

Pure Freude
an Wasser



PRESSEMITTEILUNG

Die GROHE Keramiklinie: „Bau Keramik“ ist die perfekte Wahl für Bäder im Wohnungs- und Objektbau

Die Keramiklinie Bau Keramik fügt sich harmonisch in jedes Badambiente ein und überzeugt durch einen zeitlosen Look mit sanften, abgerundeten Formen. Der dezente Stil der Bau Keramik macht sie zur perfekten Wahl für Bäder im Wohnungsbau sowie im öffentlichen Projektgeschäft, beispielsweise in Hotelanlagen. Mehr noch: Die Linie ist so gestaltet, dass sie hinsichtlich Form und Funktion perfekt mit ausgewählten Armaturen, Betätigungsplatten und Accessoires von GROHE kombiniert werden kann. So realisieren Installateure, Architekten und Projektplaner künftig optisch abgestimmte Badezimmerrauftritte – komplett mit GROHE.

GROHE Bau Keramik Kollektion – Vielfalt für das moderne Leben

Für die Gestaltung des Waschplatzes umfasst die Kollektion drei wandhängende Waschtische mit einer Breite von 55 cm, 60 cm und 65 cm sowie ein Handwaschbecken in 45 cm Breite. Zur optischen Verkleidung des Siphons ist eine Halb- oder eine Standsäule erhältlich. Darüber hinaus sind Einbauwaschtische verfügbar, die von oben eingesetzt oder von unten an der Konsole befestigt werden können. Auch für den WC-Bereich bietet die Linie eine breite Produktpalette an – randlos und zeitlos: Neben einem Wand-Tiefspül-WC gibt es auch je eine stehende Variante mit waagerechtem und mit senkrechtem Abgang. Zudem sind zwei Stand-WC-Kombinationen – eine mit waagerechtem und eine mit senkrechtem Abgang – erhältlich. WC-Sitze mit optionaler Soft Close Absenkfunktion komplettieren die Serie. Die Bau Keramik Urinale haben einen verdeckten Zu- und Ablauf oder einen Zulauf von oben. Das Sortiment umfasst zudem ein Wand- sowie ein Standbidet.

Innovative Schlüsseltechnologien

GROHE Bau Keramik verfügt über innovative Schlüsseltechnologien zu einem attraktiven Preis. Dank einer randlosen Spültechnik lässt sich die komplette Oberfläche der GROHE Bau Keramik WCs leicht erreichen und mühelos reinigen. Das bietet höchsten Hygienestandard. Dank GROHE

Pure Freude
an Wasser



Quick Release sind alle WC-Sitze für eine problemlose Reinigung leicht abnehmbar. So wird wertvolle Zeit gespart und Hygiene sicher gewährleistet.

Das perfekte Zusammenspiel im Bad

Jede Kombinationsempfehlung von Keramik und Armaturen wurde von Spezialisten getestet. Die GROHE Keramik kombiniert mit einer GROHE Armatur oder Betätigungsplatte für das WC macht das Bad komplett. Zusätzlich ist die Montage für den Installateur besonders einfach und das Produkt verlässlich – mit 5-jähriger Garantie auf die GROHE Keramik. Ergänzt wird das Sortiment durch perfekt abgestimmte GROHE Bau Cosmopolitan Accessoires, beispielsweise Seifenspender oder Handtuchhalter.

Bau Keramik, Euro Keramik und Cube Keramik – Perfect-Match-Lösungen aus einer Hand

Alle Keramiklinien haben ihren ganz besonderen individuellen Touch und harmonisieren perfekt mit den Armaturen aus dem GROHE Portfolio. Das ganzheitliche Keramikangebot bietet Businesspartnern einen Mehrwert und vereinfacht die Auswahl sowie Gestaltung im Bad. Als Komplettbadanbieter schafft GROHE somit die optimale Kombination von Design und Funktionalität in der Badgestaltung. Davon profitieren vor allem Partner, die die individuellen Wünsche ihrer Kunden mit Perfect-Match-Lösungen aus einer Hand bedienen wollen.

Weitere Informationen unter: www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-

Pure Freude
an Wasser



, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permasteelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

März 2018

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Kerstin Germund • Edelman.ergo GmbH

Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland

t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045

m: kerstin.germund@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com