

Pure Freude
an Wasser



PRESSEINFORMATION

Rekordjahr für GROHE Design

- **Mehr als 60 Design-Awards in 2017**
- **Zwölf Design-Preise hat GROHE im laufenden Jahr gewonnen**
- **Unter den Auszeichnungen 2017: fünf Red Dot Design Awards (Europa), drei Good Design Awards (Japan) sowie der International Design Excellence Award (USA)**

Düsseldorf, 09. Februar 2018: GROHE hat im vergangenen Jahr 62 Design-Awards erhalten – so viel wie noch nie zuvor in der Geschichte des weltweit führenden Anbieters von Sanitärarmaturen. 2018 setzt sich die Sieges-Serie an Design-Auszeichnungen fort. Allein das innovative Wassersicherheitssystem GROHE Sense und GROHE Sense Guard wurde bislang mit fünf Awards ausgezeichnet. Insgesamt hat GROHE 2018 bereits zwölf Design-Preisen erhalten. Damit ist GROHE auf einem guten Weg, das Rekordjahr 2017 zu übertreffen.

GROHE Blue Home hat 2017 die meisten Design-Awards erhalten

Das neue Trinkwassersystem GROHE Blue Home hat 2017 mit elf Auszeichnungen am erfolgreichsten abgeschnitten. Noch wichtiger ist jedoch, dass sämtliche Produktinnovationen im vergangenen Jahr eine Rekordzahl an Auszeichnungen erhalten haben: Neben GROHE Blue Home das Dusch-WC Sensia Arena, die Unterputzarmatur SmartControl, die minimalistische Badezimmer-Armatur Lineare, die filigran designte Küchenarmatur Essence sowie das intelligente Wassersicherheitssystem GROHE Sense und GROHE Sense Guard. Insgesamt hat GROHE 2017 an 17 internationalen Design-Wettbewerben teilgenommen.

Führende Marktposition in der Sanitärbranche unter Beweis gestellt

Im Rahmen des internationalen [Red Dot Design-Wettbewerbs](#) erhielt GROHE vergangenes Jahr fünf der renommierten Auszeichnungen, darunter unter anderem für GROHE Blue Home und Sensia Arena. Der Wettbewerb wird von dem Design-Zentrum Nordrhein-Westfalen e.V. in Deutschland ausgetragen und kürt die besten Produkte des Jahres. Designer und Hersteller aus aller Welt reichen ihre Produkte ein. Eine Jury von 40 Experten

Pure Freude
an Wasser



bewertet die Einsendungen anhand von Kriterien wie Grad der Innovation, Funktionalität, Ergonomie, Langlebigkeit und ökologische Verträglichkeit. Ebenfalls fünf Mal schlug GROHE bei der Verleihung der [IF Design Awards](#) zu: GROHE erhielt die Auszeichnung unter anderem für GROHE Blue Home, SmartControl und GROHE Sensia Arena.

Iconic Awards 2017: neun Auszeichnungen für GROHE

Auch beim internationalen Architektur- und Designwettbewerb [Iconic Award](#) war GROHE äußerst erfolgreich: Während der Verleihung in München erhielt GROHE neun der begehrten Auszeichnungen. GROHE Blue Home, Concetto Professional und die Duschbrause Euphoria 260 wurden in der Kategorie „Produkt“ mit dem „Best of Best“ Iconic Award ausgezeichnet. Auch die Publikationsreihe „GROHE Architekturlösungen“, eine Beilage der Deutschen BauZeitschrift (DBZ), und GROHEs eindrucksvolle Präsenz auf der ISH 2017 in Frankfurt am Main, der Weltleitmesse für Bad-, Gebäude-, Energie- und Klimatechnik sowie erneuerbare Energien, wurden prämiert. Weitere Preise gab es für Lineare, Essence Professional, SmartControl Concealed sowie GROHE Sense und GROHE Sense Guard.

GROHEs Wassersicherheitssystem überzeugt durch Innovation, Technik und Ästhetik

Mit dem intelligenten Wassersicherheitssystem überzeugte GROHE vergangenes Jahr zudem die Jury des [German Design Awards](#). GROHE Sense und GROHE Sense Guard erhält gleich zwei Auszeichnungen in der Kategorie „Building and Elements“. Vor allem die Kombination von innovativer technischer Funktion und ästhetischer Form beeindruckte die Juroren. Die offizielle Preisverleihung fand am 9. Februar in Frankfurt am Main statt.

Großer Erfolg in Asien und USA

In den USA erhielt GROHE für GROHE Blue Home den renommierten [International Design Excellence Award](#) (IDEA). Das Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design bedachte GROHE gleich acht Mal mit der [Good Design](#) Auszeichnung in den Kategorien Badezimmer, Küche und Baumaterialien. In Hongkong konnte GROHE bei der Vergabe des [Design for Asia Awards](#) mit den Badezimmer-Armaturen Lineare und der Küchenarmatur Concetto Professional punkten. Beide Produkte sowie Sense und Sense Guard überzeugten auch die Jury des Good Design Awards, der vom Japan Institute of Design Promotion vergeben wird.

Pure Freude
an Wasser



Gesamtes Kundenerlebnis rückt in den Vordergrund

GROHE legt Wert auf ein empathisches, ästhetisches und hochwertiges Design seiner Produkte. Unter der Leitung von Michael Seum, Vice President Design bei GROHE, entwickelt ein Team von 20 internationalen Designern sämtliche Ideen hausintern. Dabei legt GROHE Wert darauf, dass Design ein strategischer Treiber des kreativen und unternehmerischen Geistes der Marke GROHE ist. Der hohe Design-Anspruch von GROHE beschränkt sich nicht nur auf die Produkte, sondern auf sämtliche Bereiche des Kundenerlebnisses – von Verpackungen über Interaktionen mit Anwendern bis hin zum Umfeld im Handel und in Showrooms.

Weitere Informationen unter www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permasteelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

März 2018

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Kerstin Germund • Edelman.ergo GmbH

Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland

t: +49 (0)40 - 3562 06 – 045 m: kerstin.germund@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com