



## EIN HERZ FÜR GRÜN: DIE 40. IPM ESSEN

## A HEART FOR GREEN: THE 40TH IPM ESSEN

### UND DIE GEWINNER SIND ...

Das IPM ESSEN Neuheitenschaufenster

### AND THE WINNERS ARE...

The IPM ESSEN Innovation Showcase

### DIE IMMERGRÜNEN

Aussteller der ersten Stunde

### THE EVERGREENS

Exhibitors from the very beginning

### STIMMUNGSVOLL

Impressionen vom ersten Messtag

### ATMOSPHERIC

Impressions from the first day of the fair



## „TIEF VERWURZELT“ “DEEPLY ROOTED”

Essens Oberbürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Essen Thomas Kufen (l.) und Messechef Oliver P. Kuhrt.

*Essen's Lord Mayor and Chairman of the Supervisory Board of Messe Essen Thomas Kufen (l.) and Messe Essen's CEO Oliver P. Kuhrt.*

Bei der 40. Auflage präsentiert sich die IPM ESSEN in voller Blüte. Ein Gespräch mit Essens Oberbürgermeister Thomas Kufen und Messechef Oliver P. Kuhrt.

**IPMinsight:** Herr Kufen, wenn man das Messegelände betritt, spürt man sofort: Die IPM ESSEN ist tatsächlich die internationale Pflanzenmesse schlechthin, mit Ausstellern aus rund 50 Nationen und einer einzigartigen Angebotsbreite. Es ist ein besonderes Gefühl, so eine Messe zu eröffnen, oder?

**THOMAS KUFEN:** Ja, in der Tat, und gleich aus mehreren Gründen. Erstens ist die IPM ESSEN buchstäblich eine außergewöhnlich schöne Messe, sie ist zweitens ein Wirtschaftsfaktor für die Stadt, und nicht zuletzt ist sie von herausragender in-

haltlicher Relevanz. Denken Sie nur an die Bewältigung des Klimawandels: Der Gartenbau spielt hier eine Schlüsselrolle, und die IPM ESSEN bietet die zentrale Plattform für den Wissensaustausch, der dafür notwendig ist.

**OLIVER P. KUHR:** Das bestätigen uns auch alle Expert\*innen. Gewiss, die Herausforderungen unterscheiden sich von Ort zu Ort, aber gleichwohl ist es wichtig, sehr schnell von Best Practices zu lernen. Und dafür gibt es keinen effizienteren Weg, als die IPM ESSEN zu besuchen.

Der Klimawandel ist gerade in Großstädten ein Thema, das immer drängender wird. Essen war 2017 Europas Grüne Hauptstadt. Sie haben damals „eine grüne Dekade“ ausgerufen. Wo steht Essen in Sachen Klimaresilienz aktuell?

**KUFEN:** Die grüne Dekade beschreibt die Zeit zwischen dem Titeljahr als Grüne Hauptstadt Europas und der Internationalen Gartenausstellung, die 2027 in der Region und auch in Essen stattfinden soll. Unser Motto dabei lautet „Einmal Grüne Hauptstadt – immer Grüne Hauptstadt“. Wir haben uns viel vorgenommen und halten die Ziele nach, etwa in einem Fortschrittsbericht, der alle zwei Jahre erscheint. Ende letzten Jahres haben wir außerdem ein integriertes Klimaschutzfolgenkonzept vorgestellt, denn eines ist klar: So wichtig der Klimaschutz bleibt, so sehr müssen wir uns schon heute im kommunalen Alltag auch mit Anpassungsmaßnahmen beschäftigen.

Herr Kuhrt, wenn man die Bilder der ersten IPM ESSEN 1983 mit denen von heute vergleicht, erkennt man die Messe kaum wieder. Was ist der Grund für diese Erfolgsgeschichte?

**KUHRT:** Dafür gibt es mehr als einen Grund. Mein Dank geht zunächst an unsere Partner in den Verbänden und natürlich die Aussteller, die uns so lange die Treue gehalten haben. Dankbar bin ich auch für die Arbeit des Projektteams, das tief in der Branche verwurzelt ist und die IPM ESSEN sowie deren globales Netzwerk immer wieder modernisiert und erweitert.

Herr Kufen, was wünschen Sie der Messe zur 40. Laufzeit?

**KUFEN:** Vor allem, dass sie weiterhin selbst innovativ bleibt, um auch in Zukunft der Ort zu sein, an dem der Gartenbau seine Innovationskraft beweist.

### At its 40th edition, IPM ESSEN is in full bloom. An interview with Essen's Lord Mayor Thomas Kufen and Messe Essen's CEO Oliver P. Kuhrt.

**IPMinsight:** Mr Kufen, when you enter the exhibition grounds, you immediately sense that IPM ESSEN really is the international plant fair par excellence, with exhibitors from around 50 nations and a unique range of products. It's a special feeling to open a trade fair like this, isn't it?

**THOMAS KUFEN:** Yes, indeed, and for several reasons. Firstly, IPM ESSEN is literally an exceptionally beautiful trade fair, secondly, it is an economic factor for the city and, last but not least, it is of outstanding social relevance. Just think about tackling climate change: horticulture plays a key role here, and IPM ESSEN offers the central platform for the exchange of knowledge that is necessary for this.

**OLIVER P. KUHRT:** All the experts confirm this. Of course, the challenges differ from place to place, but it is nevertheless important to learn from best practices very quickly. And there is no more efficient way to do this than to visit IPM ESSEN.

