

Essen, 9 maart 2018

Eindverslag:

SHK ESSEN 2018 behaalt topcores van beursbezoekers

94 procent van de bezoekers is voornemens om in 2020 weer te komen

Trefpunt SHK ESSEN: Van 6 tot en met 9 maart 2018 stroomden meer dan 44.000 bezoekers naar de eerste vakbeurs van het jaar voor sanitair, luchtbehandeling en hernieuwbare energie in Duitsland. De thema's van de ongeveer 570 exposanten uit 15 landen op de Messe Essen waren onder andere de generatievriendelijke wellness-badkamer, digitale verwarming en hybride verwarmingssystemen, energiebesparende en slimme ventilatie- en airconditioningsystemen, maar ook nieuwe trends in de installatietechniek.

"Het was een succesvolle editie van de SHK ESSEN. Hier komt de industrie uit de weide omgeving van Noordrijn-Westfalen samen en worden er directe contacten gelegd tussen fabrikanten, vaklieden, architecten en planners. De kracht van SHK ESSEN is het compacte karakter en de praktijkgerichtheid", concludeert Oliver P. Kuhrt, directeur van de Messe Essen. Ook voor de ideële sponsors was de beurs een succes. Hans-Peter Sproten, directeur van de vakvereniging SHK NRW: "De ambachtelijke sector maakt een zeer positieve balans op voor de SHK ESSEN 2018. We zijn op de goede weg door de keuze de beurs van dinsdag tot vrijdag te houden. Ondanks dat er weer volop werk is in de sector, hebben ondernemers en medewerkers tijd vrijgemaakt om dit belangrijke brancheplatform te bezoeken. Vooral de evenementen voor nieuwe medewerkers van de brancheverenigingen, de monteursdagen op dinsdag en vrijdag met meer dan 230 monteurs en de uitstekend bezochte Azubi-Lounge met meer dan 1100 jongeren zijn een waarborg voor het enthousiasme en de kwalificatie van jong talent. Tenslotte zijn zij de SHK ESSEN-bezoekers van de toekomst."

Beursbezoekers beoordelen de SHK ESSEN zeer positief en willen nog eens komen

In een enquête onder de beursbezoekers beschreef 69 procent zich beslisser betreffende inkopen en inkoopbevoegd. Dat is iets meer dan bij de vorige edities. Naast sanitair, verwarming en beluchting bestond het aanbod onder andere uit drinkwatertechniek, drainagesystemen en het dienstenaanbod voor klanten. 93



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Tom Kraayvanger
Fon + 49.(0)201.72 44-243
tom.kraayvanger@messe-essen.de
Presse-Assistenz | Press Assistance
Claudia Brügger
Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
presse@messe-essen.de
Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201.72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de
www.messe-essen.de
www.shkessen.de
Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

procent van de ondervraagden was volkomen tevreden of tevreden met het beursaanbod. De SHK ESSEN heeft een nog betere algemene indruk achtergelaten bij het beurspubliek dan vorig jaar: 95 procent gaf aan volkomen tevreden of tevreden te zijn met zijn of haar bezoek; 4 procent meer dan in 2016. 95 procent zou de beurs aan anderen aanbevelen (2016: 87 procent) en 94 procent is van plan om volgend jaar weer te komen (2016: 89 procent).

Trend: wellness-badkamers en digitale verwarming

Als beurs voor makers richt de SHK ESSEN zich op bezoekers zoals ambachtslieden, architecten en planners. Het kaderprogramma omvatte een praktijkgericht aanbod van de vakvereniging SHK NRW, zoals de AZUBI-lounge en de monteursdagen met productneutrale lezingen over gasinstallaties, oliesystemen en norm-conforme afdichting van sanitaire producten. Daaraan toegevoegd was de België/Nederland-dag, een speciale demonstratie van moderne verwarmingstechnologie in de stand van de Bundesverbandes der Deutschen Heizungsindustrie (BDH) en het vakforum voor planning en uitvoering. Bijzonder succesvol was de rondleiding door de vakbeurs "door professionals voor professionals", die dit jaar voor de eerste keer plaats had.

