

26.11.2018

Abschlussbericht „NRW – Das Beste aus der Region“

Genussmesse „NRW – Das Beste aus der Region“ begeisterte Besucher mit frischen, lokalen Produkten
Produktpräsentationen, Kochshows und Infotainment in der Messe Essen

Produktpräsentationen, Kochshows und Infotainment in der Messe Essen

So köstlich ist NRW: Rund 80 Aussteller, darunter Hofläden, Direktvermarkter und Schutzgemeinschaften, machten die Messe Essen vom 15. bis zum 18. November zum Marktplatz der Frische. Auf der Genussmesse „NRW – Das Beste aus der Region“ präsentierten sie die Vielfalt ihrer Produkte. Von hochwertigem Direktsaft und herzhaftem Schwarzbrot über seltene Gemüsesorten, süße Marmeladen und hochprozentige Liköre bis hin zu Wurst, Fleisch, Käse und Honig, aber auch Blumen, reichte die Auswahl. Die mehr als 31.000 Besucher freuten sich über den direkten Kontakt zu den Produzenten und die vielen Gelegenheiten zum Probieren und Einkaufen. Abgerundet wurde die Messe durch ein vielseitiges Bühnenprogramm mit informativen Vorträgen und Live-Cooking.

„Transparenz, Qualität, kurze Transportwege und das Wissen, wo die eigenen Lebensmittel herkommen – all das wird für Verbraucher immer wichtiger“, so Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Messe ‚NRW – Das Beste aus Region‘ nun schon zum neunten Mal einen Treffpunkt für Produzenten und Konsumenten bieten konnten. Die starke Resonanz zeigt die Bedeutung einer solchen Plattform, die Vertrauen, Verständnis und neue Absatzwege fördert.“

Optimaler Besucherdreiklang aus Probieren, Informieren und Einkaufen

Kooperationspartner der Messe ist der Verein Ernährung-NRW. Die Experten für regionale Produkte boten gemeinsam mit dem NRW-Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz den Besuchern ein vielseitiges Bühnenprogramm. So zeigte Profi-Koch Carsten Dorhs beim Show-Kochen gemeinsam mit Ausstellern, wie aus regionalen Lebensmitteln schmackhafte Gerichte werden. Unter anderem kamen Flönz, Pickert und Bentheimer Schwein auf den Tisch. Zwischen den Kochvorführungen gab es informative Vorträge zur Herstellung und Verarbeitung der Lebensmittel, Experten-Diskussionen und Verkostungen.

„Für den Verein Ernährung-NRW war die Messe auch dieses Mal ein voller Erfolg! Die zahlreichen Aussteller konnten ihre herrlichen NRW-Spezialitäten in der neuen Halle einem breiten Publikum vorstellen. Auf der Showbühne konnten erstmalig nicht nur Produkte und deren Verwendung in der Küche vorgestellt werden, denn es wurden auch tiefergehende Themen wie der Umgang mit Zucker, Fett und Salz umfassend diskutiert. So soll es sein: Menschen, die Lebensmittel lieben, sollen begeistert aber auch ein bisschen schlauer nach Hause gehen“, freut sich Vorstandsvorsitzender von Ernährung-NRW e. V. Andreas Heinz.

Die Besucher suchten rege das Gespräch mit Produzenten und Experten. Es durfte fleißig probiert und zahlreiche Köstlichkeiten konnten auch direkt käuflich erworben werden. Insgesamt zehn Genuss-Regionen aus NRW – von der Eifel bis Ostwestfalen – stellten in der Halle 8 ihre ausgezeichneten Erzeugnisse vor. Darüber hinaus war erstmals auch das Thema „Urlaub auf dem Bauernhof“ auf der Messe vertreten. Die

gleichnamige Arbeitsgemeinschaft repräsentiert über 80 Höfe in NRW vor, auf denen sowohl Klein als auch Groß das Landleben hautnah erleben können. Die Genussmesse „NRW – Das Beste aus der Region“ fand parallel zur NRWs größter Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk statt und bot so den Ausstellern zusätzliche Synergien, um ein großes Publikum zu erreichen.

Nächster Termin

Bereits jetzt gaben 87 Prozent der Besucher an, die nächste „NRW – Das Beste aus der Region“ besuchen zu wollen. Sie öffnet vom 14. bis 17. November 2019 ihre Tore und läuft erneut parallel zur Mode Heim Handwerk in der Messe Essen.

Weitere Informationen unter: www.nrw-dasbeste.de

18.11.2018

Abschlussbericht: NRWs größte Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk begeisterte große wie kleine Besucher

Rund 700 Aussteller machten die Messe Essen zur Erlebniswelt

Rund 700 Aussteller machten die Messe Essen zur Erlebniswelt

Volle Einkaufstaschen, jede Menge zum Naschen und Ausprobieren sowie eine weihnachtlich glänzende Christmastown prägten die diesjährige Mode Heim Handwerk vom 10. bis 18. November in der Messe Essen. Rund 700 Aussteller boten auf NRWs größter Verbrauchermesse eine bunte Erlebniswelt für die ganze Familie. An neun Tagen kamen insgesamt über 120.000 Besucher.

Dabei interessierten sich die Gäste vor allem für neue Ideen und Shopping-Gelegenheiten. Die gab es auf der Mode Heim Handwerk reichlich. Von individueller Deko und ausgefallener Mode über maßgeschneiderte Möbel, farbenfrohes Küchenzubehör und handgefertigten Schmuck bis hin zu süßen und herzhaften Köstlichkeiten reichte das Angebot. Zahlreiche Vereine und Institutionen informierten über ihre Leistungen und luden zum sportlichen Mitmachen ein. Abgerundet wurde die Messe am ersten Wochenende durch die Do-it-yourself-Veranstaltung kreativ.essen und an den letzten vier Tagen durch die Genusswelt „NRW – das Beste aus der Region“. Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen: „Es ist der breite Mix im Angebot und Programm, der die Mode Heim Handwerk zu einem beliebten Dauerbrenner in unserem Messe-Portfolio macht. Einkaufen und Erleben – das kommt bei Jung und Alt gleichermaßen gut an.“

Winterliche Weihnachtswelt lud zum Plätzchenbacken und Eislaufen ein

Ein echtes Highlight war die märchenhafte Winterwelt, die während der Mode Heim Handwerk traditionell auf die kalte und gemütliche Jahreszeit einstimmt. Hier bildete ein großer, üppig geschmückter und festlich beleuchteter Tannenbaum den Mittelpunkt, um den herum die Besucher Schlittschuhlaufen oder Eisstockschießen konnten. Kinder durften in der Weihnachtsbäckerei duftende Plätzchen backen und kleine Geschenke aus Naturmaterialien basteln. Wie auf einem echten Weihnachtsmarkt konnten Kugeln, Kerzen, Krippenzubehör und vieles mehr erstanden werden.

Wertvolle Informationen rund um das Zuhause

Experten verschiedenster Fachrichtungen machten die Mode Heim Handwerk zum Treffpunkt für Mieter, Heimwerker und Immobilienbesitzer. Die Tischler NRW zeigten in einer Sonderschau Möbel-Unikate. Unter dem Motto „Komfort für heute – Vorsorge für morgen“ demonstrierte die GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik mit Partnern anhand eines Musterhauses, wie sich Barrierefreiheit im Wohnumfeld realisieren lässt. GGT-Geschäftsführerin Martina Koepp zieht ein positives Fazit: „Wir haben uns zum ersten Mal an der Mode Heim Handwerk beteiligt und über den regen Zuspruch der Besucher gefreut. Die Messe hat aus unserer Sicht einmal mehr gezeigt, dass das Thema altersgerechtes Wohnen immer wichtiger wird.“ Die Polizei gab wertvolle Tipps zum Einbruchschutz. Auf dem Kongress des Eigentümerverbandes Haus und Grund informierten sich zahlreiche Haus- und Wohnungsbesitzer über Gartengestaltung, Wetterphänomene und geplante Maßnahmen der Bundesregierung für den Wohnungsbau.

