

Essen, woensdag 6 december 2019

Trends en ideeën op de SHK ESSEN 2020

Jonge ondernemers bundelen hun knowhow in de Start-up-Area

VdZ ondersteunt nieuw beursgedeelte voor jonge ondernemers

Fit voor de toekomst; ook de ambachtelijke sector gaat digitaal. In de nieuwe Start-up-Area op de SHK ESSEN, die plaatsvindt van 10 t/m 13 maart 2020 in de Messe Essen, wordt dat met name duidelijk. Daar tonen jonge ondernemers hun ideeën, producten en diensten. De partner van het innovatieve communicatieplatform is branchevereniging VdZ – Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V.

Met de Start-up-Area in hal 1 heeft de SHK ESSEN voor het eerst een beursgedeelte dat helemaal gericht is op jonge ondernemers. De vakbeurs op het gebied van sanitairobjecten, sanitairinstallaties, verwarmingstechniek, luchtbehandelings- en klimaattechniek en digitaal gebouwenbeheer wil hiermee jonge bedrijven een podium geven om hun ontwikkelingen aan het professionele publiek te presenteren. Tegelijkertijd krijgen bezoekers hiermee meer inzicht in de duurzaamheid van de branche in een steeds digitaal wordende omgeving.

Toepassing digitale technologieën

"Onze branche staat bekend om de hoge mate van innovatie en dat is een essentiële factor voor succes. Start-ups zijn in de afgelopen jaren een steeds grotere rol gaan spelen op het gebied van innovatie en verrijken de branche met frisse ideeën. Wij van VdZ hebben het tot onze missie gemaakt dit potentieel te bewaken en start-ups zo goed mogelijk in het branchenetwerk te integreren. Ik ben dan ook heel erg verheugd dat we op de SHK ESSEN ons start-upconcept kunnen realiseren en onze ideeën kunnen delen met de regio's, beginnend met de regio NRW, en kunnen presenteren aan een breed vakpubliek", aldus dr. Michael Pietsch, voorzitter van het Spitzenverbands der Gebäudetechnik VdZ.

Op de SHK ESSEN 2020 demonstreren talrijke jonge ondernemers hoe steeds meer arbeidsprocessen door digitalisering kunnen worden vereenvoudigd. Met Handwerk Connected worden eigenaren van ambachtsbedrijven bijvoorbeeld



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201.72 44-898
luise.halfmann@messe-essen.de
Presse-Assistenz | Press Assistance
Claudia Brügger
Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
presse@messe-essen.de
Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201.72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de
www.messe-essen.de
www.shkessen.de
Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

ondersteund middels een digitaal samenwerkingsplatform, dat gericht is op de eisen van die branche met de focus op personeel. Het bedrijf Craftnote presenteert een app met documentatie voor de bouw voor ambachtslieden. Met de door Open Handwerk ontwikkelde software kunnen administratieve processen van ambachtsbedrijven worden gedigitaliseerd in een cloud. En meesterbedrijf Stamos informeert over hun digitale shopsysteem tripaal, waar naast producten ook diensten, zoals boileronderhoud, kunnen worden besteld.

Specialist op het gebied van energiebeheer Luftmeister presenteert op maat gemaakte meetoplossingen voor thermische-energieopslag, luchtmetingen en volumestroom van klimaat- en procesluchtinstallaties. Op de beurs laat de jonge onderneming zien hoe een hoge nauwkeurigheid kan worden gegarandeerd door het toepassen van innovatieve technologieën.

In een paar minuten de juiste contacten

Op de SHK ESSEN worden start-ups en de vakwereld samengebracht. Het speciaal daarvoor ingerichte beursgedeelte bundelt de knowhow van het jonge talent op één locatie. Tijdens het speeddate-evenement worden jonge ondernemers in contact gebracht met exposanten, investeerders en bezoekers. In korte gespreksronden krijgen start-ups en andere beursdeelnemers de kans om informatie uit te wisselen, te netwerken en samenwerkingspartners te vinden.

Meer informatie via: www.shk-essen.de

Meer informatie over de activiteiten van VdZ met start-ups vindt u hier: <https://www.vdzev.de/aktuelles/startups/>