



Essen, 5. November 2019

Event für Sportwagen, Tuning & Lifestyle und Motorsport

## Tuning-Trends überzeugen im Reich der Mitte

### Die China Essen Motor Show feiert erfolgreiche zweite Runde

China ist ein Wachstumsmarkt – auch für die internationale Tuning-Branche. Das zeigte die erfolgreiche zweite Auflage der China Essen Motor Show, die vom 22. bis 25. November 2019 mehr als 95.000 Besucher in den China Import and Export Fair Complex in der Millionenmetropole Guangzhou lockte. Rund 70 Aussteller und über 100 Brands präsentierten Tuning-Begeisterten ihr Portfolio, darunter internationale Größen wie KW, H&R, Prior Design und Vogtland sowie chinesische Hersteller wie TGPM, Honda Access, Mugan und TRD. Für deutsche Firmen gab es erstmals einen vom Bundeswirtschaftsministerium geförderten Gemeinschaftsstand, den elf Unternehmen nutzten. Veranstalter des chinesischen PS-Festivals sind die China United Rubber Corporation, Guangzhou Zhanlian Exhibition Service und die Messe Essen. Die China Essen Motor Show fand parallel zur Auto Guangzhou statt, die zu den größten Automobilmessen Chinas zählt.

Erneut bestätigte sich Guangzhou als der richtige Standort für Chinas PS-Show. An einem der wichtigsten Wirtschaftsstandorte des Landes, mit seiner Lage im Perlflossdelta und der Nähe zu Shenzhen und Hongkong, erzielte die zweite China Essen Motor Show mit über 95.000 Autofans eine neue Besucherbestmarke. Eine neue Ausstellungshalle sorgte für eine hochattraktive Präsentation der vorgestellten Leistungen. Durch die direkte Anbindung an die Auto Guangzhou nutzten viele Besucher die Möglichkeit beide Veranstaltungen zu besuchen. Besonders die Aussteller des deutschen Gemeinschaftsstandes, der zum ersten Mal durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert und den Verband der Automobil Tuner (VDAT) unterstützt wurde, erfreuten sich einer hohen Aufmerksamkeit. „Die China Essen Motor Show hat in diesem Jahr eine bedeutende Weiterentwicklung erfahren und ist auf einem guten Weg sich perspektivisch als fester Bestandteil der Auto Guangzhou zu etablieren“, erklärt Harald Schmidtke, Geschäftsführer des Verbands.



MESSE ESSEN GmbH  
Messehaus Süd Norbertstraße  
Postfach 10 01 65  
45001 Essen | Germany  
Presse-Kontakt | Press Contact  
Tom Kraayvanger  
Fon + 49.(0)201. 72 44-243  
tom.kraayvanger@messe-essen.de  
Presse-Assistenz | Press Assistance  
Claudia Brügger  
Fon + 49.(0)201. 72 44-244  
Fax + 49.(0)201. 72 44-249  
presse@messe-essen.de  
Presse-Fotoservice |  
Press Photo Service  
Rainer Schimm  
Fon + 49.(0)201. 72 44-247  
rainer.schimm@messe-essen.de  
www.messe-essen.de  
www.essen-motorshow.de  
Veröffentlichung kostenfrei –  
Beleg erbeten  
Publication free of charge –  
Copy requested



Mit dem „Future Block“ orientierte sich der chinesische Ableger zudem an der tuningXperience, die Jahr für Jahr bei der deutschen Mutter-Veranstaltung für Begeisterung sorgt: Die Ausstellung privater Show Cars zeigte die vielfältigen Facetten, die im modernen Auto-Tuning heute möglich sind. Live-Musik sorgte für eine passende Clubbing-Atmosphäre, der chinesische Social-Media-Star „Liu Liu Brother“ für Aufmerksamkeit unter dem chinesischen Publikum und Traffic auf den chinesischen Social-Media-Plattformen. Am zweiten Messetag gab es eine Award-Verleihung, bei der der beste Medienpartner, das beste Tuning-Auto des Jahres und Aussteller geehrt wurden. Einmal mehr bestätigte die Veranstaltung das hohe Zukunftspotenzial für die Tuning-Branche und den Motorsport in China.

## **Austausch über wirtschaftliche Potenziale**

Begleitet wurde die China Essen Motor Show von einem hochkarätigen Rahmenprogramm. An einer Fachkonferenz zum Thema „China-Germany Conference on the aftermarket and transportation development“ beteiligten sich Vertreter des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur, des Verbands der Automobil Tuner sowie chinesische Behördenvertreter. Im Rahmen eines Botschaftsempfangs des German Pavilions hatten die deutschen Aussteller die Möglichkeit weitere Kontakte zu politischen Vertretern, Verbänden und lokalen Produzenten zu knüpfen.

## **Termin vormerken**

Bereits jetzt steht der Termin für die dritte China Essen Motor Show fest: Vom 13. bis 16. November 2020 geht Chinas PS-Show in Guangzhou in die dritte Runde.

Weitere Informationen:

[www.essen-motorshow.de/automobilmesse/china-essen-motor-show](http://www.essen-motorshow.de/automobilmesse/china-essen-motor-show)