

# ekaflor

100 % Zukunft

Der starke Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen



**430 Mitglieder**

bilden den größten Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen in Deutschland & Österreich.



**100 Prozent**

Selbstbestimmung – plus aller Mitgliedsvorteile und der Sicherheit einer großen Gemeinschaft.



**24 Jahre**

Erfahrung im Einkauf, bei strategischer Beratung und professionellen Marketing-Konzepten.



**1 Schritt**

den Sie auf uns zugehen, dann gehen wir gemeinsam in die Zukunft.



**Werden Sie Mitglied im größten Einkaufs- und Marketingverbund Deutschlands und Österreichs.**

**Erleben Sie eine starke Gemeinschaft – von Mitgliedern für Mitglieder!**



**Die ekaflor** ist der größte Einkaufsverbund für Floristikfachgeschäfte und Endverkaufsbetriebe in Deutschland und Österreich. Unsere Mitglieder gehören zu den umsatzstärksten und innovativsten Floristik- und Gärtnereifachbetrieben. Der gemeinsame Einkauf, die erfolgreichen Marketingkonzepte und der intensive Erfahrungsaustausch sorgen für eine starke Marktpositionierung im „grünen Wettbewerb“.

Seit der Gründung 1995 ist das oberste Ziel der ekaflor, den mittelständischen Fachhandel zu stärken. Seit Beginn spornt uns alle das Motto an:

**„Gemeinsam stark in die Zukunft!“**

Der ekaflor Einkaufsverbund umfaßt mittlerweile rund 280 Partnerlieferanten und sorgt mit attraktiven Einkaufskonditionen für wettbewerbsfähige Angebote der Mitglieder. Das stärkt die Ertragskraft, so schaffen wir zusammen beste Voraussetzungen, auch in Zukunft erfolgreich am Markt aufzutreten.

Bei der Entwicklung von Marketingkonzepten und Strategien wirken die Betriebe aktiv bei deren Entstehung mit. Im Verlauf des Jahres kann dann aus unterschiedlichen Kampagnen und Aktionen ausgewählt werden. Dadurch ist eine effiziente und praxisnahe Umsetzung gewährleistet. Unsere Betriebstypen „1A Blumen“ und „1A Garten“ unterstützen die Mitglieder zusätzlich im Wettbewerb, denn sie stärken die Teilnehmer durch ein professionelles Erscheinungsbild einer starken Qualitäts-Marke.

Wir kooperieren – Sie profitieren!

### Alle Vorteile auf einen Blick

- Gemeinsamer Einkauf
- ↓
- Gemeinsames Marketing
- ↓
- Arbeitserleichterung durch zentrale Rechnungsregulierung
- ↓
- Intensive Betreuung
- ↓
- Umfangreiche Beratungsangebote
- ↓
- Betriebsoptimierung/ Coaching
- ↓
- Betriebstypenkonzepte für Floristen und Gärtnereien stärken die Betriebe durch den professionellen Auftritt im Wettbewerb
- ↓
- Erfahrungsaustausch und Kooperation
- ↓
- Gebietsschutz



**Starke Vorteile eines exklusiven Einkaufs- und Marketingverbundes. Seien Sie dabei!**

## ekaflor Versprechen

Wir begegnen Ihnen auf Augenhöhe und treffen Entscheidungen auf kurzen Wegen.

Unser Herz schlägt mit Engagement und Leidenschaft für die „grüne Branche“.

Wir helfen Ihnen mit innovativen Ideen bei Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

Wir stärken Ihre Marktposition.

Wir sind an Ihrer Seite.

Ihr ekaflor-Team

**Gerhard Twiling**  
Geschäftsführer ekaflor

## ekaflor Mitgliedschaft

### besserer Einkauf

- Einkaufsvorteile u. Aktionen
- gemeinsame Einkaufstouren
- gemeinsame Messebesuche und Messe-Einkaufsberatung
- großes Netzwerk an Partnerlieferanten
- leichtere Zahlungsabwicklung durch Zentralregulierung

### intensive Beratung

- jederzeit telefonische Unterstützung durch die Zentrale
- Individualberatung 1 x jährl. vor Ort im Betrieb
- Unternehmer-Coaching
- Fachberatung und Impulsvorschläge
- eka die Berater – umfangreiche Coaching- u. Weiterbildungsangebote

### leichter Verkauf

- Marketingaktionen
- Gebietsschutz
- starke Eigenmarken
- attraktive Sortimentsbausteine
- Shopkonzepte
- Vertriebskonzepte wie z.B. Bundware, Glycerin-Rosen, Premiumgemüse u.v.m.

