13.11.2026

Essen Motor Show gewinnt sport auto Award 2026

61,7 Prozent der Stimmen: Autofans wählen EMS zur besten Messe

**Die Fans haben entschieden – und die Essen Motor Show hat allen Grund zum Feiern! Bei der Leserwahl zum sport auto Award 2026 sicherte sich das Festival den ersten Platz in der Kategorie „Best Brands – Beste Messe/Event“. Mit beeindruckenden 61,7 Prozent der Stimmen setzte sich die Essen Motor Show an die Spitze. Ein starkes Zeichen aus der Community und die perfekte Einstimmung auf das automobile Highlight zum Jahresende.**

Der sport auto Award zählt zu den bekanntesten Leserwahlen der Automobilbranche und fand in diesem Jahr bereits zum 34. Mal statt. Insgesamt 6.752 Leser und User beteiligten sich an der notariell testierten Abstimmung. Neben 162 Fahrzeugmodellen in 20 Kategorien standen auch die beliebtesten Marken in 16 Best-Brand-Kategorien zur Wahl. Das Ergebnis zeigt: Die Essen Motor Show trifft mit ihrem Konzept genau den Nerv der automobilen Community

**Echte Leidenschaft statt großer Inszenierung**

„Während anderswo noch über die Zukunft der Automobilmesse diskutiert wird, feiern wir sie in Essen einfach mit unseren Fans. Dass uns die Leser von sport auto jetzt zur besten Messe wählen, ist eine fantastische Bestätigung für unseren Weg. Wir setzen auf echte Leidenschaft statt auf große Inszenierungen – und offensichtlich kommt genau das an. Ein riesiges Dankeschön an unsere Community, unsere Aussteller und unser gesamtes Team“, freut sich Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show.

Lange müssen sich die Fans nicht mehr gedulden: Vom 28. November bis zum 6. Dezember 2026 (Preview Day: 27. November) verwandelt sich die Messe Essen wieder in das Festival für alle Autofans. Mehr als 500 Aussteller aus 19 Ländern bringen alles mit, was die automobile Leidenschaft ausmacht: spektakuläre Sportwagen, aufregende Tuning-Projekte, Motorsport zum Anfassen und jede Menge Action. Hier treffen PS-Träume auf Gleichgesinnte, Benzingespräche auf Gänsehautmomente und automobile Highlights auf echte Festivalstimmung.

**Jetzt Tickets sichern und live dabei sein**

Wer dabei sein möchte, kann sich sein Ticket schon jetzt im Online-Ticketshop unter www.essen-motorshow.de sichern. Ein reguläres Online-Tagesticket kostet 20 Euro. Wichtig: An der Tageskasse ist keine Barzahlung möglich, dort kann ausschließlich mit Karte bezahlt werden.

10.11.2026

Kleine Räder, großer Kult: 80 Jahre Vespa auf der Essen Motor Show

Special in Halle 2 zeigt seltene Klassiker und kreative Umbauten

**Zwei Räder, ein unverwechselbarer Sound und ein Design, das seit Generationen begeistert: Die Vespa hat es längst vom italienischen Alltagsroller zum Kultobjekt geschafft. In diesem Jahr wird die berühmte Wespe 80 Jahre alt. Auf der Essen Motor Show bekommt sie deshalb einen besonderen Auftritt. Vom 28. November bis zum 6. Dezember 2026 können Besucher in Halle 2 der Messe Essen ausgewählte Modelle aus acht Jahrzehnten Vespa-Geschichte entdecken. Schon am Preview Day, dem 27. November, sind die Roller zu sehen. Das Special zeigt, wie viel Persönlichkeit in einem Zweirad stecken kann – und warum die Vespa auch nach 80 Jahren alles andere als gewöhnlich ist.**

1946 rollte die erste Vespa auf Italiens Straßen. Ihre geschwungene Karosserie, die kompakte Bauweise und das unkomplizierte Fahrgefühl machten sie schnell zum beliebten Begleiter im Alltag. Doch dabei blieb es nicht: Die Vespa wurde zum modischen Statement, eroberte die Straßen vieler Länder und entwickelte eine eigene Szene. Heute wird sie gesammelt, restauriert, umgebaut und mitunter bis ins kleinste Detail individualisiert. Genau diese Bandbreite greift die Sonderschau auf der Essen Motor Show auf.

**Von der ersten Vespa bis zum sportlichen Einzelstück**

Ein besonderes Stück Zweiradgeschichte ist die Vespa V98 aus dem Jahr 1946. Sie stammt aus dem ersten Produktionsjahr und zeigt, wie die Erfolgsgeschichte der Marke begann. Ihre außergewöhnliche Formensprache ist bis heute sofort wiederzuerkennen. Nur vier Jahre jünger ist die Hoffmann HA von 1950. Sie erinnert an die Zeit, als die Vespa auch in Deutschland Fuß fasste und der Roller zunehmend das Straßenbild prägte.

Deutlich sportlicher präsentiert sich die „Flying Snail“ von 1958. Mit ihrer Startnummer 177, der silbernen Karosserie und zahlreichen Racing-Details hat sie einen ganz eigenen Charakter. Dass die Lust am Individualisieren bis heute anhält, demonstriert die Vespa GTS 300 „Vintage“. Ihr auffälliger roter Look und die persönliche Gestaltung machen deutlich, dass eine Vespa auch abseits des Serienzustands eine gute Figur macht.

**Hier zählt nicht die Größe, sondern die Idee**

Die ausgestellten Roller machen deutlich, dass Customizing nicht zwangsläufig mit breiten Reifen, riesigen Felgen oder jeder Menge PS zu tun haben muss. Manchmal reichen zwei kleine Räder, eine gute Idee und viel Liebe zum Detail. Gerade das macht den Reiz der Vespa-Szene aus: Zwischen sorgfältig gepflegten Originalen und eigenwilligen Umbauten ist Platz für ganz unterschiedliche Vorstellungen vom perfekten Roller.

„Eine Vespa erkennt man sofort, egal ob sie 80 Jahre alt ist oder gerade erst vom Band gerollt ist. Gleichzeitig gibt es kaum zwei Exemplare, die wirklich gleich aussehen. Genau das gefällt mir an dieser Szene: Die Leute haben ihren eigenen Stil und machen einfach ihr Ding. Mit dem Special holen wir diese Vielfalt auf die Essen

Motor Show und zeigen, dass auch kleine Fahrzeuge für große Begeisterung sorgen können“, sagt Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show.

**Neun Tage Festival-Feeling in Essen**

Die Vespa-Sonderschau ist Teil der Essen Motor Show 2026, die als Festival für alle Autofans wieder ein breites Programm rund um Performance, Racing, Tuning und Lifestyle bietet. Über 500 Aussteller aus 19 Ländern sind dabei. Neben aktuellen Fahrzeugen und aufwendigen Umbauten kommen auch Freunde historischer Automobile auf ihre Kosten. Tickets sind im Onlineshop unter www.essen-motorshow.de erhältlich. Eine reguläre Tageskarte kostet 20 Euro. An der Tageskasse ist ausschließlich bargeldlose Zahlung möglich.

