



Weltmarktführer im Profil



Gesamtlösungen für Kälte- / Klimatechnik und Wärmepumpen.
Ihr Partner für Energie- und Kosteneffizienz!

Leading Air



Sehr geehrter Leser,

in dieser Broschüre lesen Sie, was und wer hinter dem Namen DAIKIN steht. Wir sind ein meist noch unbekannter Weltmarktführer – ein so genannter „Hidden Champion“: gegründet in Japan vor über 90 Jahren, heute weltweit präsent in über 150 Ländern mit einem Umsatz von über 19 Milliarden Euro.

Eventuell kennen Sie DAIKIN als führenden Hersteller im Bereich Kälte-, Klima- und Wärmepumpensysteme. Doch DAIKIN kann und will mehr: Entdecken Sie uns als Gesamtlösungsanbieter. Lernen Sie uns von einer für Sie vielleicht neuen Seite als verlässlichen und auf Energie- und Kosteneffizienz ausgerichteten Partner kennen.

Auf der Rückseite dieser Broschüre finden Sie kurz zusammengefasst ein paar Zahlen, die uns gut beschreiben – die Koordinaten eines Weltmarktführers.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre!

Willkommen bei DAIKIN

Weltmarktführer für hochwertige Kälte-, Klima- und Wärmepumpensysteme

Ob in Deutschland, Europa oder der ganzen Welt – bei DAIKIN stehen Sie im Fokus. Bei der Entwicklung unserer Technologien haben wir Ihre Anforderungen an einen modernen Gebäudestandard im Blick: Wertsteigerung einer Immobilie durch betriebsorientierte Ausstattung und / oder Zertifizierung; Vereinbarkeit von Klimaschutz und Raumklima; hoher Komfort bei niedrigen Lebenszykluskosten; flexible Raumnutzung

sowie eine gebäudeumfassende Systemtechnologie von einem Hersteller – für Neubau- oder Sanierungsobjekte.

Unser Wachstum orientiert sich an Ihnen: DAIKIN reagiert schnell und effizient auf wirtschaftliche und technologische Entwicklungen und festigt durch Leistung und Leidenschaft seine führende Marktposition.

