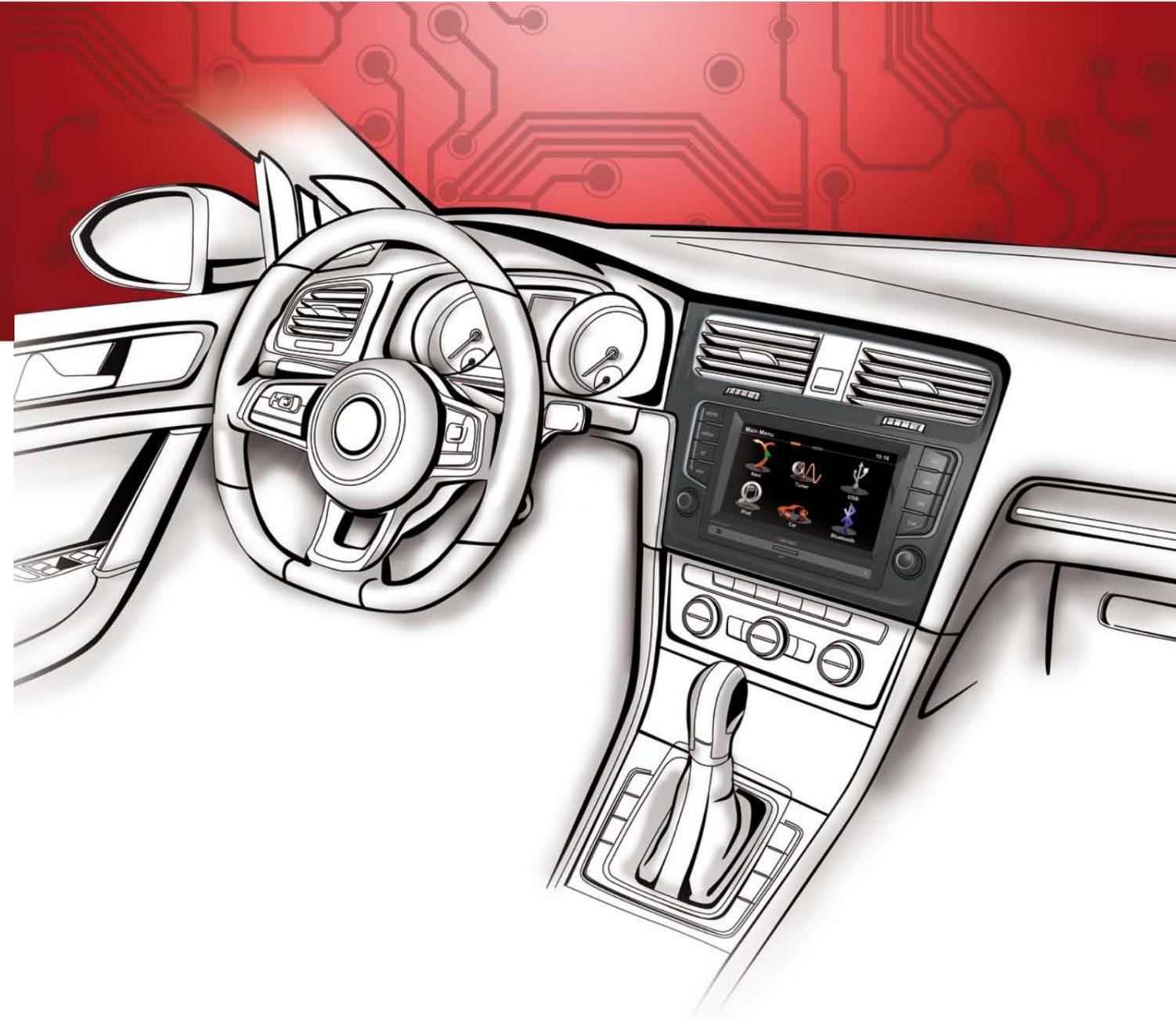
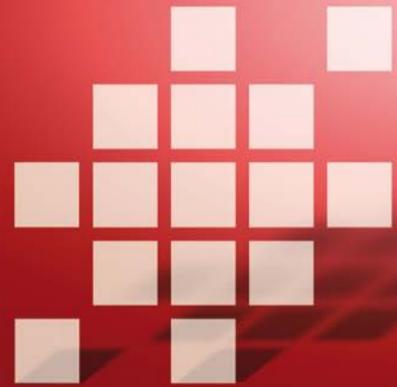


