

MUT FREUDE RESPEKT



Gestalten  
Sie Ihren  
persönlichen  
Raum

- 
- **Jeder Raum kann einen Rahmen für Sie bilden.  
Stellen Sie sich vor, was er enthalten könnte.  
Erschaffen Sie etwas Einzigartiges. Etwas Persönliches.  
Und machen Sie den Raum zu Ihrem ganz  
eigenen.**



## Welcher Raum ist der wichtigste in Ihrem Zuhause?



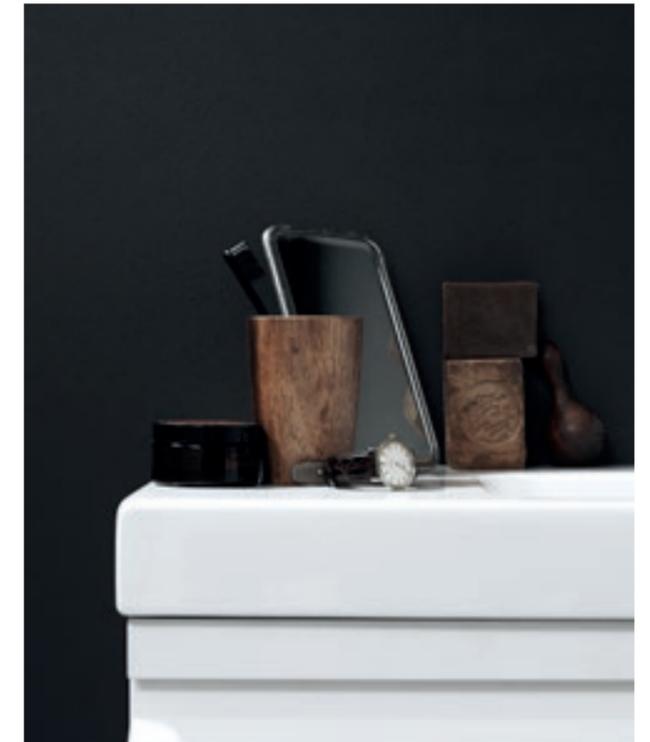
Wo auch immer Sie sich befinden, so versuchen Sie, Ihre eigene Prägung zu hinterlassen. Das gilt vor allem für Orte, die Ihre eigenen sind. Für wenige Orte ist dies so relevant, wie für Ihr Badezimmer, denn Sie verbringen täglich erstaunlich viel Zeit darin, ganz mit sich allein. Hier sagen Sie zu sich selbst Guten Morgen und Gute Nacht.

Wir betrachten das Badezimmer als den wichtigsten Raum einer Wohnung. Persönlicher kann es eigentlich gar nicht sein. Deshalb sind wir auch der Ansicht, dass Sie mit Ihrer Kreativität spielen können sollten, wenn Sie Ihr Badezimmer einrichten.

Wir fertigen Badezimmer für Menschen, die völlig unterschiedlich sind. Wir betrachten das Badezimmer als Ihren persönlichen Freiraum, den niemand besser gestalten kann als Sie selbst.

Unsere Mission ist es, die Einrichtung Ihres Badezimmers mithilfe von ansprechenden, durchdachten und funktionellen Lösungen einfach und anregend zu machen. All dies ausgehend von gutem Handwerk und tief verwurzelt in der dänischen Designtradition.

Das ist die kurze Geschichte über Dansani. Die etwas längere ist die Geschichte über dänisches Design, Funktionalität und gutes Handwerk sowie Mut, Freude und Respekt.





Das Badezimmer ist Ihr persönlicher Freiraum. Niemand kann ihn besser gestalten als Sie selbst. Mit Dansani ist es leicht und anregend, sich mit ansprechenden, durchdachten und funktionellen Lösungen einzurichten. All dies ausgehend von gutem Handwerk und tief verwurzelt in der dänischen Designtradition.

