

31.05.2022

kreativ.essen vom 10. bis 13. November 2022 in der Messe Essen

Interaktive Produktpräsentationen rund ums Selbermachen und kreative Gestalten

Interaktive Produktpräsentationen rund ums Selbermachen und kreative Gestalten

Vom 10. bis zum 13. November 2022 geht die Verbraucherausstellung Mode Heim Handwerk in der Messe Essen an den Start und damit auch die parallel stattfindende Plusmesse kreativ.essen. In einem eigenen Ausstellungsbereich dreht sich hier alles ums kreative Gestalten. Ab sofort können sich interessierte Aussteller einen Standplatz sichern. Workshop-Flächen laden zusätzlich dazu ein, den Besucher*innen neue Techniken, Produkte und Tricks näher zu bringen.

„Do-it-yourself und Handarbeiten stehen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern hoch im Kurs. Der Messezeitpunkt im Herbst liegt günstig, denn in der kalten Jahreszeit gehört das Basteln zu den beliebtesten Freizeitbeschäftigungen. Die Messe dient als Inspirationsquelle für ein trendbewusstes, kauffreudiges Publikum“, sagt Susann Selent, Projektleiterin bei der Messe Essen. Aussteller aus den Bereichen Bastelbedarf, Mal- und Zeichenbedarf, Textilbedarf, Handarbeit und kreatives Gestalten, Schmuck und Accessoires sowie Zubehör, Materialien und Werkzeuge erhalten mit der kreativ.essen eine verkaufsstarke Plattform. Die Plusmesse ist in der Eingangshalle 8 platziert. In dieser Halle sind zudem die gefragte Christmastown sowie der Kunsthandwerkermarkt zu finden. Für die Besucher*innen ergibt sich somit ein stimmiges Gesamtkonzept, das zum Stöbern und Shoppen einlädt.

Interaktion und Inspiration in Workshops

Mit der Messeteilnahme erhalten Aussteller nicht nur einen eigenen Stand, sondern auch die Möglichkeit, ihr Know-how und kreative Inspiration in Workshops an alle Bastelfans und die es noch werden wollen weiterzugeben. Mitmachen lautet die Devise, wenn sich die Besucher*innen an neuen Kreativ-Techniken und Produkten probieren können. Der unmittelbare Kontakt zu Kundinnen und Kunden ist garantiert und unterstützt eine erfolgreiche Produktvermarktung.

Weitere Informationen und Standanmeldung unter: www.mhh-essen.de

16.05.2022

Urlaubsträume powered by Reise + Camping vom 10. bis 13. November in der Messe Essen

Outdoor, Fahrrad und Camping als neue Themenbereiche

Outdoor, Fahrrad und Camping als neue Themenbereiche

Nach ihrer erfolgreichen Premiere im letzten Jahr geht die Urlaubsträume powered by Reise + Camping vom 10. bis 13. November 2022 in der Messe Essen in die nächste Runde. Parallel zur beliebten Verbraucherausstellung Mode Heim Handwerk bietet die Messe neben Tourismus- und Reiseanbietern in diesem Jahr auch Herstellern von Campingfahrzeugen und -zubehör sowie der Fahrrad- und Outdoorbranche an vier Tagen eine verkaufsstarke Plattform. „Mobiles Reisen und Aktivurlaub setzen sich als große Verbrauchertrends fort. Die Urlaubsträume ist die Gelegenheit, potenzielle Kundinnen und Kunden zur besten Reiseplanungszeit nicht nur zum Träumen, sondern auch zum Buchen und Ordern zu bringen“, sagt Gunter Arndt, Projektleiter bei der Messe Essen.

