

Essen, jeudi 15 juillet 2021

Salon professionnel dédié aux installations sanitaires, au chauffage, à la climatisation et à la gestion numérique des bâtiments

Premier grand salon dédié au secteur, SHK Essen s'apprête à reprendre après trois ans d'interruption

Relance de la plateforme pour produits innovants de l'industrie des marques

Marquant le retour à la normale des salons professionnels, SHK Essen se tiendra du 8 au 11 mars 2022, suite à la décision du comité consultatif des salons professionnels lors de sa récente réunion au parc des expositions d'Essen. Les représentants du secteur ont discuté de l'orientation stratégique et de la mise en œuvre du prochain mandat. Toute l'industrie a vivement exprimé le souhait de reprendre, après trois ans d'absence, SHK ESSEN, premier salon réunissant l'ensemble du secteur. Quelque 500 exposants sont attendus, dont la quasi-totalité des fabricants de grandes marques, qui présenteront leur gamme de produits et services dans les domaines des installations sanitaires, du chauffage, de la climatisation et de la gestion numérique des bâtiments. SHK ESSEN est considéré comme un lieu de rencontre incontournable pour les professionnels du secteur – artisanat, installation, planification et conseil – en Allemagne, au Benelux et en France. Les exposants trouveront les formulaires d'inscription sur www.shkessen.de.

« Nos membres attendent avec impatience le retour des salons professionnels en face à face. En effet, rien ne remplace l'échange personnel avec les partenaires commerciaux, ni le contrôle et l'essai en direct des nouveaux produits. À partir de 2022, SHK ESSEN sera à nouveau la première et la meilleure adresse à cet égard », souligne Hans-Peter Sprotten, directeur général de l'association professionnelle SHK NRW, promotrice du salon. Oliver P. Kuhrt, directeur général du parc des expositions d'Essen, attend également avec impatience la date du salon : « Toutes les conditions sont réunies pour que SHK ESSEN puisse se tenir. Le secteur souhaite enfin se réunir, et nous sommes les premiers à le faire à l'échelle souhaitée. »

Occupation optimale du hall d'exposition

Les exposants des technologies de chauffage, de climatisation et de ventilation présenteront leurs produits dans les halls 1, 2 et 3, bénéficiant de deux accès au



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Tom Kraayvanger
Fon + 49.(0)201.72 44-243
tom.kraayvanger@messe-essen.de
Presse-Assistenz | Press Assistance
Claudia Brügger
Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
presse@messe-essen.de
Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201.72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de
www.messe-essen.de
www.shkessen.de
Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

salon. Les fournisseurs de technologies sanitaires trouveront un environnement idéal dans le hall 6, où l'accent est mis sur les installations sanitaires, le génie hydraulique et les technologies d'évacuation de l'eau. Les halls 7 et 8 adjacents seront dédiés aux objets sanitaires, robinetteries, parois de douche, meubles et accessoires de salle de bains axés sur le design. En outre, une partie du Hall 2 et de la galerie de SHK ESSEN s'adressera aux exposants d'outils et d'équipements professionnels tels que les véhicules utilitaires.

Quatre thèmes d'avenir : digitalisation, spécialistes, hygiène et hydrogène

La gamme de produits représentés et le programme du prochain salon seront axés autour de quatre thèmes d'avenir : la digitalisation, les spécialistes, l'hygiène et l'hydrogène. Le domaine élargi des start-up, par exemple, relève de la digitalisation. Les entreprises jeunes et orientées vers le numérique y trouveront la plateforme marketing idéale pour présenter leurs produits et établir des contacts dans le secteur. Le Campus SHK Bildung est quant à lui consacré aux spécialistes et à leur formation continue. Les établissements d'enseignement, les instituts de recherche et l'industrie des marques y présenteront leurs offres qui, au-delà des innovations techniques, prennent en compte les exigences accrues des clients et du contexte politique.

Ces nouvelles exigences incluent une sensibilisation accrue à l'hygiène depuis la pandémie de COVID-19. SHK ESSEN y offrira aux entreprises exposantes deux occasions spécifiques de présenter leurs produits : le « 6e forum allemand sur l'hygiène en intérieur » de l'association professionnelle SHK NRW et la rencontre sur l'eau potable de l'Association fédérale des entreprises du commerce du gaz et de l'eau (figawa). Le salon s'adresse spécifiquement aux exposants du secteur de l'eau. Le secteur des installations sanitaires, du chauffage, et de la climatisation s'intéresse de plus en plus à l'hydrogène, considéré comme le vecteur énergétique du futur. SHK ESSEN offre aux exposants concernés leur propre plate-forme pour présenter leurs produits.

Pour plus d'informations : www.shkessen.de