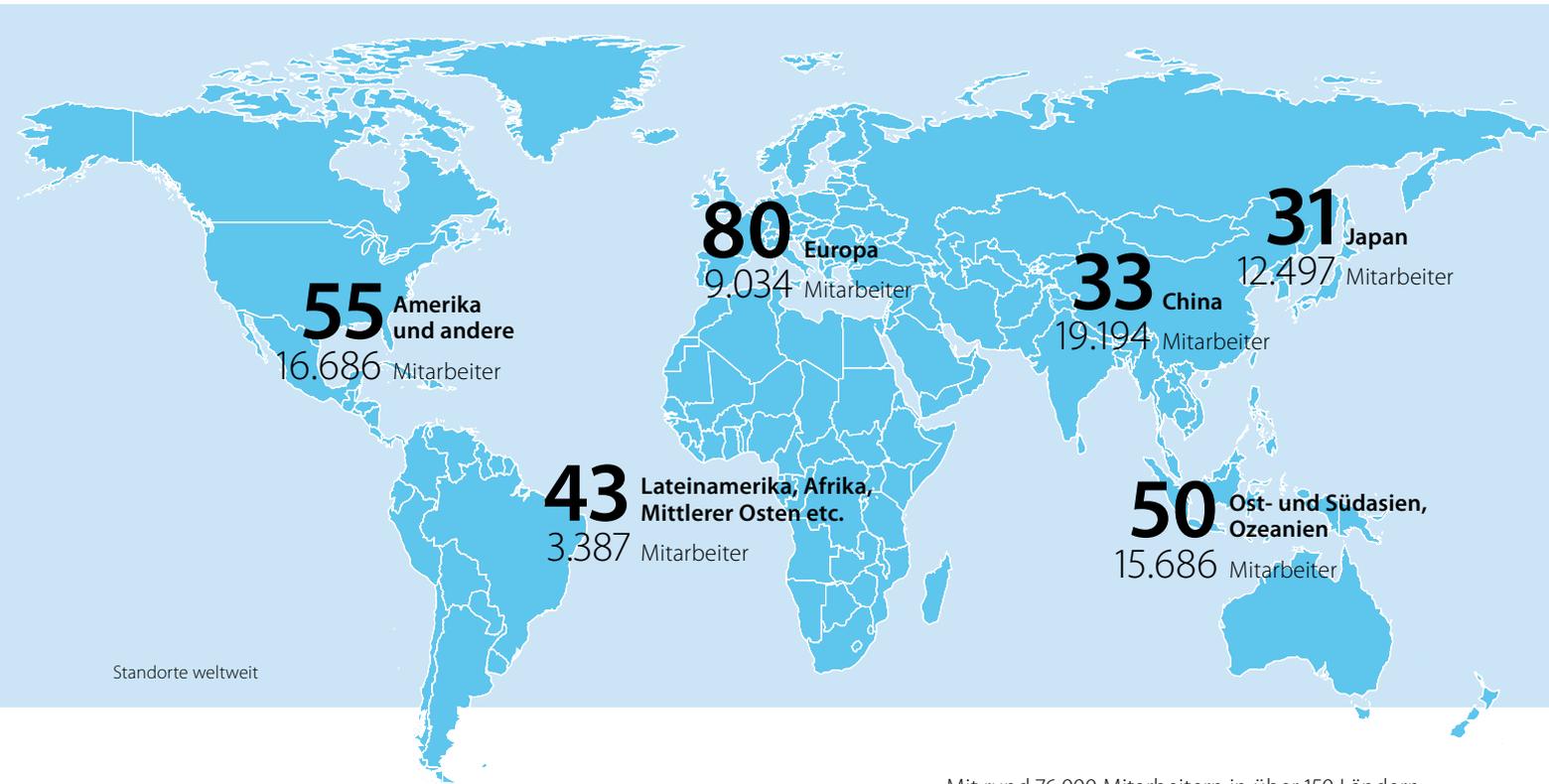
Breites Produktportfolio – Gebäudetechnik für unterschiedlichste Gebäudenutzungsprofile

DAIKIN Systeme kommen zum Einsatz in privaten Wohnhäusern, in Gewerbeimmobilien, wie Hotel- oder Bürogebäuden, sowie in der Industrie (zur Prozess- und Industriekühlung). Unser Produktportfolio ist so facettenreich wie Ihr Immobilienportfolio: Hotel- oder Bürogebäude, Logistik- oder Industriegebäude – egal welche Größe. Mit uns haben Sie den Partner, der Ihnen dank seines breiten Produktportfolios bis zu 90 % der technischen Gebäudeausrüstung für unterschiedliche Gebäudenutzungsprofile bereitstellen kann.

Ihr Vorteil

Sie erhalten die Systemtechnik aus einer Hand und damit die Gewissheit, dass alles aufeinander abgestimmt ist, die Systeme reibungslos miteinander kommunizieren und so die größtmögliche Effizienz erzielt wird. Ein Monitoring garantiert Transparenz und gewährleistet niedrige Lebenszykluskosten.

Starkes Netzwerk für Entwicklung und Service



Standorte weltweit

Ihr Vorteil

Mit DAIKIN sind Sie bei einem globalen Technologieführer langfristig gut aufgehoben.

Mit rund 76.000 Mitarbeitern in über 150 Ländern hat DAIKIN im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 21,1 Milliarden Euro erzielt. Zur DAIKIN Gruppe zählen insgesamt 292 Tochterunternehmen in Amerika, Asien, Afrika, dem Mittleren Osten, Australien und Neuseeland. Dazu gehört auch DAIKIN Europe N.V. mit Sitz in Belgien, die Mutter der europäischen Tochterunternehmen. Die EMEA-Region ist dabei einer der wichtigsten Märkte, mit einem starken, erfolgreichen Netzwerk an Tochtergesellschaften in Europa.