Einzigartige Gelegenheit, um neue Sportarten kennenzulernen

Eine ganze Messehalle bestückte der Essener Sportbund mit seinen angeschlossenen Vereinen, um die Besucher während der gesamten Messelaufzeit mit einem vielseitigen Angebot zu begeistern. Von A wie Aerobic bis Z wie Zumba reichte die Bandbreite – dazwischen waren auch außergewöhnliche Sportarten wie Slackline oder Rhönradturnen. Auf einer Strecke für Kinderspaßfahrzeuge konnten die Kleinen an verschiedenen Hindernissen ihre Geschicklichkeit testen. Den Messebesuch zum Erlebnis machten zudem Aktionen wie Strickleiterklettern oder ein Kistenkletter-Wettbewerb.

Genussmesse „NRW – Das Beste auf der Region“ begrüßte Feinschmecker

Besuchermagneten waren zwei Zusatzmessen zu echten Trendthemen, die parallel zur Mode Heim Handwerk stattfanden. Am ersten Messewochenende verwandelte sich die Messehalle 8 in einen lebendigen Marktplatz für modernes, kreatives Handarbeiten, Basteln und Gestalten. Neben einer großen Auswahl an Bastelbedarf, Werkzeugen und Zubehör luden Workshops für Weihnachtsdekoration und Gartenzubehör zum Mitmachen und Ausprobieren ein.

Ab dem Messe-Donnerstag hieß die Genussveranstaltung „NRW – Das Beste aus der Region“ Feinschmecker und Liebhaber regionaler Produkte willkommen. Rund 80 Aussteller, darunter Hofläden, Direktvermarkter und Schutzgemeinschaften, stellten ihr schmackhaftes und vielfältiges Angebot vor. Darunter waren sortenreine Säfte, üppige Gemüsestauden, Marmelade, Honig oder auch frische Backwaren. Ein buntes Bühnenprogramm mit Live-Cooking und informativen Vorträgen sorgte nebenbei für beste Unterhaltung.

Die nächste Mode Heim Handwerk findet vom 9. bis 17. November 2019 in der Messe Essen statt.

18.11.2018

Abschlussbericht: NRWs größte Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk begeisterte große wie kleine Besucher

Rund 700 Aussteller machten die Messe Essen zur Erlebniswelt

Rund 700 Aussteller machten die Messe Essen zur Erlebniswelt

Volle Einkaufstaschen, jede Menge zum Naschen und Ausprobieren sowie eine weihnachtlich glänzende Christmastown prägten die diesjährige Mode Heim Handwerk vom 10. bis 18. November in der Messe Essen. Rund 700 Aussteller boten auf NRWs größter Verbrauchermesse eine bunte Erlebniswelt für die ganze Familie. An neun Tagen kamen insgesamt über 120.000 Besucher.

Dabei interessierten sich die Gäste vor allem für neue Ideen und Shopping-Gelegenheiten. Die gab es auf der Mode Heim Handwerk reichlich. Von individueller Deko und ausgefallener Mode über maßgeschneiderte Möbel, farbenfrohes Küchenzubehör und handgefertigten Schmuck bis hin zu süßen und herzhaften Köstlichkeiten reichte das Angebot. Zahlreiche Vereine und Institutionen informierten über ihre Leistungen und luden zum sportlichen Mitmachen ein. Abgerundet wurde die Messe am ersten Wochenende durch die Do-it-yourself-Veranstaltung kreativ.essen und an den letzten vier Tagen durch die Genusswelt „NRW – das Beste aus der Region“. Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen: „Es ist der breite Mix im Angebot und Programm, der die Mode Heim Handwerk zu einem beliebten Dauerbrenner in unserem Messe-Portfolio macht. Einkaufen und Erleben – das kommt bei Jung und Alt gleichermaßen gut an.“

Winterliche Weihnachtswelt lud zum Plätzchenbacken und Eislaufen ein

Ein echtes Highlight war die märchenhafte Winterwelt, die während der Mode Heim Handwerk traditionell auf die kalte und gemütliche Jahreszeit einstimmt. Hier bildete ein großer, üppig geschmückter und festlich beleuchteter Tannenbaum den Mittelpunkt, um den herum die Besucher Schlittschuhlaufen oder Eisstockschießen konnten. Kinder durften in der Weihnachtsbäckerei duftende Plätzchen backen und kleine Geschenke aus Naturmaterialien basteln. Wie auf einem echten Weihnachtsmarkt konnten Kugeln, Kerzen, Krippenzubehör und vieles mehr erstanden werden.

Wertvolle Informationen rund um das Zuhause

Experten verschiedenster Fachrichtungen machten die Mode Heim Handwerk zum Treffpunkt für Mieter, Heimwerker und Immobilienbesitzer. Die Tischler NRW zeigten in einer Sonderschau Möbel-Unikate. Unter dem Motto „Komfort für heute – Vorsorge für morgen“ demonstrierte die GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik mit Partnern anhand eines Musterhauses, wie sich Barrierefreiheit im Wohnumfeld realisieren lässt. GGT-Geschäftsführerin Martina Koepp zieht ein positives Fazit: „Wir haben uns zum ersten Mal an der Mode Heim Handwerk beteiligt und über den regen Zuspruch der Besucher gefreut. Die Messe hat aus unserer Sicht einmal mehr gezeigt, dass das Thema altersgerechtes Wohnen immer wichtiger wird.“ Die Polizei gab wertvolle Tipps zum Einbruchschutz. Auf dem Kongress des Eigentümerverbandes Haus und Grund informierten sich zahlreiche Haus- und Wohnungsbesitzer über Gartengestaltung, Wetterphänomene und geplante Maßnahmen der Bundesregierung für den Wohnungsbau.

Einzigartige Gelegenheit, um neue Sportarten kennenzulernen

Eine ganze Messehalle bestückte der Essener Sportbund mit seinen angeschlossenen Vereinen, um die Besucher während der gesamten Messelaufzeit mit einem vielseitigen Angebot zu begeistern. Von A wie Aerobic bis Z wie Zumba reichte die Bandbreite – dazwischen waren auch außergewöhnliche Sportarten wie Slackline oder Rhönradturnen. Auf einer Strecke für Kinderspaßfahrzeuge konnten die Kleinen an verschiedenen Hindernissen ihre Geschicklichkeit testen. Den Messebesuch zum Erlebnis machten zudem Aktionen wie Strickleiterklettern oder ein Kistenkletter-Wettbewerb.

Genussmesse „NRW – Das Beste auf der Region“ begrüßte Feinschmecker

Besuchermagneten waren zwei Zusatzmessen zu echten Trendthemen, die parallel zur Mode Heim Handwerk stattfanden. Am ersten Messewochenende verwandelte sich die Messehalle 8 in einen lebendigen Marktplatz für modernes, kreatives Handarbeiten, Basteln und Gestalten. Neben einer großen Auswahl an Bastelbedarf, Werkzeugen und Zubehör luden Workshops für Weihnachtsdekoration und Gartenzubehör zum Mitmachen und Ausprobieren ein.

Ab dem Messe-Donnerstag hieß die Genussveranstaltung „NRW – Das Beste aus der Region“ Feinschmecker und Liebhaber regionaler Produkte willkommen. Rund 80 Aussteller, darunter Hofläden, Direktvermarkter und Schutzgemeinschaften, stellten ihr schmackhaftes und vielfältiges Angebot vor. Darunter waren sortenreine Säfte, üppige Gemüsestauden, Marmelade, Honig oder auch frische Backwaren. Ein buntes Bühnenprogramm mit Live-Cooking und informativen Vorträgen sorgte nebenbei für beste Unterhaltung.