*Climate change is an increasingly pressing issue, especially in large cities. Essen was Europe's Green Capital in 2017. At the time, you proclaimed "a green decade". Where does Essen currently stand in terms of climate resilience?*

**KUFEN:** The Green Decade describes the period between the title year as European Green Capital and the International Garden Exhibition, which is to take place in the region and also in Essen in 2027.

*Our motto is "Once a Green Capital – always a Green Capital". We have set ourselves a lot of goals and are keeping track of them, for example in a progress report that is published every two years. At the end of last year, we also presented our integrated climate protection impact concept, because one thing is clear: as important as climate protection remains, we also have to deal with adaptation measures in everyday municipal life.*

*Mr Kuhrt, if you compare the pictures of the first IPM ESSEN in 1983 with those of today, you hardly recognise the trade fair. What is the reason for this success story?*

**KUHRT:** There is more than one reason for this. First of all, I would like to thank our partners in the associations and, of course, the exhibitors who have remained loyal to us for so long. I am also grateful for the work of the project team, which is deeply rooted in the industry and is constantly modernising and expanding IPM ESSEN and its global network.

*Mr Kufen, what do you wish the trade fair for its 40th anniversary?*

**KUFEN:** Above all, that it remains innovative itself, so that it can continue to be the place where horticulture demonstrates its innovative strength in the future.



# BRANCHE IN BESTFORM INDUSTRY IN TOP FORM



Top-Innovationen des Gartenbaus, persönliche Gespräche und Geburtstagsstimmung: Das war der erste Tag der IPM ESSEN 2024!

*Cutting-edge innovations in horticulture, personal conversations and a celebratory atmosphere for its anniversary – this was the first day of IPM ESSEN 2024!*





# UND DIE GEWINNER SIND ... AND THE WINNERS ARE...

Auch in diesem Jahr stellt das Neuheitenschaufenster in Halle 1A die besten Neuzüchtungen vor.  
Wir präsentieren die Sieger in den acht Kategorien.

*Once again this year, the Innovation Showcase in Hall 1A is displaying the best new plant varieties.  
We present the winners in the eight categories.*



**1** In der Kategorie „Beet- und Balkonpflanze“ wurde *Catharanthus roseus „Soirée® White“* der Firma MNP/Suntory aus den Niederlanden ausgezeichnet. Die Innovation sind die sehr kleinen Blüten und der kompakte, kleine Wuchs.  
*In the “Bedding and Balcony Plant” category, Catharanthus roseus “Soirée® White” from MNP/Suntory in the Netherlands was distinguished. This Catharanthus is novel due to its very small flowers and compact, small growth.*

**2** In der Kategorie „Frühjahrsblüher“ entschied sich die Expertenkommission für *Pericallis cruentus Mandala® Plus Magic Purple* der Firma Dümmer Orange aus Rheinberg. Das Besondere an dieser Sorte sind die fluoreszierende Blütenfarbe und die energiesparende Kultur.  
*In the “Spring Bloomer” category, the expert jury chose Pericallis cruentus Mandala® Plus Magic Purple from Dümmer Orange in Rheinberg. What’s special about this variety is its fluorescent flower colour and energy-saving culture.*

**3** Der Preis in der Kategorie „Blühende Zimmerpflanzen“ erhielt *Zygopetalum „Oxygen Optimistic“ (AK8)* der Firma Alpha Orchids Breeding aus De Lier in den Niederlanden. Diese Orchidee mit duftenden Blüten besitzt eine hohe Anzahl an Blütenrispen, wodurch sie zu einer Pflanze mit Mehrwert wird.  
*In the “Flowering House Plant” category, Zygopetalum “Oxygen Optimistic” (AK8) from the company Alpha Orchids Breeding from de Lier in the Netherlands was selected. This is an orchid with fragrant flowers and a high number of panicles that bring added value to the plant.*

**4** In der Kategorie „Grüne Zimmerpflanze“ wurde die *Aloe Medivera®* der Firma Amigo Plant aus den Niederlanden mit dem Titel „IPM Neuheit 2024“ ausgezeichnet. Die *Medivera®* überzeugte die Jury mit ihrem kompakten, gleichmäßigen Wuchs.  
*In the “Green House Plant” category, Aloe Medivera® from Amigo Plant in the Netherlands was distinguished as the “IPM Innovation 2024”. The Medivera® impressed the jury with its compact, even growth.*

**5** Bei den „Stauden“ erhielt den Titel *Helleborus hybrida Frostkiss Vibey Velvet* der Firma AllPlant (Niederlande). Das strahlende Burgunderrötchen macht sie zu einer Kostbarkeit und ist beispielhaft für den züchterischen Fortschritt.  
*In the “Perennials” category, the jury distinguished Helleborus hybrida Frostkiss Vibey Velvet from AllPlant in the Netherlands. The radiant burgundy-red hue makes it a true gem and serves as a testament to advancements in breeding.*

**6** In der Kategorie „Balkonobst/-gemüse“ wurde mit *Eutrema japonicum „Hana Utogi“* der Firma FitzGerald Nurseries Ltd. aus Irland eine Besonderheit ausgezeichnet: Wasabi für den eigenen Garten – damit könnte sie zum Renner für Fans der asiatischen Küche werden.  
*In the “Balcony Fruit/Vegetable” category, Eutrema japonicum “Hana Utogi” from FitzGerald Nurseries Ltd. in Ireland was selected for distinction: Wasabi from your own garden could make it a hit with fans of Asian cuisine.*

