

Pure Freude
an Wasser



PRESSEMITTEILUNG

Küchendesign aus einer Hand: GROHE setzt mit neuen Premium-Spülen ganzheitliche Gestaltungsakzente

- **Oberflächenqualität, die man sieht und fühlt**
- **Vier perfekt kombinierte GROHE Spülen-Bundles als Komplettlösung**
- **GROHE QuickFix und individuelle Extras erleichtern Installation und Arbeitsabläufe**

Die Küche ist das Herzstück der Wohnung: ein Ort zum Wohlfühlen, zum gemeinsamen Kochen und Genießen. Umso größeren Wert legen immer mehr Menschen auf exzellentes Design und individuelle Stilelemente in der Küche. Mit einem einzigartigen und hochwertigen Spülensortiment setzt GROHE neue Maßstäbe für das perfekte Zusammenspiel von Form und Funktion in der modernen Küche. Spülbecken und Armaturen aus dem GROHE Sortiment bilden die ideale Kombination für ganzheitliche Lösungen in unverwechselbarem Design.

Höchste Oberflächenqualität – ganz nach Wunsch: Arbeitsflächen in der Küche werden unterschiedlich stark beansprucht – deshalb sind die Modelle der GROHE Küchenspülen-Linien in unterschiedlichen Ausführungen und verschiedenen Stahlstärken und -arten (AISI 304/AISI 316) erhältlich. So passen das gewählte Modell und der Preis perfekt zum Lebensstil. Durch das patentierte Bürstverfahren GROHE Satin Finish erhält der verwendete Stahl eine besonders glatte und dadurch leicht zu reinigende Oberfläche.

In jede Küche integrierbar, passend zu jedem Wohnstil: Die Küchenspülen lassen sich in jede Küche problemlos integrieren – als Standard Einbauspüle, als flächenbündige Ausführung oder als Unterbauspüle. Zur Auswahl stehen acht verschiedene Designs von klassisch-zeitlos bis zur minimalistisch-reduzierten Optik. Außerdem ist ein Modell (K400+) mit dem absolut rost- und korrosionsbeständigen Edelstahl AISI 316 erhältlich: Dieser Edelstahl ist als „Marine Stahl“ bekannt, da er vorwiegend im Schiffsbau eingesetzt wird. In dieser Ausführung eignet sich die Spüle besonders für Regionen mit einem hohen Salzgehalt.

Pure Freude
an Wasser



Kleine Details, große Wirkung: Durchdachte Lösungen erleichtern viele Arbeitsschritte in der Küche. Variable Spülbeckengrößen von kompakt bis extra-groß, integrierte Abflusssiebe, externe Wasserablass-Funktion – die GROHE Küchenspülen punkten mit vielen innovativen Details. Praktische Extras wie Multifunktions-Oberflächen, aufsetzbare Schneidebretter oder Reiben-Einsätze lassen sich ebenfalls ergänzen. Durch die einzigartige GROHE Whisper Isolierung werden Geräusche, die durch abfließendes Wasser oder das Hantieren mit Töpfen und Pfannen entstehen, auf ein Minimum reduziert.

Perfektes Paar im Paket: Bei der großen Auswahl an Spülen und Armaturen, kombiniert mit unterschiedlichen Extras, kann die Auswahl schwerfallen. GROHE hat deshalb vier perfekt harmonisierende Komplett-Pakete bestehend aus Spüle und Armatur in den beliebten Linien Bau, Eurosmart, Concetto und Minta zusammengestellt.

Weitere Informationen unter www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

März 2018

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Kerstin Germund • Edelman.ergo GmbH

Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland

t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045

m: kerstin.germund@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com