Voor Duitsers moet de badkamer vooral handig, praktisch en functioneel zijn voor elke levensfase, maar ontspanning en een lekker gevoel zijn ook belangrijk. Dat is het resultaat van een onderzoek in opdracht van de Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft. Een ontwikkeling die invloed had op het beursaanbod. Gelijksvloerse douches, onderhoudsvriendelijke materialen, warme kleuren en natuurlijke producten waren een aantal van de trends in de hallen 10, 11 en 12. De fabrikanten bieden meer comfort met digitale armaturen voor de douche, badkuip en wastafel. In de hallen 1 tot en met 3 bestond het aanbod naast hybride verwarmingssystemen onder andere uit digitale techniek op het gebied van verwarmingstechnologie. Bijna alle fabrikanten presenteerden oplossingen die volgens de BDH het energieverbruik met tot wel 15% kunnen verlagen. Daarnaast lag de nadruk op luchtbehandelings- en klimaatsystemen. Centraal staan bijvoorbeeld energiebesparende en slimme technologieën, die warmte terugwinnen en de benodigde capaciteit automatisch aanpassen aan de behoefte.

SHK ESSEN 2018: Detailgegevens:

De SHK ESSEN 2018 registreerde 567 (2016: 556) exposanten uit 15 (15) landen. Het hoogste aantal bezoekers van de laatste beursdag meegerekend kwamen ongeveer 35.500 (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe-

und Ausstellungszahlen, FKM-)geregistreerde bezoekers. Naast de reguliere bezoekers werd de beurs ook bezocht door mediavertegenwoordigers, deelnemers aan de Loyalty-actie, eregasten en delegaties en lokale vertegenwoordigers.

Na de beurs is voor de beurs: SHK ESSEN 2020 vindt plaats van 10 tot en met 13 maart

In 2020 vindt de SHK ESSEN plaats van 10 tot en met 13 maart; een beurs die zal schitteren van nieuwigheid. Na de modernisering van de Messe Essen kunnen exposanten en bezoekers zich verheugen op een van de modernste beurscomplexen in Duitsland, met vijf nieuwe hallen in het noordgebied, die groter, beter verbonden en duidelijker gestructureerd zijn. Nog een sterk punt van de SHK ESSEN was het thema digitaal gebouwenbeheer.

Meer informatie: www.shkessen.de

Exposanten en partners aan het woord

Yvonne Dallmer, directeur Dallmer:

"We zijn tevreden met het verloop van de beurs en zijn verheugd dat er zoveel interesse voor onze producten was. De SHK ESSEN geeft ons de kans om het bestaande klantcontact in de regio te onderhouden en te intensiveren."

Nicole Dunker, manager marketing en communicatie, Vaillant Duitsland:

"Over het algemeen zijn we heel tevreden met het verloop van de SHK ESSEN. De interesse van de vaklieden voor onze product- en diensteninnovaties was ook dit jaar weer zeer hoog. Voor ons heeft SHK ESSEN opnieuw haar positie bevestigd als de op een na grootste beurs naast de ISH voor alle besluitvormers uit de gespecialiseerde doelgroepen. In vergelijking met de andere dagen waren de bezoekersaantallen op de eerste dag duidelijk het laagst. Het is wenselijk dat er aan de SHK ESSEN 2020 een betere communicatie vooraf gaat."

Georgios Kabitoglou, Chief Business Officer Hansa:

"Hansa gelooft in ambacht. Dat is wat we duidelijk hebben laten zien op onze stand: met onze nieuwe programma's, een nieuwe look en onze nieuwe

merkambassadeur Sandra Hunke. De beurs is voor ons zeer goed verlopen. We zijn zeer tevreden met onze aanwezigheid en verheugen ons nu al op de SHK ESSEN 2020."