04.11.2026

# 100 Jahre Route 66: Die Essen Motor Show bringt den American Dream ins Ruhrgebiet

## Spektakuläres Special feiert den Mythos der legendären US-Straße

**Endlose Highways, glänzendes Chrom und das Gefühl grenzenloser Freiheit: Die Route 66 ist mehr als nur eine Straße. Sie ist ein Lebensgefühl. 2026 feiert die legendäre „Mother Road“ ihren 100. Geburtstag – und die Essen Motor Show feiert mit. Vom 28. November bis zum 6. Dezember verwandelt sich die Messe Essen wieder in das Festival für Autofans. Bereits am 27. November können Besucher beim Preview Day einen ersten Blick auf die Highlights werfen. Eines davon ist das Special „100 Jahre Route 66“, das die Besucher auf einen unvergesslichen Roadtrip quer durch die USA mitnimmt. Gemeinsam mit dem Original Drivestyle Department bringt die Essen Motor Show amerikanische Traumautos, echte Filmhelden und US-Cars mit Kultstatus ins Ruhrgebiet.**

Einmal quer durch Amerika, bitte! Seit 1926 verbindet die Route 66 auf mehr als 3.900 Kilometern Chicago mit Los Angeles. Acht US-Bundesstaaten, unzählige Geschichten und ein Mythos, der bis heute Autofans auf der ganzen Welt begeistert. Genau dieses Lebensgefühl holt die Essen Motor Show in die Messehallen. Die Sonderschau nimmt die Besucher mit auf eine automobile Zeitreise voller Nostalgie, Popkultur und amerikanischer Leidenschaft für außergewöhnliche Fahrzeuge.

### Acht Bundesstaaten mit automobilen Legenden

Der Roadtrip startet in Chicago, Illinois – und zwar mit einem echten Hollywood-Star: dem Bluesmobile aus dem Kultfilm The Blues Brothers. Der schwarz-weiße Dodge Monaco von 1974 ist eine Ikone für Filmfans. Weiter geht es nach St. Louis, Missouri, wo die legendäre Chevrolet Corvette über Jahrzehnte vom Band lief. Kansas ist mit einem IHC International Harvester Scout II vertreten, bevor in Oklahoma ein Plymouth Fury von 1957 an eine der kuriosesten Geschichten der amerikanischen Automobilhistorie erinnert: In Tulsa wurde damals ein 1957er Plymouth als Zeitkapsel vergraben und erst 50 Jahre später wieder ans Tageslicht geholt.

Auch die nächsten Stopps haben es in sich. In Texas wartet ein Cadillac von 1957 als Hommage an die berühmte Cadillac Ranch bei Amarillo. Albuquerque in New Mexico steuert ein ganz besonderes, kultiges Fahrzeug bei – Serienfans aufgepasst! Ein besonderes Highlight für große und kleine Besucher folgt in Arizona: Eine Hommage an Lightning McQueen aus dem Animationsfilm Cars rollt ins Rampenlicht. Den krönenden Abschluss bildet Los Angeles, Kalifornien, mit einem spektakulären Lowrider. Aufwendige Lackierung, jede Menge Individualität und das Motto „low and slow“ machen dieses Fahrzeug zu einem rollenden Kunstwerk.

### American Dream trifft auf Ruhrgebiets-Feeling

„Die Route 66 steht wie kaum eine andere Straße für die Sehnsucht nach Freiheit und die pure Lust am Fahren. Das passt perfekt zur DNA der Essen Motor Show“, erklärt Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show. „Zum 100-jährigen Jubiläum holen wir das Mother-Road-Feeling direkt ins Ruhrgebiet und bieten unseren Besuchern ein unvergleichliches Erlebnis.“

Das Route-66-Special ist nur einer von vielen Gründen, warum sich ein Besuch der Essen Motor Show lohnt. Mehr als 500 Aussteller aus 19 Ländern sorgen in diesem Jahr für ein echtes PS-Festival. Ob sportliche Serienfahrzeuge, Motorsport, Tuning oder Classic Cars: Hier treffen sich Menschen, die Benzin im Blut haben und ihre Begeisterung für Autos teilen. Die Mischung aus außergewöhnlichen Fahrzeugen, individuellen Umbauten und jeder Menge Emotionen macht die Essen Motor Show zum Pflichttermin für die Community.

**Mit wenigen Klicks zum Ticket**

Tickets gibt es bequem im Onlineshop unter www.essen-motorshow.de. Auch für spontane Besuche können Tickets digital erworben werden. An der Tageskasse ist ausschließlich bargeldloses Bezahlen möglich.

27.10.2026

# Hollywood auf vier Rädern: Essen Motor Show feiert 25 Jahre Fast & Furious

## Spektakuläres Special bringt originale Filmfahrzeuge nach Essen

**Hollywood kommt nach Essen: Zum 25-jährigen Jubiläum von The Fast and the Furious holt die Essen Motor Show vom 28. November bis 6. Dezember 2026 (Preview Day: 27. November) mit ihrem Partner ChromeCars originale Filmfahrzeuge aus dem Fast-&-Furious-Universum in die Messe Essen. Das große Special in Halle 1 bringt die Filmikonen mitten in den Youngtimer-Bereich und macht automobile Hollywood-Geschichte aus nächster Nähe erlebbar. Damit bekommt das Festival für Autofans mit rund 500 Ausstellern einen besonderen Schauplatz für alle, die mit Brian, Dom und ihren legendären Autos aufgewachsen sind.**

Im Mittelpunkt der Sonderausstellung steht ein echtes Highlight: die „Fab Four“ aus 2 Fast 2 Furious. Dahinter verbergen sich vier originale Filmfahrzeuge aus dem legendären Auftaktrennen des zweiten Teils: Brian O’Conners 1999 Nissan Skyline GT-R R34, Slap Jacks goldener 1994 Toyota Supra, Sukis pinker 2000 Honda S2000 und Orange Julius’ 1993 Mazda RX-7. Vier Autos, vier unverwechselbare Looks – und zusammen eine der bekanntesten Konstellationen der gesamten Filmreihe.

### Sieben Jahre für vier Filmikonen

Der Filmfahrzeug-Spezialist ChromeCars hat sieben Jahre gebraucht, um dieses Quartett in seiner Sammlung zu vereinen. Auf der Essen Motor Show können Fans die Filmikonen nun gemeinsam und aus nächster Nähe erleben. Und damit nicht genug: Weitere Originalfahrzeuge der von Paul Walker und Vin Diesel gespielten Charaktere sowie Motorräder aus dem Franchise gehören ebenfalls zur Präsentation. Einige Überraschungen bleiben bis zur Show noch unter Verschluss.

Die Movie-Car-Sammlung von ChromeCars im thüringischen Laasdorf trägt nicht ohne Grund den Spitznamen „Little LA“. Geprägt wurde er 2019 von Cody Walker, dem Bruder des verstorbenen Fast-&-Furious-Stars Paul Walker: Bei einem Besuch erinnerte ihn die Atmosphäre der Sammlung an Hollywood. Seitdem steht „Little LA“ für einen Ort, an dem automobile Filmgeschichte weiterlebt – und bringt dieses besondere Hollywood-Gefühl nun nach Essen.