DIE ERFOLGSSTRATEGIE



Interessieren Sie sich für eine ZENEC-Kooperation? Sprechen Sie mit uns.
Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen jederzeit zur Verfügung:
distribution@zenec.com

ZENEC by ACR · Bohrturmweg 1 · 5330 Bad Zurzach · Schweiz
Tel.: +41 56 269 64 64
Fax: +41 56 269 64 65

www.zenec.com

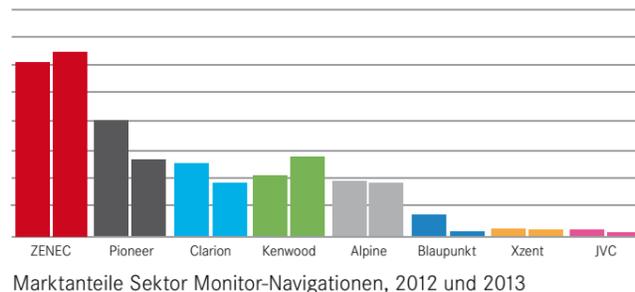


ZENEC – DIE NUMMER 1

Multimedia und Navigation pur – dafür steht die Marke ZENEC. Denn ZENEC konzentriert sich ausschließlich auf die Entwicklung von Multimedia- und Navigationssystemen. Mit durchschlagendem Erfolg: Die ersten Multimediasysteme made by ZENEC wurden im Jahr 2005 eingeführt – mittlerweile ist ZENEC mit einem Marktanteil von 32 % (2013) im deutschsprachigen Raum unangefochten der Marktführer im Bereich Monitor-Navigtionen.

ZENEC BY ACR

ZENEC ist eine Marke der ACR Brändli + Vögeli AG – heute Europas größter Car Media Spezialist. Die ACR AG, Hauptsitz in der Schweiz, ist eine KMU bestehend aus rund 70 Mitarbeitern, zuständig in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb und Servicedienstleistungen. ZENEC-Produkte werden fast ausschließlich in der Schweiz entwickelt und in Deutschland, Österreich, in der Schweiz und den Benelux-Ländern exklusiv über ein großes Netzwerk von spezialisierten ZENEC-Fachhändlern vertrieben. Zusätzlich sorgen ca. 30 Distributoren in anderen europäischen Ländern und Übersee für den Erfolg und Bekanntheitsgrad der Marke außerhalb des Kernmarkts.



Die ACR/ZENEC-Zentrale befindet sich in Bad Zurzach (Schweiz), nahe der Grenze zu Deutschland. Nur wenige Kilometer entfernt liegt das große Europalager. Im Jahr 2000 in Deutschland gebaut, ist es mit moderner Lagerhaltungstechnik ausgestattet und beherbergt auch die Serviceabteilung.

DIE BAUSTEINE DES ZENEC ERFOLGES

Partizipieren Sie am Erfolg der Marke ZENEC – werden Sie ein Teil der gewinnbringenden ZENEC-Strategie.

- Profitieren Sie von der ZENEC-Erfahrung auf dem Car-Multimedia-Markt.
- Verschaffen Sie sich durch unsere innovativen Produkte einen klaren Wettbewerbsvorteil.
- Nutzen Sie unsere zahlreichen Dienstleistungen und eine optimale Betreuung, die es allen Kooperationspartnern ermöglicht, erfolgreich zu sein.



- EXKLUSIVES PRODUKTSORTIMENT
- EFFEKTIVER PARTNERSUPPORT
- EFFIZIENTE VERTRIEBSKANÄLE
- EFFEKTIVE MARKETINGSTRATEGIEN

ERFOLGREICHE BUSINESS-STRATEGIEN

Alle internen Verkaufs- und Networking Abläufe stehen unseren Partnern – den Importeuren, dem Key Account und Fachhandel – als strategische Blueprints zur Verfügung. So können Prozessabläufe adaptiert und unkompliziert umgesetzt werden. Alle Marketinginstrumente stellen wir unseren externen ZENEC-Partnern ebenfalls zur freien Verfügung. Mit dem innovativen ZENEC-Store Design Konzept lassen sich anspruchsvolle Points of Sale einfach realisieren. Unser ZENEC Store Design und Fitting Department übernimmt dabei die komplette Planung und den Umbau.



ZENEC unterstützt Sie auf dem Weg zum Erfolg!

