

Köln, April 2016

toom –

Das Unternehmen

in Kürze

toom 

Respekt, wer's selber macht.

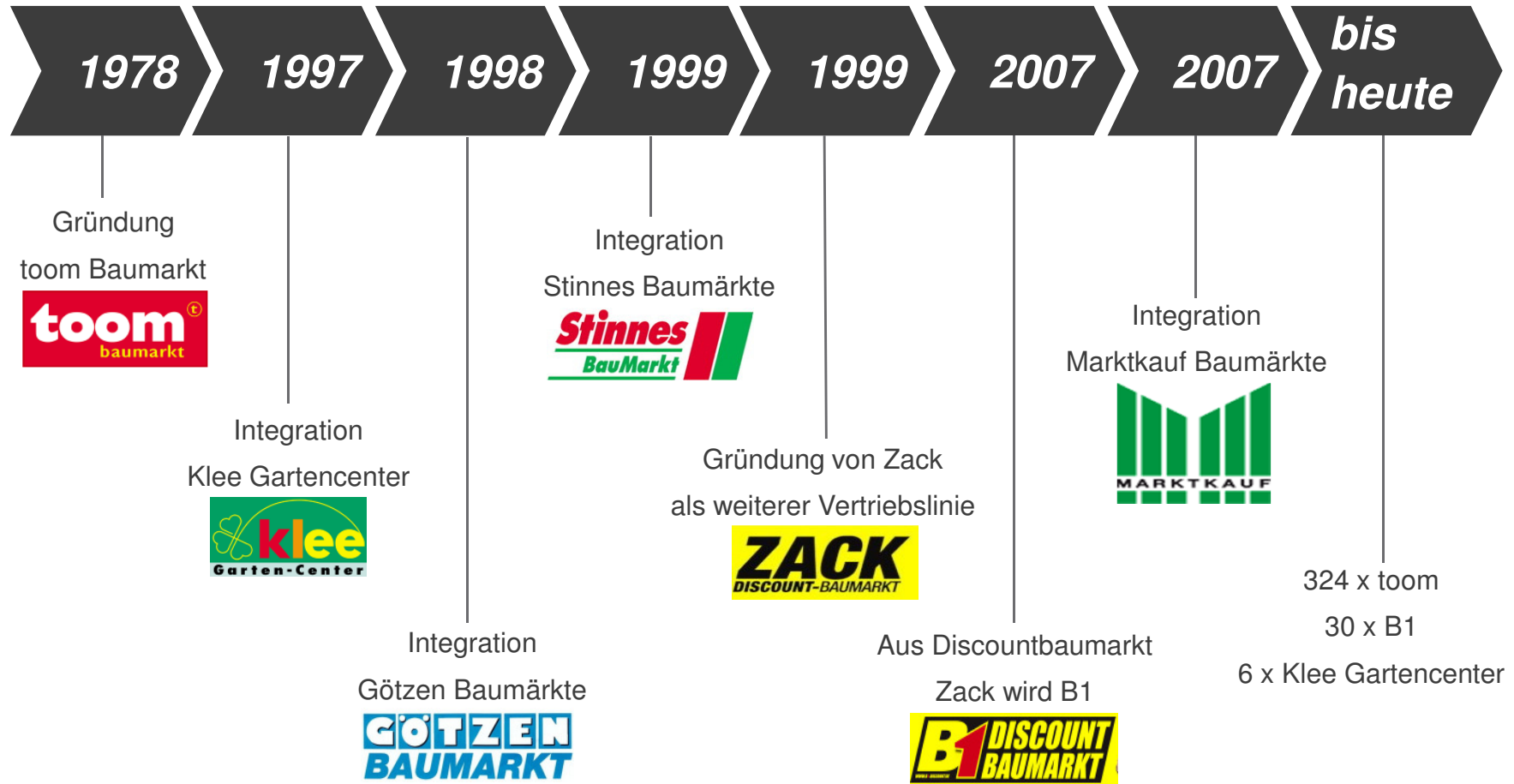
Die REWE Group

- toom ist ein Unternehmen der REWE Group.
- Die REWE Group ist eine 1927 als Genossenschaft gegründete Einkaufskooperation von selbständigen Kaufleuten.
- Die REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne.
- Insgesamt 330.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- 52,4 Milliarden Euro Netto-Gesamtaußenumsatz im Jahr 2015.
- In 20 europäischen Ländern präsent.
- Zur REWE Group gehören neben den REWE Supermärkten:
Discounter PENNY, aus der DIY-Branche toom und B1 Discount Baumarkt sowie die DER Touristikbranche

REWE ■ ■
GROUP

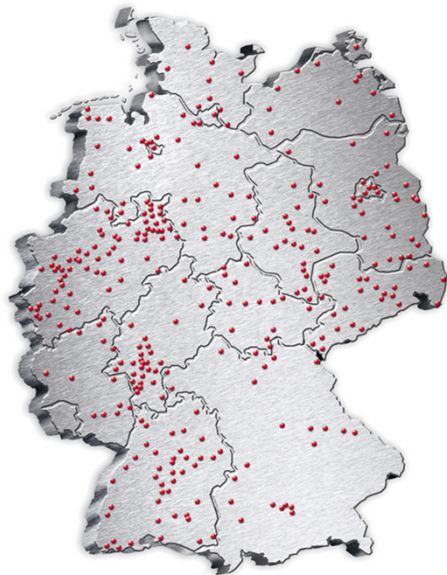
REWE **PENNY** **toom** **DER**
Touristik