**7** In der Kategorie „Gehölze“ entschied sich die Expertenkommission für die *Pyracantha coccinea „Orange Star“* der Firma Hooegeven Plants (Niederlande). Feuersdorn erlebt durch den Klimawandel eine Renaissance und ist DAS immergrüne Gehölz mit der größten Trockenresistenz.  
*In the “Woody Plant” category, the expert jury chose the Pyracantha coccinea “Orange Star” from Hooegeven Plants in the Netherlands. Pyracantha, commonly known as firethorn, is experiencing a renaissance due to climate change and is THE evergreen tree with the best drought resistance.*

**8** Mit einem Sonderpreis der Jury wurde die *Mangave Mad about Mangave® „Praying Hands“* der Firma Cactusmania di Manera Bruno aus Ventimiglia in Italien ausgezeichnet. Die Jury sieht in ihr eine Zukunftspflanze, die ein Ausdruck der Innovationskraft in der Sortimentsentwicklung im Zierpflanzenanbau ist.  
*This year, the Mangave Mad about Mangave® “Praying Hands” from Cactusmania di Manera Bruno in Ventimiglia, Italy has been awarded a Special Prize from the Jury. The jury regards it as a plant of the future and an expression of the innovative strength in expanding the range of ornamental plant cultivation.*

# GLÄSERNES STUDIO | GLASS STUDIO

## FROM THE GREENHOUSE



IPM  
Podcast

Das IPM Discovery Center in Halle 1A ist Schauplatz eines neuen Talkformats: „From the Greenhouse“ heißt der neue IPM Podcast, der während der Messe live vor Ort in einem echten Gewächshaus produziert wird. Moderator der Gespräche ist Dr. Till Weishaupt von der Agentur ad modum. Außerdem stellt die IPM ESSEN das vollausgestattete Aufnahmestudio externen Branchen-Podcaster\*innen zur Verfügung. Über Kopfhörer können Sie den Gesprächen von außen lauschen. Kommen Sie vorbei, Reinhören lohnt sich.

The IPM Discovery Center in Hall 1A is the venue for a new talk format. The new IPM podcast “From the Greenhouse” will be produced live during the trade fair – in a real greenhouse.

Dr Till Weishaupt from the ad modum agency will host the talks. IPM ESSEN is also making the fully equipped recording studio available for external industry podcasters. You can listen in on the talks from outside the greenhouse using headphones. Come and have a listen – it’s worth it.



Andrea Hölker (links) und Sabina Großkreuz von der Messe Essen mit Moderator Dr. Till Weishaupt.

Andrea Hölker (left) and Sabina Großkreuz from Messe Essen with host Dr Till Weishaupt.



Sie haben ein Gespräch verpasst?  
Hier können Sie es in Ruhe nachhören.

Have you missed a conversation?  
You can listen at your leisure here.

**Mittwoch, 24. Januar**  
Wednesday, 24 January

**10.00 Uhr**  
CHLOROPHYLL  
Thema: Irrweg der Gartenkultur:  
Schotterwüsten-Aus in NRW

**10.00 a.m.**  
CHLOROPHYLL  
Topic: Garden culture gone astray:  
the end for gravel deserts in NRW

**14.00 Uhr**  
Grün färbt ab  
Thema: Auf der IPM ESSEN

**2.00 p.m.**  
Grün färbt ab  
Topic: At IPM ESSEN

**16.00 Uhr**  
IPM Podcast  
Dominik Eulberg  
Thema: Biodiversität – was  
bedeutet das eigentlich?

**4.00 p.m.**  
IPM Podcast  
Dominik Eulberg  
Topic: Biodiversity – what does that  
actually mean?

**Donnerstag, 25. Januar**  
Thursday, 25 January

**10.00 Uhr**  
The Plant Based Podcast  
Thema: Highlights der IPM ESSEN  
(Englisch)

**10.00 a.m.**  
The Plant Based Podcast  
Topic: Highlights of IPM ESSEN  
(English)

**14.00 Uhr**  
IPM Podcast  
Christopher Ernst  
Thema: Die Zukunft der Floristik –  
ein Gespräch mit dem Macher des  
grünen Herzens

**2.00 p.m.**  
IPM Podcast  
Christopher Ernst  
Topic: The future of floristry –  
a conversation with the maker of the  
green heart

**15.00 Uhr**  
digital. mobil. vernetzt.  
Thema: Pflanzenschutz

**3.00 p.m.**  
digital. mobil. vernetzt.  
Topic: Plant protection

**Freitag, 26. Januar**  
Friday, 26 January

**10.00 Uhr**  
IPM Podcast  
Philipp Braungardt  
Thema: Generationswechsel in  
Familienunternehmen

**10.00 a.m.**  
IPM Podcast  
Philipp Braungardt  
Topic: Generational change in family  
businesses

# # MIT HERZ WITH HEART



Mehr anzeigen...

Vor 1 Std.

Messeessen



Vor 1 Std.

und deutscher baumschulen



Vor 2 Std.

green\_by\_hawaii



Vor 54 Min.

ipmessen



Vor 1 Std.

vectormachines\_nl

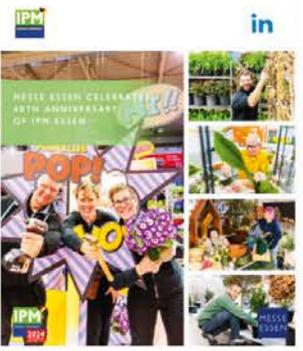


Vor 2 Std.

