

# INSPIRATIONGUIDE

LOVE GREEN. LIVE GREEN. BE HAPPY!







# THANK YOU

## ... FOR THE COOPERATION

**UK** - Cooperation is the key to success. We owe our success to our team, to the innovations, and definitely to you as well. Through this cooperation, we have evolved into a leading producer in Europe, occupied with the development, production and sale of plants and related logistic services.

We hope to continue our good cooperation with you and would like to meet you again. The coffee will be ready!

## ... VOOR DE SAMENWERKING

**NL** - Samenwerking is de sleutel voor succes. En ons succes danken wij dan ook aan ons team, de innovaties en zeker ook aan u. Dankzij die samenwerking zijn we uitgegroeid tot een toonaangevend producent in Europa in de ontwikkeling, productie, verkoop en logistiek van planten.

We hopen onze goede samenwerking met u te vervolgen en ontmoeten u graag weer. De koffie staat al voor u klaar!

## ... FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT

**DE** - Zusammenarbeit ist der Schlüssel zum Erfolg. Unseren Erfolg verdanken wir daher unserem Team, den Innovationen und natürlich auch Ihnen. Dank dieser Zusammenarbeit haben wir uns zu einem führenden Produzenten für die Entwicklung, Erzeugung, den Verkauf und die Logistik von Pflanzen in Europa entwickelt.

Wir hoffen, unsere gute Zusammenarbeit mit Ihnen fortsetzen zu können und würden uns freuen, Sie wiederzusehen. Der Kaffee steht schon für Sie bereit!

## ... DE VOTRE COLLABORATION

**FR** - Collaborer est la clé du succès. C'est pourquoi nous devons notre réussite à notre équipe, aux innovations et bien évidemment, à vous. Cette collaboration nous a permis de devenir l'un des principaux producteurs en Europe en matière de développement, production, vente et logistique de plantes.

Nous espérons pouvoir poursuivre notre très fructueuse collaboration et vous rencontrer de nouveau : nous serions heureux de vous accueillir dans nos locaux pour prendre un café avec nous !









# WE LOVE PLANTS







# LOVE GREEN. LIVE

## GREEN HAPPINESS

**UK** - We feel healthier and happier in a green environment. Plants allow us to live, breathe and enjoy the greenery around us. We call that green happiness. Therefore, our motto is: LOVE GREEN. LIVE GREEN. BE HAPPY!

We want to extend this green happiness with you. That is why we want to distinguish ourselves and continue to innovate. Our cooperation with colleagues, growers, customers, suppliers and breeders yields the best innovations. Partnership is essential, and we are hoping for continued successful cooperation!

We want to share our passion for nature. We hope to surprise people and to inspire them with the high-quality plants that we supply and/or produce. In order to do this, we retain control over the entire process so that we can act quickly when necessary. This way, we work together on a green generation that allows everyone to enjoy exclusive green products without any worries.



## GROEN GELUK

**NL** - In een groene omgeving voelen we ons gezonder en gelukkiger. Dankzij planten kunnen we leven, ademen en genieten van al het groen om ons heen. Groen geluk noemen we dat. Ons motto is dan ook: LOVE GREEN. LIVE GREEN. BE HAPPY!

Samen met u willen we dat groene geluk uitbreiden. Daarom willen we onderscheidend zijn en willen we blijven vernieuwen. Dankzij de samenwerking met collega's, kwekers, afnemers, leveranciers en veredelaars komen we tot de beste innovaties. Partnership is essentieel en we hopen dan ook op nog vele succesvolle samenwerkingen!

Onze passie voor de natuur willen we delen. We hopen mensen te verrassen en te inspireren met de kwalitatief hoogwaardige planten die we leveren en/of produceren. Daarvoor houden we het gehele proces in eigen hand zodat we snel kunnen schakelen. Zo werken we samen aan een groene generatie waarbij iedereen zorgeloos kan genieten van exclusieve groene producten.