1. EXKLUSIVES PRODUKTSORTIMENT

BAUSTEINE DES ZENEC-ERFOLGS

- Spezialisierung in einem klar definierten Marktsegment
- Fokussierung auf In-Car Infotainment, Schwerpunkt: Multimedia- und Navigationsgeräte zur Festinstallation
- straffe Produktpalette mit Fokus auf das Mittel- bis Hochpreis-Segment
- erfolgreich etablierte Produkte: die E>GO Naviceiver
- hohe Hardware-Qualität (ISO 9001 Qualitätsmanagement), Kontrolle durch firmeneigene QA/QC Inspektoren

Optimierung der Wettbewerbssituation durch gezielte Sortimentspolitik – Fokussierung auf:

- E>GO Naviceiver
- 2-DIN Naviceiver
- Decken- und Universalmonitore
- DVB-T und DAB+ Tuner
- Rückfahrkameras
- Ergänzendes Zubehör



Nur durch die Konzentration auf ein Produktsegment lässt sich die konsequente Weiterentwicklung der Produkte sicherstellen. Nur so können innovative Produkte, die technisch immer auf dem neuesten Stand sind, zum fairen Preis/Leistungsverhältnis realisiert werden.



ZENEC E>GO: DIE ERFOLGSGARANTIE

Im Jahr 2008 brachte ZENEC den ersten E>GO auf den Markt und begründete damit eine komplett neue Gerätegattung – den fahrzeugspezifischen Naviceiver. Inzwischen gibt es E>GOs, die gezielt entwickelt sind für über 60 Fahrzeugmodelle – und das Programm wird weiter ausgebaut. Der Wettbewerbsvorteil gegenüber herkömmlichen 2-DIN Multimedia-Navigtionen: E>GOs integrieren sich optisch und technisch perfekt ins Zielfahrzeug.

E>GOS GIBT ES FÜR VW, SEAT, SKODA, FORD, OPEL, AUDI, BMW, MERCEDES, HYUNDAI UND FIAT.

2. EFFEKTIVER PARTNERSUPPORT

BAUSTEINE DES ZENEC-ERFOLGS

Fachhandel, Importeure und Key Account profitieren von:

- Unserer Technik-Supportabteilung
- Unserer Reparatur-Serviceabteilung
- Unserer ZENEC Online-Knowledgebase mit geschütztem Zugang für autorisierte Nutzer
- Unseren jährlich stattfindenden Sales Meetings, Schulungen und Roadshows, bei denen aktuelle Erfolgsstrategien an unsere Partner weiter gegeben werden



Information, Vernetzung und ein intensiver Austausch mit allen Partnern – die regelmäßig stattfindenden Meetings und Schulungen sind ein wesentlicher Teil der ZENEC-Strategie.



Konzepte wie der Automotive Partner Support über den ZENEC-Store Fachhandel sind die Grundlage der erfolgreichen Vernetzung zwischen allen Partnern.

Die ZENEC Knowledgebase – unsere gesammelte Erfahrung – steht allen Partnern online jederzeit zur Verfügung.



3. EFFIZIENTE VERTRIEBSKANÄLE

BAUSTEINE DES ZENEC-ERFOLGS

- exklusiver Vertrieb über streng selektierte, autorisierte ZENEC-Fachhändler
- flächendeckendes Fachhändlernetz im Binnenmarkt mit eigenen ZENEC-Stores
- ZENEC-Ladenbauprogramm mit angeschlossenem ZENEC Store Design + Fitting Department
- erprobte B2B Vernetzungsstrategien für Autohäuser, Versicherungen und Service Dienstleister
- Branchen/Kanal spezifische Partnerkonzepte

DAS ZENEC-STORE KONZEPT

State-of-the-Art Infotainmentprodukte kauft der Kunde am liebsten in Läden mit Lifestyle-Ambiente. Daher hat ZENEC ein komplettes Ladenbaukonzept entwickelt: Modern designte spezielle ZENEC-Stores, um die bekannten Navigations- und Multimediasysteme ansprechend zu präsentieren.

Anfang des Jahres 2013 eröffneten die ersten ZENEC Flagship-Stores, im Lauf des Jahres sind in Deutschland insgesamt 25 neue ZENEC-Stores entstanden – weitere folgen.

Auch über die Grenzen der Region DACH hinaus überzeugt das Konzept: In Italien, den Niederlanden, in Tschechien und in Australien haben ZENEC-Stores ihre Pforten geöffnet.

