

Terminübersicht

Ausgabe 1/2019

Erscheinungstermin: 29.03.2019

Anzeigenschluss: 22.02.2019

Druckunterlagen: 25.02.2019

Ausgabe 2/2019

Erscheinungstermin: 28.06.2019

Anzeigenschluss: 20.05.2019

Druckunterlagen: 24.05.2019

Ausgabe 3/2019

Erscheinungstermin: 30.09.2019

Anzeigenschluss: 19.08.2019

Druckunterlagen: 23.08.2019

Ausgabe 4/2019

Erscheinungstermin: 31.12.2019

Anzeigenschluss: 22.11.2019

Druckunterlagen: 25.11.2019



Herausgeber

**Beta Verlag &
Marketinggesellschaft mbH**

Verlagsanschrift

**Beta Verlag &
Marketinggesellschaft mbH
Celsiusstr. 43, 53125 Bonn**

Telefon: +49 (228) 91937-10
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: cp@crisis-prevention.de
Internet: www.crisis-prevention.de

Bankverbindung

VR-Bank Bonn eG
BLZ: 381 602 20
Konto-Nr.: 610 400 3018
IBAN: DE45 3816 0220 6104 0030 18
BIC: GENODED1HBO
USt.-Ident-Nr.: DE 122.269.261

Verleger

Heike Lange, Heinz-Jürgen Witzke

Objektleitung

André Birr
Telefon: +49 (228) 91937-68
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: andre.birr@beta-publishing.com

Produktionsleitung

Thorsten Menzel
Telefon: +49 (228) 91937-29
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: thorsten.menzel@beta-publishing.com

Leserservice

Karen Thelen
Telefon: +49 (228) 91937-64
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: karen.thelen@beta-publishing.com

Anzeigen

André Birr
Telefon: +49 (228) 91937-68
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: andre.birr@beta-publishing.com

Veranstaltungen

Malin Ackermann
Telefon: +49 (228) 91937-44
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: malin.ackermann@beta-publishing.com

Leitende Redaktion

Rudolf L. Atzbach
E-Mail: rudolf.atzbach@crisis-prevention.de

Dr. Horst Schöttler

E-Mail: horst.schoettler@crisis-prevention.de

Hans-Herbert Schulz

E-Mail: hans-herbert.schulz@crisis-prevention.de

Zentrale Redaktion

Heinz Neumann
Telefon: +49 (228) 91937-65
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: heinz.neumann@crisis-prevention.de

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich, jeweils am Ende des Quartals. Beschäftigte im genannten Leserkreis (siehe „Kurzcharakteristik und Leserkreis“) haben die Möglichkeit, CRISIS PREVENTION **kostenlos** in ihre Dienststelle zu erhalten. CRISIS PREVENTION erscheint parallel als E-Paper und ist für Mitglieder im Ehrenamt ohne Registrierung **kostenlos** abrufbar (www.crisis-prevention.de).

Für alle anderen Leser kostet das Heft EUR 8,00 ab Verlag zzgl. Versandkosten EUR 1,80 Inland, EUR 6,20 Europa, EUR 14,00 weltweit.

Der Abonnementpreis beträgt jährlich EUR 35,00 inkl. Porto und Handlingkosten im Inland, EUR 41,00 in Europa und EUR 47,00 weltweit.

CRISIS PREVENTION (CP) ist das behördliche Fachmagazin für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe und deckt das breite Spektrum an redaktionellen Inhalten ab, das fach- und ressortübergreifend notwendig ist, um die Leserschaft umfassend auf dem aktuellen Stand zu halten und um eine Hilfestellung zur täglichen Aufgabenbewältigung und Einsatzoptimierung zu leisten.