### umfangreiche Informationen

- Fachzeitschrift ekaflor-NEWS
- wöchentlicher Newsletter ekaflor.aktuell
- verschiedene Arbeitsgruppen
- Trendscouting
- Regionaltreffen



## Praxiserprobte Marketingkonzepte – auf Ihren Bedarf zugeschnitten. Machen Sie mit!

**Saisonal:**  
Frühling  
Sommer  
Rosen  
Herbst

**Aktionen:**  
Muttertag  
Valentinstag  
Allerheiligen  
Advent



## ekaflor Marketing

- Basic Werbematerial
- saisonale Kampagnen
- Beilagen Marketing
- Aktionskampagnen
- Sale- und Rabatt-Aktionen
- Social Media Marketing
- Jahreswerbepläne

Die Konzepte werden jährlich überarbeitet, sind für gärtnerisch als auch für floristisch orientierte Betriebe geeignet und bieten durch den Einkaufsverbund ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis.





# Betriebstypenkonzepte für Gärtner. 1A GARTEN – die Marke für Qualität vom Fachmann, aus der Region!



## 1A GARTEN

1A Garten ist ein umfassendes Einkaufs- und Vermarktungskonzept für familiengeführte Endverkaufsgärtnereien.

Wir sorgen für überraschende und inspirierende Momente. Und dabei bleiben wir immer gut erkennbar wir selbst.



## 1A Garten KONZEPT

- unverwechselbares, modernes Corporate Design – dieses unterstreicht die Professionalität des Konzeptes
- gemeinsamer Einkauf von Waren und Dienstleistungen
- trendorientiertes Marketing
- starker Gruppenzusammenhalt
- regelmäßige Treffen der Erfagruppe
- konzeptspezifische Workshops
- interne Arbeitsgruppen für Marketing und Entwicklung
- 1A Garten-Eigenmarken und Einkaufsvorteile
- erweiterter Gebietsschutz
- Unternehmer-Coaching
- kontinuierliche Betriebsoptimierung

Das 1A Garten-Konzept richtet sich an individuelle, familiengeführte Endverkaufsgärtnereien ab 500 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche. Ziel ist es, jeden 1A Garten-Betrieb zum Stärksten in der Region zu machen, um eine erfolgreiche Zukunft zu sichern.

Mehr Informationen zu 1A Garten und den Mitgliedsbetrieben finden Sie unter [www.1a-garten.de](http://www.1a-garten.de).





# Betriebstypenkonzepte für Floristen. 1A BLUMEN – die Marke für Lifestyle und Kreativität.



inspiration  
**1A** trends  
**BLUMEN**  
lifestyle  
kreativität

## 1A BLUMEN

... ist ein Zusammenschluss inhabergeführter Floristikfachgeschäfte.

Wir helfen Ihrem Betrieb sich zu dem besten und wirtschaftlich erfolgreichsten Floristen in der Region zu entwickeln. Dazu gehört Floristik am Puls der Trends, strukturiertes und ideenreiches Marketing, Betriebswirtschaftliche Unterstützung und Kontrollen. Unterstützt durch eine Einkaufsgemeinschaft von mehr als 400 Fachbetrieben in der floristischen und gärtnerischen Branche.

Sie sind bereit, sich und ihren Betrieb stark in die Gemeinschaft mit einzubringen? Wenn nötig, Großes und Wichtiges in Ihrem Betrieb, Ihrer Arbeit oder Ihrem Einkaufsverhalten zu verändern? Dann unterstützen wir Sie gerne tatkräftig.

- 1A BLUMEN** **INSPIRATION**, durch enge Zusammenarbeit der Betriebe.
- LIFESTYLE**, den alle leben und an Ihre Kunden weitergeben.
- TRENDS**, z.B. mit eigenen Meistersträußen.
- KREATIVITÄT**, durch Kooperation und Ideenaustausch.



inspiration  
**1A** trends  
**BLUMEN**  
lifestyle  
kreativität



## KONZEPT

- erfahrene Coaches an Ihrer Seite
- Teil eines starken Teams
- wachsender wirtschaftlicher Erfolg
- Vorteile durch vielfältiges Wissen
- Top-Artikel von besten Lieferanten
- Eigenständigkeit der einzelnen Betriebe
- Mitarbeiterschulungen von Experten
- vertrauensvolle Zusammenarbeit
- exklusive Einkaufsvorteile
- Kooperation mit Top-Floristen

Durch die Kooperation untereinander werden Ideen ausgetauscht und neue Konzepte kreiert. Davon profitieren alle!