Die nächste Mode Heim Handwerk findet vom 9. bis 17. November 2019 in der Messe Essen statt.

15.11.2018

So schmeckt Nordrhein-Westfalen: Genussmesse NRW – Das Beste aus der Region vom 15. bis 18. November 2018 in der Messe Essen

Produktpräsentationen, Koch-Shows, Verkostungen und Besucher-Quiz

Produktpräsentationen, Koch-Shows, Verkostungen und Besucher-Quiz

Der Trend zu regionalen Lebensmitteln hält an. Immer mehr Verbraucher greifen auf Produkte zurück, die in ihrer Region erzeugt wurden. Qualität, Frische und eine gute Umweltbilanz gewinnen beim Einkauf zunehmend an Bedeutung. Was alles vor unserer Haustüre wächst und gedeiht, zeigt die Spezialitäten- und Genussmesse NRW – Das Beste aus der Region vom 15. bis zum 18. November 2018 in der Messe Essen. Rund 80 Aussteller, darunter Hofläden, Direktvermarkter und Schutzgemeinschaften, stellen parallel zur Mode Heim Handwerk vier Tage lang ihr schmackhaftes und vielfältiges Angebot vor. Ein buntes Bühnenprogramm mit Live-Cooking und informativen Vorträgen sorgt nebenbei für beste Unterhaltung.

Insgesamt zehn Genuss-Regionen NRWs von der Eifel bis Ostwestfalen präsentieren ihre ausgezeichneten Erzeugnisse in Halle 8. Ob Marmelade und Honig, Fisch und Fleisch, Käse und Wurst, Pilze und Kräuter oder Bier und Säfte – die kulinarische Produktpalette „made in NRW“ ist breitgefächert. Probieren ist ausdrücklich erlaubt. So entsteht ein Marktplatz für Vielfalt, Qualität und Frische, auf dem die Besucher direkt mit den Herstellern in Kontakt treten können. Darüber hinaus ist erstmals auch das Thema „Urlaub auf dem Bauernhof“ auf der Messe präsent. Die gleichnamige Arbeitsgemeinschaft stellt über 80 Höfe in NRW vor, auf denen sowohl Klein als auch Groß das Landleben hautnah erleben können.

Infotainment: Landfrauen-Küche live, Quiz und Experten-Vorträge

Kooperationspartner der NRW – Das Beste aus der Region ist Ernährung-NRW e. V. Der Verein hat ein vielseitiges Bühnenprogramm auf die Beine gestellt und wird dabei vom NRW-Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz unterstützt.

Beim Live-Cooking können die Besucher mehrmals täglich Koch Carsten Dorhs in die Töpfe schauen, wenn er gemeinsam mit den Ausstellern aus regionalen Lebensmitteln schmackhafte Gerichte zubereitet. Dann heißt es beispielsweise „Rheinland-Spezial mit Flönz“, „Pickert – eine regionale Spezialität aus Ostwestfalen-Lippe“ oder „Leckerer vom Bentheimer Schwein mit Bier-Sauce“ Authentische Landfrauenküche bereitet Hildegard Hansmann-Machula aus dem Sauerland zu. Die Landfrau hat bereits bei der WDR-Sendung „Land und lecker“ gezeigt, wie geschmackvoll Landgemachtes ist.

Zwischen den Kochvorführungen erfahren die Besucher Wissenswertes zur Herstellung und Verarbeitung der Lebensmittel, können Experten-Diskussionen folgen oder an Verkostungen teilnehmen. Themen sind unter anderem „NRW is(s)t... Zukunft: Wertschätzung Lebensmittel – Verbraucher erwarten beste Qualität zu kleinen Preisen. Kann das gelingen?“ oder „NRW is(s)t... Vielfalt: Kartoffelvielfalt aus NRW – Tipps und Verkostung mit der Rheinischen Kartoffelkönigin“. Beim Quiz der Landwirtschaftskammer NRW können die Besucher ihr Wissen testen. Für Stimmung sorgt Walking-Act „Kuh Lotte“ und lädt zum Schlagsahne-Wettbewerb ein.

Mit einem Ticket zwei Messen besuchen

Die NRW – Das Beste aus der Region öffnet zur parallel stattfindenden Mode Heim Handwerk. Eine Eintrittskarte berechtigt zum Besuch beider Messen. Ein Tagesticket für Erwachsene kostet 8,50 Euro. Am langen Freitag, 16. November, beginnen die Veranstaltungen um 10 Uhr und die Hallen schließen erst um 20 Uhr. Die Öffnungszeiten am Samstag, 17. November, sind von 10 bis 18 Uhr. Aufgrund des Volkstrauertages sind die Messen am Sonntag, 18. November, von 13 bis 18 Uhr geöffnet. An diesem Tag kostet die Eintrittskarte 6,50 Euro.

11.11.2018

Mode Heim Handwerk zählt rund 40.000 Besucher am ersten Messewochenende

kreativ.essen und Tischler-Wettbewerb bildeten kreativen Schwerpunkt

kreativ.essen und Tischler-Wettbewerb bildeten kreativen Schwerpunkt

Selbermachen und individuelle Produkte liegen im Trend. Das konnte die Mode Heim Handwerk am ersten Messewochenende eindrucksvoll unter Beweis stellen und begeisterte erneut rund 40.000 Messegäste. Parallel zu Nordrhein-Westfalens größter Verbraucherschau ging die kreativ.essen zum zweiten Mal an den Start. Bastelbegeisterte und Handarbeits-Fans kamen hier besonders auf ihre Kosten. Sie probierten in zahlreichen Workshops neue Kreativ-Techniken aus und deckten sich für kommende Herbst- und Wintertage mit Materialien und Werkzeugen ein. Um professionelle, aber ebenso einzigartige Handwerkskunst ging es am Sonntag beim Wettbewerb „Die Gute Form – Tischler gestalten ihr Gesellenstück“. Der erste Preis ging nach Duisburg.

Zum zweiten Mal fand am 10. und 11. November in der Messe Essen die kreativ.essen statt. Rund 30 Aussteller präsentierten in der Halle 8 Produkte zum kreativen Gestalten – von Stoff und Wolle über Papier und Porzellan bis hin zu Perlen und Schleifenband.

„Wir haben mit dem Kreativ-Thema genau ins Schwarze getroffen. Do-it-yourself, Handarbeiten, Basteln und Gestalten sind besonders in der kalten Jahreszeit gefragte Hobbies. Wir freuen uns, dass die kreativ.essen erneut großen Anklang bei unseren Besuchern gefunden hat“, so Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen.

Workshops animierten zum Mitmachen und Ausprobieren

Die Besucher konnten in zahlreichen Workshops neue Techniken ausprobieren und ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Das Angebot wurde rege genutzt. Die DIY-Academy beispielsweise verwandelte alte Paletten in einen Weihnachtsbaum, aus Kanthölzern und Kupferrohren wurde ein moderner Adventkranz. Die Patchwork-Gilde lud zum Quilten ein und gab hilfreiche Tipps fürs nächste Nähprojekt. Die Deutsche Gartenbau-Gesellschaft zeigte, wie aus alten Konservendosen Insektenhotels gebaut werden oder wie man mit ein paar Handgriffen Futterknödel für Igel, Meise, Eichhörnchen und Co. herstellt.