Begeisterte Kunden, zufriedene ZENEC-Store Inhaber und Umsatzsteigerungen von bis zu 100% – das enorme Potential des neuen Konzepts zeichnet sich mehr als deutlich ab.

ZENEC-Produkte werden ausschließlich über den autorisierten Fachhandel vertrieben – in der DACH-Region ein flächendeckendes Netzwerk von über 200 ZENEC-Händlern. Eine kompetente, persönliche Beratung und die Möglichkeit, die ausgewählten Komponenten in den angegliederten Fachwerkstätten einbauen zu lassen – das macht die Qualität des ZENEC-Fachhandels aus.



ZENEC-Stores sind meist etablierte ACR-Shops mit mehreren Jahren Geschäftstätigkeit im Car Audio Bereich, die zum anspruchsvollen Point of Sale aus- bzw. umgebaut werden.

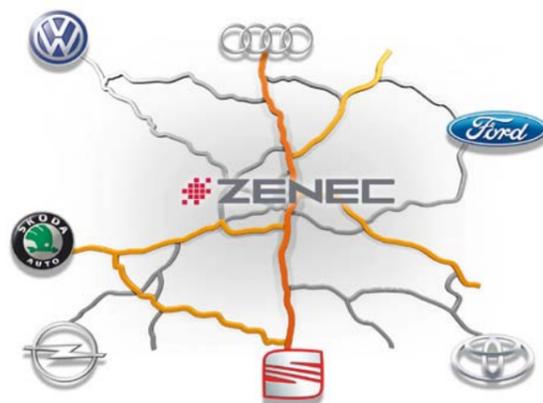
Auf unterschiedliche Gewerbeimmobilien perfekt skalierbar, können ZENEC-Stores unkompliziert designt und mit dem ZENEC-Ladenbauprogramm eingerichtet werden. Das ZENEC Store Design und Fitting Department übernimmt dazu die Planung und den Umbau.



ZENEC:VERNETZUNGSSTRATEGIEN

Mit absatzstarken Kooperationspartnern in der Automotive Branche schlägt ZENEC die Brücke zu den Fahrzeugbesitzern auf lokaler Ebene noch effektiver.

- Vernetzung mit Autohäusern
- Vernetzung mit Werkstätten
- Vernetzung mit Versicherungen
- Vernetzung mit Service Dienstleistern



Im Wohnmobilssektor arbeitet ZENEC mit zwei Anbietern zusammen: der Firma HYMER, einem der erfolgreichsten Caravan- und Reisemobil-Hersteller in Europa, sowie der MOVERA GmbH, einem der führenden Großhändler für Campingfachmärkte und Caravanhändler. Seit Jahren ZENEC-Partner ist die AMAG, eines der 50 größten Schweizer Unternehmen und Vertrieb für Automobile und Zubehör der Marken Audi, VW, Skoda, Seat, Porsche und Bentley. Seit dem Jahr 2014 verbindet auch die Firma ABT, weltweit größter Tuningspezialist für Audi, VW, Skoda und Seat, und ZENEC eine produktive Partnerschaft.



4. EFFEKTIVE MARKETINGSTRATEGIEN

BAUSTEINE DES ZENEC-ERFOLGS

- konsequente Corporate Identity mit einheitlichem Corporate Design
- starke Medienpräsenz, effiziente Kommunikationsstrategien: Print und Online
- starke Messepräsenz – Produktpromotion an Leit- und Lokalmessen

Die etablierte Corporate Identity und das klare Corporate Design von ZENEC-Produkten, -Stores und -Kommunikationsmedien garantiert weltweit einen starken Markenauftritt mit Wiedererkennungswert.



ONLINE KONFIGURATOR

Smartes Verkaufstool mit hohem Vertriebsnutzen: Über das Online-Portal können sich Kooperationspartner und Endkunden eine exakt auf das gewünschte Fahrzeug passende Multimedia-Navigation zusammenstellen – inklusive Angabe der Einbaukosten durch einen ZENEC-Store. Der Konfigurator ist kanalspezifisch skalierbar: auf Fachhandel, Importeure und Key Account abgestimmt ist er ein unersetzbares Verkaufsinstrument.

ZENEC WERBETOOLS: PRINT

Anzeigen in auflagenstarken Zeitschriften steigern den Bekanntheitsgrad der Marke in der Region DACH.