Innovationen für Ihre Anforderungen



Entwickelt und produziert in Europa

DAIKIN hat mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensystemen. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. DAIKIN ist weltweit der einzige Klimaanlagenhersteller, der alle wichtigen Komponenten, wie Kältemittel, Kompressoren und Elektronik, selbst entwickelt und produziert. Im European Research and Development Center, das in den belgischen Städten Ostende und Gent angesiedelt ist, werden aktuelle Marktveränderungen analysiert und Lösungen für die Kundenanforderungen der Zukunft entwickelt. Diese Lösungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten in Europa.

Ihr Vorteil

Die Systeme sind auf die klimatischen Verhältnisse in Europa ausgelegt. So werden ein hoher Komfort bei niedrigen Betriebskosten und eine kurze Lieferkette garantiert.

DAIKIN in Deutschland

Ihr direkter Draht für die Entwicklung
herausragender Immobilien





Unser Netzwerk zeigt auch in Deutschland Stärke: Mit dem Headquarter sowie Technik- und Ersatzteil-Center in Unterhaching / München, den sieben Trainingscentern sowie den sechs Regionalbüros, die über moderne Ausstellungs- und Schulungsräume verfügen, stellt DAIKIN den größten Vertrieb im deutschen Kälte- und Klimamarkt. Mit deutschlandweit rund 350 Mitarbeitern und knapp 100 Fachleuten im Außendienst ist DAIKIN immer in der Nähe.

Ihr Vorteil

Speziell für Ihre Anliegen und Anforderungen als Immobilieninvestoren und -entwickler, Asset Manager, Generalunternehmer oder Endkunde (Hotelbetreiber, Industrieunternehmen) stehen Ihnen für Ihre Projektplanung unsere erfahrenen Consultants Real Estate and Sustainable Building Solutions zur Seite.

Starke Netzwerke

für starke Partnerschaften



Ob mit Ihnen als Kunde, mit unseren Fachbetrieben, den Architekten oder den Planern – wir pflegen unsere Partnerschaften und kommunizieren auf Augenhöhe. Dabei ist uns der persönliche Austausch ein besonderes Anliegen. DAIKIN bietet daher verschiedene Veranstaltungsformate und nutzt führende Messen, um mit Ihnen ins Gespräch zu kommen, unser Netzwerk stetig auszubauen und unsere Partnerschaften zu stärken.

Wir freuen uns darauf, Sie vor Ort zu treffen:

DAIKIN Leading Air Convention

Mit der Leading Air Convention hat DAIKIN eine Plattform geschaffen, die sich zu einem der wichtigsten Treffpunkte der Kälte-, Klima- und Heizungsbranche entwickelt hat. Jedes Jahr im April bringt DAIKIN in Berlin 400 bis 500 Vertreter aus Wirtschaft und Politik, Architekten, Planer, Kälte-Klima-Fachbetriebe und Endkunden zusammen. Ziel ist es, Vertreter aus allen Bereichen des Bauprozesses zusammenzubringen, um Effizienz und Nachhaltigkeit über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes hinweg zu maximieren – bei gleichzeitiger Minimierung der Kosten.

Bekannte Keynote Speaker, wie beispielsweise Prof. Dr. Claudia Kemfert (Leiterin der Abteilung Energie, Verkehr und Umwelt am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung) oder Dieter Brandes, ehem. Geschäftsführer und Verwaltungsrat ALDI Nord & Betreiber des Instituts für Einfachheit, geben wichtige Impulse und werfen einen Blick über den Tellerrand.

DAIKIN Hoteltage

Seit 2018 lädt DAIKIN zu den Hoteltagen, einer Veranstaltung für Hotelinvestoren, -projektentwickler, -betreiber sowie -architekten. Wie die richtige Wahl der Gebäudetechnik ökonomischen und ökologischen Mehrwert für Investoren und Betreiber schafft, zeigen Führungen durch die jeweils wechselnden Veranstaltungshotels sowie praxisnahe Workshops und Vorträge.