Ob Städtetrip, Luxuskreuzfahrt, Radwandern oder Wohnmobiltour, ob in der Sonne, im Schnee, in den Bergen oder auf dem Wasser – Reisen hat viele Facetten. Aussteller der Urlaubsträume erhalten eine attraktive Plattform, um ihren Kundinnen und Kunden von morgen zu zeigen, welche Abenteuer möglich sind und welches Equipment dabei nicht fehlen darf. In der Messe Essen, inmitten des bevölkerungsstärksten Bundeslandes, treffen sie auf ein kauf- und reisefreudiges Publikum. Die Messe spricht in diesem Jahr nicht nur Reise- und Touristikanbieter an. Ebenso willkommen ist die Outdoorbranche: von Fahrrädern und E-Bikes über Caravans und Wohnmobile bis hin zur passenden Ausstattung und praktischem Zubehör für Sport und Freizeit unter freiem Himmel. Dabei ist die Urlaubsträume powered by Reise + Camping eine Messe zum Anfassen und Ausprobieren. Ein Parcours lädt zum Testen der Zweiräder ein und vermittelt das richtige Fahrgefühl.

Bereits jetzt haben sich einige namhafte Aussteller für eine Teilnahme an der Urlaubsträume powered by Reise + Camping entschieden: Im neuen Bereich der Campingfahrzeuge sind die Firmen Camping Krings mit der Marke Fendt sowie die Firmen Flexicamper, Nordvan, Eifelland CaMo und RS Reisemobile vertreten. Touristische Ziele stellen das Reisebüro für Fernreisen nach Südamerika Ruppert Brasil und Canada DreamTours vor. Ebenfalls dabei sind der Campingspezialist ACSI, Camping Burgstaller aus Österreich, das Koeln-Team sowie Knaus Campingparks. Als Partner präsentiert sich der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD) mit seinem NRW-Landesverband.

Attraktive Messepräsentation

Wer Aussteller auf der Urlaubsträume powered by Reise + Camping werden möchte, kann sich seinen Standplatz jetzt sichern. Noch bis zum 30. Juni 2022 gilt ein vergünstigter Quadratmeter-Preis von 79 Euro.

Darüber hinaus sorgt das Urlaubskino in Form eines Tipis für weitere Aufmerksamkeit. Hier können die Aussteller den Besucher*innen mit Kurzvorträgen, Bilderstrecken oder Filmen ihren Traum vom Urlaub näherbringen.

Nähere Informationen zur Messeteilnahme und -anmeldung sind unter <https://www.mhh-essen.de/aussteller/urlaubstraume-powered-by-reise-camping/> zu finden.

12.05.2022

Mode Heim Handwerk vom 10. bis 13. November in der Messe Essen

Drei parallele Spezialmessen bieten weitere Präsentationsmöglichkeiten

Drei parallele Spezialmessen bieten weitere Präsentationsmöglichkeiten

Nordrhein-Westfalens beliebte Verbraucherausstellung Mode Heim Handwerk geht vom 10. bis 13. November 2022 in der Messe Essen in die nächste Runde. Kompakt an vier Tagen können Aussteller ihre Produkte für Haus und Hobby einem breiten Publikum präsentieren. Die kreativ.essen, die NRW – Das Beste aus der Region und die Urlaubsträume powered by Reise + Camping finden an allen vier Messetagen parallel statt und locken weitere Besucher in die Ruhrmetropole. Ab sofort können sich Interessierte einen Stand auf der Messe mit Kultstatus sichern.

„Hier gibt es eigentlich nichts, was es nicht gibt“, beschreibt Projektleiterin Susann Selent die Mode Heim Handwerk: „Von A wie Auto bis Z wie Zauberstab sind alle Produkte und Dienstleistungen willkommen, die Verbraucher begeistern. Ob Mode, Schmuck und Kosmetik, Einrichtung und Ausstattung für Haus und Garten oder praktische Haushaltshelfer und Reinigungsmittel – die Mode Heim Handwerk ist so vielseitig wie ihre Besucher. Sie ist eine echte Erlebnismesse, die durch ihre Vorführungen und Standaktionen lebt und gleichzeitig unterhält.“

Plusmessen und themenspezifische Ausstellungsbereiche

Drei Parallelmessen und themenspezifische Ausstellungsbereiche bieten die Möglichkeit, sich in einem zielgruppennahen Umfeld zu präsentieren. Auf der Spezialmesse kreativ.essen liegt der Fokus auf Basteln und Handarbeiten. Angesprochen werden Hersteller von Material und Zubehör für das kreative Gestalten. Handgefertigte und individuelle Produkte bündelt zudem der Kunsthandwerkermarkt, während die Christmastown Plattform für Aussteller ist, die speziell weihnachtliche und winterliche Artikel im Portfolio haben.