Ein großer Gesamtkatalog und modellspezifische Kleinkataloge ergänzen das Portfolio der verkaufsfördernden ZENEC Werbetoole genauso wie ausführliche Produktinfos zu jedem neuen Artikel und Produkteinführungen mit Einführungsrabatten. Die in deutsch und englisch publizierten Produktinfos eignen sich für Online Marketing und Verkauf – unsere autorisierten ZENEC-Partner haben Zugang zu allen Verkaufsdokumenten und Werbematerialien.

MESSEPRÄSENZ

Der öffentliche Auftritt zählt – auf großen Publikumsmessen wie der IAA in Frankfurt oder dem Genfer Autosalon, präsentiert ZENEC regelmäßig seine innovativen Produkte. Die Messeauftritte, in der Region DACH ca. 50 pro Jahr, werden durch die lokalen ZENEC-Händler begleitet und machen Marke und Store in der jeweiligen Region bekannt. Einheitlich designte Messe/Promotionstools und Demofahrzeuge, für unsere Partner frei verfügbar, sorgen für einen einprägsamen Markenauftritt. Alle ZENEC-Messetools sind flexibel kombinierbar und lassen sich für Messen unterschiedlicher Größe anpassen. Kanalspezifische Leitmesen – beispielsweise im Bereich Motor Home – werden über das ZENEC Key Account Management betreut.

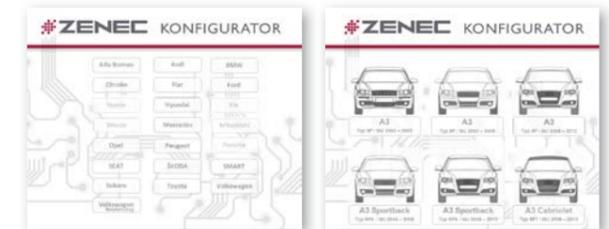
Alle Marketinginstrumente – angefangen beim Corporate Design, über Print- und Onlinevorlagen bis hin zu Messebau- und Promotionstools – stehen unseren ZENEC Partnern zur freien Verfügung.



INFORMATIVE INTERNETPRÄSENZ

90 % aller Kunden informieren sich online über Produkte – mit einem umfangreichen mehrsprachigen Webauftritt sorgt ZENEC überregional für eine detaillierte Produktpromotion. Als Content Management System programmiert, lassen sich die Seiten auf andere Sprachen adaptieren.