Chillventa – die Messe rund um Energieeffizienz, Wärmepumpen und Kältetechnik

Als weltweiter Marktführer sind wir auf der alle zwei Jahre stattfindenden internationalen Branchenmesse Chillventa in Nürnberg vertreten. Auf einem der größten Messestände präsentieren wir unser Total-Solution-Portfolio. Dabei stehen nicht die einzelnen Produkte im Fokus, sondern die jeweiligen Anwendungsbeispiele und der Kundennutzen. Wir sind stolz darauf, dass wir es durch unsere aufmerksamkeitsstarken Messeauftritte geschafft haben, eine auf Technik fokussierte Messe zu öffnen für Architekten, Planer und Sie als Immobilieninvestor und -entwickler.

Ihr Vorteil

Sie profitieren von unserem starken Netzwerk und langjährigen Partnerschaften mit Architekten, Planern, Installationsbetrieben und anderen Akteuren rund um den Bauprozess. Wir pflegen tragfähige Geschäftsbeziehungen, mit denen wir den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie im Blick haben.

DAIKIN – vielfach ausgezeichnet!



2009



2010



3. DEUTSCHER KÄLTEPREIS

Wettbewerb der Kälte- und Klimatechnik 2011

Deutscher Kältepreis für
Forschungsprojekt Live
Labor zu gewerblichen
Netto-Null-Energie-
gebäuden



reddot design award
winner 2011

reddot Design Award
für Messestandkonzept

2011



4. DEUTSCHER KÄLTEPREIS

Wettbewerb der Kälte- und Klimatechnik 2012



Deutscher Kältepreis
und ECO CARE Award für
dm Haustechnikkonzept

2012



Plus X Award für
Luft-Luft-Wärmepumpe
VRV IV



reddot design award
winner 2013

reddot Design Award
für Klimagerät DAIKIN
Ururu Sarara

2013

DAIKIN zählt zu den 25 wertvollsten japanischen Marken (Quelle: Interbrand „Best Japan's Brands 2018“) und wurde in den vergangenen Jahren mehrfach von Clarivate Analytics als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

Diverse Auszeichnungen für nachhaltige Produktion, ressourcenschonende Produkte und modernes Design bestätigen unsere Marktführerschaft.



universal design award
für Euroraster-
Zwischendeckengerät



Focus Open 2014
Silver



GOOD DESIGN
AWARD 2014



reddot award 2014
winner

Focus Open Award,
Good Design Award
sowie reddot Award
für Klimagerät
DAIKIN Emura

2014



iF Design Award
und German Design
Award für Klima-
gerät DAIKIN Emura

2015



Chillventa Award
für dm Energie-
konzept



German Design
Award Special
für Euroraster-
Zwischendecken-
gerät

2016



rac Cooling
Industry Award
für Sky Air A-Series
Wärmepumpen



Good Design Award
für Klimagerät
DAIKIN Stylish

2017



Deutscher Kältepreis
für Ferndiagnose-Tool



2 Chillventa Awards:
für Klimakonzept
Nordport Plaza Hotel/
für den Einbau der ers-
ten DAIKIN Altherma 3



reddot award 2018
winner

iF Design Award und
reddot Award für
Wärmepumpe DAIKIN
Altherma 3 R, Klimage-
rät DAIKIN Stylish und
Fernbedienung Madoka

2018



National ACR & Heat
Pump Awards 2018
für Sky Air A-Series
Wärmepumpen

Architects' Choice
Award „Best
Renewable Product“
für VRV IV mit aufbe-
reitetem Kältemittel



reddot design award
winner 2019

iF Design Award und
reddot Design Award
für Wärmepumpe
DAIKIN Altherma
3 H HT

2019



Top Produkt Handel
für Kühllösung
Conveni-Pack

Ihr Vorteil

Unabhängige Stellen bestätigen Ihnen unsere hohe
Produktqualität, modernes Design und die Nach-
haltigkeit unserer Produkte. Siegel, die Ihren Kunden
die Wertigkeit der Immobilie belegen.

