

PRESSEINFORMATION

Vertrauen lohnt sich: GROHE SMART Partner profitieren mit exklusiven Aktionsprodukten von noch mehr Vorteilen

Das GROHE SMART Treueprogramm zahlt sich jetzt noch mehr aus: Für Aktionsprodukte erhalten Mitglieder jede Menge Extra-Punkte. Und profitieren von exklusiven Angeboten und Prämien: Mit der personalisierten Mastercard-Prepaid-Karte werden Treuepunkte zu barem Geld und lassen sich weltweit zum Bezahlen im Handel nutzen. Mitglieder sind außerdem immer auf dem neuesten Stand: Sie erhalten Zugang zu Online-Seminaren, Expertentipps und werden als Erste über Produktneuheiten informiert.

GROHE bietet Fachbetrieben im Sanitärhandwerk mit dem SMART Treueprogramm für ihre Arbeit einen echten Mehrwert. Als Partner genießen Sanitärinstallateure in Deutschland, Österreich und der Schweiz beim Kauf von GROHE Produkten exklusive Vorteile:

SMART Cash Card: Mit der neuen SMART Cash Card können GROHE-Partner ihre Treuepunkte noch vielseitiger einsetzen. Die exklusive Mastercard Prepaid-Karte wird mit SMARTS aufgeladen, welche in einen Geldwert umgewandelt und weltweit zum Bezahlen genutzt werden kann– im stationären Handel in ca. 33 Millionen Mastercard Akzeptanzstellen oder online im Lieblingsshop. Die SMART Cash Card ist eine aufladbare, personalisierte Mastercard mit Chip und PIN, die im GROHE SMART-Shop für 100 SMARTS erworben werden kann. SMARTS bis zu einem Geldwert von 15.000 Euro lassen sich einfach auf die Karte als Guthaben übertragen.

Individuelle Weiterbildungen: Als Mitglied des GROHE SMART Treueprogramms sind Sanitärinstallateure immer auf dem neuesten Stand: Sie können an kostenlosen Online-Seminaren und Produkttrainings teilnehmen und haben über die GROHE SMART App Zugriff auf hilfreiche Installationsvideos mit Tipps der GROHE Experten.

Pure Freude
an Wasser



Exklusive Services: GROHE SMART Partner erfahren als Erste von Produktneuheiten und bekommen Einladungen zu exklusiven Events und Aktionen in ihrer Region. Bis zum 31. Dezember 2018 z.B. können GROHE SMART Mitglieder ihr Punktekonto kräftig aufstocken und für Aktionsprodukte Extra-SMARTS kassieren, z. B. 500 SMARTS statt bisher 100 für GROHE BLUE HOME oder 1.000 SMARTS statt bisher 140 für GROHE SENSIA ARENA.

Mit der GROHE SMART App direkt zur Prämienwelt: Über die GROHE SMART App haben Partner direkten Zugang zum Prämienshop. Die App kann ganz einfach als direkter Zugang zur Prämienwelt heruntergeladen werden. Mit GROHE SMART punktet die gesamte Firma: Alle Mitarbeiter können SMARTS für das Unternehmen sammeln und zwar für jedes der über 2.500 Produkte aus dem GROHE Sortiment.

Anmelden & Sammeln – ganz einfach

Die Mitgliedschaft im Treueprogramm GROHE SMART ist kostenfrei und kann ganz unkompliziert online unter www.grohesmart.com oder über die SMART App gestartet werden. Das Sammeln der SMARTS ist denkbar einfach: Installateure scannen entweder den QR-Code des gelieferten Produkts mit dem Smartphone oder geben den UPI-Code vom Produktetikett ein – schon werden die SMARTS gutgeschrieben. Dies ist entweder mit der GROHE SMART App oder unter grohesmart.com möglich.

Weitere Informationen unter: www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Pure Freude
an Wasser



März 2018

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Kerstin Germund • Edelman.ergo GmbH

Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland

t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045

m: kerstin.germund@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com