



Weinhaus Lutz

– Die Erfolgsstory mit den Wein-Holzboxen –

FÜNF GRÜNDE, WARUM „WEINHAUS LUTZ“ SO ERFOLGREICH IST

1. Hochwertig: Nur ausgesuchte Qualitätsweine aus Deutschland, Europa und Übersee finden den Weg in die attraktive Holz-Box.
2. Effizient: Rund 500 Flaschen auf der Fläche einer Euro-Palette.
3. Ideal für Zweitplatzierungen an stark frequentierten Standorten.
4. Wechselnde Sortierungen, attraktives Preisniveau
5. Schneller Abverkauf, häufig innerhalb von vier Wochen.

DIE WEIN-HOLZBOX FÜR IHR GESCHÄFT!



504 WEINFLASCHEN
CA. 10-11 FACH SORTIERT
IN EINER HOLZBOX
MIT DEN MAßEN EINER
EURO-PALETTE

Zur Zeit verfügbare
Sortimente.

PFÄLZER WEINE
verschiedene Rebsorten!

FEINKOST MOSER
verschiedene Rebsorten!

FEINKOST KÄFER – MÜNCHEN
verschiedene Rebsorten!

INTERNATIONALE WEINE
ausgesuchte Qualitäten!



Weinhaus Lutz

INNOVATIVES UND ERFOLGREICHES VERTRIEBSKONZEPT FÜR QUALITÄTSWEINE ZU VERNÜNFTIGEN PREISEN

Es gibt Erfolgsgeschichten die klingen so außergewöhnlich, dass man sie kaum glauben mag. „Weinhaus Lutz“ gehört ohne Zweifel dazu.

Die Idee: Qualitätsweine aus der Grabbelkiste.

Genauer: Feine Weine aus den stärksten Anbaugebieten Deutschlands, Europas und aus Übersee werden in einer hochwertigen Holz-Box präsentiert und aus ihr heraus verkauft. Rund **500 Flaschen** finden in der Box Platz, deren Grundfläche der Größe einer Europalette entspricht und somit problemlos zu handeln ist – ideal auch als Zweitplatzierung an frequenzstarken Standorten. Wechselnde Sortimente und ein attraktives Preisniveau – der empfohlene Verkaufspreis pro Flasche liegt je nach Sortierung zwischen **2,99 und 3,99** – sorgen für hohe Umschlagraten. So beträgt die Dauer des **Abverkaufs durchschnittlich nur rund vier Wochen**.

„Weinhaus Lutz“ eignet sich für viele Geschäftstypen und Platzierungen, benötigt wenig Raum, ist leicht zu organisieren und bei den Kunden äußerst beliebt. Die Idee, qualitativ ansprechende Weine zu attraktiven Konditionen, kommt nicht nur bei Schnäppchenjägern gut an – auch ausgesprochene Weinkenner goutieren die innovative Präsentationsform und die ausgesuchten Produkte.



Weinhaus Lutz

 WEIN-BOX



STARKE MARKEN

Neben ausgewählter Marken bieten unsere Sortierungen stets eine attraktive Mischung wechselnder Weingenüsse aus aller Welt. Das „Weinhaus Lutz“ regt so zum Entdecken und Ausprobieren an.

Das „Weinhaus Lutz“ Kernsortiment bietet ausgesuchte Qualitätsweine von:

Käfer

Fruchtbetonte, vollmundige und delikate Weine aus dem Anbaugebiet Pfalz:

HEINRICH
LORCH
TRADITION IM WEIN

Und eine Auswahl von nationalen und internationalen Weinen von:

FEINKOST
MOSER



Der Umsatz geht nicht zu Lasten Ihres normalen Regalgeschäftes.
Platzieren Sie die Box auch außerhalb der Weinabteilung.

Die Wein-Holzbox bietet eine attraktive Auswahl, regt immer wieder aufs Neue zu spontanen Schnäppchenkäufen an und bietet Ihrem Kunden so ein besonderes Einkaufserlebnis.



HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann testen Sie unsere Wein-Holzboxen.

Steigern auch Sie Ihren Umsatz mit ausgesuchten Qualitäten für Ihre Märkte.

Nutzen Sie das vorhandene Potential aus!

Wir beraten Sie gerne.



WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zu „Weinhaus Lutz“ erhalten Sie von Sebastian Arnolds:

E-Mail: s.arnolds@appelmann.de

Mobil: +49 (170) 207 405 4