Der Leserkreis sind Dienststellenleiter, Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus den Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), der Bundeswehr, Hilfsorganisationen, Betreiber Kritischer Infrastrukturen sowie Bundesämtern und Verbänden, Ministerien und Verwaltungen. Dieser Leserkreis erhält die CP quartalsweise deutschlandweit (personalisiert) direkt in die jeweilige Dienststelle. Der Verteiler wird in Zusammenarbeit mit den Institutionen ständig erweitert und aktualisiert.

CP entsteht in enger Zusammenarbeit mit den Behörden und Institutionen. Autoren aus der Leserschaft sowie Interviews mit herausragenden Persönlichkeiten aus dem Umfeld sind ein fester Bestandteil

des redaktionellen Konzeptes. Darüber hinaus hält CP die Leser bezüglich aktueller Entwicklungen in Wissenschaft, Forschung und Technik und Innovationen aus der Industrie auf dem Laufenden. Themenschwerpunkte wie Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Einsatzfahrzeuge, Energieversorgung, Perimeter-schutz, Videoüberwachung, Zutrittskontrolle, Brandschutz, ABC-Schutz (CBRN), IT-Sicherheit, Behördenkommunikation, Ausbildung, Geoinformationssysteme u.v.m. werden neutral und objektiv mit Fachartikeln behandelt. Veranstaltungen, Messen und Kongresse, die thematisch eine Rolle im Gesamtkontext spielen, werden in Vor- und Nachberichterstattungen sowie Sonderteilen redaktionell begleitet.

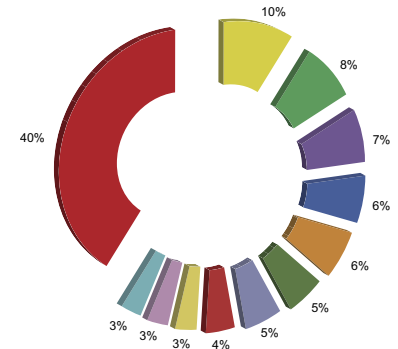
CP ist die geeignete Plattform für Ihre Unternehmenskommunikation, um die Entscheidungsträger Ihrer Zielgruppe/n branchenübergreifend mit nur einem Magazin direkt zu erreichen. Auch für die Veröffentlichung von Firmenporträts, eines Advertorial oder einer Beilage bietet CP ein geeignetes Forum.

Wir haben die Themen, Sie haben die Lösungen.

Leserkreis

Entscheidungsträger, Multiplikatoren und Sicherheitsbeauftragte aus:

- BOS (Berufsfirewehr, Rettungsdienst, Polizei, Bundespolizei)
- Hilfsorganisationen (DRK, JUH, ASB, Malteser, etc.)
- Betreiber kritischer Infrastrukturen
- Verbände
- THW
- Bundesämter (BBK, BSI, BfV, etc.)
- Ministerien + Verwaltungen
- Bundeswehr (ZMZ, etc.)
- Werk- und Flughafenfeuerwehr
- Universitäten & Hochschulen
- Justiz / BKA / LKA / BND / MAD
- Industrie & Handel



Rubriken & Sonderteile

CRISIS PREVENTION bietet seit der Ausgabe 1/2018 ein neues, redaktionelles Konzept an. Vier Rubriken machen eine flexible Mediaplanung möglich, ohne auf Themenschwerpunkte in einer bestimmten Ausgabe achten zu müssen. Redaktionell werden wir Themen im Kontext rund um die Gefahrenabwehr, die Innere Sicherheit und die Katastrophenhilfe in jeder Ausgabe in den jeweiligen Rubriken behandeln.

Wir haben die Themen, Sie haben die Lösungen...

Rubriken

■ Innere Sicherheit

■ Feuerwehr & Katastrophenschutz

■ Kommunikation & IT

■ Technik & Ausrüstung*

* In der Rubrik „**Technik & Ausrüstung**“ geben wir der Industrie die Möglichkeit, Innovationen und Lösungen in Form eines eigenen Artikels zu präsentieren. Gerne beraten wir Sie hier!