### Hollywood kommt den Fans ganz nah

„Die Fans müssen für das 25-jährige Jubiläum von The Fast and the Furious nicht nach Hollywood fliegen. Wir wollen die Geschichten und Originalfahrzeuge hier in Europa erlebbar machen. Essen ist dafür unser Auftakt“, erklärt Kai Nieklauson, Gründer von ChromeCars. Auch Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show, freut sich auf das Special: „Fast & Furious hat eine ganze Generation von Autofans geprägt und die Begeisterung für Tuning weit über die Szene hinausgetragen. Wir bringen Fahrzeuge nach Essen, die viele unserer Besucher bisher nur von der Leinwand kennen – und die jetzt in Halle 1 zum Greifen nah sind.“

Für ChromeCars und die Essen Motor Show ist das Jubiläums-Special zugleich das nächste Kapitel einer langjährigen Zusammenarbeit. NBCUniversal unterstützt die Vorbereitung, weitere Unternehmen und Wegbegleiter beteiligen sich an dem Fan-Erlebnis. Auch besondere Angebote und Merchandise-Highlights sind geplant.

**Tickets und Öffnungszeiten**

Tickets für die Essen Motor Show gibt es unter www.essen-motorshow.de. Eine Tageskarte kostet online 20 Euro. Die Messe öffnet am Preview Day und an den Wochenenden von 9 bis 18 Uhr, unter der Woche von 10 bis 18 Uhr. An der Tageskasse ist ausschließlich bargeldlose Zahlung möglich.

20.10.2026

Mehr als 150 Gründe sprechen für Essen: Die tuningXperience 2026

Europas Tuning-Szene zeigt spektakuläre Showcars

**Breitbau trifft Bare Metal, JDM-Ikone trifft Klassiker und 36 PS treffen auf satte 1.500 PS: Die tuningXperience bringt zur Essen Motor Show 2026 mehr als 150 außergewöhnliche Showcars und Fahrzeugumbauten in Halle 5 der Messe Essen. Die Teilnehmer kommen aus 15 Ländern und machen das Special zu einem internationalen Treffpunkt der Tuning-Szene. Vom 28. November bis 6. Dezember 2026 – und bereits zum Preview Day am 27. November – gibt es hier jede Menge zu entdecken.**

Wer auf breite Backen steht, dürfte bei der tuningXperience länger verweilen: Widebody ist auch 2026 ein großes Thema. Mit dabei sind unter anderem ein Nissan GT-R R35 und Lexus LC500 im Liberty-Walk-Look, Porsche von RWB sowie eine Chevrolet Corvette mit RSD-Factory-Widebody. Gerade die RWB-Porsche zählen zu den absoluten Hinguckern: Gleich mehrere Modelle der Baureihen 964, 993 und 997 zeigen die unverkennbare Handschrift des japanischen Tuners Akira Nakai.

**JDM-Power und Tuning in allen Facetten**

Überhaupt spielt Japan eine große Rolle. Nissan, Toyota, Mazda, Subaru, Honda, Mitsubishi und Lexus sind mit zahlreichen Fahrzeugen vertreten. Gleichzeitig beweist die tuningXperience, dass sich spektakuläres Tuning nicht auf bestimmte Marken, Baujahre oder Antriebe festlegen lässt. Klassiker und Youngtimer stehen neben aktuellen Modellen, Daily Driver neben Sportwagen und Elektroautos neben kompromisslosen Performance-Umbauten.

„Genau diese Vielfalt macht für mich die tuningXperience aus. Hier stehen Autos, die völlig unterschiedliche Geschichten erzählen, aber eines gemeinsam haben: In jedem Projekt stecken individuellste Ideen, unzählige Arbeitsstunden und echte Leidenschaft. Wir wollen die Besucher überraschen und zeigen, wie kreativ und international die Tuning-Szene heute ist“, sagt Sven Schulz, Organisator der tuningXperience.

**Von 36 bis 1.500 PS: Hauptsache außergewöhnlich**

Wie groß die Bandbreite ist, zeigen zwei Extreme: Ein aufwendig veredelter Trabant 601 Kombi bringt entspannte 36 PS mit nach Essen. Am anderen Ende wartet ein Lamborghini Huracán Performante mit Bi-Turbo-Umbau und bis zu 1.500 PS. Dazwischen? Jede Menge Überraschungen.

Zum Beispiel der Rover Mini „WATTson“: Der Klassiker wurde mit einem Motor aus dem Tesla Model 3 und Batteriemodulen aus dem Porsche Taycan zum 300 PS starken Elektro-Showcar. Oder ein VW Corrado aus den Niederlanden, dessen 1,9-Liter-TDI rund 700 PS und mehr als 1.000 Nm entwickelt. Ein Fiat 850 von 1966 kombiniert unter anderem einen Mazda-RX-7-Wankelmotor mit spektakulärem Bare-Metal-Finish. Und ein Mercedes-Benz 190 SL von 1959 zeigt nach tausenden Stunden Detailarbeit, was möglich ist, wenn Restaurierung und Tuning aufeinandertreffen. Auch Custom-Bikes, mehr als zehn Fahrzeug-Projekte aus Frauenhand und zahlreiche seltene Modelle gehören zum Line-up. Kurz gesagt: Halle 5 belohnt nicht nur den

ersten, sondern auch den zweiten und dritten Blick und lädt zum stundenlangen Erkunden ein.

**Ein Festival voller automobiler Highlights**

Die tuningXperience ist ein Teil der Essen Motor Show – dem Festival für alle Autofans. Rund 500 Aussteller aus 19 Ländern präsentieren in der Messe Essen alles rund um Performance & Racing, Tuning & Lifestyle, Motorsport und Classic Cars. „Die tuningXperience gehört für viele Fans zu den absoluten Highlights der Essen Motor Show. Hier gibt es Fahrzeuge zu sehen, die man in dieser Form nur selten erlebt. Genau solche Attraktionen machen den Besuch bei uns besonders und sorgen dafür, dass es auch nach mehreren Stunden immer noch etwas Neues zu entdecken gibt“, erklärt Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show.

Das normale Tagesticket kostet online 20 Euro und ist im Ticketshop unter www.essen-motorshow.de erhältlich. An der Tageskasse ist ausschließlich bargeldlose Zahlung möglich.

15.10.2026

# Essen Motor Show 2026: Das große Festival der automobilen Leidenschaft

## Rund 500 Aussteller, neue Themenwelten und spektakuläre Jubiläen

**Vom 28. November bis 6. Dezember 2026 (Preview Day: 27. November) erwartet die Fans in der Messe Essen eine automobile Erlebnisreise durch Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Rund 500 Aussteller aus 19 Ländern präsentieren auf der Essen Motor Show die ganze Vielfalt der Fahrzeugwelt – von Performance und Motorsport über Tuning und Lifestyle bis hin zu Youngtimern, Oldtimern und automobilen Legenden.**

„Die Essen Motor Show ist der Ort, an dem die gesamte automobile Leidenschaft zusammenkommt. Unsere Besucher können nicht nur die neuesten Trends entdecken, sondern auch echte Ikonen erleben, Gleichgesinnte treffen und einzigartige Fahrzeuge aus nächster Nähe sehen. Mit unseren neuen Classic-Car-Hallen und den besonderen Jubiläen bieten wir 2026 mehr Erlebnis denn je“, sagt Projektleiter Ralf Sawatzki.