Tischler gestalten ihr Gesellenstück: Landeswettbewerb „Die Gute Form 2018“

Kreativität gepaart mit höchster Handwerkskunst kann auf dem Stand des Fachverbandes Tischler NRW in Halle 6 bewundert werden. Insgesamt 45 Tischler-Gesellen präsentieren dort ihre Gesellenstücke und stellten sich am Sonntag einer Experten-Jury. Den ersten Preis des Landeswettbewerbs „Die Gute Form 2018“ gewann Florian Neuhaus aus Duisburg, der seine Ausbildung bei der Tischlerei Reichenberg-Weiss in Neukirchen-Vlyun absolviert hat. Seine zylindrische Stele namens „Round about“ aus HPL und geschwärzter Eiche lässt die Grenzen zwischen Möbel und Objekt verschwimmen: Die auf vertikalen Stäben angebrachten dünnen Scheiben sind mit Kreide beschriftet und werden damit zum Träger von Lyrik. Einige der Scheiben lassen sich zusammenschieben und werden mit Magnetkraft gehalten, sodass sich ein Fach öffnet. Den zweiten Platz belegte Melwin Silvester Röllecke aus Meschede mit einem Barschrank mit durchsichtigem

Korpus. Auf dem dritten Platz landete Laurens Hübsch mit einem Esstisch aus Esche und Stahl.

Weitere Highlights warten auf die Besucher

Ob Winterwelt und Christmastown mit weihnachtlich geschmückten Selfie-Stationen, Eisbahn und Weihnachtswerkstatt, die Sporthalle des Essener Sportbundes oder die Modeschauen auf der großen MHH-Showbühne – die Mode Heim Handwerk hat noch bis Sonntag, 18. November, für jedermann etwas zu bieten. Ab Donnerstag öffnet zusätzlich die „NRW – Das Beste aus der Region“. Hofläden, Erzeuger und Vermarktungsorganisationen stellen sich und ihre regionalen Lebensmittel vor. Begleitet wird die Genussmesse von einem schmackhaften Infotainment-Programm mit Koch-Vorführungen, Verkostungen und Vorträgen.

Besondere Öffnungszeiten am 16. und 18. November

An zwei Tagen hat die Mode Heim Handwerk besondere Öffnungszeiten. Am langen Freitag, 16. November, darf von 10 Uhr bis 20 Uhr geshoppt werden. Am letzten Messetag, 18. November, öffnet die Messe aufgrund des Volkstrauertages von 13 Uhr bis 18 Uhr. An allen anderen Tagen gilt die normale Öffnungszeit von 10 Uhr bis 18 Uhr.

Weitere Informationen und Tickets unter: www.mhh-essen.de

09.11.2018

Auf einen Blick

Zahlen, Daten, Fakten, Ansprechpartner

09.11.2018

NRWs größte Verbrauchermesse vom 10. bis zum 18. November

Messe Essen verwandelt sich in eine einzigartige Einkaufserlebniswelt

Messe Essen verwandelt sich in eine einzigartige Einkaufserlebniswelt

Neun Tage nach Herzenslust Erleben, Entdecken und Einkaufen – das bietet die Mode Heim Handwerk 2018. NRWs größte Verbraucherschau lädt vom 10. bis 18. November 2018 in die Messe Essen ein. Rund 700 Aussteller präsentieren ein buntes Unterhaltungsprogramm mit riesigem Shopping-Angebot. Ob Schmuck, Wohntrends oder Haushaltshelfer – Besucher können Inspiration finden, Produkte testen und Lieblingsstücke kaufen.

Drei Erlebniswelten gibt es zu entdecken: Wer gerne durch Boutiquen schlendert und nach neuesten Trends auf dem Markt für Schönheit und Wellness sucht, der findet im Bereich „Mode, Beauty & Kostbares“ das passende Angebot. Jeden Tag werden trendige Outfits auf den Laufsteg gebracht. Individuelles präsentiert der Kunsthandwerkermarkt. In der Erlebniswelt „Heim, Freizeit und Lifestyle“ dreht sich alles um das Wohlbefinden: Dazu gehören Wohnlandschaften, Heimtextilien, Lampen und vieles mehr. Unter der Kategorie „Handwerk, Technik & Gestaltung“ gibt es vom Werkzeug über Bauteile bis hin zu Dekorationsartikeln alles für Hand- und Heimwerker.

Winterwunderland und Christmastown

Eine märchenhafte Winterwelt stimmt während der Mode Heim Handwerk traditionell auf die kalte und gemütliche Jahreszeit ein. Auf einer 325 Quadratmeter großen Eisbahn können Besucher eine Runde auf Schlittschuhen drehen oder das Eisstockschießen ausprobieren. Zünftig geht es nebenan zu, wenn duftender Kaiserschmarrn, Knödel und Glühwein „auf der Alm“ für Stimmung wie im Winterurlaub sorgen. Drumherum, in der Christmastown, läuten feierlich geschmückte Stände die Vorweihnachtszeit ein. Hier gibt es alles, was das Herz begehrt: Kugeln, Kerzen, Krippenzubehör und vieles mehr. Auf Kinder wartet außerdem ein großes Angebot: vom Plätzchen backen über Kinderschminken und Holzdrechseln bis zum weihnachtlichen Basteln.

Das Handwerk stellt sich vor

Auch das Essener Handwerk wird auf der Mode Heim Handwerk vertreten sein: Junge Frisöre kreieren Hochsteckfrisuren, Nachwuchs-Konditoren modellieren Figuren aus Marzipan und Schokolade, Lackierer und Maler präsentieren Trends in der Gestaltungstechnik. Die Tischler NRW geben Einblick in ihre Zunft und küren die Sieger des Branchenwettbewerbs „Die Gute Form“. Unter dem Motto „Komfort für heute – Vorsorge für morgen“ zeigt die GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik gemeinsam mit Partnern anhand eines Musterhauses, wie sich Barrierefreiheit im Wohnumfeld realisieren lässt.

Treffpunkt für Sportler und Gesundheitsinteressierte

Sportlich geht es in Halle 7 zu, dort präsentieren sich der Essener Sportbund (ESPO) und seine Partner. Erwartet werden mehr als 7.000 Teilnehmer und 110 Vereine sowie Institutionen. Täglich gibt es abwechslungsreiche Shows mit verschiedensten Sportarten von Akrobatik bis Zumba. Das neue Forum „Gesund & Aktiv – Fokus Lebensqualität“ in Halle 2 bietet von Samstag bis Dienstag Wissenswertes zu innovativen Produkten, Dienstleistungen und wissenschaftlichen Erkenntnissen. Besucher können unter anderem Hörtests machen oder erfahren, worauf man bei der Wahl eines Pflegedienstes achten sollte, eine entspannende Nackenmassage genießen sowie bei Fachvorträgen zuhören und Talkrunden aktiv mitgestalten. In der Galeria informieren rund 50 Selbsthilfegruppen zu Krankheiten wie Krebs, Depression, ADHS, Osteoporose, Rheuma, Schlaganfall oder Sucht. Fragen zu Verkehrsregeln beantworten die NRW-Verkehrswachten an ihrem Stand in Halle 7. Auf einer Teststrecke kann der Umgang mit Rollatoren geübt werden.

Essener Haus & Grund-Kongress 2018

Parallel zur Mode Heim Handwerk lädt Haus & Grund gemeinsam mit der Sparkasse Essen, den Stadtwerken Essen AG und der Messe Essen am 16. November von 14 bis 16 Uhr Mitglieder und alle interessierten Besucher in die Grugahalle zum elften Essener Haus & Grund-Kongress 2018 ein.