Sonderteile

In Sonderteilen zu den Leitmesen in 2019 wie die **RETTmobil**, die **FLORIAN**, die **A & A** oder die **PMRExpo** werden themennahe Artikel platziert. Diese Ausgaben kommen bei den jeweiligen Messen aktiv zum Einsatz (Fachpresseauslage, CP-Stand, etc.) und erhalten eine Mehrauflage.

Anzeigenpreise

	Formate	B x H (mm) im Satzspiegel	B x H (mm) im Anschnitt	4-farbig
	1/1 Seite	185 x 270	210 x 297*	€ 3900,--
	2/3 Seite	122 x 270 185 x 180	132 x 297* 210 x 195*	€ 2850,--
	1/2 Seite	90 x 270 185 x 135	100 x 297* 210 x 145*	€ 2200,--
	1/3 Seite	58 x 270 185 x 90	68 x 297* 210 x 105*	€ 1700,--
	1/4 Seite	90 x 130 185 x 65	100 x 145* 210 x 75*	€ 1300,--
	1/8 Seite	90 x 60	100 x 75*	€ 800,--

* zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

Umschlagseiten

Umschlagseite 2 € 4300,--

Umschlagseite 3 € 4100,--

Umschlagseite 4 € 4400,--

Heftformat

A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel 185 x 270 mm

Weiteres

Lose Beilagen – 8000 Exemplare

bis 25 gr.	€ 3400,--
25 bis 50 gr.	€ 3800,--
Einhefter	€ 4000,--
Artikel	auf Anfrage
Firmenporträt	auf Anfrage
Promotion	auf Anfrage
Sonderfarbe	auf Anfrage

Rabatte

2 Schaltungen p. a.	5 %
4 Schaltungen p. a.	10 %
Stellenanzeigen	30 %
Agentur-Provision	10 %

Kombiangebote

z.B. Print + Online auf Anfrage

Druckauflage

8500
Darüber hinaus Mehrauflagen zu
Messen, Veranstaltungen und Fach-
tagungen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Industriespiegel

– Ihre Partner für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe

Je Eintrag in einer Ausgabe € 250,-











Kennen Sie schon unsere Rubrik „Industriespiegel – Ihre Partner für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe“? Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kernkompetenzen, Lösungen sowie Ihre Kontaktdaten inkl. Logo in allen Ausgaben zu publizieren.

Strukturiert, kategorisiert, unkompliziert.

Der Preis gilt jeweils für das Erscheinen in der Printausgabe und parallel im Internet auf der Seite www.crisis-prevention.de für eine Ausgabe bzw. ein Vierteljahr.

Der Industriespiegel ist nur in Kombination mit mindestens einer Anzeige (print oder online) p.a. buchbar.

Der Eintrag gilt bis auf Widerruf und ist nach einer Mindestlaufzeit von einem Jahr jederzeit bis sechs Wochen vor Erscheinungsdatum kündbar. Der Eintrag ist nicht AE-abzugsfähig.