# GREEN. BE HAPPY!

## GRÜNES GLÜCK

**DE** - In einer grünen Umgebung fühlen wir uns gesünder und glücklicher. Dank den Pflanzen können wir leben, atmen und die grüne Natur um uns herum genießen. Wir nennen das Grünes Glück. Unser Motto lautet daher: LOVE GREEN. LIVE GREEN. BE HAPPY!

Dieses grüne Glück möchten wir gemeinsam mit Ihnen wachsen lassen. Darum wollen wir herausragende Leistungen erbringen und weiter innovativ bleiben. Durch die Zusammenarbeit mit Kollegen, Züchtern, Abnehmern, Lieferanten und Veredlern gelangen uns die besten Innovationen. Partnerschaft ist für uns unverzichtbar, und wir hoffen daher auf viele weitere erfolgreiche Kooperationen!

Unsere Leidenschaft für die Natur wollen wir mit anderen teilen. Wir möchten die Menschen durch die von uns erzeugten bzw. gelieferten qualitativ hochwertigen Pflanzen stets aufs Neue überraschen und inspirieren. Wir behalten daher alle Abläufe selbst in der Hand, sodass wir rasch reagieren können. Wir arbeiten gemeinsam an einer grünen Produktion, bei der jeder unsere exklusiven grünen Produkte unbeschwert genießen kann.

## LE BONHEUR PAR LES PLANTES

**FR** - Nous nous sentons mieux dans notre peau et en meilleure santé lorsque nous sommes entourés de plantes. Grâce à elles, nous pouvons vivre, respirer et profiter de la verdure qui nous entoure. C'est ce que nous appelons « le bonheur par les plantes » et la raison pour laquelle nous avons choisi LOVE GREEN. LIVE GREEN. BE HAPPY! comme slogan

Nous souhaitons accroître ce bonheur avec votre soutien. Notre objectif est de nous différencier et de continuer à nous réinventer. Grâce au travail de nos collègues, des producteurs, des acheteurs, des fournisseurs et des sélectionneurs nous pouvons développer des produits innovants de qualité irréprochable. Collaborer demeurant essentiel, nous espérons pouvoir bénéficier de nombreux partenariats fructueux !

Nous souhaitons partager notre passion pour la nature. Nous espérons surprendre et inspirer le public avec les plantes de très haute qualité que nous fournissons et/ou produisons. Le fait que nous contrôlons entièrement les procédés nous permet non seulement de rapidement réagir, mais aussi d'encourager une « révolution verte » afin de permettre à tout un chacun de profiter sans aucun souci de plantes exclusives.









# ANNO 1963

## WITH HEART AND SOUL MET HART & ZIEL

**UK** - Our passion for plants has been passed down from father to son and from partner to successor for more than 50 years. It started in 1963, at the nursery of Jim Koot's parents in Boskoop, and was continued when Jim established a partnership with Arjan van Son in Kaatsheuvel in 1999. This was the start of Van Son & Koot, as it is today. The company expanded and new partners joined, with Sebastiaan van der Heijden as the Commercial Director (2015) and Jordy Gijsbrechts as the Operational Director (2018).

**NL** - Onze passie voor planten wordt al meer dan 50 jaar doorgegeven van vader op zoon en van compagnon naar opvolger. Het begon in 1963 op de kwekerij van de ouders van Jim Koot in Boskoop en werd voortgezet toen Jim in 1999 in Kaatsheuvel de compagnon werd van Arjan van Son; de start van het huidige Van Son & Koot. Het bedrijf groeide en nieuwe compagnons van Jim traden aan, met Sebastiaan van der Heijden als commercieel directeur (2015) en Jordy Gijsbrechts als operationeel directeur (2018).