# Es sind nicht einfach nur Möbel. Es ist unser Kulturerbe



Dänisches Design ist eine Philosophie, die sich in einer Formsprache äußert, die von Mensch und Natur sowie einer Mischung aus strengen, geometrischen Formen und organischen Strukturen angeregt wurde.

Dänisches Design ist mehr als nur eine schöne Form. Es ist eine Philosophie, die Funktionalität, Schlichtheit, Natürlichkeit und einen ästhetisch fundierten Zugang zum Leben umfasst. Gleichzeitig geht es bei dänischem Design auch um etwas so Menschliches wie Gemeinschaft und Demokratie. Es wurde ausgehend vom Gedanken geschaffen, dass sich jeder ordentliches Handwerk und gutes Design leisten kann.

Und dies stimmt ausgezeichnet mit der Art und Weise überein, wie wir bei Dansani denken. Design muss der Funktion folgen. Dänisches Design wurde als einer der wesentlichsten Punkte unserer Geschäftsgrundlage festgeschrieben. Ausgangspunkt für unsere Lösungen ist das Leben, das sich um unser Design bewegt. Wir müssen dafür sorgen, dass unsere Werte in die von uns geschaffenen Lösungen integriert werden. Gleichzeitig müssen wir den Menschen, die unsere Produkte nutzen, den Raum und die Freiheit geben, selbst den von ihnen gewünschten Rahmen zu schaffen.

Qualität und Funktion sind entscheidend dafür, dass wir unseren Produkten den Namen Dansani verleihen können. Daher kann man sagen, dass unsere größte Aufgabe darin besteht, Lösungen zu schaffen, die das Leben – mit all dem, was dazugehört – leichter und schöner und damit sinnvoller machen.



Gestalten  
Sie Ihren  
persönlichen  
Raum

— „Mein persönlichen Raum“ ist für uns ein Ort, an dem man etwas neu und anders machen kann, wenn man möchte. Es muss Platz sein, für große Gedanken und Gefühle, aber natürlich auch für das Leben, das man lebt. Das wichtigste ist, dass es ein Ort ist, der sich ständig verändert und gemeinsam mit Ihnen entwickeln kann.“

Winnie und Dennis Bloch, Space Explorers



## Es ist das Innere, das zählt

Ganz gleich was wir tun, dürfen wir niemals die Werte vergessen, auf die sich unsere Organisation gründet. Das ist es, was uns als lebendige Marke definiert, anstatt nur eine Fabrik zu sein, die Möbel für Badezimmer liefert.

Dansani ist eine wertorientierte Organisation. Das bedeutet, dass hinter allem was wir tun ein tieferer Sinn steckt. Unsere Werte sind Mut, Freude und Respekt.

Diese Werte lassen sich nicht voneinander trennen und bilden die Grundlage dafür, wie wir denken und arbeiten.

Wir gehen von der Freude der Erschaffung, dem Respekt für gutes Handwerk und dem Mut zur Innovation aus.

Unsere Werte wirken auch nach innen. Wir möchten eine positive Arbeits- und Geschäftsumgebung schaffen, bei der es um mehr geht als Produktion und Jahresergebnis. Nur auf diese Weise können wir als Organisation, Arbeitgeber und Geschäftspartner gut funktionieren.

Hinsichtlich der Werte gibt es keinerlei Kompromisse.

**Unsere Werte sind mehr als nur leere Worte. Es sind klare Prinzipien, die definieren, weshalb wir das tun, was wir tun.**



# Mut Freude Respekt

- Wir dürfen uns nicht scheuen, Fehler zu machen. Stattdessen müssen wir den Mut haben, hinsichtlich der von uns geschaffenen Lösungen und der Märkte, auf denen wir operieren, etwas zu bewirken. Wir müssen offen sein im Hinblick auf neue Eindrücke und Veränderungen, die in der Welt geschehen. Ansonsten entwickeln wir uns nicht.
- Die Freude an der Erschaffung treibt uns an. Genau das müssen wir sowohl Kunden als auch Geschäftspartnern vermitteln. Wir betrachten Probleme als interessante Herausforderungen, die auf Dansani-Weise gelöst werden. So entstehen Arbeitsfreude und letzten Endes gute Ergebnisse.
- Unser Gewissen gebietet uns, Respekt gegenüber der Umwelt zu zeigen, in der wir uns bewegen. Daher ist Respekt für Mensch und Natur notwendig, um zu dem zu stehen, was wir tun. Wir haben Respekt für unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner, denn wir wissen, dass wir unsere Lösungen ohne sie nicht umsetzen können.



## Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum

- „Mein persönlichen Raum“ ist ein Ort, an dem ich meine Kreativität nutzen kann und wirklich ich selbst bin, wo ich Zeit und Raum für meine Gedanken habe.  
Aber er bedeutet auch einen sicheren Rahmen, an dem ich und meine Familie sich wohlfühlen. Es muss Platz für unsere Lieblingsdinge sein, sodass die Umgebung persönlich ist und Seele hat.“

Susanne Stefanie Krag, Vertriebs- und Marketingleiterin, Dansani

## Wie erreichen wir, dass sich die Verbraucher bei der Marke Dansani einbringen?



Im Zuge dessen, dass wir in höherem Maße eine Marke werden, die sich direkt an die Verbraucher wendet, müssen wir auch die Art und Weise überprüfen, in der wir kommunizieren. „Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum“ ist eine Einladung an die Verbraucher.

Wir möchten, dass die Verbraucher in uns mehr als nur einen Lieferanten von Badezimmermöbeln sehen, sondern uns auch als interessante und lebendige Marke wahrnehmen. Wir sollten uns gegenseitig beeinflussen und zu Spiel und Kreativität auffordern. Aus der von uns an die Umwelt gesendeten Botschaft muss klar werden, dass sich Dansani auf einige positive Werte gründet – nämlich Mut, Freude und Respekt.

„Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum“ ist eine Aufforderung und soll, ungeachtet mit wem wir sprechen, so aufgefasst werden. In Bezug auf die Verbraucher geht es darum, dass man mit Dansani genau das Badezimmer erschaffen kann, das man sich wünscht. Dansani macht es leicht und anregend, die unterschiedlichen Produkte zu finden und auszuwählen, ganz gleich, ob man ein kleines oder großes Badezimmer hat – oder wie viele Personen es nutzen.

Die Händler erhalten mit der neuen Marke das Versprechen einer engagierten Botschaft, die sie zur Inspiration und Beratung der Verbraucher nutzen können.

Für Dansani als Organisation geht es bei „Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum“ darum, selbst kreativ, spielerisch und neugierig zu sein. Es sollen neue und innovative Produkte geschaffen werden, die für die Verbraucher anregend sind, aber es geht auch darum, dass „Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum“ ein Leitstern im Prozess hin zu einem internationalen Designunternehmen sein soll.



# Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum

— Unser Markenversprechen bei „Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum“ ist das Versprechen vieler Möglichkeiten. Kreativität und die Aufforderung zum Spiel sind sowohl extern als auch intern wichtig. Es sind die kreativen Prozesse, die die Arbeit und Einrichtung mit Dansani spannend machen.

Ein Markenversprechen ist ein Versprechen dazu, was die Verbraucher von Dansani erwarten dürfen.

Es beschreibt das Erlebnis und den Wert, den es für die Verbraucher darstellt. Bei Dansani nutzen wir unser Markenversprechen auch, um Verbraucher, Händler und uns selbst zu inspirieren.

— Space Explorers ist eine neue Weise, den Verbrauchern zu begegnen und eine direkte Fortführung von Dansanis Markenversprechen „Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum“.  
Es ist ein Konzept, bei dem es um echte Menschen mit echten Herausforderungen in Verbindung mit der Gestaltung eines neuen Badezimmers geht. Dieses Konzept wird sich in den sozialen Medien und in der Marktkommunikation entfalten und PR generieren.