Industriespiegel	Ihre Partner für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe	
re art ner	In jeder Ausgabe und im Internet unter www.crisis-prevention.de	
 <p>ABZ AGG-BAU GmbH & Co. KG 30169 Hannover Tel: 0511 934 73 Fax: 0511 934 73 E-Mail: info@abz.com www.abz.com</p>	<p>Die Firma ABZ Aggregat-Bau GmbH & Co. KG ist ein führender Anbieter von Baumaschinen. Unsere Bauteile werden weltweit montiert und sind von 25 Jahren und weiter in Anspruch genommen. Unsere Bauteile sind ein Beweis für die Qualität und die Zuverlässigkeit unserer Bauteile. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	
 <p>automess Adressen GmbH Dassendorf 27 04710 Leipzig Tel: 034291 9930 00 Fax: 034291 9930 29 E-Mail: info@automess.de www.automess.de</p>	<p>Bei Umgang mit sensiblen Gegebenheiten ist es oft relevant, möglichst und präzise Daten zu erfassen und diese zu analysieren. Durch die Einbindung unserer erfahrenen Mitarbeiter, unsere hochwertigen Messgeräte und unsere Software, kann ein Unternehmen seine Sicherheit und Compliance mit IT-Produkten in einem professionellen Prozess mit Sicherheit gewährleisten und ein integriertes Gesamtbild bilden.</p>	
 <p>BGG BGG DEUTSCHLAND GmbH 10245 Berlin Tel: 030 6271 99921 0 Fax: 030 6271 99921 10 E-Mail: info@bgg.de www.bgg.de</p>	<p>Die BGG (Brand- und Gaslöscheinrichtung) ist ein führender Anbieter für Brandschutzlösungen. Unsere Geräte sind in über 100 Ländern weltweit im Einsatz. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	
 <p>Graetz G&T Fire/Security/Protection GmbH Weinbergstraße 17 02618 Berlin Tel: 030 52 70 70 0 Fax: 030 52 70 70 10 E-Mail: info@graetz.com www.graetz.com</p>	<p>Einmal, bei einem konkreten Unfallereignis oder bei einer Untersuchung, ist es wichtig, die Ursache für das Ereignis zu ermitteln. Graetz bietet hierzu eine professionelle Beratung und Unterstützung. Unsere Experten sind in der Lage, die Ursache für das Ereignis zu ermitteln und die notwendigen Maßnahmen zu empfehlen.</p>	
 <p>MG MAGNETISCHES GERÄTE EISENMANN GmbH 19106 Berlin Tel: 030 562 00 00 Fax: 030 562 00 10 E-Mail: info@mg.de www.mg.de</p>	<p>Schweitzer der neuen Generation Die neue Generation von Schweitzer ist ein führender Anbieter für Brandschutzlösungen. Unsere Geräte sind in über 100 Ländern weltweit im Einsatz. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	
 <p>Sartemp Heinrich Wöhrmann GmbH Wöhrmannstraße 12 02618 Berlin Tel: 030 52 70 70 0 Fax: 030 52 70 70 10 E-Mail: info@sartemp.de www.sartemp.de</p>	<p>Die Wöhrmann Wöhrmann GmbH produziert als Familienbetrieb in Deutschland innovative Brandschutzlösungen. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern weltweit im Einsatz. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	
 <p>OUR OUR Security Systems & Technologies 10245 Berlin Tel: 030 52 70 70 0 Fax: 030 52 70 70 10 E-Mail: info@our.de www.our.de</p>	<p>Als die ersten Hersteller von IBC-Containern und Spezialbehältern für die chemische Industrie, sind wir stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	
 <p>SEIZ Satz Technischer Güter GmbH 12555 Berlin Tel: 030 71 02 01 00 Fax: 030 71 02 01 04 E-Mail: info@seiz.de www.seiz.de</p>	<p>Die Firma Satz ist ein führender Anbieter für Brandschutzlösungen. Unsere Geräte sind in über 100 Ländern weltweit im Einsatz. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	
 <p>AXIS COMMUNICATIONS 12555 Berlin Tel: 030 71 02 01 00 Fax: 030 71 02 01 04 E-Mail: info@axis.com www.axis.com</p>	<p>Axis bietet intelligente Sicherheitslösungen für die Industrie. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern weltweit im Einsatz. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	
 <p>NATIONAL 12555 Berlin Tel: 030 71 02 01 00 Fax: 030 71 02 01 04 E-Mail: info@national.com www.national.com</p>	<p>National Air Cargo ist ein führender Anbieter für Brandschutzlösungen. Unsere Geräte sind in über 100 Ländern weltweit im Einsatz. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit unseren Produkten zu unterstützen.</p>	

Medizin / Rettung, Gesundheitswesen, Kommunikationstechnik, Logistik

Crisis Prevention 2007

Crisis Prevention 2007

Preise für die digitale Welt von CP:

