

porta präsentiert vielfältige Küchenwelten und Herbsttrends

Küchen-Aktionstage vom 4.11.-2.12 mit bis zu 50 % Rabatt auf frei geplante Küchen

Porta Westfalica, 30. Oktober 2019 – Wer auf der Suche nach den aktuellen Trends aus dem Küchensegment und vielen Aktions- und Rabattvorteilen ist, der wird diesen Herbst in den Küchenwelten der 24 porta Einrichtungshäuser fündig werden. Darüber hinaus locken vom 4. November bis zum 12. Dezember **satte Rabatte** von bis zu 50 % auf frei geplante Küchen. Bekannte Marken wie Nobilia, Nolte oder Häcker Küchen und Exklusivmarken wie Mondo, Modulform oder Impresa präsentieren auf den Ausstellungsflächen, wie sich die Küche zu einem immer beliebteren **Lebensmittelpunkt** entwickelt.

Weil sich Farben und Formen der Gestaltung des Wohnbereichs annähern und behaglicher werden, erinnert die Küche immer weniger an Arbeit. 2020 halten beliebte Wohnzimmererelemente Einzug in die Küchenarchitektur, wie Vitrinen oder Regale. Optimale Stauraum-Konzepte sorgen dafür, dass die **wohnliche Anmutung** der Küche nicht durch technische Geräte oder funktionale Komponenten gemindert wird. Zeitgemäße Kochinseln oder Küchenblocks bleiben auch zukünftig der gesellige Mittelpunkt des modernen Küchenkonzeptes. Ungebrochen ist der Trend zu dunkleren Materialien im **Industrial Style**. Zwar behauptet sich Weiß noch immer als die populärste Küchenfarbe, doch Grau ist eindeutig auf dem Vormarsch. Ein weiterer Trend ist die Beton-Optik, die durch Holz- oder Kupferelemente aufgelockert wird. Darüber hinaus geht die Tendenz zu großen Spülen mit ausrollbaren Abtropfgittern und Wasserhähnen mit Sensoren, die durch Hand- oder Fußbewegungen gesteuert werden. Elektrogeräte, die sich über Smart-Home Applikationen steuern lassen, geben den Ton der Küchenzukunft an.

Die porta Küchen-Aktionstage werden neben den **satten Rabatten** von bis zu 50 % perfekt abgerundet durch die kompetente Beratung, eine millimetergenaue 3-D-Planung sowie Lieferung, Montage und eine Null-Prozent-Finanzierung. Es lohnt sich, vom 4. November bis zum 2. Dezember zu einem exklusiven Beratungsgespräch in einer Küchenwelt der 24 porta Einrichtungshäuser vorbeizuschauen.

Hintergrundinformationen zur porta Unternehmensgruppe:

Zur porta Gruppe gehören aktuell 24 großflächige porta Einrichtungshäuser, drei porta Küchenwelten in Berlin-Mahlsdorf, Essen-Borbeck und Leipzig-Paunsdorf, zwei Hausmann-Möbelhäuser in Bergheim und Köln-Gremberghoven, mehr als 100 Filialen des Multi-Channel-Einrichtungsdiskonters SB-Möbel BOSS sowie 19 Einrichtungsmärkte der ASKO-Gruppe in Tschechien und der Slowakei. Das Unternehmen mit rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,3 Milliarden Euro. Birgit Gärtner und Achim Fahrenkamp führen das Unternehmen in zweiter Generation gemeinsam mit dem Holding-Geschäftsführer Dr. h. c. Jürgen Gerdes.

Als Familienunternehmen engagiert sich die porta Unternehmensgruppe für verschiedene soziale Projekte und Einrichtungen. Schwerpunktmäßig unterstützt porta die „Andreas Gärtner-Stiftung – Hilfe für Menschen mit geistiger Behinderung“, die 1993 von porta Mitgründer Hermann Gärtner ins Leben gerufen wurde.

<http://porta.de/unternehmen/historie>

Pressekontakt bei Rückfragen:

media! Werbe GmbH & Co. KG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Holger Wetzel
Bakenweg 16-20
32457 Porta Westfalica
Telefon: 0 57 31 / 609-393
E-Mail: h.wetzel@porta.de