Die Plusmesse NRW – Das Beste in der Region ist Heimat für die Ernährungsindustrie Nordrhein-Westfalens. Erzeuger und Direktvermarkter, Hofläden und Handelsunternehmen, Werbe- und Schutzgemeinschaften sowie Organisationen, Vereine und Verbände können dort ihr schmackhaftes und regionales Angebot vorstellen.

Um die schönste Zeit des Jahres geht es auf der Parallelmesse Urlaubsträume powered by Reise + Camping. Hotels, Ferienunterkünfte, Reiseanbieter und Touristikverbände sind eingeladen, den Besuchern ihren Traum vom Urlaub näher zu bringen.

Wer Aussteller auf der Mode Heim Handwerk oder ihren Plusmessen werden möchte, kann sich seinen Standplatz jetzt sichern. Nähere Informationen zur Messeteilnahme und Anmeldung sind unter www.mhh-essen.de zu finden.

06.05.2022

NRW – Das Beste aus der Region bietet Ernährungswirtschaft aus Nordrhein-Westfalen attraktive Bühne

Starke Kooperationspartner unterstützen die Genussmesse

Starke Kooperationspartner unterstützen die Genussmesse

Hier trifft die Ernährungswirtschaft aus Nordrhein-Westfalen auf ihre Kunden von morgen: Auf der Messe NRW – Das Beste aus der Region steht die kulinarische Vielfalt des bevölkerungsstärksten Bundeslandes im Rampenlicht. Direktvermarktende Betriebe und Erzeuger, Hofläden, Handelsunternehmen der Ernährungsindustrie NRW, Regionalinitiativen, Werbe- und Schutzgemeinschaften, Organisationen, Vereine und Verbände erhalten in der Messe Essen vom 10. bis 13. November 2022 eine Bühne mit Publikumsgarantie. Parallel findet an allen Tagen die Mode Heim Handwerk, eine der beliebtesten Verbrauchermessen in Nordrhein-Westfalen, statt. Projektleiterin Susann Selent: „Auf der NRW – Das Beste aus der Region zeigt Nordrhein-Westfalen eindrucksvoll, welche geschmacklich überzeugenden und qualitativ hochwertigen Produkte es zu bieten hat. Davon sind unsere Besucher jedes Mal aufs Neue begeistert.“

Die NRW – Das Beste aus der Region ist mehr als eine reine Produktschau. Sie ist vielmehr eine interaktive Erlebnismesse, auf der mit allen Sinnen probiert und getestet werden darf. Nebenbei erfahren Besucher Wissenswertes über die Herstellung und Weiterverarbeitung der Produkte aus dem Bundesland in Deutschlands Westen. Obst, Gemüse, Fleisch, Wurst, Fisch, Brot, Eier, Milchprodukte, Marmeladen, Kräuter und Pflanzen, Liköre, Bier und Limonade sowie regionaltypische Spezialitäten gehören zum schmackhaften Angebot.

Starke Partner für eine erfolgreiche Messe

Mit Ernährung-NRW e. V. hat die Messe Essen einen starken und fachlich kompetenten Kooperationspartner an ihrer Seite, der entscheidend zum Erfolg der NRW – Das Beste aus der Region beiträgt. „Kurze Transportwege und funktionierende Lieferketten, Transparenz und Qualität – all das spricht besonders in diesen turbulenten Zeiten für regionale Produkte. Auf der NRW – Das Beste aus Region kann die Ernährungswirtschaft unseres Landes zeigen, was sie kann, ihre Erzeugnisse optimal präsentieren und darüber hinaus in den direkten Kontakt zu den Endverbrauchern treten. Dieses Format ist einmalig und für die ausstellenden Firmen in Bezug auf die Vermarktung ihrer Produkte ein wirkungsvolles und wertvolles Instrument. Wir freuen uns, dass wir wieder gemeinsam mit unseren Mitgliedern als Teilnehmer und Unterstützer bei dieser einzigartigen Leistungsschau dabei sind“, so Franz-Josef Dickopp, Vorstand und Geschäftsführung Ernährung-NRW e. V.