Technologien

für nachhaltige Gebäude



Bei der Produktentwicklung nutzen wir unsere breiten Kenntnisse des Marktes, um Ihre Anforderungen optimal zu erfüllen. Dabei leisten wir häufig Pionierarbeit in der Kälte- und Klimabranche und setzen neue Maßstäbe in der Gebäudeklimatisierung.

Meilensteine innovativer Klima- und Wärmepumpentechnik

› An der Wärmepumpen-Technologie führt kein Weg vorbei. Denn Wärmepumpen nutzen erneuerbare Energien (Luft, Wasser oder Erdwärme) und sie sparen Primärenergie sowie CO₂ ein. Bereits 1982 hat DAIKIN mit der **ersten Generation der VRV Technologie neue Maßstäbe gesetzt und eine umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen, fossilen Heizsystemen entwickelt**. Eine Pionierarbeit, die unter dem Zeichen der damaligen Ölkrise den erneuerbaren Energien den Weg in die Gebäudeklimatisierung geebnet hat. Heute ist die VRV Wärmepumpe ein wesentlicher Baustein zur Umsetzung der Energiewende im Gebäudebereich.



- › Als Investor und Bauherr stehen Sie häufig vor der Herausforderung, dass der Platz in attraktiven Innenstadtlagen begrenzt ist, die Nutzer unsichtbare Klimatechnik wollen und die Bauvorschriften sowie Lärmschutzregeln dort besonders streng sind. Für diese Anforderungen hat DAIKIN ein Wärmepumpensystem für Heizen und Kühlen entwickelt, das im Gebäude selbst aufgestellt wird.
- › Energieeffiziente und umweltfreundliche Heizungs- und Klimatechnologie wird von Ihren Mieter verstärkt nachgefragt? DAIKIN ist seit Jahren auch Vorreiter bei der Entwicklung neuer, energieeffizienter Heizungs- und Klimatechnologien mit so genannten Low-GWP-Kältemitteln (GWP: Global Warming Potential), die die Umwelt schonen und die Energieeffizienz steigern (weitere Informationen hierzu finden Sie in der Broschüre „Nachhaltigkeit“ auf Seite 8).
- › Wer Nachhaltigkeit ernst nimmt, der betrachtet den gesamten Lebenszyklus von Produkten. Bei Klima- und Wärmepumpensystemen ist das Kältemittel ein wichtiger Bestandteil. Der Aufbau einer Kreislaufwirtschaft ist Teil unserer umfassenden Strategie zur Minimierung von Umwelteinflüssen über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte hinweg. So setzen wir seit 2019 aufbereitete Kältemittel in verschiedenen Produktreihen ein (weitere Informationen hierzu finden Sie in der Broschüre „Nachhaltigkeit“ auf Seite 10).

Nimmt Rücksicht
auf schützenswerte
Bausubstanz: VRV-i.

Ihr Vorteil

Mit der Entscheidung für DAIKIN haben Sie die Gewissheit, Ihr Projekt mit den neuesten Technologien auszustatten – ausgereift, klimaschonend und zukunftsweisend.

Am Puls der Zeit

durch unabhängige Forschung



Durch Kooperationen mit Forschungs- und Bildungsinstituten sowie führenden Verbänden verfügt DAIKIN über einen großen Wissens- und Erfahrungspool.

Partnerschaften mit Branchen- und Wirtschaftsverbänden

- › DKV – Deutscher Kälte- und Klimatechnischer Verein e. V.
- › ZVKKW – Zentralverband Kälte Klima Wärmepumpen e. V.
- › BWP – Bundesverband Wärmepumpe e. V.
- › FGK – Fachverband Gebäude-Klima
- › BIV – Bundesinnungsverband des deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks
- › EHI Retail Institute e. V.
- › EWS Europäischer Wirtschaftssenat e. V.