## MIT HERZ UND SEELE

**DE** - Unsere Leidenschaft für Pflanzen wird seit über 50 Jahren vom Vater an den Sohn und vom Teilhaber an seinen Nachfolger weitergegeben. Angefangen hat alles 1963 in der Gärtnerei der Eltern von Jim Koot in Boskoop. Als Jim dann 1999 Teilhaber von Arjan van Son in Kaatsheuvel wurde, war das die Geburtsstunde des heutigen Unternehmens Van Son & Koot. Das Unternehmen wurde schnell größer, und neue Teilhaber von Jim traten ihre Positionen an: Sebastiaan van der Heijden als Verkaufsdirektor (2015) und Jordy Gijsbrechts als Operations Manager (2018).

## CŒUR ET ÂME

**FR** - Notre passion pour les plantes est transmise depuis plus de 50 ans de père en fils et de partenaire à successeur. L'entreprise a vu le jour en 1963, dans la pépinière des parents de Jim Koot à Boskoop, avant de devenir l'actuelle Van Son & Koot lorsque Jim décida de s'associer en 1999 avec Arjan van Son établi à Kaatsheuvel. L'entreprise n'a depuis cessé de prendre de l'ampleur et de nouveaux partenaires l'ont rejoint, notamment Sebastiaan van der Heijden au poste de directeur commercial (2015) et Jordy Gijsbrechts au poste de directeur des opérations (2018).









# THE PEOPLE

## TOGETHER

**UK** - Our team of skilled employees enthusiastically develops and cultivates the products, all year round, in all weather conditions. This team is the mainstay of our company!

## SAMEN

**NL** - Ons team van vakbekwame medewerkers is het hele jaar door, in weer en wind enthousiast bezig met de ontwikkeling en het telen van de producten. En dat team is de belangrijkste pijler van ons bedrijf!

## GEMEINSAM

**DE** - Unsere fachkundigen Mitarbeiter arbeiten das ganze Jahr und bei jedem Wetter engagiert an der Entwicklung und Züchtung unserer Produkte. Dieses Team ist die wichtigste Stütze unseres Unternehmens!

## ENSEMBLE

**FR** - Notre équipe de professionnels compétents s'emploie à développer et à cultiver nos produits avec le plus grand enthousiasme, et quels que soient le temps et la température. Cette équipe constitue la véritable colonne vertébrale de notre entreprise !







van Son & Koor

van Son & Koot



# CROSS BORDERS, GO FORWARD

## GLOBAL PRESENCE

- Cultivation at 17 locations
- Greenhouse area of 15 ha
- Container field of 5 ha
- Sales in over 19 countries
- Sale of ± 5 million plants p/y