Ebenfalls als Partner präsentiert sich der Schultenhof aus Hattingen. Er ist nicht nur der Haus-Caterer der Messe Essen, sondern auch Ideengeber der NRW – Das Beste aus der Region. Sie findet 2022 bereits zum zehnten Mal statt.

Aussteller werden

Die NRW – Das Beste aus der Region bietet den Akteuren der Ernährungswirtschaft aus Nordrhein-Westfalen eine wertvolle Marketing- und Vertriebsplattform mit der passenden Zielgruppe. Neben der Möglichkeit, an allen Messetagen teilzunehmen, besteht auch die weniger zeitaufwändige Option, als Zwei-Tagesaussteller dabei zu sein: Der Stand im typischen Wochenmarktdesign steht dann bezugsfertig bereit. Interessierte Unternehmen können sich noch einen Standplatz sichern. Informationen zu Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten, Services und die Anmeldeunterlagen sind unter folgendem Link zu finden: <http://www.mhh-essen.de/aussteller/nrw-das-beste-aus-der-region>.

14.11.2021

Abschlussbericht: Verkürzte Spezialausgabe der Mode Heim Handwerk zieht positives Fazit

Verbrauchermesse bot unterhaltsames Einkaufserlebnis unter 3G-Bedingungen

Verbrauchermesse bot unterhaltsames Einkaufserlebnis unter 3G-Bedingungen

Kompakter und kürzer als gewohnt fiel die Mode Heim Handwerk in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie aus. Dennoch zieht die Messe Essen ein positives Fazit und zählte vom 11. bis zum 14. November rund 22.000 Besucher. Rund 260 Aussteller präsentierten ihr buntes Angebot in den Hallen 6, 7 und 8. Publikumsliebblinge waren die Christmastown und die Modenschauen. „Vor dem Hintergrund der pandemiebedingt besonderen Bedingungen, unter denen wir die Mode Heim Handwerk Spezial 2021 geplant und durchgeführt haben, sind wir mit dem Ergebnis sehr zufrieden“, bilanziert Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. „Wir freuen uns über die vielen Besucher, die wieder einmal Messeluft schnuppern wollten und einen schönen Tag bei uns verlebt haben. Unseren treuen und neuen Ausstellern danken wir für ihre Teilnahme, die in diesen Tagen nicht selbstverständlich ist.“

Die Mode Heim Handwerk blickt auf eine gelungene Rückkehr aufs Messeparkett zurück. Anstatt ursprünglich an neun, fand die Publikumsmesse in diesem Jahr als kleine, aber feine Spezialausgabe an vier Tagen und mit 3G-Prüfung statt. Unter Einhaltung der aktuellen Hygieneauflagen wurde in den drei Themenwelten „Mode, Beauty, Kostbares“, „Heim, Freizeit, Lifestyle“ und „Handwerk, Technik, Gestaltung“ nach Lust und Laune gestöbert und geshoppt. Für gemeinnützige Organisationen, Vereine und Institutionen war die Mode Heim Handwerk Spezial eine willkommene Plattform, bürgernah die eigene Arbeit vorzustellen. Mit dabei waren zum Beispiel das Franz Sales Haus, die Johanniter-Unfall-Hilfe, das Polizeipräsidium Essen, die Selbsthilfvereine unter dem Dach der Wiese, Haus und Grund Essen, die Kreishandwerkerschaft Essen, Greenpeace, die Verkehrswacht Essen und der Deutsche Bundestag.