### Große Meilensteine und besondere Fahrzeugikonen

Gleich drei Jahrestage sorgen 2026 für Highlights: Nur wenige Tage vor der Essen Motor Show feiert die legendäre Route 66 am 11. November ihr 100-jähriges Bestehen. 1926 offiziell ausgewiesen, steht die „Mother Road“ bis heute wie kaum eine andere Straße für Freiheit, Abenteuer und den amerikanischen Traum auf vier Rädern. Ein Special in Halle 2 nimmt die Besucher mit auf eine Reise durch ein Jahrhundert Automobilgeschichte. Für nostalgische Gefühle sorgen unter anderem das Dodge Monaco „Blues Mobile“ von 1974 und ein Plymouth Belvedere von 1957. Ebenfalls gefeiert wird der 80. Geburtstag der Vespa in Halle 2. Eine Ausstellung zeigt ausgewählte Modelle des italienischen Kultrollers und gibt Einblicke in die Entwicklung der Marke.

Ein weiteres Highlight widmet sich „The Fast & The Furious“. Seit 25 Jahren prägt die Filmreihe die internationale Tuning-Kultur. Die Sonderpräsentation in Halle 1 schlägt mit mehreren Originalfahrzeugen die Brücke zwischen Filmgeschichte und realer Fahrzeugszene.

### Von Performance bis Motorsport

Die neuesten Trends rund um Performance und Fahrzeugveredelung finden Besucher in den Hallen 3, 5, 6 und 7. Hersteller, Tuner und Zubehörspezialisten präsentieren Produkte, Umbauten und Showcars. Darunter befinden sich so bekannte Namen wie Capristo Automotive, H&R Spezialfedern, Kumho Tire, Skoda, Toyo Tires und Volkswagen. Das Angebot reicht von neuen Fahrzeugen, Fahrwerken und Felgen bis zu Pflegeprodukten und Fahrzeugtechnik. Gleichzeitig macht die tuningXperience die Messe mit rund 150 Privatfahrzeugen zu einem bedeutenden Treffpunkt der europäischen Tuning-Szene – mit dabei ist unter anderem ein Rover Mini mit 300 PS starkem Tesla-Antrieb.

Auch Motorsport gehört zur DNA der Essen Motor Show. Rennfahrzeuge aus unterschiedlichen Disziplinen, Einblicke hinter die Kulissen und Branchenvertreter machen insbesondere die Hallen 3 und 8 zur Anlaufstelle

für Fans. Von Rundstrecke und Rallye bis zum historischen Rennsport erleben die Besucher die Faszination Wettbewerb hautnah.

**Neue Erlebniswelt für Youngtimer und Oldtimer**

Mit einem neuen Konzept für klassische Fahrzeuge schlägt die Essen Motor Show 2026 ein neues Kapitel auf. Erstmals präsentiert die Messe ihre Classic-Cars-Welt in Eigenregie: In Halle 1 stehen Youngtimer im Mittelpunkt, Halle 2 ist den Oldtimern gewidmet. Händler, Clubs und private Anbieter präsentieren ausgewählte Fahrzeuge. Außerdem ergänzen Ersatzteile, Zubehör, Modellautos, Literatur, Pflegeprodukte und Lifestyle-Artikel das Angebot.

Tickets für die Essen Motor Show gibt es unter www.essen-motorshow.de. Eine Tageskarte kostet online 20 Euro. Die Messe öffnet am Preview Day und an den Wochenenden von 9 bis 18 Uhr, unter der Woche von 10 bis 18 Uhr. An der Tageskasse ist ausschließlich bargeldlose Zahlung möglich.

08.10.2026

# Anmeldestart für den German Pavilion auf der GT Show 2027

## Messe Essen organisiert erneut deutschen Gemeinschaftsstand

**Nach zwei erfolgreichen GT Shows 2025 und 2026 geht der German Pavilion im kommenden Jahr in die dritte Runde: Deutsche Unternehmen können sich ab sofort für den Gemeinschaftsstand auf der chinesischen Tuningmesse vom 26. bis 28. März 2027 im Suzhou International Expo Centre anmelden. Die kommende Ausgabe markiert zugleich das zehnjährige Jubiläum der GT Show. Der German Pavilion erhält einen besonders attraktiven Standort: Die für den Gemeinschaftsstand reservierte Fläche liegt zentral in Halle B1 – der ersten Halle, die Besucher vom Haupteingang aus erreichen. Die Anmeldung ist über die Website der Essen Motor Show unter www.essen-motorshow.de möglich. Anmeldeschluss ist der 10. Dezember 2026.**

Organisiert wird der German Pavilion von der Messe Essen. Die Teilnahme deutscher Unternehmen wird im Rahmen des Auslandsmesseprogramms vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert. Als weiterer Partner unterstützt der Verband der Automobil Tuner (VDAT) den Gemeinschaftsstand und bringt seine Branchenexpertise und sein Netzwerk in das Projekt ein.

### GT Show bestätigt starke Position im chinesischen Tuningmarkt

Die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Messeauftritt sind bestens. Bereits 2026 unterstrich die GT Show ihre Bedeutung für die internationale Tuning- und Zubehörbranche: Auf insgesamt 120.000 Quadratmetern in zehn Hallen sowie auf dem Außengelände präsentierten 437 Aussteller mehr als 1.000 Marken und über 1.000 Fahrzeuge. Insgesamt kamen 185.000 Besucher nach Suzhou. Der German Pavilion war zum zweiten Mal Teil der Veranstaltung und vereinte 14 Aussteller unter der aufmerksamkeitsstarken Präsentation „Made in Germany“.

2027 befindet sich der deutsche Gemeinschaftsstand in einem besonders hochwertigen Umfeld. In Halle B1 präsentieren internationale und chinesische Anbieter unter anderem Fahrwerke, Stoßdämpfer, Felgen, Reifen und Bremsen sowie Lifestyleprodukte. Damit treffen die deutschen Aussteller auf ein fachlich relevantes Publikum und potenzielle Geschäftspartner aus ihren Zielsegmenten.

### Full-Service-Paket schafft Freiraum für Geschäftskontakte

Die Teilnahme am German Pavilion verbindet eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz mit einem minimalen organisatorischen Aufwand für die Unternehmen. Die Aussteller profitieren von einem attraktiven Full-Service-Paket und der umfassenden Betreuung durch die Messe Essen. Dazu zählen vergünstigte Beteiligungskosten, Standbau und Ausstattung sowie die organisatorische Abwicklung. Begleitende Kommunikations- und Netzwerkmaßnahmen unterstützen die Aussteller zusätzlich dabei, vor Ort sichtbar zu werden und Kontakte im chinesischen Markt aufzubauen. Die umfassende Betreuung entlastet die vertretenen Marken bei der Vorbereitung und Durchführung – und gibt ihnen mehr Zeit für Produktpräsentationen, Kundengespräche und die Suche nach Vertriebspartnern.