Kreativ und kulinarisch: die Begleitmessen

Im Rahmen der Mode Heim Handwerk finden – jeweils in Halle 8 – zwei Begleitmessen statt: Parallel öffnet am ersten Wochenende, 10. bis 11. November, die kreativ.essen ihre Tore und bietet an zwei Tagen ein lebendiges Forum für modernes, kreatives Handarbeiten, Basteln und Gestalten. Ein weiteres Highlight erwartet die Besucher vom 15. Bis 18. November: Die NRW – Das Beste aus Region nimmt die Messegäste mit auf eine kulinarische Genussreise durch das westlichste Bundesland Deutschlands.

Öffnungszeiten und Eintrittspreise

Die Mode Heim Handwerk und ihre ergänzenden Spezialmessen sind jeden Tag von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Am langen Freitag, 16. November, schließen die Hallen erst um 20 Uhr. Aufgrund des Volkstrauertages sind die Messen am 18. November von 13 bis 18 Uhr geöffnet.

Eine Tageskarte für Erwachsene kostet 8,50 Euro (ermäßigt 7,50 Euro), Kinder und Jugendliche von sechs bis 13 Jahren zahlen drei Euro. Unter sechs ist der Eintritt frei. Die Familie spart mit dem Eltern-Kind-Ticket für 17 Euro. Für alle, die unter der Woche erst später Zeit haben, lohnt sich das Mittagsticket – es gilt von Montag bis Freitag ab 15 Uhr und kostet 4,50 Euro. Messe-Eintrittskarten sind einzeln oder als KombiTicket für freie Hin- und Rückfahrt in allen Bussen und Bahnen des VRR inkl. 2. Klasse DB (zzgl. 6,70 €) erhältlich. Tickets sind online buchbar oder in den Läden der WAZ, NRZ, WP und WR zu kaufen.

09.11.2018

Viel Spaß für Kinder auf der Mode Heim Handwerk 2018

Weihnachtswerkstatt, Mitmach-Sport, Schmink-Aktionen und vieles mehr

Weihnachtswerkstatt, Mitmach-Sport, Schmink-Aktionen und vieles mehr

Backen, basteln, spielen, toben und staunen: Die Mode Heim Handwerk bietet vom 10. bis 18. November in der Messe Essen eine bunte Erlebniswelt. Nicht nur für Erwachsene, sondern auch für Kinder. Gemeinsam mit starken Partnern hat NRW's größte Verbrauchermesse ein umfangreiches Programm für die jüngsten Besucher auf die Beine gestellt. Und gibt so eine ganz klare Antwort auf die Frage: Was machen wir heute? Wir fahren zur Mode Heim Handwerk!

Kinder lieben es, sich zu bewegen. Der Essener Sportbund lädt in der ganzen Messehalle 7 zum Toben, Rennen und Ausprobieren ein. An seinem eigenen Stand bietet er an allen Tagen Mitmach-Angebote wie Rope Skipping, Skateboard / Longboard, Slackline, Wii Sports und einen Bewegungs-Parcours unter Anleitung professioneller Trainer an. Auf einer Strecke für Kinderspaßfahrzeuge können schon die Kleinen an verschiedenen Hindernissen ihre Geschicklichkeit testen. Den Messebesuch zum Erlebnis machen zudem Aktionen wie Strickleiterklettern (z.B. am 11.11. am Stand 7C06) oder der Schloss-Quelle Kistenkletter-Cup mit der Sport Jugend Essen (z.B. am 13.11.). Wenn Kinder sich über Sportarten informieren wollen oder einmal zuschauen möchten, sind sie ebenfalls richtig. Das Bambini-Fußballturnier am ersten Messewochenende zeigt kleine Kicker in Aktion, und exotische Vorführungen wie Rhönradturnen (am 17.11. um 13.30 Uhr) machen Lust auf nicht ganz alltägliche Sportarten. Das 48 Seiten starke Programm des ESPO auf der Mode Heim Handwerk 2018 steht Besuchern auf der Website der Messe zur Verfügung.

Weihnachtswerkstatt und Weihnachtsbäckerei laden ein

Ihre Kreativität können Kinder in der Weihnachtswerkstatt ausleben. Hier sind beim Weihnachtsbasteln mit Naturmaterialien Ideen und Fingerspitzengefühl gefragt. In der historischen Drechsel-Werkstatt lernen die Kinder ein traditionelles Handwerk kennen, das sie selbst gleich ausprobieren können. Wer mag, kann sich auch schminken lassen. Gleich nebenan dürfen die kleinen Besucher auf der Eislaufbahn ihre Runden drehen.

Auf die Plätzchen, fertig, los heißt es in der Weihnachtsbäckerei. Dort duftet es herrlich, wenn die Bleche aus dem Ofen kommen. Wie die leckeren Kekse hergestellt werden, das zeigen die Weihnachtsengel den Kindern. Selbst Hand an die Teigrolle legen und später die kleinen Leckereien mit nach Hause nehmen, ist ausdrücklich erlaubt.

Hüpfen und Schminken mit den Johannitern

Seit Jahren ein beliebter Anlaufpunkt auf der Mode Heim Handwerk sind die Johanniter (Halle 2, Stand 2B16). Mit ihrem Einsatzfahrzeug bringen sie Kinderaugen zum Leuchten. Außerdem bieten sie mit ihrer Hüpfburg ausreichend Gelegenheit für Bewegung. Zudem können sich Kinder dort schminken lassen.

Lern- und Spielgarten am ersten Messewochenende

Am ersten Messewochenende findet die DIY-Messe kreativ.essen parallel zur Mode Heim Handwerk statt. Hier kommen auch Kinder auf ihre Kosten. Der Lern- und Spielgarten der Deutschen Gartenbau-Gesellschaft (Halle 8, Stand 8K11) führt die kleinen Besucher spielerisch an das Gärtnern heran. Hier können sie Samenkugeln anmischen, Vogelfutter herstellen, Insektenhäuser bauen, oder aus bemalten und verzierten Steinen kleine Geschenke zaubern.

Bestens betreut im Messe-Kindergarten

Wenn Eltern ungestört über die Messe bummeln möchten, sind ihre Kinder im Messe-Kindergarten (Halle 7, Stand 7B26) herzlich willkommen. Dort erwarten Betreuer die kleinen Gäste von drei bis neun Jahren zum Spielen und Basteln.

Geld sparen mit dem Eltern-Kind-Ticket

Speziell für Familien bietet die Mode Heim Handwerk eine vergünstigte Eintrittskarte an. Mit dem Eltern-Kind-Ticket können zwei Erwachsene mit mindestens einem Kind von 6 bis 13 Jahren die Messe besuchen. Das Ticket kostet 17 Euro und ist ausschließlich an der Tageskasse erhältlich. Kinder unter 6 Jahren haben freien Eintritt.

09.11.2018

NRWs größte Verbrauchermesse wird zum Treffpunkt für Sportler und Gesundheitsinteressierte

Kostenfreie Check-ups, Vorträge, Beratung und Mitmach-Aktionen

Kostenfreie Check-ups, Vorträge, Beratung und Mitmach-Aktionen

Die Mode Heim Handwerk bietet vom 10. bis zum 18. November nicht nur ein einzigartiges Shopping-Erlebnis für die ganze Familie. Die Messe Essen wird während NRWs größter Verbrauchermesse auch zum Treffpunkt für Sport- und Gesundheitsinteressierte. Ob im neuen Forum „Gesund & Aktiv“, in der actionreichen Halle des Essener Sportbundes oder an den Ständen der Selbsthilfegruppen – Besucher erfahren viel Wissenswertes rund um die eigene Gesundheit und das Wohlbefinden.