Historie



Daten und Fakten

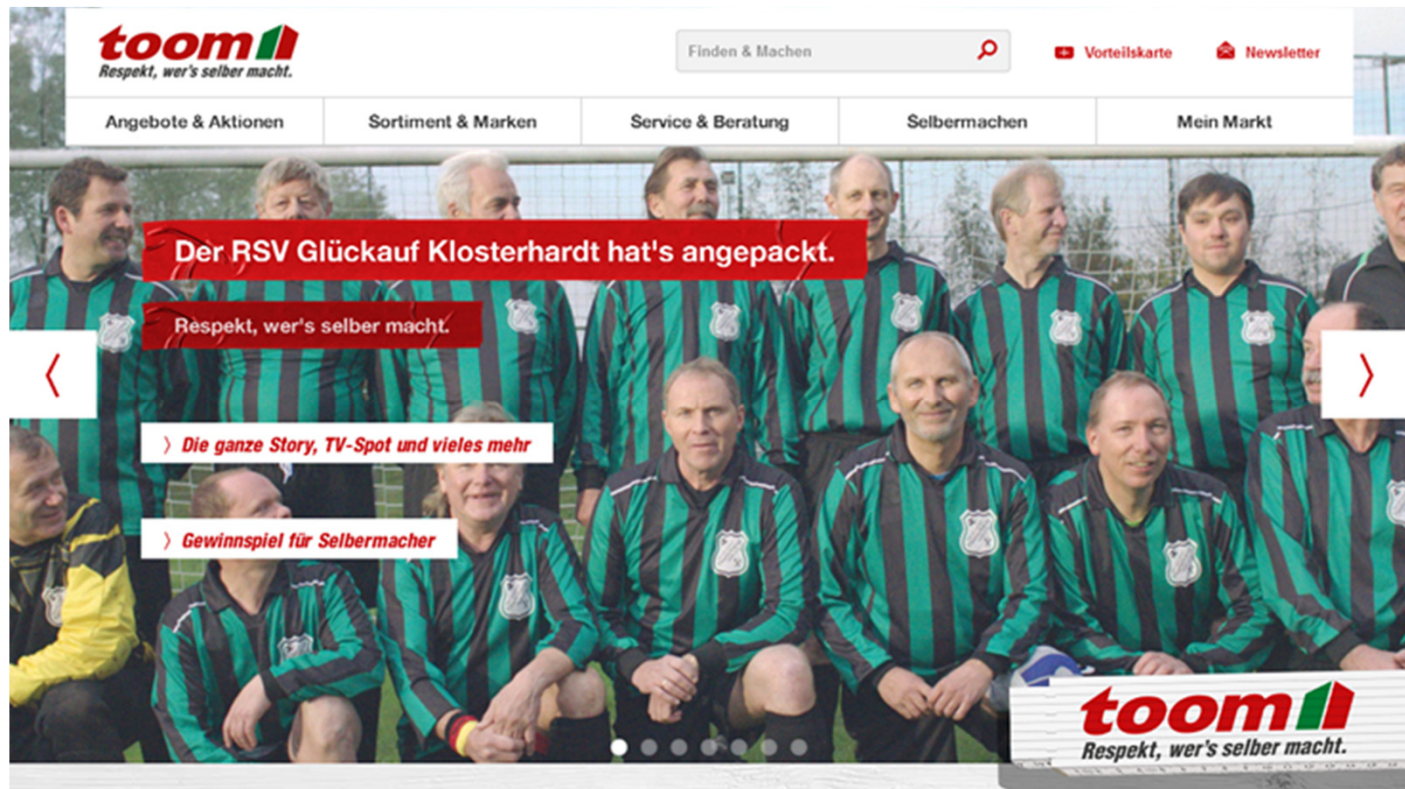
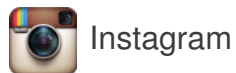
- Rund 350 Märkte im Portfolio
- 2,7 Milliarden Euro Bruttoumsatz (2015)
- 14.400 Mitarbeiter
- ausschließlich auf dem deutschen Markt tätig



Kanäle

Wo ist toom vertreten?

www.toom.de



Die Geschäftsführung



Detlef Riesche

Vorsitzender der
Geschäftsführung



Dominique Rotondi

Geschäftsführer Einkauf



René Haßfeld

Geschäftsführer Vertrieb &
Marketing



Wolfgang Vogt

Geschäftsführer Finanzen
(CFO)



Hans-Joachim
Kleinwächter

Geschäftsführer Category
Management

Sortiment

DIY Fachsortimente

- Bauen und Technik
- Sanitär und Installation
- Wohnen und Gestalten
- Garten und Balkon



Profilierungssortimente

- Baustoffe
- Werkstatt
- Soft-DIY (Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Ambiente)
- Pflanzen



Nachhaltigkeit

Nachhaltig handeln und Verantwortung übernehmen

- Der Schutz der natürlichen Ressourcen, das Angebot von nachhaltigen Produkten, die Auswahl, Weiterbildung und Unterstützung der Mitarbeiter sowie soziales Engagement sind eng verbunden mit dem wirtschaftlichen Erfolg von toom und seiner Zukunft.
- Nachhaltigkeitsmanagement baut auf vier Säulen auf:





Das PRO PLANET-Label der REWE Group

- bietet Kunden eine verlässliche Orientierungshilfe für nachhaltigere Produkte und Dienstleistungen
- kennzeichnet eine Vielzahl von Produkten – in den REWE Supermärkten, beim Discounter PENNY und auch bei toom
- abgerundete Ecken stehen für drei Aspekte der Nachhaltigkeit: Ökologie, Soziales, Ökonomie
- kennzeichnet Produkte, die nachhaltiger sind als herkömmliche Produkte
- Vergabe erfolgt im Rahmen eines komplexen Prozesses, der durch einen unabhängigen Expertenbeirat begleitet wird



Das Label von toom Baumarkt
für nachhaltigere Produkte



Ende