Vectormachines



Vor 1 Std.



Vor 2 Std.

fachverbanddeutscherfloristen



Vor 1 Wo.



Vor 1 Wo.

ipmessen



Vor 1 Wo.

ipmessen



Vor 6 Tagen

birchmeier1876



Vor 1 Wo.

rabensteiner.das.glashaus



Vor 1 Wo.



Vor 1 Wo.

letsgrowbio



Vor 1 Wo.

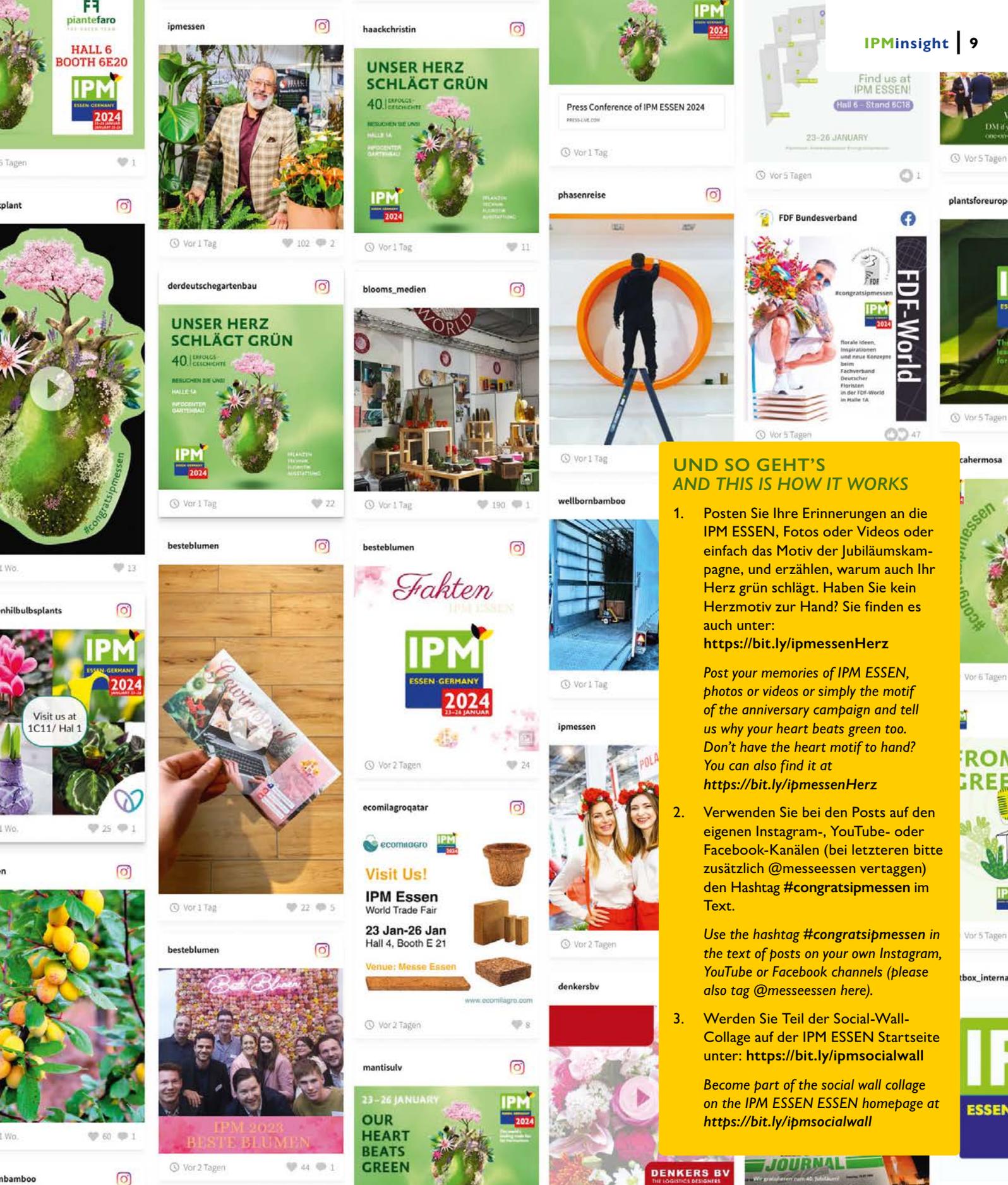
## JOIN THE IPM ESSEN COMMUNITY



#MESSEESSEN #CONGRATSIPEMSEN #IPMESSEN24 #WEAREIPMESSEN #WIRSINDIPMESSEN #IPMESSEN #GRÜNEBRANCHE #GREENSECTOR #HEARTBEAT #SOCIALWALL #HERZ #HERZSCHLAG #GRÜNESHERZ #GREENHEART