Wie gut die Plattform bei den teilnehmenden Unternehmen ankommt, zeigt die Resonanz von Capristo: „Unser Auftritt auf der GT Show in China hat gezeigt, wie groß das Interesse an hochwertigen Performance-Produkten aus Deutschland ist. Besonders gefreut haben uns die positive Resonanz der Besucher und die vielen fundierten Gespräche vor Ort. Der German Pavilion bot uns einen professionellen Rahmen, um Capristo zu präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen und unsere Präsenz im chinesischen Markt weiter auszubauen“, erklärt Marlon Herrmann.

**Aussteller schätzen Mehrwert des German Pavilion**

Auch EVC electronic hebt den Mehrwert des Gemeinschaftsstands hervor: „Die Teilnahme an der GT Show im Rahmen des German Pavilion war für EVC electronic eine wertvolle Gelegenheit, die dynamische Entwicklung des chinesischen Automobil- und Tuningmarktes aus nächster Nähe zu erleben und unseren Blick auf die Branche zu erweitern. Gleichzeitig konnten wir bestehende Partnerschaften vertiefen, neue internationale Kontakte knüpfen und unser Netzwerk zu anderen deutschen Unternehmen stärken. Genau darin liegt für uns der besondere Mehrwert des German Pavilion: Er schafft eine Plattform für internationalen Austausch, neue Perspektiven und nachhaltige Geschäftsbeziehungen“, so Marcel Brühl, stellvertretender Geschäftsführer des Software- und Hardwareanbieters für professionelles Chiptuning.

Weitere Informationen und Anmeldung: www.essen-motorshow.de

06.10.2026

Starke Marken, starke Premieren: Škoda, Volkswagen, Kumho Tire und Toyo Tires zurück auf der Essen Motor Show

BRABUS zeigt Supersportwagen „Bodo“

**Das wird ein heißer Jahresabschluss: Vom 28. November bis 6. Dezember 2026 verwandelt sich die Messe Essen wieder in das Festival für alle Autofans – der exklusive Preview Day am 27. November gibt bereits einen Tag früher den Startschuss. Rund 500 Aussteller aus 19 Ländern bringen automobile Leidenschaft, Innovationen und spektakuläre Fahrzeuge ins Ruhrgebiet. Für zusätzliche Power im Line-up sorgen mehrere prominente Rückkehrer: Škoda, Volkswagen, Toyo Tires und Kumho Tire sind wieder mit dabei und präsentieren sich in Halle 3.**

„Dass gleich mehrere starke Marken auf die Essen Motor Show zurückkehren, ist ein tolles Signal und passt perfekt zu unserem Anspruch: Bei uns trifft die Community auf die spannendsten Fahrzeuge, Produkte und Trends der Szene. Genau diese Mischung macht die Essen Motor Show aus“, erklärt Ralf Sawatzki, Projektleiter der Messe. Mit Škoda kehrt eine der bekanntesten europäischen Automobilmarken zurück. In Halle 3 trifft sie auf ein Publikum, das für sportliche Fahrzeuge und automobile Innovationen brennt.

**Neue Reifen, neue E-Modelle: Essen feiert Premieren**

Ebenfalls zurück in Halle 3 ist Toyo Tires. Der Reifenhersteller nutzt sein Comeback für ein besonderes Highlight und präsentiert den Besuchern einen neuen Reifen. Auch Volkswagen meldet sich mit einem starken Auftritt zurück. Die Besucher dürfen sich auf mehrere Premieren im Bereich der E-Mobilität freuen. Damit bringt Volkswagen eines der dynamischsten Themen der Automobilbranche mitten ins Performance-Festival.

Kumho Tire zählt ebenfalls zu den Rückkehrern der diesjährigen Essen Motor Show. Der internationale Reifenhersteller präsentiert sich in Halle 6 und verstärkt damit den Bereich Tuning & Lifestyle. Spektakulär wird es auch in Halle 7: Dort zeigt BRABUS auf der Standfläche von Premiumreifenhersteller Continental den Supersportwagen „Bodo“. Das Fahrzeug dürfte zu den Hinguckern der diesjährigen Essen Motor Show gehören und liefert Fans einen weiteren Grund, die Kamera griffbereit zu halten.

**Vier Säulen, eine gemeinsame Leidenschaft**

Inhaltlich setzt die Essen Motor Show 2026 auf ihre vier starken Säulen: Performance & Racing stehen in Halle 3 im Mittelpunkt, während sich in den Hallen 5, 6 und 7 alles um Tuning & Lifestyle dreht. Halle 8 ist dem Motorsport gewidmet. Fans klassischer Fahrzeuge finden Youngtimer & Oldtimer in den Hallen 1 und 2. Damit deckt die Essen Motor Show die ganze Bandbreite automobiler Begeisterung ab – vom elektrischen Neufahrzeug über individuell veredelte Unikate und Motorsport bis zum Klassiker. Im Mittelpunkt steht dabei nicht allein das Auto, sondern vor allem die Community, die ihre Leidenschaft in Essen gemeinsam feiert.

Auch spät entschlossene Aussteller können noch Teil des Festivals werden und sich unter www.essen-motorshow.de anmelden. Besucher erhalten dort ebenfalls ihre Tickets für die Essen Motor Show 2026. Das

reguläre Tagesticket kostet 20 Euro. Wichtig für alle, die ihr Ticket erst vor Ort kaufen möchten: An der Tageskasse ist ab sofort keine Barzahlung mehr möglich. Alle Informationen, Anmeldung und Tickets gibt es unter www.essen-motorshow.de.

15.07.2026

# Essen Motor Show 2026: Das Festival für Autofans nimmt Fahrt auf

## Rund 500 Aussteller sorgen zum Jahresausklang für volle Hallen

**Die Vorbereitungen für die Essen Motor Show 2026 laufen auf Hochtouren – und schon jetzt zeichnet sich ab: Wenn sich vom 28. November bis 6. Dezember 2026 (Preview Day: 27. November) die Tore der Messe Essen öffnen, erwartet die Besucher wieder ein einzigartiges Festival für Autofans. Rund 500 Aussteller machen deutlich, dass Europas führendes Event für sportliche Fahrzeuge, Tuning, Motorsport und automobile Leidenschaft auch 2026 ein absoluter Pflichttermin der Szene ist. Das Line-up begeistert bereits jetzt mit zahlreichen bekannten Marken und Spezialisten aus allen Bereichen der Automobilwelt.**

In Halle 3 für Performance & Racing präsentieren sich beispielsweise Dickie Spielzeug, Mosselman Turbo Systems und Ravenol. Die Hallen 5, 6 und 7 stehen ganz im Zeichen von Tuning & Lifestyle – unter anderem mit Alcar Wheels, Area 52, Arlows, Borbet, Capristo Automotive und Eventuri. Außerdem glänzen dort Infinitec, Kumho Tire, Milltek Sport, Osram, SCC Fahrzeugtechnik und der Verband der Automobil Tuner im Licht der Scheinwerfer. Motorsport-Fans dürfen sich in Halle 8 beispielsweise auf die Rennteams Pfister Racing und WS Racing (Girls Only) freuen.