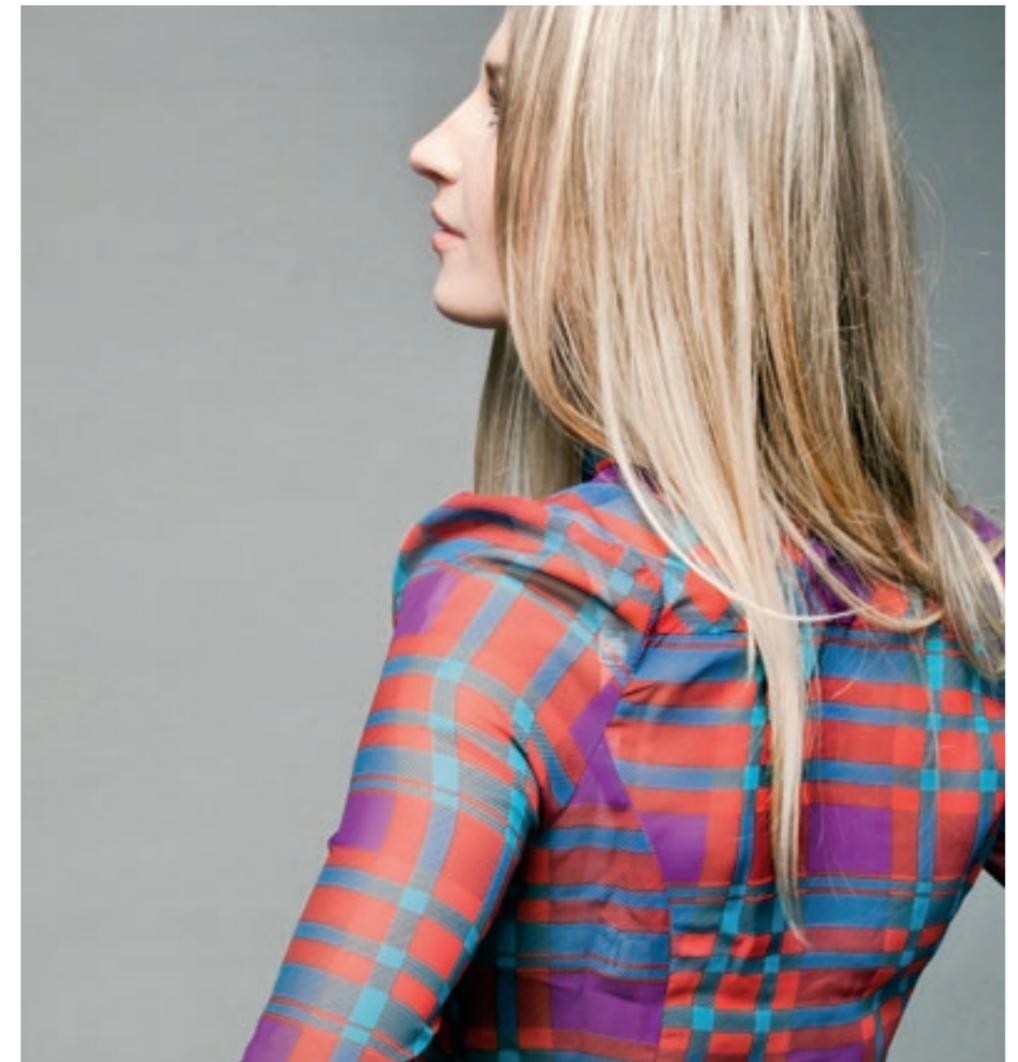
**ERWARTUNGEN DER VERBRAUCHER:  
FUNKTIONALITÄT, DÄNISCHES DESIGN, HANDWERK UND NACHHALTIGKEIT**

„Ich mag Qualität und Produkte, die Tag für Tag funktionieren. Für mich geht es bei gutem Design darum, dass die Funktionalität gut verpackt ist. Ein klarer Designausdruck hilft mir zu bestätigen, wer ich bin. Es macht mich froh, wenn ich mich in dem wiedererkennen kann, was mich umgibt.“

— So könnte es klingen, wenn wir unsere Zielgruppe fragen würden, was sie sich von ihrem Badezimmer wünschen. Funktionalität und Design sind wichtig.