Mehr Informationen zu 1A Blumen und den Mitgliedsbetrieben finden Sie unter [www.1a-blumen.de](http://www.1a-blumen.de).





## Unsere Partnerlieferanten – ein starkes Netzwerk mit hohem Wachstumsfaktor.

Eine kleine Auswahl unserer Partner:

<p><b>Schnittblumen</b> Bloomways GmbH &amp; Co.KG FleuraMetz Deutschland GmbH/ Austria GmbH Vahldiek AG</p> <p><b>Pflanzen</b> EPS Diderk Heinje Pflanzenhandels- ges.mbH &amp; Co.KG Dreher Gartenbau Rednitzhembach Schmid GmbH &amp; Co. KG Landgard Blumen und Pflanzen GmbH Mediflora Lehrhuber GmbH Waterdrinker B.V. Bloemenveiling Aalsmeer</p> <p><b>Jungpflanzen</b> Gastager GmbH Kientzler Jungpflanzen GmbH &amp; Co. KG Selecta Klemm Volmary GmbH</p> <p><b>Innenraumbegrünung</b> Beiermeister GmbH Hydrokultu- ren Nieuwkoop Europe B.V.</p> <p><b>Saatgut , Blumenzwiebeln</b> Bruno Nebelung GmbH Phillip Klein / Samen Pfann Sperli GmbH</p> <p><b>Boutique, Deko, Acces- soires</b> AM Design Floristik GmbH</p>	<p>Boltze Gruppe GmbH Edelman b.v. Gasper GmbH Textilpflanzen und –blumen Kaemingk B.V. Lambert GmbH Posiwio GmbH &amp; Co. Vertriebs KG PTMD Collection B.V. Tiziano OHG Werner Voß GmbH Handel &amp; Marketing</p> <p><b>Gefäße Indoor/ Outdoor</b> Elho beautiful living fleur ami GmbH E. Kirschke GmbH LECHUZA-geobra Brandstätter Stiftung &amp; Co. KG Mega Collections B.V. Scheurich GmbH &amp; Co KG Soendgen Keramik GmbH Spang GmbH casa &amp; giardino</p> <p><b>Glas</b> Hakbijl Glass B.V. Jodeco Glass B.V.</p> <p><b>Dünger, Pflanzenschutz</b> Braun GmbH Alleinimport von Chrysal Deutschland Deutsche CUXIN Marketing GmbH W. Neudorff GmbH KG</p> <p><b>Erde und Substrate</b> Floragard Vertriebs-GmbH Gebr. Patzer GmbH &amp; Co. KG Hawita</p>	<p><b>Floristengroßhandel – und Floristenbedarf</b> Bettin Handelsgesellschaft mbH &amp; Co. KG Ernst Strecker GmbH &amp; Co. KG F. Klocke GmbH &amp; Co. KG H. U. Scheulen GmbH &amp; Co.KG Krapp Floristik Vosteen Import Export GmbH</p> <p><b>Trockenfloristik</b> Dijk Natural Collections HBX natural living Krenz GmbH</p> <p><b>Kerzen</b> Bolsius Deutschland GmbH V.N.K. Profaan B.V. (Wackx) Wiedemann GmbH</p> <p><b>Karten</b> Becker &amp; Becker Vertrieb GmbH &amp; Co. KG (Grafik Werkstatt Bielefeld) Perleberg GmbH</p> <p><b>Feinkost</b> Gourmet Berner® GmbH &amp; Co. KG Laux GmbH</p> <p><b>Beratung - Kassensysteme</b> eka – die Berater GmbH Rita Bosse Software GmbH Nifem</p> <p><b>Marketing</b> OPUS Renner Print</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ekaflor Partner – Lösungskonzepte

- Premiumgemüse
- Bundwarekonzept
- Meisterstrausskonzept
- Frischekonzept
- Glycerinrosenkonzept
- Übertopfmodul
- Websitekonzept
- Pflanzenratgeber

Das Zusammenwirken unserer Mitglieder und Partnerlieferanten ist die Grundlage unseres Erfolges. Derzeit kooperieren wir mit rund 280 Lieferanten aus den verschiedensten Sortimentsbereichen. Wir erarbeiten in vertrauensvollem und intensivem Austausch Lösungskonzepte, damit unsere Mitglieder mehr Ertrag und Umsatz erzielen. Regelmäßig informiert die ekaflor ihre Partnerlieferanten über Probleme, Wünsche und Anregungen der Mitglieder und hilft so, das Angebot zu verbessern.