2.600+ ABONNENT\*INNEN AUF LINKEDIN FOLLOWERS ON LINKEDIN

5.400+ ABONNENT\*INNEN AUF INSTAGRAM FOLLOWERS ON INSTAGRAM



**UND SO GEHT'S  
AND THIS IS HOW IT WORKS**

1. Posten Sie Ihre Erinnerungen an die IPM ESSEN, Fotos oder Videos oder einfach das Motiv der Jubiläumskampagne, und erzählen, warum auch Ihr Herz grün schlägt. Haben Sie kein Herzmotiv zur Hand? Sie finden es auch unter:  
<https://bit.ly/ipmessenHerz>  
*Post your memories of IPM ESSEN, photos or videos or simply the motif of the anniversary campaign and tell us why your heart beats green too. Don't have the heart motif to hand? You can also find it at <https://bit.ly/ipmessenHerz>*
2. Verwenden Sie bei den Posts auf den eigenen Instagram-, YouTube- oder Facebook-Kanälen (bei letzteren bitte zusätzlich @messeessen ver taggen) den Hashtag #congratsipmessen im Text.  
*Use the hashtag #congratsipmessen in the text of posts on your own Instagram, YouTube or Facebook channels (please also tag @messeessen here).*
3. Werden Sie Teil der Social-Wall-Collage auf der IPM ESSEN Startseite unter: <https://bit.ly/ipmsocialwall>  
*Become part of the social wall collage on the IPM ESSEN ESSEN homepage at <https://bit.ly/ipmsocialwall>*

**f 24.000+**

ABONNENT\*INNEN AUF FACEBOOK MESSE ESSEN  
FOLLOWERS ON FACEBOOK MESSE ESSEN

**▶ 439.000+**

AUFRUFE AUF YOUTUBE MESSE ESSEN  
VIEWS ON YOUTUBE MESSE ESSEN

**✉ 18.000+**

NEWSLETTER-ABONNENT\*INNEN  
NEWSLETTER SUBSCRIBERS

# DIE IMMERGRÜNEN *THE EVERGREENS*



Was wäre die IPM ESSEN ohne ihre treuen Aussteller? Einige von ihnen sind sogar seit der Premiere mit von der Partie. Hier verraten sie, warum.

What would the IPM ESSEN be without its loyal exhibitors? Some of them have even been involved ever since the premiere. They reveal why here.





### HUBERT BRANDKAMP

Jeder Händedruck, jedes Gespräch und jeder Austausch auf der IPM ESSEN hat zu einem Netzwerk von Freundschaft, Vertrauen und Loyalität geführt, das weit über den Messestand hinausreicht. Diese persönlichen Verbindungen sind das Herzstück unseres Erfolgs. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit und des gemeinsamen Wachstums.

**Geschäftsführer Brandkamp GmbH (Stand 2C31)**

*Every handshake, every conversation and every interaction at IPM ESSEN has cultivated a network of friendship, trust and loyalty that transcends the boundaries of the trade fair stand. These personal connections are at the heart of our success. We look forward to many more years of collaboration and growth together.*

**Managing Director Brandkamp GmbH (Stand 2C31)**

### UWE SCHÜTT

Vor der Premiere 1983 waren die Diskussionen in der Branche, ob es ein zusätzliches, internationales Messeformat geben müsste, enorm und zum Teil auch sehr hitzig. Für uns bei der TASPO war es keine Frage, von Beginn an – damals noch als Thalacker Medien – dabei zu sein. Schnell spielte die IPM ESSEN eine zentrale Rolle vor allem für das Abo-Geschäft. Die Bedeutung zeigt sich auch daran, dass wir später auf der IPM ESSEN den ersten doppelstöckigen Messestand hatten.

**Geschäftsführer Haymarket Media GmbH (Stand 2B35)**

*Before the premiere in 1983, the industry engaged in extensive and, at times, fervent debates about whether another global trade fair format needed to be introduced. For us at TASPO – at that time, still Thalacker Medien – there was no question of getting involved right from the start. IPM ESSEN rapidly assumed a pivotal role, especially for the subscription business. Its importance is also reflected in the fact that we later had the first two-storey exhibition stand at IPM ESSEN.*

**Managing Director Haymarket Media GmbH (Stand 2B35)**



### CHRISTIAN BALSTER

Was vor 40 Jahren mit einem kleinen Stand von 35 m<sup>2</sup> in einer zugigen Halle begann, hat sich für uns zur wichtigsten Messe des Jahres entwickelt, die auch keine reine Verkaufsveranstaltung mehr ist. Mit dem großen Stand in der Halle 3, dieses Jahr mit einem ganz neuen Auftritt des Einheitserde-Werkverbands, bieten wir unseren Geschäftspartnern einen Anlaufpunkt für die Kontaktpflege.

**Geschäftsführer Balster Einheitserdewerk GmbH (Stand 3C57.2)**

*What began 40 years ago with a small stand of 35 m<sup>2</sup> in a drafty hall has developed into the most important trade fair of the year for us – one that is no longer just a sales event. With our expansive stand in Hall 3 – this year with a completely revamped presence of Einheitserde Werkverband – we offer our business partners a contact point to foster connections.*

**Managing Director Balster Einheitserdewerk GmbH (Stand 3C57.2)**



### DIRK BADER

Die IPM ESSEN hat sich als Informations- und Handeltreffpunkt der Grünen Branche etabliert und gibt für uns und unsere Produkte jedes Jahr den Startschuss und den Herzschlag für die neue Saison vor. Dass wir durch unser Engagement im Beirat Teil dieser Entwicklung sind, macht uns sehr stolz. Innerhalb des Gremiums stehen wir in engem Austausch mit Akteuren aus unterschiedlichen Bereichen, auch über Messesthemata hinaus. Das ist für uns als Erzeugergenossenschaft sehr wichtig.