Andreas Lücke, bedrijfsleider, Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie:

"De SHK ESSEN heeft op indrukwekkende wijze zijn onbetwiste reputatie bevestigd als etalage voor kwaliteitsproducten voor de verwarmingsindustrie in West-Duitsland. Met een stroomgebied van rond de 20 miljoen personen is de beurs een aantrekkelijk platform voor de industrie om haar producten te presenteren. Ook sterk waren de Duitse verwarmingsfabrikanten, die op de SHK ESSEN in rechtstreeks contact stonden met de ambachtslieden. Actuele trends waren onder andere de hoogefficiënte gas- en oliecondensatieketels in combinatie met thermische zonne-energie. Onder het aanbod bevonden zich bijvoorbeeld warmtepompen, als aantrekkelijke oplossing voor nieuwbouw en renovatie. Daarnaast lag de focus op oplossingen op basis van digitale verwarmingstechnieken. Deze systemen kunnen leiden tot extra besparingen en bieden meer comfort aan de gebruiker."

Otto Mann, regionale salesmanager, Theo Förch:

"We zijn heel tevreden met het resultaat van de SHK ESSEN 2018. Aangezien onze vorige aanwezigheid alweer elf jaar geleden was, kon dit wel bijna een debuut worden genoemd. Op dit moment zijn we bezig met de uitbreiding van de metaalhuistechologie in ons bedrijf, en SHK ESSEN is daar een goede plaats voor. Er was vooral vraag naar brandbeveiligingsproducten, waarschijnlijk vanwege het sterke publieke karakter van het onderwerp momenteel. De afgelopen dagen hebben we veel nieuwe klantcontacten opgedaan, en daar ging het ons om."

Jan Matthes, salesmanager Duitsland Oostenrijk, KAMPMANN:

"Voor Kampmann is SHK ESSEN een van de belangrijkste platforms voor het opzetten en intensiveren van regionale en supraregionale contacten met gespecialiseerde ambachtslieden, planners en gespecialiseerde groothandels. De hoge bezoekersdichtheid op de beurs stelt ons in staat om in korte tijd veel waardevolle gesprekken te voeren, wat een blijvend positief effect op ons bedrijf heeft."

Jan Nideggen, branchemanager sales regio west, TROX:

"Voor ons is de SHK ESSEN een van de centrale evenementen van het jaar. Door de hoge bezoekersaantallen is de beurs voor TROX het ideale platform voor het presenteren van innovaties aan een breed scala beursbezoekers. Onze verdere ontwikkeling van de centrale airconditioner XCUBE met geluiddemper, de X-CUBE-besturing en de verbinding met XTAIRMINAL en de nieuwste filtertechnologie werden met grote belangstelling ontvangen door de talrijke bezoekers aan de stand. De vele waardevolle gesprekken die we hebben gevoerd hebben ons opnieuw in laten zien dat we dichtbij de klant en zijn ideeën en wensen staan. De SHK ESSEN blijft voor ons een belangrijke marktplaats voor producten en meningen."

Thilo C. Pahl, voorzitter van het Industrieforum Sanitär en directeur-aandeelhouder Bette:

"De SHK ESSEN was opnieuw een beurs waarop veel goede gesprekken zijn gevoerd. Na een onrustige dinsdag was de Benelux-dag op woensdag een regelrecht succes, met veel bezoekers uit Nederland en België. Ook de donderdag werd goed bezocht. Opnieuw is gebleken dat de SHK ESSEN een beurs is waarin het contact met de klant centraal staat."