Antonio Capristo, Geschäftsführer der Capristo Automotive GmbH: „Die Essen Motor Show gehört für uns einfach dazu. Kaum eine andere Veranstaltung bringt die Performance- und Tuning-Community so zusammen – von langjährigen Kunden und Händlern bis hin zu neuen Gesichtern, die unsere Begeisterung für Klang, Performance und Qualität teilen. Genau dieser persönliche Austausch macht die Messe für uns jedes Jahr aufs Neue besonders. Deshalb war für uns von Anfang an klar, dass Capristo auch 2026 wieder dabei sein wird. Wir freuen uns darauf, bekannte Gesichter wiederzusehen, neue Kontakte zu knüpfen und unsere aktuellen Entwicklungen dort zu präsentieren, wo Leidenschaft für Performance zu Hause ist.“

Antonio Curioso, Geschäftsführer der BORBET Vertriebs GmbH: „Die Essen Motor Show ist seit vielen Jahren fester Bestandteil unseres Messekalenders. Gerade in einer zunehmend digitalen Welt ist sie für uns eine starke Plattform, um unsere Marke, unsere Räder und neue Entwicklungen direkt erlebbar zu machen. Dabei kommen wir persönlich mit Kunden, Partnern und Automobilbegeisterten ins Gespräch. Der direkte Austausch ist für uns ebenso wichtig wie der Anspruch, mit neuen Produkten eigene Impulse zu setzen und Trends aktiv mitzugestalten.“

### Neue Highlights auf dem Gelände

Auch über das Line-up hinaus entwickelt sich die Essen Motor Show weiter. Erstmals verantwortet die Messe Essen den Bereich Youngtimer und Oldtimer vollständig in Eigenregie. Damit kommt die Vermarktung der gesamten EMS aus einer Hand. Das neue Konzept in den Hallen 1 und 2 bietet Liebhabern klassischer Fahrzeuge eine eigene Bühne und schafft zusätzliche Anreize für Aussteller und Besucher. Mit dabei sind zum Beispiel der Automobilclub von Deutschland und die Mercedes-Fan World. Neu ist außerdem der Car Market in Halle 1A. Hier können Aussteller Fahrzeuge direkt zum Verkauf anbieten und mit potenziellen Käufern ins Gespräch kommen. Ergänzt wird das Angebot durch die Show Area in Halle 4 mit spektakulären Fahrzeugen und Live Action.

Projektleiter Ralf Sawatzki kündigt an: „Mit unserem Mix aus Performance und Racing, Tuning und Lifestyle, Motorsport, klassischen Fahrzeugen, Zubehör und Live-Aktionen bleiben wir unserem Anspruch treu, das Festival für Autofans zu sein. Für Aussteller bietet die Essen Motor Show die ideale Plattform, um sich mit der Community auszutauschen, Produkte zu präsentieren und neue Kunden zu gewinnen. Gleichzeitig dürfen sich Besucher auf zehn Tage voller Emotionen, Innovationen und automobiler Leidenschaft freuen.“

**Jetzt Teil des Festivals für Autofans werden**

Aussteller können sich weiterhin für die Essen Motor Show 2026 anmelden. Alle Informationen gibt es unter www.essen-motorshow.de. Tickets für Besucher sind bereits im Online-Ticketshop erhältlich. Eine Tageskarte kostet dort 20 Euro und ist damit günstiger als an der Tageskasse. Der Ticketverkauf vor Ort erfolgt ausschließlich bargeldlos.

20.05.2026

Essen Motor Show startet Bewerbungsphase für Youngtimer- und Oldtimerclubs

Clubs können sich ab sofort für Präsentationsflächen 2026 bewerben

**Clubs können sich ab sofort für Präsentationsflächen 2026 bewerben**

**Die Essen Motor Show öffnet das nächste Kapitel ihrer Hallen für Classic Cars: Ab sofort können sich Youngtimerclubs und Oldtimerclubs für eine Präsentationsfläche auf Europas größtem Performance-Festival vom 28. November bis 6. Dezember (27. November: Preview Day) bewerben. Mit dem neuen Konzept für klassische Fahrzeuge in den Hallen 1 und 2 setzt die Messe Essen ab 2026 verstärkt auf hochwertige Club-Präsentationen, besondere Fahrzeuge und die Leidenschaft der Szene. Interessierte Clubs können sich über ein Online-Formular auf der Website der Essen Motor Show (www.essen-motorshow.de) bewerben.**

Die Plätze in den neuen Classic-Car-Hallen sind begrenzt. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2026. Mit dem Neustart des Klassik-Bereichs gestaltet die Essen Motor Show ihr Angebot für Fans klassischer Fahrzeuge noch attraktiver. Halle 1 wird künftig zur Heimat der Youngtimer (20 bis 29 Jahre), während sich Halle 2 ganz den Oldtimern ab 30 Jahren widmet. Clubs spielen dabei eine zentrale Rolle: Sie präsentieren besondere Fahrzeuge, prägen die Atmosphäre der Hallen und machen automobile Kultur für Besucher erlebbar.

**Clubs als Herzstück der neuen Classic-Car-Hallen**

„Wir möchten die Clubs noch stärker in den Mittelpunkt rücken und ihnen eine Bühne bieten, die der Leidenschaft und Qualität ihrer Fahrzeuge gerecht wird“, erklärt Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show. „Gesucht werden authentische Clubauftritte mit außergewöhnlichen Fahrzeugen, spannenden Geschichten und echter Begeisterung für Youngtimer und Oldtimer. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit der Szene ein emotionales Erlebnis für die Besucher zu schaffen.“

Mit ihrem neuen Konzept verbindet die Essen Motor Show automobile Klassiker, Performance-Kultur und Motorsport auf einzigartige Weise. Neben Händlern, privaten Verkäufern und Zubehöranbietern werden auch wechselnde Specials, Awards und ein neuer Car Market Teil des erweiterten Angebots sein. Die Messe Essen empfiehlt interessierten Clubs eine frühzeitige Bewerbung, da eine hohe Nachfrage nach Präsentationsflächen erwartet wird.

Weitere Informationen und Bewerbung unter: www.essen-motorshow.de

29.04.2026

# German Pavilion begeistert in Suzhou: Deutsche Tuning-Kompetenz trifft auf Wachstumsmarkt China

## Starker Auftritt der Messe Essen auf der GT Show 2026

Mit einem starken Auftritt hat der German Pavilion auf der GT Show 2026 vom 27. bis 29. März in Suzhou seine Rolle als zentrale Plattform für deutsche Tuning- und Automotive-Kompetenz im asiatischen Markt eindrucksvoll bestätigt. Die Messe, die mit beeindruckenden Kennzahlen – rund 185.000 Besucher, 437 Aussteller, zehn Hallen und 120.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche – zu den bedeutendsten Branchenevents weltweit zählt, bot ideale Rahmenbedingungen für Austausch, Geschäftsanbahnung und Marktbeobachtung.