	Bezeichnung	Format	Preis
	Skyscraper	120 x 600 px	€ 1 500,--
	Top Banner Full Size	920 x 120 px	€ 1 600,--
	Top Banner	468 x 60 px	€ 1 000,--
	Content Banner Full size	920 x 120 px	€ 1 400,--
	Content Banner	468 x 60 px	€ 800,--

Laufzeit: drei Monate

Datei-Formate: gif, jpg, png, html

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



CRISIS PREVENTION
Das Fachmagazin für Sicherheit, Innere Sicherheit und Katastrophenschutz

Innere Sicherheit


Feuerwehr & Katastrophenschutz

IT & Kommunikation

News


Industriespiegel & Kooperationspartner

Eigene Veranstaltungen


primion – Ihr Partner



www.crisis-prevention.de



Lesen Sie in der Ausgabe 2/2018 der CP spannende Beiträge zu folgenden Themen:

- Sonderteil: security essen 2018
- ABC Abwehr
- Videoüberwachung
- Katastrophenschutz
- IT-Sicherheit / Kommunikation
- aktuelle Themen

Gewalt gegen Rettungskräfte – und was man in England dagegen tut

Publikums: Lärke Fußballspiele, aber auch die Karnevalssaison oder Ereignisse wie Silvester lassen ein wichtiges Thema



E-Paper


CRISIS PREVENTION erscheint parallel als E-Paper und ist auf www.crisis-prevention.de ohne Registrierung kostenfrei abrufbar.

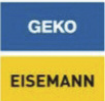
X Series®
 Robust, leicht, leistungsstark


ZOLL


CP 5. CP-Symposium Training Center
 Retten & Helfen Mosbach
 Länderübergreifendes Katastrophenmanagement


Industriespiegel – Ihre Partner für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe









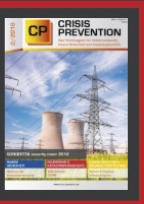


KONTAKT

Beta Verlag und Marketinggesellschaft mbH

Celsiusstrasse 43
 53125 Bonn
 Tel: 0228/91937-0
 Fax: 0228/91937-23
 cp@crisis-prevention.de

E-PAPER



SITEMAP

Abonnement
Bestellformular


Anzeigen
Erreichen Sie mit CP Ihre Zielgruppen

Autorenhinweise
Werden Sie Autor

Termine
Termine + Veranstaltungen

Verlag
Wir über uns

Kontakt



Digitale Druckdaten

Bitte übersenden Sie ein druckfähiges PDF mit allen erforderlichen Schriften und Bildern eingebettet. Für Bilder ist eine Auflösung von 300 dpi erforderlich.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Farbwiedergabe. Die gewünschte Erstellung fehlender Proofs wird nach Aufwand berechnet.

Datenübertragung

E-Mail: thorsten.menzel@beta-publishing.com
Telefon: +49 (228) 91937-29

Druckauflage

8500

Darüber hinaus Mehrauflagen zu Messen, Veranstaltungen und Fachtagungen.

Druckverfahren

Bogenoffset bis 60er Raster.

Satzherstellung, Motivherstellung und sonstige technische Kosten sowie digital übermittelte Daten werden nach Auslage der Fremdkosten fakturiert. Für Verwendung digital übersandter Daten übernimmt der Verlag keine Haftung.

Termine 2019

9. Jahrgang 2019

Ausgabe 1/19

Erscheinungstermin: 29.03.2019

Anzeigenschluss: 22.02.2019

Druckunterlagen: 25.02.2019

Sonderteile / Themenschwerpunkte

- Sonderteil RETTmobil 2019
- Sonderteil AFCEA-Fachausstellung 2019
- Einsatzfahrzeuge
- Rettungsdienst
- Persönliche Schutzausrüstung
- IT-Sicherheit / Behördenkommunikation
- aktuelle Themen