Forschungs- und Förderprojekte mit Instituten und Universitäten

- › Das Bürogebäude der Zukunft: Gemeinsam mit führenden Forschungsinstituten – unter anderem dem Fraunhofer-Institut für Bauphysik und der University of Manchester – hat DAIKIN bereits 2010 gezeigt, dass die am Markt verfügbare Gebäudetechnik trotz der hohen Anforderung erfolgreich in einem Netto-Null-Energie-Gebäude eingesetzt werden kann. Das Projekt hat 2011 den Deutschen Kältepreis des Bundesumweltministeriums gewonnen. Ab 2021 sollen alle Neubauten innerhalb der EU nach dem Niedrigst-Energiestandard errichtet werden.
- › Das im Sommer 2018 eröffnete Hotel ARBOREA Marina Resort in Neustadt in Holstein hat mit seinem Nachhaltigkeits-Konzept den DAIKIN Wettbewerb „For F.R.E.E.“ gewonnen und wurde kostenlos mit Klima- und Lüftungstechnik ausgestattet. Das Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT erhebt seitdem während des laufenden Hotelbetriebs alle energierelevanten

Partnerschaften mit Verbänden für Nachhaltigkeit und Effizienz

- › DGNB – Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
- › DENA – Deutsche Energie-Agentur
- › DENEFF – Deutsche Unternehmensinitiative Energieeffizienz
- › EPEE – European Partnership for Energy and the Environment
- › Stiftung 2° – Deutsche Unternehmer für Klimaschutz

Verbrauchsdaten und bewertet die Energieeffizienz und -ersparnis des Hotels. Erste Ergebnisse zeigen: Wenn im laufenden Betrieb optimiert wird und das Potenzial, das im Planungs- und Realisierungsprozess steckt, berücksichtigt wird, zahlt sich das auf die Wirtschaftlichkeit des Hotels aus. So sind die Betriebskosten im ARBOREA Marina Resort so gering, dass jedes Zimmer nur einmal im Jahr vermietet werden müsste, um diese reinzuholen. Die Kosten für eine Klimatisierung mittels Wärmepumpe belaufen sich auf lediglich rund 124 € pro Zimmer und Jahr.



Ihr Vorteil

Für unsere Kunden sind wir damit immer am Puls der Zeit und können dadurch vorausschauend auf zukünftige Marktentwicklungen reagieren.

Hoher Installationsstandard für einen gehobenen Gebäudestandard



DAIKIN verfügt über das größte Fachbetriebs-Netzwerk in Deutschland. Als Hersteller ist es uns ein besonderes Anliegen, dass die Installationsqualität unserer Systeme ebenso hoch ist wie die Fertigungsqualität. Dies erreichen wir durch eine enge Zusammenarbeit mit den installierenden Fachbetrieben. DAIKIN Fachpartner sind unabhängige, inhabergeführte Kälte-Klima-Fachbetriebe und das wichtigste Bindeglied zwischen DAIKIN und den Endkunden in Industrie, Gewerbe und Privathaushalten. Sie

zeichnen sich aus durch ihre ausgeprägte Kälte-Klima-Kompetenz und ihre spezifischen Kenntnisse verschiedenster Branchenanforderungen.

Mit größtmöglicher Flexibilität und Zuverlässigkeit, von der Beratung, Planung, Projektierung, Montage und Inbetriebnahme bis zum Kundendienst und Service, gewährleisten DAIKIN Fachpartner rund um die Uhr die maximale Sicherheit und Leistung der DAIKIN Anlagen.



Preisgekrönter Fachpartner:

Auf der Chillventa – Deutschlands wichtigster Fachmesse rund um Energieeffizienz, Wärmepumpen und Kältetechnik – erlangte die ATHOKA GmbH den Chillventa Award 2018 der Kategorie Wärmepumpen für den ersten Einbau einer hocheffizienten DAIKIN Altherma 3 Wärmepumpe.