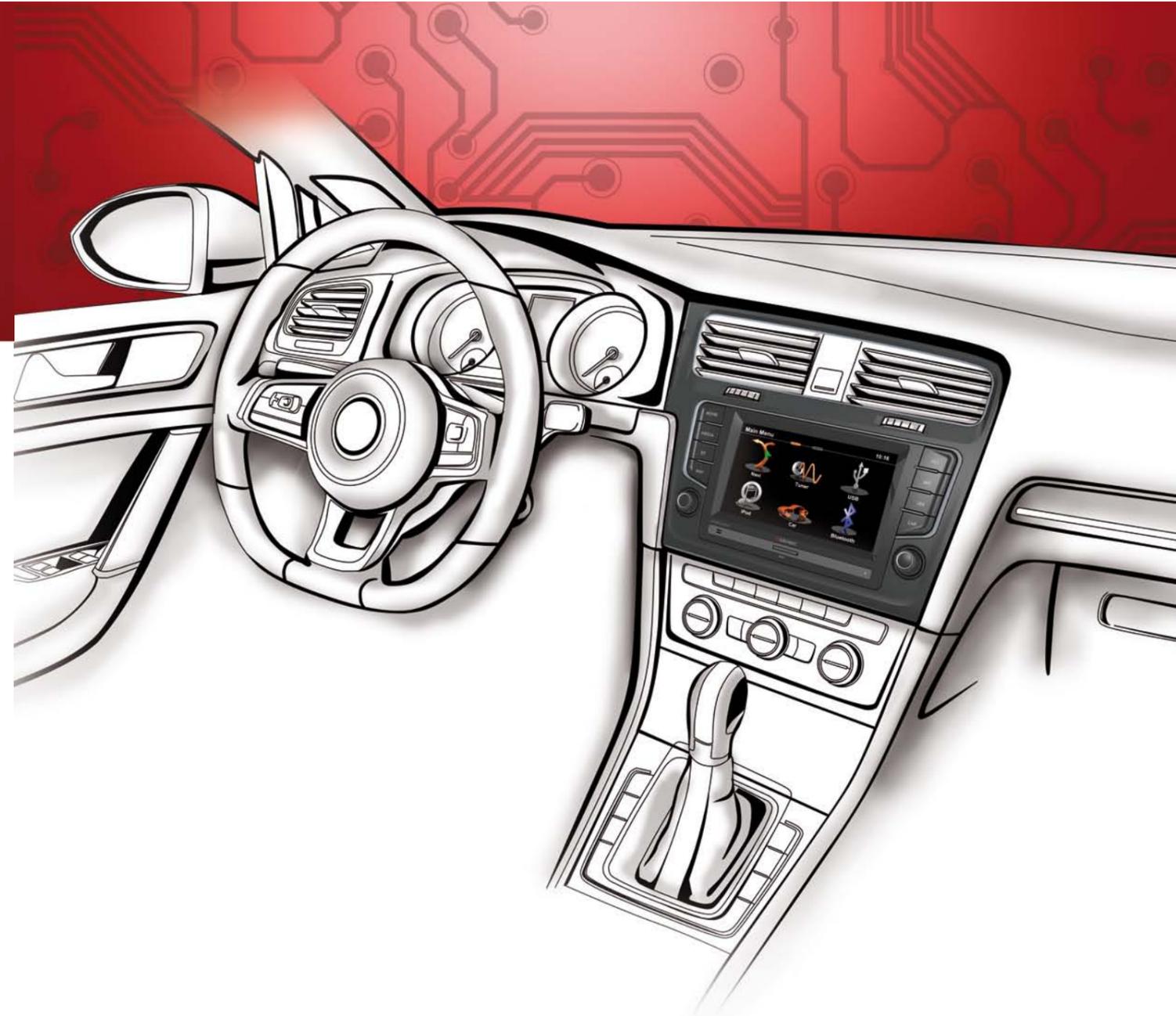
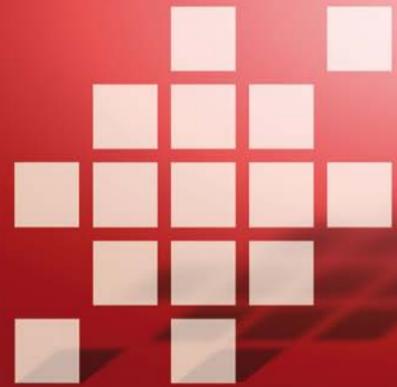
Im ZENEC Channel auf YouTube gibt es ausführliche Videos zu fast allen E>GO-Modellen.



<http://configurator.zenec.com/de-de>



THE STRATEGY OF SUCCESS



Are you interested in a cooperation with ZENEC? Talk to us.
Your contact person is always at your disposal:
distribution@zenec.com

ZENEC by ACR · Bohrturmweg 1 · 5330 Bad Zurzach · Switzerland
Phone: +41 56 269 64 64
Fax: +41 56 269 64 65

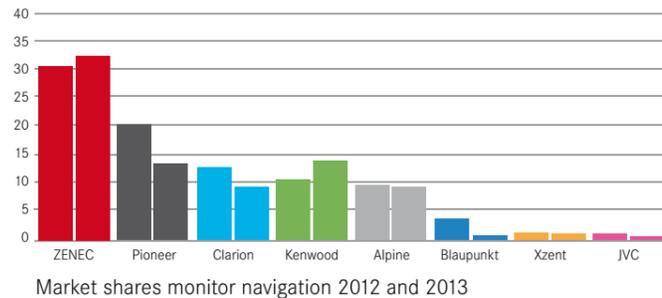
www.zenec.com



TOUCH ANOTHER WORLD

ZENEC – THE NUMBER 1

ZENEC stands for pure multimedia. ZENEC concentrates, with outstanding success, exclusively on the development of multimedia systems with additional complimentary components and accessories. The first multimedia systems made by ZENEC were introduced in 2005 – with resounding success. Today, ZENEC has established itself as market leader for monitor navigation and in the German speaking territories stands for a market share of 32 % (2013).



ZENEC BY ACR

ZENEC is a brand of the company ACR Braendli + Voegeli AG – Europe's largest car media specialist. The ACR AG, based in Switzerland, is an SMB consisting of approximately 70 employees, specializing in product development, product distribution and provision of related services. ZENEC in-car infotainment products are developed almost entirely in Switzerland. ACR AG directly distributes ZENEC in Germany, Austria, Switzerland and the Benelux territories, where in-car infotainment product sales take place via an exclusive network consisting of approx. 200 specialty retailers. Close to 30 distributors located in various EU and non-EU countries add momentum to the degree of ZENEC brand awareness outside the German speaking core market.