Ausgabe 2/19

Erscheinungstermin: 28.06.2019

Anzeigenschluss: 20.05.2019

Druckunterlagen: 24.05.2019

- Kritische Infrastrukturen
- Videoüberwachung / Perimeterschutz
- Brandschutz
- CBRN / ABC-Schutz
- Energieversorgung
- aktuelle Themen

Ausgabe 3/19

Erscheinungstermin: 30.09.2019

Anzeigenschluss: 19.08.2019

Druckunterlagen: 23.08.2019

- Sonderteil A+A 2019
- Sonderteil PMRExpo 2019
- Behördenkommunikation / Leitstellen
- IT-Sicherheit
- Persönliche Schutzausrüstung
- Brandbekämpfung
- Einsatzfahrzeuge
- aktuelle Themen

Ausgabe 4/19

Erscheinungstermin: 31.12.2019

Anzeigenschluss: 22.11.2019

Druckunterlagen: 25.11.2019

- Geoinformationssysteme
- Simulation / Ausbildung
- Energieversorgung
- Hochwasser / Starkregenereignisse
- aktuelle Themen

Stand: August 2018 - Änderungen vorbehalten



Unsere Fachpublikationen

2/2018

CP **CRISIS PREVENTION**

ISSN 2198-0267
B.00 €

Das Fachmagazin für Gefahrenabwehr,
Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe

SONDERTEIL security essen 2018

INNERE SICHERHEIT:	FEUERWEHR & KATASTROPHENSCHUTZ:	KOMMUNIKATION & INFORMATIONSTECHNIK:
Störung der Energieversorgung	ABC-Schutz/ CBRN	Schutz Kritischer Infrastrukturen

www.crisis-prevention.de

Zeitschrift der Bundeswehr

Wehrmedizin und Wehrpharmazie

15 Jahre Kdo SES Ostfriesland

Generalstabarzt Dr. Ulrich Baumgärtner

Zahnmedizin in der Bundeswehr

Kdo SES Ostfriesland

www.wm.bund.de

Zeitschrift der Bundeswehr

Wehrmedizinische Monatsschrift

Herausgegeben durch den Inspektor des Sanitätsdienstes der Bundeswehr
Montatszeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Wehrmedizin und Wehrpharmazie e. V.

Sanitätsdienst
Wehr, Dienst, Gesundheit

EUROPEAN MILITARY MEDICAL SERVICES

2018

www.europeanmilitarymedicalservices.com

COMEDS

MILITARY-MEDICINE.COM Special Issue

28 – 31 May 2018, Prague, Czech



Veranstaltungen

Der Beta-Verlag bietet als Ergänzung zu den Fachpublikationen auch Fachveranstaltungen zu den jeweiligen Schwerpunkten an. Für mehr Information klicken Sie bitte einfach auf die jeweilige Veranstaltung. Gerne können Sie sich aber auch direkt an unser Veranstaltungsteam wenden.

Kontakt:
Eventmanagement

Malin Ackermann
0228-91937-44
malin.ackermann@beta-publishing.com

DIGITALISIERUNG
Die Bundeswehr als Vorreiter



08. November 2018 | Wyndham Hotel Lahnstein | Weitere Informationen unter: www.beschaffungsseminar.de

DiMi MED INTERNATIONAL CONFERENCE ON DISASTER AND MILITARY MEDICINE



NOVEMBER 13-14, 2018 / DURING MEDICA TRADE FAIR DÜSSELDORF GERMANY

18. FORUM
ZAHNMEDIZIN
und Bundeswehr



27. - 29. November 2018 | Ameron Hotel Königshof Bonn | Weitere Informationen unter: www.zahnmedizin-bundeswehr.de

CP CRISIS PREVENTION
Das Fachmagazin für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe



17. - 18. Januar 2019 | Berlin | 2.CP-Konferenz | Fachtagung zur Konzeption Zivile Verteidigung | www.cp-konferenz.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht. Diese Bestimmung findet nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmen, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen Anwendung. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB (s. www.wehrmed.de).

2. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Beilagen- und Einhefteraufträge gelten als Anzeigenaufträge i. S. dieser Geschäftsbedingungen.

3. Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens acht Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Soweit der Auftrag unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln erteilt wird, gilt diese Bestimmung nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmer i. S. v. § 14 BGB.

4. Ein Anzeigenauftrag wird für den Auftragnehmer durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Modells verbindlich sein. Der Auftrag wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von zehn Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, beträgt die Einspruchsfrist 24 Stunden.

5. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, auch nach Vertragsabschluss, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Beilagen- und Einhefteraufträge. Sie können

insbesondere auch dann abgelehnt werden, wenn sie durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Das Recht zu Änderungen und/oder Verschiebungen aus verlagstechnischen Gründen bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auftragsangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.

7. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mangel i. S. v. § 633 BGB. Bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung. Bei den Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigenden Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige; im Falle erneuter Fehlerhaftigkeit verbleibt dem Auftraggeber das Recht zur Minderung oder zum Rücktritt. Die Verantwortlichkeit für die Mängelfreiheit der Druckvorlagen liegt bei dem Auftraggeber. Eine Haftung des Auftragnehmers für Mängel, die auf einer Mangelhaftigkeit der Druckvorlagen beruhen, besteht nicht. Dies gilt auch für den Fall, dass etwaige Mängel der Druckvorlagen nicht sofort erkennbar sind oder erst beim Druckvorgang deutlich werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden.

8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen/Druckvorlagen frei Haus verantwortlich. Für die Anfertigung in Auftrag gegebener Entwürfe, für Druckstöcke, Lithographien und Zeichnungen sowie nachträgliche Änderungen hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen. Probezüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der in der Auftragsbestätigung gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausschnitt. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung.

Die Verantwortung für die Richtigkeit des Ergebnisses bei Lieferung digitaler Daten liegt beim Auftraggeber. Entstehende technische und Handlingkosten werden weiterberechnet.

9. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist dem Auftraggeber das Recht eingeräumt worden, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb besonders vereinbarter Fristen weitere Anzeigen abzurufen. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgte eine entsprechende Rückbelastung.

10. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche wegen offensichtlicher Mängel sind ausgeschlossen, wenn sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Druckschrift durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht worden sind. § 639 BGB bleibt unberührt. Ist die Erfüllung des Auftrages aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die dem Verlag entstandenen Kosten (Satzkosten, Filmfertigungskosten u. ä.) zu erstatten. Sind die in Auftrag gegebenen Anzeigen aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise erschienen, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten. Gewährte Rabatte richten sich nach der Anzahl der tatsächlich erschienenen Anzeigen. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen des Nichterscheinens oder wegen des nicht rechtzeitigen Erscheinens beauftragter Anzeigen sind im Falle leichter Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen auf solche unmittelbaren Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine Haftung gegenüber Unternehmen besteht nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

11. Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen

weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichterhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erstellt die Anzeigenverwaltung eine Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt die Einschaltung der Anzeige. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers differiert, so ist diese gesondert mitzuteilen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von € 5,- anrechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Im Falle der Beantragung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen des Vermögensverfalls des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.

13. Für alle Verträge gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Checks, ist Bonn, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

14. Für Verträge zwischen selbstständigen Tochterverlagen im Ausland und deren Kunden gilt das Gesetz des Landes, in dem der Tochterverlag registriert ist. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Tochterverlages.

15. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

16. Es wird darauf hingewiesen, dass die zur Vertragsabwicklung bzw. für den Vertrieb erforderlichen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken bei uns oder bei Dritten gespeichert sind.

17. Verstößt eine dieser Geschäftsbedingungen gegen gesetzliche Bestimmungen, so wird die Gültigkeit aller übrigen Geschäftsbedingungen hierdurch nicht berührt. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmen soll eine evtl. ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der ursprünglichen Regelung möglichst nahe kommt.