Ihr Vorteil

Ein hoher Installationsstandard garantiert einen reibungslosen Betrieb der Systemtechnik sowie eine Kostenreduzierung beim Betrieb und steigert den Wert Ihrer Immobilie.

Größtes Portfolio

Wärmeversorgung, lufttechnische Anlagen
und Gebäudeautomation





Wir bieten das größte Portfolio an Systemlösungen am Markt – perfekt aufeinander abgestimmt. Egal ob Büroimmobilie, Einkaufszentrum oder Hotel, von der Einzelraumlösung bis zur Gebäude-Klimatisierung oder technischen Anwendung: Die Ganzjahreslösungen von DAIKIN klimatisieren, lüften und heizen wirtschaftlich an 365 Tagen im Jahr – und das zukunftssicher mit erneuerbarer Energie. In DAIKIN finden Sie den idealen Partner, um all Ihre Vorhaben zu realisieren.

Technik für Ihren Erfolg

Mit unseren Geräteserien bieten wir Ihnen ausgereifte Heiz- und Klimalösungen, die für die Zukunft bestens gerüstet sind und den Standard Ihrer Immobilie anheben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- > Klimatisierung führt zu durchschnittlich 14 % höheren Mieteinnahmen*
- > Geringe Betriebskosten; damit überzeugen Sie Ihre Mieter
- > Große Modellauswahl für eine hohe Flexibilität bei der Raumaufteilung
- > Mögliche Fördermittel erhöhen Ihre Rendite
- > Platzsparende Bauweise führt zu mehr Mietflächen
- > Attraktive Investitionskosten
- > Ansprechendes Design unterstreicht die Wertigkeit Ihrer Immobilie
- > Nutzerfreundliche Bedienung

* Vergleich Gewerbeimmobilie gekühlt vs. ungekühlt im Zeitraum 2009 bis Q2 2019 am Münchener Büroimmobilienmarkt; Mietpreisanalyse JLL Research 2019.

Intelligente Lösungen

für jedes Projekt

Gastronomie

DAIKIN bietet effiziente Systeme zu Klimatisierung, Heizung sowie Einbindung von Lüftungssystemen sowie Kühlmöbeln und Kühlstellen in eine steckerfertige Verbundanlage.



Hotel

Klimatisierung ist nicht nur ein Komfort-, sondern auch ein Effizienzmerkmal: Die DAIKIN Lösung verhindert, dass gegen die Heizung klimatisiert wird oder Energie zum Fenster hinausgeworfen wird.

Besondere Features:

- › Hoher Gästekomfort durch individuelle Regelung
- › Limitierung des Energieverbrauchs durch Wärmeverschiebung
- › Anbindung an Reservierungssoftware
- › Belegungsabhängige Steuerung
- › Systeme, um eine Lüftungsanlage für den Tagungsbereich sowie die Normal- und Tiefkühlung mit einzubinden

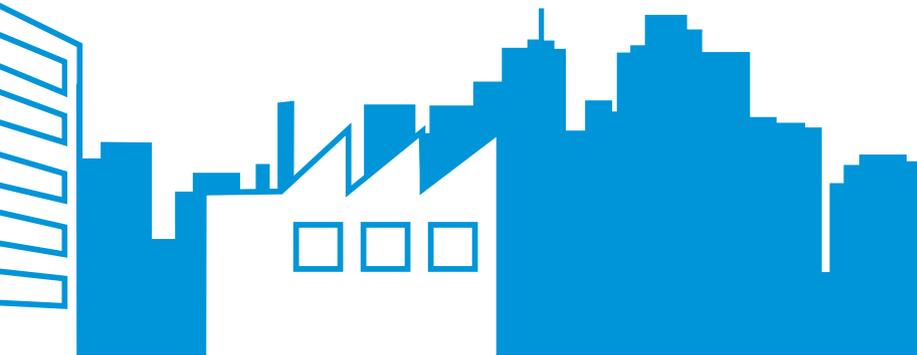


Büro

Eine Klimaanlage als Wärmepumpe liefert ausreichend Heizenergie und macht eine separate Heizung oft überflüssig.