The ACR/ZENEC headquarter is located in Bad Zurzach (Switzerland), close to the German border. The ACR/ZENEC EU warehouse is just a few kilometers away from the headquarter. Built in the year 2000, it is equipped with the latest storage technology and also houses the service department.

THE COMPONENTS OF ZENEC'S SUCCESS

Participate in the success of the brand ZENEC – become a part of the profitable ZENEC strategy.

- Benefit from the technical and marketing background of ZENEC in the car multimedia realm.
- Gain a strong competitive advantage through our innovative products.
- Take advantage of our various services and professional customer care offered to all of our business partners, allowing a more successful and less tiring daily business handling.



- EXCLUSIVE PRODUCT LINE UP
- EFFICIENT CHANNELS OF DISTRIBUTION
- EFFECTIVE PARTNER SUPPORT
- SUCCESSFUL MARKETING STRATEGIES

PROVEN BUSINESS STRATEGIES

All internal sales and networking processes exist in form of documented blueprints: Business partners can easily adopt proven process flows, allowing to maximize results in their respective domestic markets. All marketing instruments – such as corporate design, print and online templates, up to booth design for exhibitions and other promotion tools – are free to use for all ZENEC partners. Attractive and ambitious points of sale can be conveniently realized with the innovative ZENEC Store concept: Perfectly scalable to fit with any thinkable shop layout, ZENEC Stores can be tailored to fit like a glove – just to be finished off with the ZENEC shopfitting program.



Become a part of the future and lead the way, together with ZENEC!

1. EXCLUSIVE PRODUCT LINE UP

COMPONENTS OF ZENEC'S SUCCESS

- Specialization in a sharply defined market segment
- Strong focus on in-car infotainment – emphasis on multimedia and sat nav products for permanent vehicle installation
- Taut product line up in the mid and high price market segment
- Successfully established product innovation: the E>GO naviceivers
- Excellent hardware reliability (ISO 9001 quality management system), maintained by ZENEC's own QC/QA inspectors

Market dominance by keeping product line ups lean and tight – ZENEC is focussing on:

- E>GO naviceivers
- 2-DIN naviceivers
- DAB+ and DVB-T tuners
- Rear view cameras
- Roof mount monitors
- Complementary accessories



Focus on one main product segment ensures continuous and persistent development of new products. This is a requirement for the realization of innovative and up to date product lines that offer a good to excellent price/performance ratio.



ZENEC E>GO: SUCCESS GUARANTEED

In 2008, ZENEC brought the first E>GO onto the market, thereby establishing a completely new category of device: the vehicle-specific naviceiver. Today, with the new line up 2014, a variety of 13 E>GO models covering more than 60 different vehicles exist – and the program continues to grow further. The competitive edge of the E>GO's vs. standard 2-DIN sat nav models: E>GOs offer perfect visual and technical integration into target vehicles.

E>GOS ARE AVAILABLE FOR VW, SEAT, SKODA, FORD, OPEL, AUDI, BMW, MERCEDES, HYUNDAI AND FIAT.

2. EFFECTIVE PARTNER SUPPORT

COMPONENTS OF ZENEC'S SUCCESS

Specialty retailers, key accounts and importers benefit from:

- Our Support Department
- Our Service Department
- Our ZENEC online knowledgebase with access authorization for all B2B partners
- Our annual sales meetings, technical trainings and roadshows to communicate the ZENEC strategies of success to B2B partners in the DACH region



Sales meetings are an essential part of the ZENEC strategy. The intense exchange of market information and opinionated views help to derive a common business denominator.



The Automotive Partner Support business concept, run via the ZENEC Store retailers, forms the backbone of the success, e.g. networking of the affiliated retail channel partners.

Die ZENEC knowledgebase is the pool for technical info to business partners worldwide.



3. EFFICIENT CHANNELS OF DISTRIBUTION

COMPONENTS OF ZENEC'S SUCCESS

- Exclusive distribution via selected, authorized ZENEC retailers
- Area and nationwide specialty retailer network for the domestic market with ZENEC Stores
- B2B ZENEC shopfitting program via internal ZENEC Store design and fitting department
- Proven strategy of B2B networking for car dealerships, insurances, automotive service providers, etc.
- Business channel and channel market optimized partner concepts

THE ZENEC STORE CONCEPT

State of the art mobile entertainment products are best purchased in stores providing a convincing ambiance. Early in 2013, ZENEC stated to launch flagship stores, familiarizing buyers of the DACH region with the ZENEC world of mobile experience. ZENEC Stores sustain and reinforce brand recognition and exposure - winning new customers with critically acclaimed products and after sales service options. In Germany up to now (Q1 2014), more than 25 ZENEC Stores are up and running. Beyond the borders of the DACH region the concept also convinces: In Italy, the Netherlands, the Czech Republic and Australia new ZENEC Stores opened their doors. Exited buyers, enthusiastic ZENEC Store owners and increases of sales turnover of up to 100% - a tremendous potential for growth in the mobile entertainment field...