Viele Faktoren spielen da rein. Kein Mensch gleicht dem anderen. Deshalb müssen wir uns ansehen, welche Parameter in Verbindung mit der Auswahl von Badezimmerprodukten wichtig sind – welche Produkte generell. Denn es geht nicht nur um das Verhältnis zwischen Preis und Qualität oder darum, wie die Produkte aussehen und funktionieren.

Verbraucher sind heutzutage sehr bewusst, wofür sie ihr Geld ausgeben. Und für viele sind Faktoren wie dänisches Design, Funktionalität, Handwerk und Nachhaltigkeit wesentlich, wenn sie ihren Geldbeutel zücken.



— „Bei mein persönlichen Raum geht es um Wohlbefinden. Darum, sich zuhause und sicher zu fühlen. Dass ich den Rahmen um mein eigenes Leben zusammen mit den Menschen schaffen kann, mit denen ich es teilen möchte. Aber ich möchte mich gern auch inspirieren lassen und mich mit Kunst, Architektur und gutem Design umgeben, sodass die Umgebung das von mir gewählte Leben widerspiegelt und unterstützt.“

Rasmus Kjær, Entwicklungsleiter & Designer, Dansani



Gestalten  
Sie Ihren  
persönlichen  
Raum

# Es ist egal, wofür Sie sich entscheiden. Solange Sie sich für Dansani entscheiden.

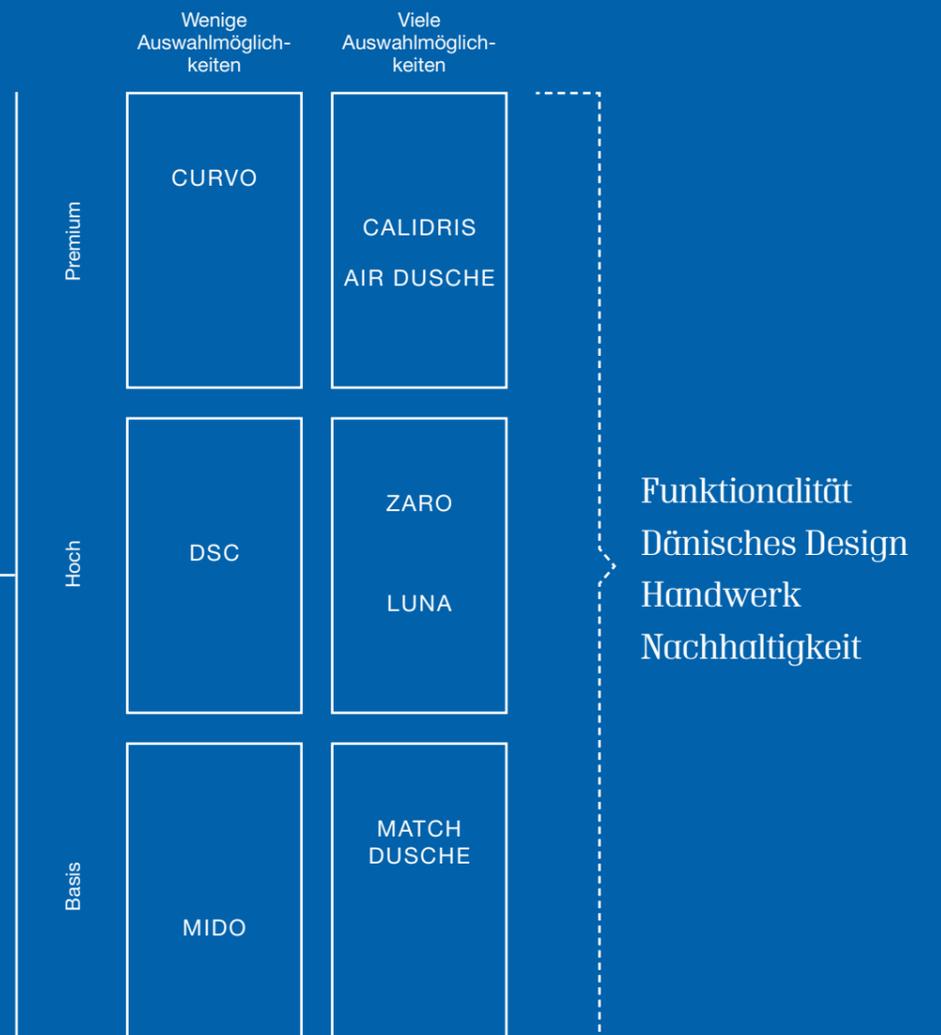
Es geht nicht darum, dass sich die Verbraucher für eine besondere Produktlinie entscheiden sollen.