Besondere Features:

- › Abwärme nutzbar als kostenlose Heizenergie
- › Modular erweiterbar – flexible Umnutzung
- › Brauchwassererzeugung für Sanitärräume
- › Energiesparfunktionen und Fernüberwachung
- › Verbrauchs-Einzelerfassung für flexible Abrechnung unterschiedlicher Mieter
- › Integration von Lüftungskonzepten
- › Serverklimatisierung
- › Nutzerfreundliche Bedienung



Weitere Nutzungsmöglichkeiten und Gebäudeprofile finden Sie detailliert beschrieben in der Broschüre „Total Solutions und zukunftsfähige Technologien“.



Wohngebäude

Heizen im Winter, Kühlen im Sommer – DAIKIN bietet Gesamtlösungen für die Klimatisierung in Wohngebäuden. Unsere modernen Systeme sorgen für ein optimales Wohlfühlklima, sie stehen für Zuverlässigkeit und Qualität. Deshalb sind wir auch Marktführer: In Europa produziert und verkauft DAIKIN unangefochten die meisten Wärmepumpen. Entsprechend verfügen wir über umfassende Erfahrung und breites Know-how.

Supermarkt

Der steigende Anteil von Kühl- und Tiefkühlprodukten erhöht die Wärmelast im Sommer. Klimatisierung wird unverzichtbar. Im Winter kann die Abwärme der Kühlmöbel gezielt zum Heizen und für den Türluftschleier genutzt werden. DAIKIN bietet die einzige Serienlösung auf dem Markt, bei der Wärme in einem geschlossenen System gezielt und effizient verschoben wird.



Einzelhandel

Kunden, die sich wohlfühlen, verweilen länger im Geschäft. Das beste Klima zu vernünftigen Energiekosten ist somit ein wesentlicher Baustein für den Erfolg Ihrer Einzelhandels-Mieter.

- › Innengeräte fügen sich nahtlos in die Inneneinrichtung ein und lassen Wandflächen frei für Regale und Anzeigen.
- › Mit dem Cloud-Service können Sie mehrere Filialen von einem beliebigen Standort aus verwalten.
- › Intelligente Regelungstechnik sorgt für Energieeffizienz und minimiert Kosten.



Industrie

Leistungsstarke Systeme für Industrie- sowie Komfortanwendungen. Sie nutzen fortschrittliche Technologien, arbeiten hocheffizient und anhaltend zuverlässig.



Weitere Nutzungsmöglichkeiten und Gebäudeprofile finden Sie detailliert beschrieben in der Broschüre „Total Solutions und zukunftsfähige Technologien“.

Fakten zum Marktführer:

DAIKIN in Zahlen

67 Mio. t

CO₂-Emissionen wurden 2018 durch den Einsatz von klimaschonenden DAIKIN Systemen weltweit eingespart

25

DAIKIN gehört zu den 25 wertvollsten japanischen Marken

90 %

der technischen Ausrüstung eines Gebäudes liefert DAIKIN

135.000 m²

Produktionsfläche in Europa

100

DAIKIN gehört zu den „Top 100 Global Innovators“

14 %

höhere Mieteinnahmen durchschnittlich durch Klimatisierung in Gewerbeimmobilien aufgrund von höherem Standard

21,1

Mrd. € Umsatz weltweit

1,5 Mio.

Produkt-Kombinationsmöglichkeiten

7

Die siebtgrößte Produktionsstätte weltweit ist das DAIKIN Werk in Texas, USA

85 %

aller europäischen Geräte in Europa produziert

260

Hotelprojekte wurden in Deutschland in den letzten sechs Jahren mit DAIKIN Technik realisiert

DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Inselkammerstraße 2 · 82008 Unterhaching

Tel.: 089-74427-0 · Fax: 089-74427-299

info@daikin.de · www.daikin.de

Weltmarktführer im Profil 08/2020 · #1108-1

© 2020 DAIKIN · Änderungen vorbehalten