Sportlich geht es in Halle 7 zu: Auf 6.000 Quadratmetern präsentieren sich der Essener Sportbund (ESPO) und seine Partner. Erwartet werden mehr als 7.000 Teilnehmer und 110 Vereine sowie Institutionen. Neben Infoständen und einer Tombola werden täglich abwechslungsreiche Shows geboten. Besucher haben darüber hinaus die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden und zahlreiche Sportarten auszuprobieren – von A wie Akrobatik bis Z wie Zumba. Wer auf der Suche nach einem passenden Heimtrainer und praktischer Funktionskleidung ist, wird ebenfalls in Halle 7 fündig. Erstmals präsentieren hier Anbieter von Sportartikeln und E-Bikes ihre Produkte.

„Gesund & Aktiv – Fokus Lebensqualität“

Da zum Sport neben einer guten Ernährung auch immer der Gesundheitsaspekt gehört, informieren Mitglieder der Vereine über Möglichkeiten zu einem gesünderen und aktiveren Leben. Genau hier setzt auch das neue Forum „Gesund & Aktiv – Fokus Lebensqualität“ in Halle 2 an. Dort finden Interessierte von Samstag bis Dienstag nicht nur innovative Produkte und Dienstleistungen, sondern erfahren auch Wissenswertes in begleitenden Vorträgen. Besucher können unter anderem Hörtests machen, den Blutdruck messen lassen oder erfahren, worauf man bei der Wahl eines Pflegedienstes achten sollte, eine entspannende Nackenmassage genießen sowie bei Fachvorträgen zuhören und bei Talkrunden mit Experten ins Gespräch kommen.

In der Galeria informieren rund 50 Selbsthilfegruppen des Vereins Wiese e.V. zu Krankheiten wie Krebs, Depression, ADHS, Osteoporose, Rheuma, Schlaganfall oder Sucht.

Beweglichkeit und Selbstständigkeit auch im hohen Alter

Fragen zu Verkehrsregeln beantworten die NRW-Verkehrswachten an ihrem Stand in Halle 7. Auf einer Teststrecke kann der Umgang mit Rollatoren geübt werden und soll Sicherheit im Alltag geben. Außerdem zeigen die Beamten in verschiedenen Trainings, wie die sichere Fahrt mit dem Pedelec am besten klappt und beraten in puncto Fahrradhelm.

Wie man das eigene Heim barrierefrei gestalten kann, zeigt die Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik GGT mit einem Musterhaus in Halle 6. Unter dem Motto „Komfort für heute – Vorsorge für morgen“ erleben Besucher, mit welchen baulichen und technischen Mitteln Lebensqualität und Selbstständigkeit auch im hohen Alter erhalten bleiben.

09.11.2018

Bu?hnenprogramm Gesund & Aktiv

09.11.2018

Bu?hnenprogramm Gesund & Aktiv

09.11.2018

kreativ.essen lockt mit Do-it-yourself-Ideen für die kalte Jahreszeit

Produkte rund ums kreative Gestalten und interaktive Workshops

Produkte rund ums kreative Gestalten und interaktive Workshops

Parallel zu NRWs größter Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk öffnet am ersten Wochenende, 10. bis 11. November, die kreativ.essen ihre Tore. Zwei Tage verwandelt sich die Messehalle 8 in ein lebendiges Forum für modernes, kreatives Handarbeiten, Basteln und Gestalten. Neben einer großen Auswahl an Bastelbedarf, Werkzeugen und Zubehör laden Workshops zum Mitmachen und Ausprobieren ein.

Die Lust aufs Selbermachen und kreative Gestalten ist ungebrochen: Auf der diesjährigen „kreativ.essen“, die nach einer erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr nun zum zweiten Mal stattfindet, lädt die Deutsche Gartenbau-Gesellschaft zu tollen Aktionen und Workshops zum Spielen und Lernen ein: etwa den Winter-Lern- und Spielgarten. Bienenhotels werden hier genauso gefertigt wie Futterknödel für Meise, Eichhörnchen, Igel und Co. Das Angebot richtet sich an Kinder jeden Alters und natürlich auch an Erwachsene, die Lust am Basteln und Mitmachen haben. Außerdem informiert das Grüne Gartenforum mit Vorträgen unter anderem zu „Gärtnern auf Balkon und Terrasse – das Frühjahr kommt schneller als gedacht“.

Upcycling: aus Alt mach Neu

Ob sägen aus Holz oder basteln mit Papier – „Do it yourself“ gewinnt weitere Fans, die immer neue Anregungen suchen. Deswegen geben am Stand der DIY-Academy erfahrene Trainer Tipps zum Heimwerken und fertigen gemeinsam mit den Messebesuchern eigene Kreativ-Projekte. Unter dem Motto „Do-it-yourself live erleben“ können die Messebesucher am Samstag, 13 Uhr, dabei sein, wenn aus einer ausgemusterten Palette ein Weihnachtsbaum entsteht. Und am Sonntag, 13 Uhr, wird einfachen Kanthölzern ein dekorativer Adventskranz hergestellt. Der Workshop „Karten basteln“ lädt jeweils am Samstag um 11 Uhr und am Sonntag um 15 Uhr zum Mitmachen ein; der Workshop „Baumanhänger basteln“ steht am Samstag um 15 Uhr und am Sonntag um 11 Uhr auf dem Programm

Kreatives Weihnachten

Passend zum Weihnachtsthema bietet die Patchwork Gilde Deutschland e.V. eine Mitmach-Aktion an: Interessierte können dank spezieller Technik mit acht Stichen einen individuellen Stern auf eine Weihnachtskarte zaubern. Dieser Kurs ist ebenso wie der Nähworkshop zum traditionellen Quiltmuster für Messebesucher kostenlos.

Die Messe öffnet am ersten Wochenende zur parallel stattfindenden Mode Heim Handwerk. Eine Eintrittskarte berechtigt zum Besuch beider Messen.

09.11.2018

Genussmesse NRW – Das Beste aus der Region vom 15. bis 18. November 2018 in der Messe Essen

Produktpräsentationen, Koch-Shows, Verkostungen und Besucher-Quiz

Produktpräsentationen, Koch-Shows, Verkostungen und Besucher-Quiz

Der Trend zu regionalen Lebensmitteln hält an. Immer mehr Verbraucher greifen auf Produkte zurück, die in ihrer Region erzeugt wurden. Qualität, Frische und eine gute Umweltbilanz gewinnen beim Einkauf zunehmend an Bedeutung. Was alles vor unserer Haustüre wächst und gedeiht, zeigt die Spezialitäten- und Genussmesse NRW – Das Beste aus der Region vom 15. bis zum 18. November 2018 in der Messe Essen. Rund 80 Aussteller, darunter Hofläden, Direktvermarkter und Schutzgemeinschaften, stellen parallel zur Mode Heim Handwerk vier Tage lang ihr schmackhaftes und vielfältiges Angebot vor. Ein buntes Bühnenprogramm mit Live-Cooking und informativen Vorträgen sorgt nebenbei für beste Unterhaltung.

Insgesamt zehn Genuss-Regionen NRWs von der Eifel bis Ostwestfalen präsentieren ihre ausgezeichneten Erzeugnisse in Halle 8. Ob Marmelade und Honig, Fisch und Fleisch, Käse und Wurst, Pilze und Kräuter oder Bier und Säfte – die kulinarische Produktpalette „made in NRW“ ist breitgefächert. Probieren ist ausdrücklich erlaubt. So entsteht ein Marktplatz für Vielfalt, Qualität und Frische, auf dem die Besucher direkt mit den Herstellern in Kontakt treten können. Darüber hinaus ist erstmals auch das Thema „Urlaub auf dem Bauernhof“ auf der Messe präsent. Die gleichnamige Arbeitsgemeinschaft stellt über 80 Höfe in NRW vor, auf denen sowohl Klein als auch Groß das Landleben hautnah erleben können.