**Vorstand Landgard eG (Stand 1E21 + 1E26)**

*IPM ESSEN has established itself as the information and trade meeting point for the green sector and sets the starting signal and heartbeat for the new season for us and our products every year. We are very proud to be part of its development through our involvement on the Advisory Board. As part of the board, we maintain a close dialogue with stakeholders from various areas on topics that go far beyond regular trade fair themes. This is very important for us as a marketing producers' cooperative.*

**Managing Director Landgard eG (Stand 1E21 + 1E26)**



### ARNO ZERHUSEN

Ende Januar ist IPM ESSEN. Von Dienstag bis Freitag. Das ist Gesetz. Nirgendwo sonst sind Trends, Neuheiten, Ideen und Ansprechpartner der grünen Branche so geballt und konzentriert anzutreffen wie auf der IPM ESSEN. Das macht sie zur weltweit einzigartigen Leitmesse. Für uns war sie oft mitentscheidend für den Erfolg unserer neuen Produkte.

**Verkaufsleiter TEKU DACH BNL (Stand 2D31)**

*IPM ESSEN is at the end of January. From Tuesday to Friday. That's the law. Nowhere else will you find green sector contacts, trends, innovations and ideas as densely and comprehensively concentrated as at IPM ESSEN. This makes it a leading trade fair that is globally unique. It has often been a decisive factor in the success of our new products.*

**Sales Manager TEKU DACH BNL (Stand 2D31)**

### SEBASTIAN HEINJE

Die IPM ESSEN ist eine gelungene Kombination aus Business, Netzwerk und geschäftlichen Freundschaften. Der internationale Faktor öffnet uns als Unternehmen das Tor zur Welt und birgt positive Überraschungen. Dies zeichnet die IPM ESSEN aus – eine Messe, die Spaß macht und in Europa einzigartig ist. Dafür sollten wir dankbar sein.

**Geschäftsführer Heinje Baumschulen (Stand 7E14)**

*IPM ESSEN is a successful combination of business, networking and the cultivation of business friendships. The international element opens up global opportunities for our company and often brings positive surprises. This is what characterises IPM ESSEN – a trade fair that is both fun and unique in Europe. We should all be grateful for that.*

**Managing Director Heinje Baumschulen (Stand 7E14)**



### ULRICH VON GLAHN

Unsere Vertriebsmannschaft kann von unzähligen Erfolgsgeschichten berichten. Insbesondere das internationale Wachstum der Floragard wäre ohne die IPM ESSEN nicht möglich gewesen. Ich wünsche der IPM ESSEN, dass sie sich ihre Stärken bewahrt und gleichzeitig neue Impulse setzt. Wir bei Floragard sind überzeugt, dass dies dem Team auch zukünftig gelingen wird.

**Geschäftsführer Floragard Vertriebs-GmbH (Stand 2D37)**

*Our sales team can report countless success stories. In particular, Floragard's international growth would not have been possible without IPM ESSEN. I hope that IPM ESSEN will preserve its inherent strengths while simultaneously injecting fresh momentum. At Floragard, we firmly believe that the team will continue to succeed in this endeavour in the future.*

**Managing Director Floragard Vertriebs-GmbH (Stand 2D37)**





### THOMAS EBBING-LOHAUS

Mein Vater hatte sich für die Teilnahme an der IPM ESSEN entschieden, und schon seit Langem heißt sie bei uns intern „die Primelmesse“, da der Termin ideal für Frühblüher ist. Die internationalen Kontakte, die wir dank der Messe gewonnen haben, hätten wir auf anderem Wege wahrscheinlich nicht erhalten. Für die Zukunft wünsche ich mir von der IPM ESSEN, dass sie weiterhin die gesamte Bandbreite des Gartenbaus zeigt.

**Geschäftsführer Ebbing-Lohaus  
Vertriebsgesellschaft mbH (Stand 2A14)**

*My father decided to take part in IPM ESSEN, and for a long time it was known internally as “the primrose fair”, as the date is ideal for these early bloomers. We probably wouldn't have made the international contacts we now enjoy thanks to the fair in any other way. Looking ahead, my hope is for IPM ESSEN to keep on presenting the complete horticultural spectrum.*

**Managing Director Ebbing-Lohaus  
Vertriebsgesellschaft mbH (Stand 2A14)**

### DIRK SCHNEIDER

Für die PRONOVA Analysetechnik – als juristischer Nachfolger der STELZNER GmbH – hat sich die IPM ESSEN zu einer führenden Messe entwickelt. Sie ist das jährliche Highlight im Gartenbausektor und DIE Anlaufstelle zum persönlichen Austausch mit den Kunden. Wir schätzen im Besonderen das regelmäßige Treffen der Geschäftspartner, das Networking vor und während der Messe, die Kontakte zu neuen Kunden, den Austausch zu neuen Entwicklungen sowie die Gespräche mit den Mitausstellern.

**Geschäftsführer PRONOVA Analysetechnik GmbH & Co. KG  
(Stand 3D21)**

*For PRONOVA Analysetechnik – as the legal successor to STELZNER GmbH – IPM ESSEN has developed into a leading trade fair. It is the annual highlight of the horticultural sector and THE place to go for personal exchanges with customers. We particularly appreciate the regular gatherings of business partners, networking before and during the trade fair, interactions with new customers, the exchange of information on emerging developments and the discussions with fellow exhibitors.*

**Managing Director PRONOVA Analysetechnik GmbH & Co. KG  
(Stand 3D21)**



### ANDREAS KIENTZLER

Ich bin mir sicher, dass wir auch dieses Jahr wieder eine tolle, ereignisreiche und erfolgreiche IPM ESSEN erleben. Die wirtschaftliche Bedeutung der Messe für unsere Branche ist immens. Auch die Auszeichnungen sind sehr pressewirksam, und man kann ein gesteigertes Interesse im Nach-Messegeschäft spüren. Solch eine Plattform braucht man, und sie stärkt auch den deutschen Standort.