Als langjähriger Partner der Veranstaltung zeichnete die Messe Essen im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) gemeinsam mit der China United Rubber Corporation (CURC) für die Organisation und Durchführung des German Pavilion verantwortlich. Ziel war es, deutschen Unternehmen den Zugang zu einem der dynamischsten Automotive-Märkte der Welt zu erleichtern und gleichzeitig die Innovationskraft der hiesigen Branche international sichtbar zu machen.

## Impulse, Einblicke und neue Geschäftspotenziale

Neben der Präsentation zahlreicher Marken deutscher Unternehmen profitierte die Delegation von einem umfangreichen Rahmenprogramm, das unter anderem Unternehmensbesuche und gezielte Networking-Formate mit chinesischen Marktteilnehmern umfasste. Die GT Show selbst überzeugte durch ihre enorme Dynamik, eine hohe Besucherfrequenz sowie die starke Einbindung digitaler Formate – insbesondere durch Influencer und Live-Commerce-Aktivitäten, die zusätzliche Umsatzpotenziale erschlossen.

Auch inhaltlich bot die Veranstaltung wertvolle Impulse: Der chinesische Tuning-Markt zeigt sich weiterhin auf Wachstumskurs und zeichnet sich durch eine klare strategische Ausrichtung sowie ein zunehmendes internationales Selbstverständnis aus. Dirk Kreidenweiß, Geschäftsführer des Verbands der Automobil Tuner (VDAT), zieht ein entsprechend positives Fazit: „Die Aussteller waren sichtlich geflashed und nahmen viele neue Eindrücke, Inspirationen und potentielles Neugeschäft mit nach Hause.“

## Starke Stimmen: Erfolgreiche Messe aus Ausstellersicht

Die teilnehmenden Unternehmen unterstreichen die Bedeutung der Messe ebenfalls. Andree Höfer, Geschäftsführer der P.AD. Werbeagentur, erklärt: „Die GT Show in China war für uns als P.AD. eine rundum erfolgreiche Plattform. Wir konnten wertvolle Kontakte in den Markt sowie zu zahlreichen Ausstellern knüpfen und spannende Einblicke in aktuelle Entwicklungen gewinnen. Eine solche Präsenz vor Ort schärft nicht nur unser Netzwerk, sondern öffnet immer wieder den Blick für neue Innovationen und Trends, die wir in unsere Arbeit integrieren können.“

Auch Sven Gramm, Director Marketing & Communications bei H&R, hebt die Entwicklung des Marktes hervor: „Die GT Show 2026 in China zeigt eindrucksvoll, wie sehr sich der chinesische Markt in den letzten Jahren

dem europäischen Niveau angenähert hat. In nahezu allen Bereichen – von modernster Infrastruktur über technologische Innovationen bis hin zu Service- und Qualitätsstandards – vollzieht sich eine rasante Entwicklung. China präsentiert sich heute als dynamischer Markt, der sowohl in Umfang als auch in Professionalität kaum noch hinter den europäischen Märkten zurückbleibt.“

## Ausblick 2027: Jubiläum mit Perspektive

Mit Blick in die Zukunft steht bereits ein besonderes Jubiläum an: Die GT Show feiert im Jahr 2027 ihr zehnjähriges Bestehen. Der nächste Termin ist vom 26. bis 28. März 2027 angesetzt. Die Messe Essen wird auch künftig den German Pavilion als starke Plattform für deutsche Unternehmen weiterentwickeln und die internationale Vernetzung der Branche aktiv vorantreiben. Der erfolgreiche Auftritt 2026 unterstreicht einmal mehr: Der chinesische Markt bietet enormes Potenzial – und der German Pavilion ist ein zentraler Baustein, um dieses Potenzial für deutsche Unternehmen nachhaltig zu erschließen.

12.03.2026

# Deutsche Tuning-Exzellenz live in China

## Zwölf starke Marken zeigen auf der GT Show Performance und Design

Vom 27. bis 29. März 2026 ist der German Pavilion erneut Teil der renommierten GT Show im Suzhou International Expo Centre in Suzhou, China. Organisiert von der Messe Essen, bringt der deutsche Gemeinschaftsstand führende Unternehmen der Tuning- und Performance-Branche nach Asien und bietet internationalen Messebesuchern einen kompakten Überblick über deutsche Innovationskraft, Qualität und Designkompetenz. Die Teilnahme am German Pavilion wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) gefördert. Weitere Unterstützung erhält das Gemeinschaftsprojekt durch den Verband der Automobil Tuner (VDAT).

Die GT Show zählt zu den wichtigsten internationalen Messen für Fahrzeugveredelung, Performance, Zubehör und Automotive Lifestyle und begeistert jährlich ein breites Fach- und Endpublikum mit hoher Affinität zu individueller Mobilität und Premium-Produkten. Im German Pavilion präsentieren sich 2026 unter anderem die Aussteller Capristo Automotive, EVC Electronic, H&R Spezialfedern, MTW Motorsport, der Verband der deutschen Automobil-Tuner (VDAT) und WS-Racing. Gemeinsam zeigen sie ein vielfältiges Spektrum aus High-Performance-Technologie, innovativen Tuning-Lösungen und Branchen-Know-how – alles unter dem Qualitätsversprechen „Made in Germany“.

## Starke Plattform für deutschen Tuning-Know-how-Transfer

„Der chinesische Markt zeichnet sich durch eine enorme Begeisterung für Fahrzeugindividualisierung und technische Innovationen aus. Mit dem German Pavilion schaffen wir eine starke Plattform, um deutsche Tuning-Kompetenz sichtbar zu machen und den direkten Austausch mit einer internationalen Community zu fördern“, sagt Dirk Kreidenweiß, Geschäftsführer des VDAT.

Auch Antonio Capristo, Geschäftsführer von Capristo Automotive, betont die Bedeutung der Messe: „Die GT Show ist für uns eine ideale Bühne, um unsere High-End-Performance-Produkte erstmals im Rahmen des German Pavilion einem äußerst fachkundigen und leidenschaftlichen Publikum in China zu präsentieren. Unsere Premiere auf dem Gemeinschaftsstand unterstreicht den hohen Stellenwert des Marktes für Capristo Automotive. Der German Pavilion steht für Qualität, Ingenieurskunst und emotionale Fahrzeugveredelung – Werte, die unsere Marke seit jeher prägen.“

## Erlebnis, Austausch und internationale Trends

Besucher dürfen sich auf exklusive Produkt- und Technologie-Highlights freuen, erhalten die Möglichkeit zu persönlichen Gesprächen mit deutschen Herstellern und Branchenexperten und finden zugleich Inspiration für eigene Tuning- und Performance-Projekte. Darüber hinaus bietet der Gemeinschaftsstand spannende Einblicke in aktuelle Trends der internationalen Tuning-Szene. Das Suzhou International Expo Centre liegt in unmittelbarer Nähe zu Shanghai und zählt zu den modernsten Messezentren Chinas – ein idealer Standort für eine Messe mit internationaler Strahlkraft.

Über die GT Show:

Die GT Show ist eine der führenden Plattformen für Tuning und Car Culture in Asien. Sie verbindet Messe, Community-Events und Lifestyle-Erlebnisse und zieht jährlich zehntausende Besucher aus dem In- und Ausland an.