Infotainment: Landfrauen-Küche live, Quiz und Experten-Vorträge

Kooperationspartner der NRW – Das Beste aus der Region ist Ernährung-NRW e. V. Der Verein hat ein vielseitiges Bühnenprogramm auf die Beine gestellt und wird dabei vom NRW-Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz unterstützt.

Beim Live-Cooking können die Besucher mehrmals täglich Koch Carsten Dorhs in die Töpfe schauen, wenn er gemeinsam mit den Ausstellern aus regionalen Lebensmitteln schmackhafte Gerichte zubereitet. Dann heißt es beispielsweise „Rheinland-Spezial mit Flönz“, „Pickert – eine regionale Spezialität aus Ostwestfalen-Lippe“ oder „Leckerer vom Bentheimer Schwein mit Bier-Sauce“ Authentische Landfrauenküche bereitet Hildegard Hansmann-Machula aus dem Sauerland zu. Die Landfrau hat bereits bei der WDR-Sendung „Land und lecker“ gezeigt, wie geschmackvoll Landgemachtes ist.

Zwischen den Kochvorführungen erfahren die Besucher Wissenswertes zur Herstellung und Verarbeitung der Lebensmittel, können Experten-Diskussionen folgen oder an Verkostungen teilnehmen. Themen sind unter anderem „NRW is(s)t... Zukunft: Wertschätzung Lebensmittel – Verbraucher erwarten beste Qualität zu kleinen Preisen. Kann das gelingen?“ oder „NRW is(s)t... Vielfalt: Kartoffelvielfalt aus NRW – Tipps und Verkostung mit der Rheinischen Kartoffelkönigin“. Beim Quiz der Landwirtschaftskammer NRW können die Besucher ihr Wissen testen. Für Stimmung sorgt Walking-Act „Kuh Lotte“ und lädt zum Schlagsahne-Wettbewerb ein.

Mit einem Ticket zwei Messen besuchen

Die NRW – Das Beste aus der Region öffnet zur parallel stattfindenden Mode Heim Handwerk. Eine Eintrittskarte berechtigt zum Besuch beider Messen. Ein Tagesticket für Erwachsene kostet 8,50 Euro. Am langen Freitag, 16. November, schließen die Hallen erst um 20 Uhr. Aufgrund des Volkstrauertages sind die Messen am 18. November von 13 bis 18 Uhr geöffnet.

09.11.2018

Bühnenprogramm NRW - das Beste aus der Region 2018

09.11.2018

Geländeplan

09.11.2018

DIY Academy | Mitmachen, anpacken, selberrachen!

DIY Academy bietet kostenlose Workshops auf der „kreativ.essen“

09.11.2018

espo Essener Sportbund e.V.

Während der Mode Heim Handwerk lässt der Essener Sportbund e.V. Besucher erneut das lokale Sportgeschehen auf spannende Weise neu entdecken

09.11.2018

espo Essener Sportbund e.V.

Programmheft

09.11.2018

Fachverband des Tischlerhandwerks NRW

Die Vielseitigkeit des Tischlerhandwerks erleben

09.11.2018

Kreishandwerkerschaft Essen

Essener Handwerk präsent auf der Mode Heim Handwerk

09.11.2018

GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik® mbH

GGT-Sonderschau mit Musterhaus "Besser Leben" auf der Mode Heim Handwerk 2018

09.11.2018

Deutsche Gartenbau-Gesellschaft 1822 e.V.

Die DGG präsentiert sich mit einem WinterLern- und SpielGarten für Groß und Klein auf der Messe „kreativ.essen“ am 10. und 11. November 2018

09.11.2018

Wiese e.V.

Die Essener Selbsthilfegruppen laden Sie ein!

25.10.2018

Mode Heim Handwerk 2018: Kindergärten und Grundschulen aufgepasst!

Es wartet ein kostenloser Messe-Tag mit spannendem Programm

Es wartet ein kostenloser Messe-Tag mit spannendem Programm

Backen, basteln, spielen, toben und staunen: Die Mode Heim Handwerk findet vom 10. bis 18. November in der Messe Essen statt und bietet eine schillernd-bunte Erlebniswelt – nicht nur für Erwachsene, sondern auch für Kinder. Kitas und Grundschulen sind deswegen herzlich eingeladen, einen aufregenden und kreativen Tag auf NRWs größter Verbrauchermesse zu verbringen. Die Teilnahme ist kostenlos. Eine kurze Anmeldung genügt.

Das Angebot reicht von Lernwerkstätten über Backkurse bis hin zum Sportparcours. Die Mitmach-Aktionen gliedern sich in drei Kategorien, zwischen denen ausgewählt werden kann: die Weihnachts-Werkstatt, die Weihnachts-Bäckerei und die Sportbühne.

Die Weihnachts-Werkstatt

Beim Weihnachtsbasteln mit Naturmaterialien sind Ideen und Fingerspitzengefühl gefragt. In der historischen Drechsel-Werkstatt lernen die Kinder ein traditionelles Handwerk kennen, das sie selbst gleich ausprobieren können. Wie sieht die Grundausstattung einer Drechselbank aus? Welche Werkzeuge sind nötig? Das und vieles mehr erfahren die Teilnehmer des Workshops, der inklusive Kinderschminken insgesamt zwei Stunden dauert. Treffpunkt ist die festlich geschmückte Winterwelt in Halle 6, wo eine echte Eisbahn zum Schlittschuhlaufen und Eisstockschießen einlädt.

Die Weihnachts-Bäckerei

Auf die Plätzchen, fertig, los! In der Weihnachts-Bäckerei duftet es herrlich, wenn die Bleche aus dem Ofen kommen. Wie die leckeren Kekse hergestellt werden, das zeigen die Weihnachtsengel den Kindern. Auch wenn sie den himmlischen Backprofis bestimmt gern über die Schulter gucken, sollen die Teilnehmer bei dieser Aktion auch selbst aktiv werden: Teig ausrollen, Plätzchen ausstechen und verzieren. Naschen ist ausdrücklich erlaubt! Der Kurs dauert etwa eineinhalb Stunden.

SPORTlich in Essen

Richtig auspowern können sich die jungen Besucher der Mode Heim Handwerk in der Sportarena des Essener Sportbundes (ESPO). Dort stehen zum Beispiel zwei Hüpfburgen bereit, die die Sportjugend inmitten einer großen Spielewelt aufgebaut hat. Auf einem Parcours für Kinderspaßfahrzeuge können schon die Kleinen an verschiedenen Hindernissen ihre Geschicklichkeit testen. Für Kinder ab acht Jahren hält die Sportwelt beim Kisten- und Strickleiterklettern ein ganz besonderes Erlebnis bereit. Die Bewegungserfahrung dauert etwa eine Stunde.

Termine und Organisatorisches

Wann genau die gewünschte Aktion stattfindet, wird individuell nach der Anmeldung mitgeteilt. Die Termine sind zwischen 10 und 14 Uhr. Danach können die Teilnehmer das weitere Angebot der Messe frei nutzen. Der Eintritt für die Mode Heim Handwerk sowie die Teilnahme an den Aktionen ist für die gesamte Gruppe/Klasse sowie für bis zu fünf Begleitpersonen kostenlos. Mehr Infos zur Anmeldung unter mhh@messe-essen.de.

15.10.2018

Ticket-Vorverkauf für NRWs größte Verbrauchermesse beginnt

Eintrittskarte bequem online kaufen und Zeit sparen

Eintrittskarte bequem online kaufen und Zeit sparen

Am 10. November startet NRWs größte Verbrauchermesse in der Messe Essen. Bis zum 18. November können Besucher auf der Mode Heim Handwerk in drei vielseitigen Erlebniswelten nach Herzenslust shoppen und stöbern. Obendrauf gibt es ein bunt gemischtes Unterhaltungsprogramm für Groß und Klein. Bereits jetzt können sich Besucher eine Eintrittskarte sichern – ob online oder in ausgewählten Vorverkaufsstellen.

