PRESSEINFORMATION

GROHE Blue Professional: gekühlter und gefilterter Wassergenuss für Büroküchen

- Gekühltes Wasser in den drei Varianten still, medium und sprudelnd
- Hochwertige GROHE Blue Professional Armaturen mit separaten Wasserwegen für gefiltertes und „normales“ Leitungswasser
- Einfache und platzsparende Installation – sofort einsatzbereit

GROHE Blue Professional bringt gekühlten und gefilterten Wassergenuss direkt aus der Küchenarmatur in Teeküchen von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Das System bietet Mitarbeitern auf sechs bis zehn Grad gekühltes Wasser in drei Varianten: still, medium und sprudelnd. GROHE Blue Professional kann pro Stunde fünfzehn Liter gekühltes und mit Kohlensäure versetztes Wasser produzieren. Das gefilterte Wasser eignet sich auch optimal zur Zubereitung von Tee und Kaffee und verfeinert deren Geschmack.

Statt schwere Wasserkisten oder -flaschen zu schleppen, erhalten Mitarbeiter so ihr bevorzugtes Wasser direkt aus dem GROHE Wassersystem. Mit der GROHE Blue Duo Armatur lässt sich neben dem frischen, gefilterten Leitungswasser auch „normal“ gemischtes Leitungswasser zapfen. Um zu gewährleisten, dass das GROHE Blue Wasser nach dem Filtern nicht mit ungefiltertem Wasser oder Metallteilen in Berührung kommt, verfügt die hochwertige Armatur über zwei getrennte Wasserwege: einen für das „normale“ Leitungswasser und einen für das gefilterte GROHE Blue Trinkwasser. Dies schützt vor Verunreinigungen und bewahrt den guten Geschmack gefilterten Wassers. Der hohe, um 180 Grad schwenkbare Auslauf eignet sich perfekt zum Befüllen großer Karaffen. Besonders praktisch: Die GROHE Blue Professional lässt sich in allen Teeküchen einfach installieren und nachrüsten.

Das GROHE Blue Professional Set besteht aus einem Kühler, dem Filterset, der CO_2-Flasche und der Grohe Blue Professional Armatur. Die Filter gibt es je nach individuellem Bedarf des Unternehmens in Kapazitätsgrößen bis zu 3.000 Liter. GROHE Blue informiert den Nutzer mittels

des beleuchteten Griffes an der Armatur, sobald der Filter ausgetaucht werden muss. Dank des 5-Stufen-Filters werden alle unerwünschten Partikel entfernt, wichtige Mineralien verbleiben jedoch im Wasser. Das Ergebnis ist ein optimaler Wassergeschmack. Die CO_2-Flasche wird einfach an den Kühler angeschlossen. GROHE Blue Professional ist äußerst platzsparend und passt in jede Teeküche, da sich der Kühler in jedem standardisierten Küchenunterschrank unterbringen lässt. Die Installation durch den Fachmann ist in kürzester Zeit abgeschlossen und GROHE Blue Professional einsatzbereit.

Nicht nur der Transport schwerer Wasserkästen erübrigt sich für Büros, kleine und mittelständische Unternehmen – auch die Umwelt wird geschont. Denn bei der Produktion eines Liters mit GROHE Blue Professional gezapften Wassers wird auch nur dieser eine Liter Wasser benötigt. Bei der Produktion von einem Liter abgefüllten Wassers werden insgesamt sieben Liter benötigt. Darüber hinaus reduzieren sich die CO_2-Emmissionen deutlich: Statt 600 Gramm CO_2-Emissionen pro Liter abgefülltem Mineralwasser fallen bei Blue Professional nur 17,96 Gramm pro Liter an.

Weitere Informationen unter www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

März 2018

GROHE
Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT
Kerstin Germund • Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland
t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045
m: kerstin.germund@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com

PART OF LIXIL