## WERELDWIJD AANWEZIG

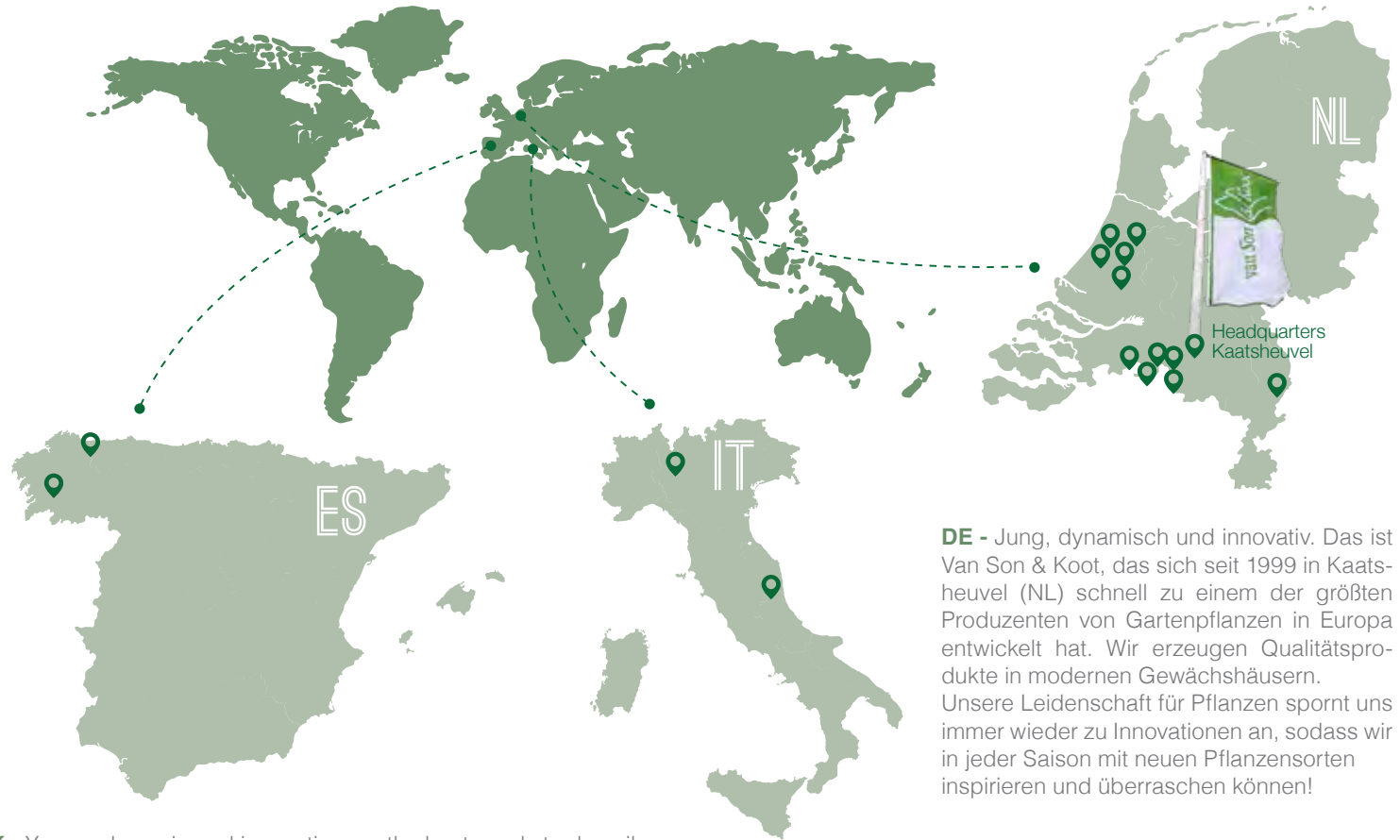
- Kweken op 17 locaties
- Oppervlakte kassen 15 ha
- Containerveld van 5 ha
- Afzet in 19+ landen
- Verkoop van ± 5 miljoen planten p/j

## WELTWEIT PRÄSENT

- Anbau an 17 Standorten
- Gewächshausfläche: 15 ha
- Containerbereich: 5 ha
- Absatz in über 19 Staaten
- Verkauf von ± 5 Mio. Pflanzen pro Jahr

## PRESENCE MONDIALE

- Culture répartie sur 17 sites
- Superficie des serres : 15 ha
- Champ de plantes en pot : 5 ha
- Exportation dans plus de 19 pays
- Vente annuelle de plantes : ± 5 millions



**UK** - Young, dynamic and innovative are the best words to describe Van Son & Koot. Since its foundation in the Dutch town of Kaatsheuvel in 1999, the company has quickly grown into one of the largest garden plant producers in Europe. We grow high-quality products in modern greenhouses. We are eager to continue to innovate so that we can inspire and surprise with new plant varieties every season.

**NL** - Jong, dynamisch en innovatief. Dat is Van Son & Koot dat sinds de vestiging in 1999 in Kaatsheuvel (NL), snel is uitgegroeid tot één van de grootste producenten van tuinplanten in Europa. In moderne kassen kweken we kwaliteitsproducten. We zijn gedreven om te blijven innoveren zodat we elk seizoen weer met nieuwe plantensoorten kunnen inspireren en verrassen!

