

Essen, le 12 février 2020

Récapitulatif des tendances dans le secteur de la salle de bain :

## SHK ESSEN 2020 propose de nouveaux circuits par et pour des architectes d'intérieur

Pour la première fois, la Fédération des architectes d'intérieur allemands (bdia) est son partenaire de coopération

Des études réalisées par l'association de l'industrie sanitaire allemande (VDS) montrent que la salle de bain est de plus en plus considérée comme une pièce ayant des qualités de bien être. Les consommateurs la classent incontestablement parmi les investissements prévus les plus importants. En matière de configuration, non seulement les couleurs et les formes jouent un rôle important, mais aussi la fonctionnalité qui doit être optimale. Le salon SHK ESSEN, qui se tiendra du 10 au 13 mars au parc d'exposition Messe Essen, montre les tendances actuellement dominantes sur le marché. Pour la première fois, des architectes d'intérieur ont la possibilité de participer à des circuits de salon spécialement conçus pour eux. Les circuits thématiques sont organisés par bdia, la fédération des architectes d'intérieur allemands. Une inscription est possible dès maintenant.

« Les architectes d'intérieur sont des concepteurs et planificateurs spécialisés qui gardent toujours à l'esprit les tendances et les innovations. Finalement, ils aimeraient ravir ses clients. Dans ce contexte, les circuits et notre rencontre de réseautage au salon SHK ESSEN sont une aide précieuse pour l'orientation », déclare Frithjof Jönsson, directeur fédéral de bdia.

« La Messe Essen est heureuse d'avoir pu motiver bdia afin qu'elle devienne son partenaire de coopération pour les nouveaux circuits thématiques. Cela montre que le SHK ESSEN est une plateforme attractive pour des professions de planification orientées vers le design, comme les architectes d'intérieur », y ajoute Oliver P. Kuhrt, directeur de Messe Essen.

Les circuits sur deux axes différents auront lieu les 10 et 12 mars sur le thème « Design + couleur » et les 11 et 13 mars sur le thème « Technique + innovation ». Début respectivement à 11 h, point de rencontre : le salon des architectes dans la halle 7. La durée est d'environ 90 minutes.



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1  
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact  
Luise Halfmann  
Fon + 49.(0)201.72 44-898  
luise.halfmann@messe-essen.de

Presse-Assistenz | Press Assistance  
Claudia Brügger  
Fon + 49.(0)201.72 44-244  
Fax + 49.(0)201.72 44-249  
presse@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |  
Press Photo Service  
Rainer Schimm  
Fon + 49.(0)201.72 44-247  
rainer.schimm@messe-essen.de

www.messe-essen.de  
www.shkessen.de

Veröffentlichung kostenfrei –  
Beleg erbeten  
Publication free of charge –  
Copy requested

Business Lunch : Le jeudi 12 mars 2020 à 12 h, après le circuit, a lieu une rencontre de réseautage pendant laquelle des participant-e-s et des entreprises peuvent discuter et approfondir leurs échanges. C'est pourquoi le circuit commence dès 10 h 30.

### **« La salle de bain représente au moins 50 pourcent de la satisfaction du client. »**

Les nouvelles idées de configuration de salle de bain sont aussi les bienvenues dans la gastronomie et l'hôtellerie. En tant que propriétaire de la chaîne d'hôtels hotel friends comprenant actuellement cinq établissements - dont un sur le site du salon Messe Essen - Haakon Herbst est un observateur attentif des tendances dans le secteur hôtelier : « Depuis de nombreuses années, j'ai un avis très tranché : La salle de bain représente au moins 50 pourcent de la satisfaction du client, si ce n'est plus. Finalement, c'est ici que le client moyen passe la majeure partie de son temps éveillé. C'est pourquoi cela vaut la peine d'être attentif à tous les aspects : Quelle est la pression de l'eau ? Comment est la lumière ? Quelle est la sensation sous la douche ? En outre, l'industrie du sanitaire, du chauffage et de la climatisation pourrait encore plus tirer profit de l'hôtellerie dans ce contexte. » Herbst, qui a été pendant plusieurs années président et directeur de Hospitality Sales & Marketing Association Allemagne, est un ardent défenseur de visites de salons. « C'est ici que l'on trouve souvent des innovations permettant de se procurer un avantage par rapport aux collègues. À mon avis, un salon est aussi fait pour cela. »

### **Autres circuits de salon sous la devise « Par des professionnels pour des professionnels »**

L'association professionnelle SHK NRW invite de plus à des circuits de salon pour des artisans, planificateurs, ingénieurs, architectes et représentants du secteur du logement sur le salon SHK ESSEN 2020. Les priorités sont entre autres des solutions « sanitaire, chauffage et climatisation » globales sophistiquées pour la construction neuve et la rénovation, le maintien de la qualité de l'eau potable, la technique ultra moderne en matière de pompes à chaleur ainsi que des solutions sur mesure de rénovation de chauffage en série avec des pompes à chaleur pour le secteur du logement. Les circuits de salon d'environ 90 minutes ont lieu du 10 au 12 mars, respectivement à 10 h 30 et à 14 h 30, le dernier jour du salon, le 13 mars, à 11 h. Point de rencontre : le stand de l'association professionnelle SHK NRW (halle 2, stand 2D12).

# INFORMATION



## Inscription possible dès maintenant

Tous les circuits proposés sont gratuits. Une inscription préalable est obligatoire. Les personnes intéressées trouveront des informations détaillées sur le site :

<https://www.shkessen.de/sectoral-meeting-place/programme/rundgaenge/>