Es soll vielmehr um den Zusammenhang gehen, sich für die Marke Dansani zu entscheiden.

Die Philosophie unserer Auswahl gründet sich darauf, dass es etwas für alle Menschen gibt, ganz gleich, wo im Leben sie sich gerade befinden.

Man muss jederzeit sein ganz persönliches Badezimmer mit Dansani schaffen können, denn wir haben Möglichkeiten geschaffen, die Persönlichkeit ganz nach Bedarf und Wunsch ausdrücken zu können. Und das Beste ist, dass man es durch unsere Lösungen genauso bekommt, wie man es haben will, denn durch unser System kann man kreuz und quer kombinieren. Einige nennen es Design, andere Funktion. Wir nennen es kreativ und persönliche Freiheit.

Qualität/  
Design



## Dansani Curvo

Schlichtheit und Eleganz



## Dansani Calidris

Kompromissloses Design und Handwerk – für alle Raumgrößen

## Dansani Zaro

Persönlicher Stil – integrierte Griffe und exklusive Materialien



## Dansani Special Collection

Folienbeschichtete Oberflächen für perfekten Farbmatch und zusätzlichen Feuchtigkeitsschutz

### Dansani Luna

Zahlreiche Möglichkeiten für Ihr persönliches Badezimmer – ungeachtet der Größe und Form



### Dansani Air

Elegantes, schwebendes und minimalistisches Design



### Dansani Mido

Die einfache Wahl für die ideale Ausnutzung des Platzes – auch im kleinen Badezimmer



### Dansani Match

Äußerst funktionelle Lösungen, die sich kreuz und quer kombinieren lassen

## WIE SIEHT DIE ZUKUNFT FÜR DANSANI AUS – UND FÜR UNSERE HÄNDLER?

„Im Zuge der Verstärkung unseres Fokus‘ darauf, Verbrauchermarke zu werden, ist es weiterhin wichtig für uns, ein innovativer und marktorientierter Geschäftspartner für unsere Händler zu sein. Das bleiben wir während der Entwicklung neuer Produkte sowie der Beibehaltung der guten Beziehungen, die wir im Laufe von mehr als 30 Jahren zu unseren Händlern aufgebaut haben.“



Dansanis Marktwert hängt in hohem Maße von einem großen Vertriebsnetz und engagierten Händlern ab, die sich aktiv als Botschafter für die Marke Dansani einsetzen. Ohne sie finden wir keine zufriedenen Verbraucher.

Wir tun stets unser Bestes, um Werte für unsere Händler zu schaffen. Das tun wir natürlich durch die Entwicklung neuer Produkte, die die Verbraucher nachfragen. Wir müssen aber auch bevorzugter Geschäftspartner unserer Händler sein, indem wir eine schnelle und flexible Lieferung sowie die beste Qualität am Markt hinsichtlich Lösungen und Materialien anbieten.

Und wie immer müssen wir an unserer Geschäftsethik festhalten, bei der stets Wort gehalten wird.



## Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum

- Bei „Mein persönlichen Raum“ geht es für mich um Freiheit. Freiheit, einen einzigartigen Raum zu schaffen. Und bei meiner Arbeit als Händler von Dansani muss ich Standardlösungen anbieten können, die sich leicht mit Sonderanfertigungen kombinieren lassen. Auf diese Weise trage ich dazu bei, zusammen mit meinen Kunden einen „persönlichen Raum“ zu schaffen, die so das Gefühl der Freiheit haben, sein zu können wie sie sind.

Dorte Kristiansen, Händler, Frede Andersen VVS

## Erst die Reise legt das Ziel fest



Die Welt wird ständig größer, auch wenn manche vielleicht sagen, dass sie kleiner wird. Denn es gab noch nie so viele Trends, die kreuz und quer zwischen Ländern und Menschen ausgetauscht werden. Und gerade nordisches, funktionelles Design ist etwas, das global nachgefragt wird.



Dansani soll in den kommenden Jahren eine starke nationale und internationale Marke sein, die sich in das Bewusstsein der Verbraucher eingepägt hat, wenn es darum geht, das Badezimmer zu einem ganz besonderen, persönlichen Raum im Haus zu machen. Das ist eine Riesenherausforderung, aber auch ein Privileg. Dansani zu einer bekannten Marke zu entwickeln, fordert viel von uns. Gerade hier müssen wir das Augenmerk auf unsere Werte richten, Mut, Freude und Respekt.

Die Reise wird interessant und anstrengend. Aber durch diese Reise werden unsere Kreativität, das Handwerk und unser Wissen zum Nutzen unserer Geschäftspartner, Händler und Verbraucher – und schließlich für uns selbst – auf die Probe gestellt und gestärkt.

Dansanis Ziel ist es, eine wesentliche Marke auf dem europäischen Markt zu werden. Dies soll durch einen konzentrierten, verbraucherorientierten Marketingeinsatz mit Gewicht auf unserem Markenversprechen erreicht werden:

### **Gestalten Sie Ihren persönlichen Raum**

Gleichzeitig wollen wir auch bevorzugter Geschäftspartner unserer Händler im Hinblick auf Qualität, Auswahl, Vertrieb und Entwicklung neuer Produkte sein. All das ausgehend von unseren Werten:

### **Mut, Freude und Respekt**

## WIR MÜSSEN DIE BESTE VERSION UNSERER SELBST SEIN

Dansani muss sich als Marke durch klar definierte Parameter positionieren. Der Markt und allgemeine Trends diktieren vier Parameter, die die Verbraucher nachfragen. Wir müssen daher zukünftig signalisieren, dass Dansanis Marke für folgendes steht:

**Funktionalität**  
**Dänisches Design**  
**Handwerk**  
**Nachhaltigkeit**

— Was muss ein Badezimmer können? Es muss funktionell und ansprechend sein, und es muss die Menschen widerspiegeln, die es nutzen. Die aktuellen Möbeltrends stellen viele Anforderungen. Dansani betrachtet die hierunter genannten Parameter als notwendig, um eine Marke zu entwickeln, die Werte für Verbraucher schafft.

### **Funktion**

Verbraucher wollen Produkte, die sich ihrem Bedarf anpassen. Die Funktion muss sich jedoch stets in einen Designkontext einfügen.

### **Dänisches Design**

Dänisches Design ist eine begehrte Marke. Es verbindet Funktion, Form, Handwerk und Nachhaltigkeit in einem zeitlosen Ausdruck.

### **Handwerk**

Gutes Handwerk ist wichtig, denn es ist Ausdruck für Qualität. Nicht nur im Hinblick auf Haltbarkeit, sondern auch auf die Werte, unter denen das Produkt hergestellt wurde.

### **Nachhaltigkeit**

Nachhaltigkeit ist wichtig für die Verbraucher, da sie ständig bewusster im Hinblick auf die Umwelt werden. Es handelt sich um einen allgemeinen Trend, bei dem es nicht nur um die Umwelt, sondern auch um das Verständnis unserer gemeinsamen Verantwortung geht.