03.02.2026

# Essen Motor Show: Ford Schmitz + Wieseler sammelt über 10.000 Euro für krebskranke Kinder

## 339 Probefahrten ermöglichen 10.170 Euro Spenden

Großes Engagement auf der vergangenen Essen Motor Show: Der Aussteller Ford Schmitz + Wieseler hat während der Messe vom 29. November bis 7. Dezember 2025 (Preview Day: 28. November) eine erfolgreiche Spendenaktion zugunsten der Essener Elterninitiative zur Unterstützung krebskranker Kinder durchgeführt. Insgesamt kam dabei eine Spendensumme von 10.170 Euro zusammen. Die offizielle Spendenübergabe fand am 29. Januar 2026 im Familienhaus des gemeinnützigen Vereins statt.

Die Spendensumme wurde durch 339 Probefahrten mit elektrischen Ford-Modellen finanziert. Für jede absolvierte Testfahrt spendete Ford Schmitz + Wieseler 30 Euro an die Elterninitiative. Die Aktion stieß bei den Besuchern der Essen Motor Show auf große Resonanz und verband nachhaltige Mobilität mit sozialem Engagement. Initiiert wurde das Spendenprojekt von Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show, und Julian Schmitz, Autohaus Ford Schmitz + Wieseler.

## Starke Resonanz für Elektromobilität und soziales Engagement

„Die enorme Beteiligung und das große Interesse an unseren elektrischen Modellen haben uns sehr beeindruckt. Umso mehr freut es uns, dass wir gemeinsam mit den Besuchern der Essen Motor Show eine so starke Spendensumme für einen so wichtigen Zweck erzielen konnten“, erklärt Julian Schmitz, Assistent der Geschäftsleitung der Schmitz + Wieseler GmbH.

Auch seitens der Messe-Projektleitung wird die Initiative ausdrücklich begrüßt. Ralf Sawatzki betont: „Die Essen Motor Show steht nicht nur für automobile Leidenschaft und Innovation, sondern auch für gesellschaftliche Verantwortung. Die Spendenaktion von Ford Schmitz + Wieseler zeigt eindrucksvoll, wie sich Messeerlebnis, Elektromobilität und soziales Engagement sinnvoll miteinander verbinden lassen. Mein Dank gilt allen Beteiligten und insbesondere den Besuchern, die mit ihrer Probefahrt diese Aktion möglich gemacht haben.“

Weitere Informationen: www.essen-motorshow.de

07.12.2025

Über 200.000 Besucher feiern die ganze Welt des Automobils

Essen Motor Show begeistert ihre Fans mit Traumautos und Tuning

Die Essen Motor Show 2025 hat eindrucksvoll bestätigt, warum sie zu den führenden europäischen Events für Performance, Tuning und automobilen Lifestyle zählt. Erneut über 200.000 Besucher strömten an zehn Tagen in die Messe Essen und sorgten damit für ein starkes Saisonfinale. Die Hallen waren geprägt von Leidenschaft und Vielfalt – von Motorsport und Performance über Tuning und Lifestyle bis hin zu automobilen Klassikern. Zu den großen Publikumsmagneten zählten zahlreiche Premieren, darunter der neue Ford Mustang GTD, der von Ford Schmitz + Wieseler erstmals in Deutschland vorgestellt wurde.

Die Initiative TUNE IT! SAFE! sorgte für Aufsehen: Ihr neues Kampagnenfahrzeug, der STEEDA Q500 Ford Mustang im Polizei-Look, begeisterte bereits am Preview Day das Publikum. Klassikerfreunde feierten die Auszeichnung des Maserati Mistral 4000, der von einer internationalen Fachjury zum schönsten Oldtimer der Messe gewählt wurde. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgten prominente Gäste wie Rapper GZUZ, Streamer MontanaBlack sowie die Tuning- und TV-Profis Sidney Hoffmann und JP Kraemer.

Ein Festival für alle, die Autos lieben

Das Programm der Essen Motor Show zeigte die komplette Bandbreite der automobilen Szene. In der tuningXperience präsentierten rund 150 private Aussteller außergewöhnliche Umbauten – vom VW Käfer mit 612 PS starkem Tesla-Motor bis hin zum 1.700 PS starken Ford Mustang „HELLENOR“. In der Mercedes-Fan World gehörte der Maybach Exelero zu den meistfotografierten Fahrzeugen. Motorsportfans konnten die Fahrzeuge der DTM-Saison 2025 aus nächster Nähe erleben, während im Classic & Prestige Salon historische Ikonen, Youngtimer und edle Super Sport Cars inszeniert wurden.

„Die Begeisterung der Fans, die Premieren und vor allem die enorme Vielfalt machen die Essen Motor Show Jahr für Jahr einzigartig. Die EMS ist weit mehr als eine Messe – sie ist ein Festival für alle, die Autos lieben, unabhängig vom Antrieb“, betont Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. Dirk Kreidenweiß, Geschäftsführer im Verband der Automobil Tuner, ergänzt: „Die diesjährige Auflage der EMS hat wieder einmal eindrucksvoll ihre herausragende Position im Vergleich der Automobil-Messen in Europa unter Beweis gestellt und damit gezeigt, wie sehr die Faszination und Freude an der Individualisierung des Fahrzeugs in der Bevölkerung verankert ist.“

Ford begeistert mit mehreren Premieren

Auch die Aussteller zeigten sich äußerst zufrieden: 98 Prozent gaben an, ihre wichtigsten Zielgruppen erreicht zu haben. 93 Prozent bestätigten ein sehr gezieltes Interesse der Besucher. 94 Prozent möchten sich außerdem auch zukünftig an der Essen Motor Show beteiligen. Jörg Lanzrath, Leiter Handelsmarketing bei den Ford-Werken, blickt zurück: „Gemeinsam mit unserem Ford-Handelspartner Schmitz + Wieseler haben wir neben unseren sportlichen Pkw-Modellen auch unsere MSRT-Produkte präsentiert. Unser Offroad-Parcours und die Probefahrten für den guten Zweck wurden sehr gut angenommen. Mit der Deutschlandpremiere des Ford Mustang GTD und der Premiere des Tourneo MSRT haben wir für Begeisterung bei den Besuchern gesorgt.“

Auch der World Wheel Award war wieder ein Besuchermagnet. 28 Felgenhersteller traten in Halle 3 gegeneinander an, um die begehrteste Auszeichnung der Räderindustrie zu gewinnen. Aus den ausgestellten Modellen wählte das Publikum 16 Finalisten aus. Im Frühjahr folgt ein Online-Voting, bevor die Preisverleihung auf der kommenden Essen Motor Show stattfindet. In diesem Jahr überreichte Ralf Sawatzki, Projektleiter der Essen Motor Show, die Trophäe an Levella.

Ausblick: Tickets für 2026 bereits erhältlich

Die nächste Essen Motor Show findet vom 28. November bis 6. Dezember 2026 statt (Preview Day: 27. November). Der Kartenverkauf an der Tageskasse erfolgt dann ausschließlich bargeldlos. Wer nicht warten möchte: Tickets sind bereits jetzt im Onlineshop erhältlich – ein ideales Geschenk für alle Autofans.