Der Online-Ticketshop auf www.mhh-essen.de ist ab sofort geöffnet. Die Eintrittskarte gibt es dort zum Selberausdrucken oder papierlos fürs Smartphone. Das spart Wartezeiten an der Tageskasse. Ein Ticket für Erwachsene kostet 8,50 Euro; Jugendliche ab 14 Jahren, Schüler, Studenten, Rentner und Menschen mit Behinderung zahlen den ermäßigten Preis von 7,50 Euro bei entsprechendem Nachweis. Kinder von sechs bis 13 Jahren können die Mode Heim Handwerk für 3 Euro besuchen; unter sechs Jahren ist der Eintritt kostenfrei.

Mit Bus und Bahn zur Mode Heim Handwerk

Eine Tageskarte ist im Vorverkauf auch als KombiTicket buchbar. Für zuzüglich 6,70 Euro erhält man freie Hin- und Rückfahrt in allen Bahnen und Bussen des VRR inklusive 2. Klasse DB. Zusätzlich zum Online-Shop sind Messe-Eintrittskarten auch in den Leserläden der WAZ, NRZ, WP und WR zu kaufen.

Das große Plus der Mode Heim Handwerk

Mit einer Eintrittskarte zur Mode Heim Handwerk kann auch die jeweils parallel stattfindende Messe besucht werden. Am ersten Wochenende geht die Do-it-yourself-Messe kreativ.essen in die zweite Runde und bietet Bastelbegeisterten ein großes Angebot an Materialien und Werkzeugen. Workshops vermitteln neue Techniken.

Von Samstag bis Dienstag setzt das neue Forum „Gesund & Aktiv“ einen Schwerpunkt. Hier finden Interessierte innovative Produkte und Dienstleistungen rund ums Thema Gesundheit und erfahren Wissenswertes in begleitenden Vorträgen.

Am Donnerstag, 16. November, öffnet dann die NRW - Das Beste aus der Region ihre Türen. Die Genussmesse nimmt die Besucher mit auf eine kulinarische Reise durch das westlichste Bundesland der Republik.

24.11.2017

„NRW – Das Beste aus der Region“ machte deutlich: Regionale Lebensmittel stehen bei Verbrauchern hoch im Kurs

Infotainment-Programm punktete bei den Besuchern

Infotainment-Programm punktete bei den Besuchern

Transparenz, Qualität und der direkte Kontakt zum Hersteller bekommen bei Verbrauchern einen immer höheren Stellenwert, wenn es um den Verzehr von Lebensmitteln geht. Regionale Produkte liegen im Trend. Das konnte die Genussmesse „NRW - Das Beste aus der Region“ vom 16. bis zum 19. November erneut in der Messe Essen unter Beweis stellen. Rund 34.600 Besucher kamen in die Messe Essen, um bei den 80 Produzenten, Hofläden und Schutzgemeinschaften zu testen, zu probieren und Informationen aus erster Hand zu erhalten. Das Infotainment-Programm der Showbühne mit Vorträgen und Kochshows kam besonders gut an.

„Die NRW – Das Beste aus Region konnte schon zum siebten Mal beweisen, dass das Gute so nah liegt. Die Messe hat sich zu einer hochkarätigen Plattform für den Austausch zwischen der Ernährungswirtschaft Nordrhein-Westfalens und den Endverbrauchern entwickelt. Wir freuen uns, dass wir die Genussvielfalt unseres Bundeslandes so umfangreich abbilden konnten. Aussteller und Besucher waren gleichermaßen begeistert“, sagt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen.

Andreas Heinz, Vorstandsvorsitzender, Ernährung-NRW e. V., Kooperationspartner der Messe: „Regionalität steht bereits bei vielen Verbrauchern hoch im Kurs, wenn es um den Einkauf von Lebensmitteln geht. Das konnte man hier auf der Messe an allen vier Tagen spüren. Wir erhalten mit der NRW – Das Beste aus Region eine ausgezeichnete Plattform, um dieser Nachfrage nachzukommen und gleichzeitig das Bewusstsein dafür zu schärfen, was eigentlich noch alles vor unserer Haustür wächst und gedeiht. Produkte wie das Rheinische Rübekraut oder der Westfälische Knochenschinken sind beim Endverbraucher selbstverständlich geworden. Es gibt noch eine Reihe weiterer Lebensmittel unserer Region, die diese Selbstverständlichkeit verdient haben. Wir wollen so viele Menschen wie möglich für unsere qualitativ hochwertigen Erzeugnisse begeistern. Die Messe hilft uns hervorragend dabei.“

Der Warenkorb war reich gefüllt mit Obst, Gemüse, Fleisch, Wurst, Fisch, Kartoffeln, Milch, Käse, Marmelade, Kräutern sowie Likör, Bier und Limonade. Ob Pickert aus Ostwestfalen-Lippe, Pumpnickel aus Westfalen, Currywurst aus dem Ruhrgebiet, die Stromberger Pflaume oder Walbecker Spargel – die Liste der vorgestellten Spezialitäten war lang.

Zu den neuen Ausstellern gehörte der Verein Rheinische Ackerbohne. „Wir ziehen ein sehr positives Fazit aus unserem ersten Messeauftritt auf der NRW – Das Beste aus Region. Die Messe hat uns die Möglichkeit gegeben, direkt mit dem Verbraucher in den Dialog zu treten und zu zeigen, wie vielseitig man die Rheinische Ackerbohne einsetzen kann. Über das mitgebrachte Ackerbohnen-Brot kann man dem Verbraucher sehr gut die Vorteile der regionalen und gentechnik-freien Eiweißpflanze erklären und dafür begeistern. Das ist uns sehr wichtig und daher sind wir im nächsten Jahr auf jeden Fall wieder dabei“, resümiert Karl-Adolf Kremer, Vorstand Rheinische Ackerbohne e. V.

Auch übergreifende Institutionen wie die Landwirtschaftskammer NRW präsentierten sich auf der Messe. Katrin Quinckhardt, Referentin für Regionalvermarktung und Ernährungskommunikation, Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen: „Mit unserer Informationsplattform ‚landservice.de‘ fungieren wir als Schnittstelle zwischen Landwirtschaft und Verbraucher. Die NRW – Das Beste aus Region ist daher eine wichtige Messe für uns. Wir haben sehr viele, intensive Gespräche geführt und konnten auf die Sortenvielfalt, die die Landwirtschaft NRWs bietet, aufmerksam machen. Wir sind rundum zufrieden und hoffen, dass wir auch im nächsten Jahr wieder dabei sein können.“

Infotainment-Programm war unterhaltsamer Begleiter

Die Mischung aus abwechslungsreichen Produktpräsentationen und informativem Begleitprogramm erhielt Bestnoten von den Besuchern. Die Showbühne war an allen vier Tagen ein starker Anziehungspunkt. Mehrmals täglich erklärten Experten beispielsweise wie regionale Lebensmittel hergestellt werden, welche Inhaltsstoffe sie haben und auf welche Qualitätsmerkmale Verbraucher beim Einkauf achten sollten. Publikumshighlight war das Schaukochen der beliebten Köche Magdalene und Wolfgang Grabitz sowie Markus Haxter. Am Samstag besuchte der aus dem WDR-Radio bekannte Koch Helmut Gote die Messe und zauberte vor den Augen der Zuschauer leckere Gerichte aus Produkten der Aussteller auf die Teller.

Termin vormerken

Die nächste NRW – Das Beste aus Region findet parallel zu NRWs größter Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk vom 8. bis zum 11. November 2018 in der Messe Essen statt.