Gestalten  
Sie Ihren  
persönlichen  
Raum

- „Mein persönlichen Raum“ bedeutet für mich Freiraum für mich selbst, ein privater Ort. Ein Ort, an dem es warm und angenehm ist, ein Ort mit schöner Musik, am liebsten mit vielen Farben, weichen Teppichen, Kissen und dem Ausblick in die Natur. Jeder sollte seinen eigenen „persönlichen Raum“ haben, der genau nach seinen Wünschen gestaltet ist.“

Sandra Brink Sieler,  
Verpackungsverantwortliche und Teamleiterin, Dansani

## Verantwortung ist keine Möglichkeit. Es ist eine Pflicht.

Wir übernehmen die gesellschaftliche Verantwortung in allen Bereichen. Angefangen von unserer Auswahl der Materialien und Lieferanten über unsere internen Prozesse und die soziale Arbeitsumgebung im Unternehmen bis zur Lieferung der Produkte.

Nachhaltigkeit ist wichtig für uns, weshalb Dansani eine Umweltpolitik im Hinblick auf die Minimierung der Umwelt- und Klimabelastung formuliert hat. Auf diese Weise können sich sowohl Verbraucher als auch Händler mit ruhigem Gewissen und einem guten Bauchgefühl für Dansani entscheiden.

Arbeitsschutz und soziales Wohlbefinden haben einen hohen Stellenwert, wir richten unseren Fokus klar auf menschliche Unterschiede und Vielfalt. Es ist wichtig für uns, dass sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen und stolz darauf sind, bei Dansani zu arbeiten. So entstehen Arbeitsfreude und damit Produkte und Service höchster Qualität.



Wie ist  
Ihr  
persönlicher  
Raum?



# Damals und heute. Kurz die Geschichte über Dansani

Dansani wurde 1983 ausgehend von der Idee gegründet, das Badezimmermöbel mehr Funktionen haben müssen und gleichzeitig dänisches Design und gutes Handwerk präsentieren sollen. Seitdem konzentrieren wir uns darauf, zu den besten Lieferanten Europas von Qualitätsprodukten für Badezimmer zu gehören. Das bedeutet, dass unsere mehr als 200 Mitarbeitern hoch spezialisierte Experten bei Entwicklung, Produktion und Marketing von hochwertigem dänischen Design sind.

Wir sind eine internationale Organisation mit Hauptsitz im südlichen Dänemark, wo wir über mehr als 20.000 m<sup>2</sup> Produktionseinrichtungen verfügen. Täglich liefern wir bis zu 400 Badezimmereinrichtungen an Händler und Verbraucher in ganz Europa.

Dansani ist ein werte- und marktorientiertes Unternehmen. Unser Erfolg wird von zufriedenen Kunden bestimmt. Es ist uns sehr wichtig, für unsere Händler in der gesamten Wertekette etwas zu bewirken – angefangen von der Auftragsvergabe und dem Vertrieb bis hin zum Verbraucher, der Eigentümer einer neuen Badezimmereinrichtung wird. So entsteht Zufriedenheit bei Händlern, Verbrauchern – und damit bei uns.

## Das Streben nach Perfektion

Dansanis Gründer ließ sich vom Buch „Die Möwe Jonathan“ inspirieren, der Geschichte einer Seemöwe, die immer höher hinaus will, um Perfektion zu erreichen. Er betrachtete die Möwe als Gleichnis für die nordische Natur als Grundlage für dänisches Design, Widerstandsfähigkeit gegenüber der rauen Nordsee, Anpassung an die Umgebung sowie Leichtigkeit und Eleganz. All dies sind Themen, die schon immer Teil der ganz besonderen DNS von Dansani waren. Deshalb fügt sich die Möwe auch natürlich in Dansanis Logo ein.



Dansani GmbH  
Alter Kirchenweg 83  
D-24983 Handewitt  
T: 0800 - 589 2008  
F: 0800 - 589 2009  
mail@dansani.de  
dansani.de