Volker Röttger, manager marketing en communicatie, Geberit:

"Het bedrijf Geberit wordt steeds meer gezien als specialist voor de hele planning van sanitaire ruimtes, niet alleen met betrouwbare producten en systeemoplossingen, maar ook met badkamermeubels en keramiek voor de muur. De gesprekken met klanten op de SHK ESSEN hebben dat eens te meer bevestigd. Op beide stands van Geberit, één waar de focus op techniek lag en de ander waar ontwerpen centraal stond, waren de gesprekken met klanten van hoog niveau. De nieuwe producten die werden gedemonstreerd waren de hygiënespoeling Rapid en wastafelserie Keramag VariForm. We trokken de aandacht van menig beursbezoeker met onze competentiegebieden brandbeveiliging, geluidsisolatie, drinkwaterhygiëne en rioleringhydraulica, maar ook met onderwerpen als industriële prefabricage van sanitaire muren, als antwoord op de dringende kwestie van een tekort aan geschoolde werknemers in de branche."

Dirk Thielker, manager Global Marketing, Viega:

"De SHK ESSEN is en blijft een vast bestanddeel in onze communicatiemix. Ook in 2018 is de beurs weer een uitstekend platform gebleken voor de uitwisseling met onze partners in de markt. We zien Essen in zijn dichtbevolkte deelstaat als perfecte locatie voor de beurs, ook al was de opkomst de eerste twee dagen wat bescheiden. Waarschijnlijk hebben de griepgolf, de vele nieuwe projecten, het abrupte einde van de vorstperiode en het feit dat de eerste beursdag op dinsdag was daaraan bijgedragen. De kwaliteit van de gesprekken was echter zoals gewoonlijk van zeer hoog niveau. In 2020 staat de SHK ESSEN weer op onze kalender, maar dan in een nieuwe Messe Essen, iets waar we ons zeer op verheugen."

Dr. Frank Voßloh, directeur Viessmann Duitsland:

"De talrijke, zeer positieve gesprekken met de bezoekers aan onze stand hebben eens te meer bevestigd dat SHK ESSEN een belangrijke ontmoetingsplaats is voor onze sector. We hebben de beurs succesvol kunnen gebruiken als platform om onze nieuwe producten en klantgerichte systeemoplossingen te presenteren aan de beursbezoekers. Naast ons aanbod digitale diensten waarmee de aannemer zijn eigen dienstenaanbod kan uitbreiden en zijn klanten sterker aan het bedrijf kan binden, was er grote belangstelling voor onze nieuwe brandstofcelverwarmers, warmtepompen en gascondensatieketels."

Stefan Weber, salesmanager West, Buderus:

"We zijn over het algemeen heel tevreden met de respons van de beursbezoekers. We hebben een positieve stemming in de branche waargenomen. De SHK ESSEN als grote regionale vakbeurs heeft laten zien dat er veel vraag is naar toekomstgerichte oplossingen op het gebied van verwarmingstechniek, met name in combinatie met connectiviteit. Buderus is een sterke speler op dat gebied. Erg populair waren onze innovaties zoals de gascondensatieketel Logamax plus GB192i met verbrandingsregelaar, de nieuwe besturingseenheid Logamatic MC110 voor vloerketels tot 300 kW en het modulaire systeem Logaflow HSM plus voor hydraulische modules. Met name op woensdag en donderdag waren de bezoekersaantallen mooi hoog. We staan helemaal achter de beslissing voor dinsdag als beursdag, maar die dag moet nog een vastere voet krijgen."

Dr. Alexander Wuthnow, salesmanager Junkers Bosch Duitsland, Zwitserland, Luxemburg:

"Als belangrijkste regionale beurs in Duitsland voor sanitair, verwarming en luchtbehandeling, is de SHK ESSEN vaste prik op onze kalender. Bij de stand van Junkers Bosch hebben we dit jaar veel goede gesprekken mogen voeren en hebben we over het algemeen alleen maar positieve geluiden gehoord. Op woensdag en donderdag konden we de meeste bezoekers verwelkomen, maar de dinsdag als beursdag moet nog groeien in het bewustzijn van de beursbezoekers. Wat betreft de producten stonden onze digitale oplossingen voor eindklanten en ambachtslieden in het middelpunt. We hebben veel positieve feedback ontvangen, met name over de nieuwe elektrische boilers en warmtepompen, de nieuwe energiemanager EMMA en ons slimme EasyControl-besturingssysteem. "