Eine ausführliche Auflistung aller bei uns gelisteten Partnerlieferanten finden Sie unter [www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de).



Es kann losgehen!  
So werden Sie Mitglied in einer starken  
Gemeinschaft – ohne Eingrenzungen.

## Fragen Sie doch unsere Mitglieder.

Sie möchten die ekaflor aus Sicht unserer Mitglieder kennenlernen?  
Gerne können Sie jederzeit Kontakt zu diesen ekaflor Kollegen aufnehmen.

### **Blumen Kick**

Günter Kick  
Lange Str. 18a  
D 31558 Hagenburg  
Tel: +49 (0) 05033 / 7462

### **Blumen Kuhn Floraldesign GmbH**

Stephanie Steichele  
Kirchenweg 36  
D 90419 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 221355-56

### **1A Garten Hauner**

Gerhard Hauner  
Lappendorfer Str. 108  
D 93059 Regensburg  
Tel: +49 (0) 9418 / 2814

### **1A Blumen Lange**

Harald Lange  
Kurzer Hagen 6  
D 31143 Hildesheim  
Tel: +49 (0) 5121 / 36084

### **1A Garten Schmidt**

Christian Schmidt  
Hohe Str. 2  
D 96248 Ebensfeld  
Tel: +49 (0) 9573 / 31251

### **1A Blumen Halbig**

Frank Halbig  
Schönseer str. 8  
D 90482 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 405327

### **Blumen Fellner**

Josef Fellner  
Hauptstraße 147  
A 2213 Bockfließ  
Tel: +43 (0) 2288 / 2285

### **Blumen Bair GmbH**

Mathias Bair  
Langgasse 34  
A 6460 Imst  
Tel.: +43 (0) 5412 / 6684201

Sie finden genaue Vertragsdetails und den Mitgliedsantrag als Download  
(PDF - Datei) zum Ausdrucken auf unserer Webseite [www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de).

## Mitzubringen:

- Mindestumsatz: 260.000 € pro Jahr
- keine Mitgliedschaft bei anderen Einkaufsverbänden
- Erfolgsbereitschaft

## Gebietsschutz-Prüfung:

- Um den Gebietsschutz zu sichern, ist bei ländlichen Gebieten bis zu 30.000 Einwohnern nur ein Mitglied pro Betriebstyp möglich.
- In Ballungsgebieten und größeren Städten, beträgt die Mindestentfernung zwischen den Mitgliedern mind. 3 Kilometer.

## Organisatorisches:

- einmalige Aufnahmegebühr 795 €
- 795 € Sicherheitseinlage (Rückzahlung bei Verlassen unserer Gesellschaft)
- Teilnahme am Zentralregulierungsverfahren mit SEPA Mandat
- monatlicher Mitgliedsbeitrag 31,50 € Deutschland oder 33,00 € Österreich



Mehr Informationen zu unserem Leistungsangebot finden Sie auf unserer Homepage.  
Gerne sprechen wir persönlich mit Ihnen über die Vorteile einer Mitgliedschaft.

Wir freuen uns über Ihren Kontakt.



**ORIGO**

## 13 Vorteile

- top Einkaufskonditionen
- 280 Partnerlieferanten
- Betreuung vor Ort
- leichter Zahlungsverkehr
- Beratungsangebote

- Betriebscoaching
- Erfa-Gruppen
- Marketingaktionen
- Betriebstypenkonzepte
- Eigenmarken
- Messe-Einkaufsberatung
- Mitgliederzeitschrift
- Newsletter

Einkaufs- und Marketingver-  
bund für Gärtner u. Floristen  
GmbH & Co. KG

Watzmannstraße 3  
90471 Nürnberg

T: +49 (0) 911 / 98 116 60

F: +49 (0) 911 / 98 116 65

E: [info@ekaflor.de](mailto:info@ekaflor.de)

[www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de)



*Jetzt Mitglied  
werden!*

inspiration  
**1A** trends  
**BLUMEN**  
lifestyle  
kreativität