ZENEC products are distributed exclusively via ZENEC specialty retailers - an area wide network of over 200 dealers for the DACH territory. A personal and competent advisory service and the option, to get the product of choice professionally installed by an authorized specialty partner is, what best summarizes the quality of the ZENEC retailer and service network.



ZENEC: NETWORKING STRATEGIES

Due to the cooperation with automotive partners ZENEC is able to reach an even bigger audience of end consumers/car owners. The B2B concept involves:

- Networking with car dealerships
- Networking with car workshops
- Networking with insurance companies
- Networking with car service providers



ZENEC Stores are - by default - well established ACR retail shops with several years of sales experience in the car audio specialty business environment. The innovative ZENEC specialty retailer concept allows to convert existing car audio retailers to become ZENEC Stores or ZENEC shop-in-shop point of sales. Scalable to fit almost any real estate business object, the ZENEC Store design and fitting department is responsible for the planning and execution of shop construction on site, offering turn key remodelling to retailers.



For the motorhome business channel, ZENEC cooperates with several major suppliers: for example the ERWIN HYMER GROUP, the largest and highly successful caravan and motorhome manufacturer in Europe. Another ZENEC partner with a long business relation is AMAG, one of the 50 largest Swiss companies and distributor of Audi, VW, Skoda, Seat, Porsche and Bentley automobiles and vehicle accessories. Since 2014, ZENEC and the company ABT, the world's largest tuning specialist for Audi, VW, Skoda and Seat have tied up their leads to form a productive partnership.

4. EFFICIENT MARKETING STRATEGIES

COMPONENTS OF ZENEC'S SUCCESS

- Consistent Corporate Identity - uniform Corporate Design
- Strong media presence, efficient communication strategies for print and online
- Strong presence at major trade shows and product promotion at local exhibitions

The well established Corporate Identity together with the strong Corporate Design of ZENEC products, stores and extended media coverage guarantee high consumer awareness and brand recognition.



ONLINE CONFIGURATOR

An essential tool for simplified sales, scalable to any assigned retail channel group in any country: The online "Configurator" on the ZENEC homepage is developed for B2B accounts, dealers and end consumers. Sales people and buyers can easily determine ZENEC device and accessory components, which fit into the target vehicle. Installation costs - separately assigned for each channel market - can be shown as well: indispensable for success at retail.

ZENEC MARKETING TOOLS: PRINT

Advertisement in high-run special interest magazines reinforce product recognition and brand awareness in the DACH region. A main catalogue and model specific brochures supplement the portfolio of sale-promo documentations. New products are released to importers worldwide at the same time. Each new item is introduced to business partners with a product info detailing on the specs of the new item. Along with the product info, a product introduction leaflet offers an introductory discount. All documents are available in German and English on the B2B/affiliate login on www.zenec.com

STRONG AT EXHIBITIONS

Addressing the public audience is a strength of ZENEC. Presence on the major trade shows, such as the IAA in Frankfurt or the Geneva Motor Show, showing new innovative products to consumers and business affiliates is part of the successful promotion strategy. In the DACH region ZENEC attends 50 to 70 local trade shows each year, arranged and attended by ZENEC Store partners located in the vicinity of the show event. Promotion and trade show tools as well as selected demo vehicles are always within reach for partners in the DACH region. ZENEC's booth set up is available for use by all business partners. Scalability to fit expo dimensions is a given.

All marketing instruments - e.g. documents for Corporate Design, print and online templates - are available for use to all our business partners.



MODERN WEB PRESENCE

90% of all buyers will study products of interest online. The ZENEC web presence is a central point of information not only for end consumers, but business partners as well. Set up as content management system, product pages allow to carry over text and graphic content to cover web pages in extra languages at reduced effort. A dedicated ZENEC YouTube channel lists videos showcasing device functions. The videos are without narration, for worldwide use.