Vorgeschmack auf Weihnachten

Ein Highlight war wieder die Christmastown, die auf das bevorstehende Weihnachtsfest einstimmte. Neben allerlei Dekorativem wie Adventsgestecke, Christbaumkugeln und Kerzen boten die Aussteller auch viele Geschenkideen, beispielsweise herzhaftes und süße Spezialitäten, Porzellanfiguren oder Theaterkarten. Wer auf der Suche nach individuellen Präsenten war oder Beschäftigung für die dunkle Jahreszeit suchte, wurde ebenfalls fündig: In Workshops der Plusmesse „kreativ.essen“ erhielten Do-it-yourself-Fans Tipps und Anregungen zu den Themen Häkeln, Nähen, Malen und Schmuckgestaltung. Passendes Garn, Stoffe, Perlen, Werkzeuge und Zubehör gab es an den angrenzenden Ständen. Eine gelungene Premiere feierte die Plusmesse „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“. Ob im Salzburger Land, im Erzgebirge oder weit weg in Kanada – die Touristik-Aussteller zeigten unter anderem die Vielfalt der Ferien in den Bergen und nahmen die Besucher im Urlaubskino mit auf eine virtuelle Reise.

Mit einem breiten gastronomischen Angebot bestehend aus verschiedenen Foodtrucks, einer zünftigen Almhütte und einem Weihnachtscafé lud die Mode Heim Handwerk Spezial zum Verweilen bei kulinarischen Köstlichkeiten ein. Einen Schwerpunkt bildeten Anbieter regionaler Lebensmittel aus Nordrhein-Westfalen. Sie präsentierten auf der Plusmesse „NRW – Das Beste aus Region“ ihre hochwertigen Fleisch- und Wurstwaren, Käse- und Milchprodukte, Eingemachtes und Eingelegtes, Brot, Likör, Bier, Gin, Limonaden sowie Kräuter- und Gemüsepflanzen.

Unterhaltung für die ganze Familie

Die Modenschauen waren Publikumsmagnet Nummer eins auf der Mode Heim Handwerk Spezial und sorgten für kurzweilige Unterhaltung. Neben Ausstellern brachten Studierende der Kunsthochschule Berlin-Weißensee, der Hochschule Trier und der MD.H Mediadesign Hochschule Düsseldorf ihre ausgefallenen Modekreationen in musikgeladenen Shows auf den Laufsteg. Im Kindertheater Zauberflöckchen erzählte Gans Trudi von ihrem Traum vom Rampenlicht, während das Stück „Warten auf das Christkind“ zum Mitsingen von Weihnachtsliedern animierte. Ausprobieren und Mitmachen stand beim Essener Sportbund auf dem Programm. Zahlreiche Vereine gaben Einblicke in verschiedene Sportarten.

„Die Gute Form – Tischler gestalten ihr Gesellenstück“

Am letzten Messetag zeichnete der Fachverband Tischler NRW die besten von 42 präsentierten Gesellenstücken aus. Den Wettbewerb entschied Alexander Cedric Jungbluth aus Mönchengladbach von der Tischlerei Reichenberg-Weiss in Neukirchen-Vluyn für sich. Seine Buchsäule besteht aus dünnem, mit Nussbaum furnierten Sperrholz, das sich durch zwei geknöpfte Ledergurte unter Spannung gegen einige Böden aus Kernleder beweglich und doch stabil zu einem Regal verbindet. Dieser ungewöhnliche und gleichzeitig innovative Ansatz überzeugte die Jury. Der zweite Platz ging an Franca Hahn aus Würselen von der Schreinerei Mainz in Aachen. Sie zeigte eine künstlerisch anmutende, schmale Stele mit einer geheimnisvollen Öffnungsfunktion für ein Fach, das sich zum Beispiel für die diskrete Aufbewahrung von Schmuck eignet. Tischlergesellin Luisa Kiel aus Minden von der Möbeltischlerei Fabry in Hille belegte Platz drei mit ihrem Stück „Der Schwarm“ – ein Highboard, das durch seine besonderen Gestaltungselemente in Form von stilisierten Vögeln hervorstach. Zum ersten Mal wurde auch ein Publikumspreis vergeben. Die Messebesucher entschieden sich für den aufwendig gestalteten Plattenspieler mit dem Titel „Klangwelle“ von Yven Trossen von der Schreinerei Buchal & Krings in Köln.