**Geschäftsführer Kientzler GmbH & Co. KG (Stand 2A27)**

*I am sure that we will again experience a wonderful, eventful and successful IPM ESSEN this year. The economic importance of the trade fair is immense for our sector. The awards also wield significant influence in the press, generating heightened interest in post-fair business. We need a platform like this, and it also strengthens Germany as a business location.*

**Managing Director Kientzler GmbH & Co. KG (Stand 2A27)**



### MARCO ORLANDELLI

Organizzazione Orlandelli ist seit jeher ein internationales Unternehmen, das den Kontakt zu seinen Kunden auf ausländischen Märkten sucht. Mein Vater Ugo Orlandelli hat an diese wichtige internationale Messe geglaubt und mir und dem gesamten Unternehmen den Wunsch vermittelt, die Zusammenarbeit mit der IPM ESSEN fortzusetzen. Für uns alle in der Branche gilt: Wenn die Signale aus Essen positiv sind, dann ist es auch die Frühjahrssaison!

**Geschäftsführer Organizzazione Orlandelli (Stand 6E35)**

*Organizzazione Orlandelli has always been an international company that believes in connecting with its customers in foreign markets. Ugo Orlandelli, my father, believed in this important international trade fair and instilled in me and the entire company the desire to continue our collaboration with IPM ESSEN. For all of us in the industry, when the signals from Essen are positive, so is the spring season!*

**Managing Director Organizzazione Orlandelli (Stand 6E35)**

# EVENTS IPM

Mittwoch, 24. Januar | Wednesday, 24 January

**10.00–14.00 Uhr**  
„Tag der Ausbildung“  
Congress Center Süd, Saal Deutschland

**10.00 a.m.–2.00. p.m.**  
“Training Day”  
Congress Centre South, Hall Germany

**10.00–13.00 Uhr**  
„Große Bäume für die Stadt“  
Bund Deutscher Baumschulen e.V.  
Congress Center West, Saal Berlin

**10.00 a.m.–1.00 p.m.**  
“Big Trees for the City”  
Federation of German Tree Nurseries  
Congress Centre West, Hall Berlin

**10.30 Uhr**  
Im Einkauf liegt der Gewinn  
FDF & Plantion präsentieren: the next generation  
FDF World, Green City/Halle 1A

**10.30 a.m.**  
*The profit is in the purchase*  
FDF & Plantion present: the next generation  
FDF World, Green City/Hall 1A

**13.00 Uhr**  
FLOOS – the crafter’s secret  
International floral designers on stage  
FDF World, Green City/Halle 1A

**1.00 p.m.**  
*FLOOS – the crafter’s secret*  
International floral designers on stage  
FDF World, Green City/Hall 1A

**15.00 Uhr**  
International floral affairs:  
World Cup Show by Decorum & FDF  
FDF World, Green City/Halle 1A

**3.00 p.m.**  
International floral affairs:  
World Cup Show by Decorum & FDF  
FDF World, Green City/Hall 1A

**17.30 Uhr**  
ENA und BdB – Europäischer Baumschulempfang  
Halle 7, Stand 7D28

**5.30 p.m.**  
*ENA and BdB – European nursery reception*  
Hall 7, Stand 7D28

Donnerstag, 25. Januar | Thursday, 25 January

**10.00–14.00 Uhr**  
Galabau-Ausblicke – Verband Garten-,  
Landschafts- und Sportplatzbau NRW e.V.  
Congress Center Ost, Saal Ruhr

**10.00 a.m.–2.00. p.m.**  
*Horticulture and Landscaping Outlooks –*  
North Rhine-Westphalia Association for Horticulture,  
Landscaping and Sports Field Construction  
Congress Centre East, Hall Ruhr

**10.30–12.00 Uhr**  
Forum Beruf + Zukunft – Perspektiven für  
junge Führungskräfte (Ulmer Verlag, BHGL + IVG)  
Congress Center Ost, Raum A

**10.30 a.m.–12.00 noon**  
*Occupation + Future Forum – Perspectives for*  
Young Managers (Ulmer Verlag, BHGL + IVG)  
Congress Centre East, Room A

**11.00 Uhr**  
Im Einkauf liegt der Gewinn  
FDF & Plantion präsentieren: the next generation  
FDF World, Green City/Halle 1A

**11.00 a.m.**  
*The profit is in the purchase*  
FDF & Plantion present: the next generation  
FDF World, Green City/Hall 1A

**14.00 Uhr**  
International floral affairs:  
World Cup Show by Decorum & FDF  
FDF World, Green City/Halle 1A

**2.00 p.m.**  
International floral affairs:  
World Cup Show by Decorum & FDF  
FDF World, Green City/Hall 1A

**15.00 Uhr**  
Preisverleihung – Show Your Colours Award  
Halle 8, Stand 8A31

**3.00 p.m.**  
*Presentation ceremony – Show Your Colours Award*  
Hall 8, Stand 8A31

# ESSEN 2024

Freitag, 26. Januar | Friday, 26 January

10.30 Uhr

Big picture FDF World – ein Dankeschön an alle Mitwirkenden

FDF World, Green City/Halle 1A

10.00 a.m.–2.00. p.m.

Big picture FDF World – a thank-you to all contributors  
FDF World, Green City/Hall 1A

12.00 Uhr

Siegerehrung IPM ESSEN Messe-Cup 2024

FDF World, Green City/Halle 1A

12.00 noon

Award ceremony IPM ESSEN Messe Cup 2024

FDF World, Green City/Hall 1A

## IMPRESSUM | IMPRINT

Herausgeber | Publisher

Messe Essen GmbH, Messeplatz 1 | 45131 Essen

Redaktionell verantwortlich | Editorial responsibility

Daniela Mühlen, Geschäftsbereichsleiterin Kommunikation & Werbung | Senior Vice President Communication & Advertising  
Messe Essen GmbH

Grafikkonzept | Graphic concept wortmitbild

Artdirection | Art direction Tamara Bobanac

Redaktion | Editor Jens Poggenpohl

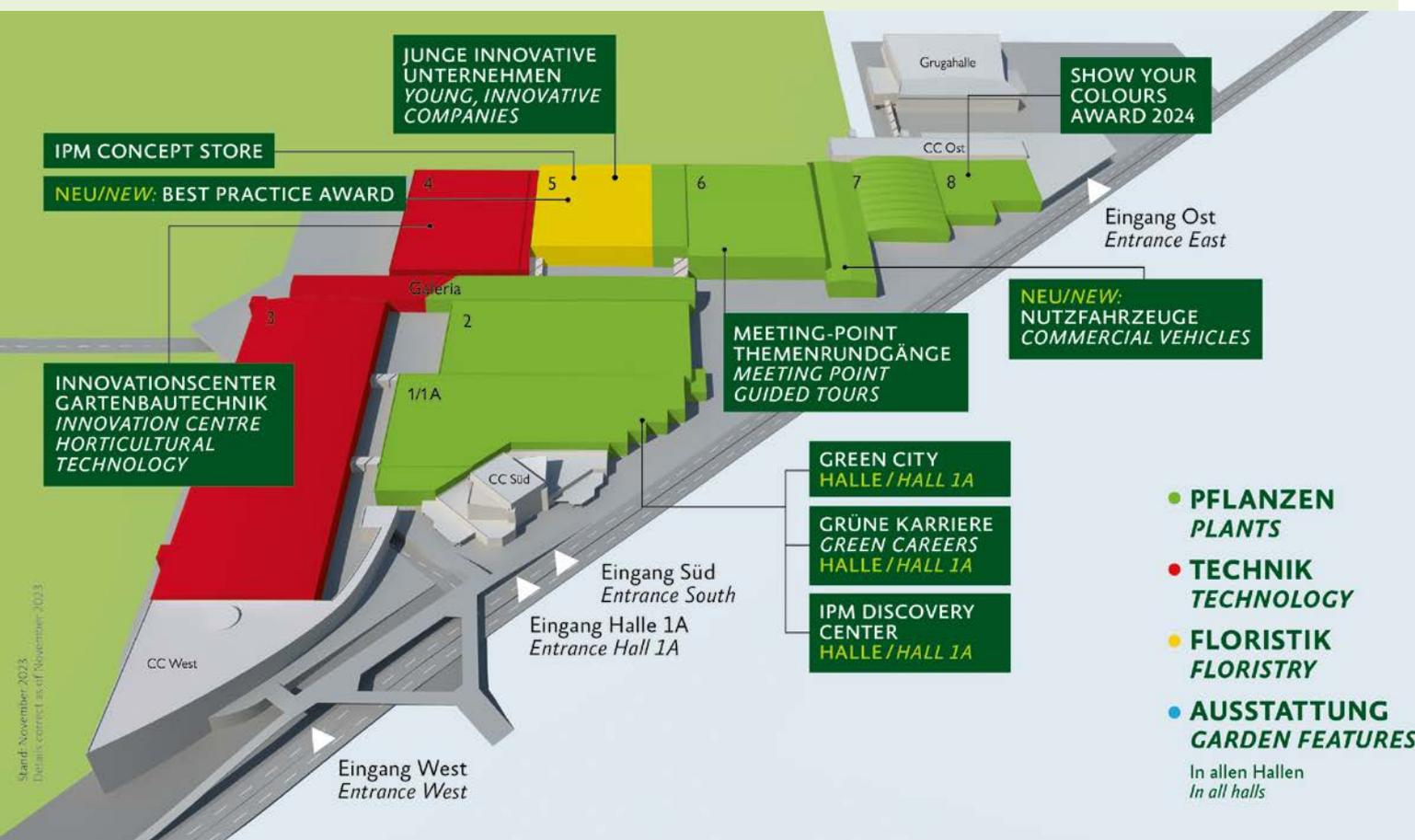
Bildnachweis | Photo credits

Messe Essen; Kurbanov und Muchnik GbR

(sofern nicht anderweitig vermerkt | unless otherwise stated)

Druck | Printed by

Woeste Druck + Verlag GmbH & Co. KG, Im Teelbruch 108  
45219 Essen-Kettwig



SAVE THE DATE:

28 – 31 JANUARY

# UNENDLICH GRÜNE VIELFALT

*ENDLESS GREEN VARIETY*



Die Weltleitmesse  
des Gartenbaus

*The world's  
leading trade fair  
for horticulture*

PFLANZEN  
TECHNIK  
FLORISTIK  
AUSSTATTUNG

*PLANTS  
TECHNOLOGY  
FLORISTRY  
GARDEN FEATURES*

📷 in f 📺 #ipmessen #weareipmessen

WWW.IPM-ESSEN.DE

MESSE  
ESSEN