**DE** - Jung, dynamisch und innovativ. Das ist Van Son & Koot, das sich seit 1999 in Kaatsheuvel (NL) schnell zu einem der größten Produzenten von Gartenpflanzen in Europa entwickelt hat. Wir erzeugen Qualitätsprodukte in modernen Gewächshäusern. Unsere Leidenschaft für Pflanzen spornt uns immer wieder zu Innovationen an, sodass wir in jeder Saison mit neuen Pflanzensorten inspirieren und überraschen können!

**FR** - Jeune, dynamique et innovante : tels sont les adjectifs qui caractérisent depuis 1999 Van Son & Koot, l'entreprise implantée à Kaatsheuvel (NL) qui est parvenue à devenir l'un des plus importants producteurs de plantes pour jardin d'Europe. Nous cultivons nos produits de qualité dans des serres modernes. Nous avons pour ambition d'innover en permanence afin d'offrir à chaque saison de nouvelles variétés de plantes qui inspireront et surprendront de nouveau les consommateurs !







# VARIETY, SIZE & SHAPE

**UK** - Van Son & Koot produces about one hundred different plant varieties and focuses on the Acer palmatum (Japanese maple). Our range includes no less than forty different varieties in a large number of pot sizes and growth shapes. New varieties are added every year. This means that we have a fitting and innovative assortment for every season.



**NL** - Van Son & Koot produceert zo'n honderd verschillende plantensoorten met de nadruk op de Acer palmatum (Japanse Esdoorn). Ons aanbod bevat maar liefst veertig verschillende variëteiten in een groot aantal potmaten en groeivormen. En elk jaar komen daar weer nieuwe soorten bij. Zo hebben we voor elk seizoen een passend en vernieuwend assortiment!



**DE** - Van Son & Koot produziert etwa einhundert verschiedene Pflanzensorten, wobei der Schwerpunkt auf Acer palmatum (Fächerahorn) liegt. Unser Angebot umfasst nicht weniger als vierzig verschiedene Sorten in zahlreichen Topfgrößen und Wuchsformen. Und jedes Jahr kommen wieder neue Sorten hinzu. So bieten wir für jede Saison ein passendes, innovatives Sortiment!



**FR** - Van Son & Koot produit plus d'une centaine de différentes variétés de plantes et plus particulièrement d'Acer palmatum (érable palmé). Nous offrons pas moins de quarante variétés différentes, disponibles dans des tailles différentes et dans une multitude de formats de pots. De nouvelles espèces sont ajoutées chaque année de manière à proposer une gamme de produits innovants et adaptés à tous les besoins !

















# FLOWER FESTIVAL

A COMPLETE RANGE

FOR AUTUMN & WINTER

MUSTHAVE IN YOUR STORE

MANY SHAPES AND SIZES

FITS IN ANY GARDEN







A close-up photograph of a person's bare foot stepping onto a vibrant green lawn. The person is wearing blue denim jeans with the cuffs rolled up. The grass is well-maintained and has a rich, healthy green color. The background is slightly blurred, focusing attention on the foot and the grass.

# MATCH & MOSS

A COMPLETE RANGE

PURE & BASIC

FOR EVERY SEASON

MUSTHAVE IN YOUR STORE

FITS IN ANY GARDEN







# JAPANESE JEWELS









# JAPANESE JEWELS

A COMPLETE RANGE FOR EVERY SEASON

MUSTHAVE IN YOUR STORE

MANY SHAPES AND SIZE

FITS IN ANY GARDEN

YOUR CHOICE, OUR JEWELS!













# MARKETING SUPPORT

**UK** - We believe it is important to facilitate our customers and their customers as much as we can. That is why Van Son & Koot also provides complete marketing support.

This marketing support offers everything you need for optimal presentation and communication in relation to our plants. This includes effective retail presentation planning, assortment selection, knowledge transfer and point-of-sale material. It also includes an image database with innumerable lifestyle and product photos, plus a complete shop-in-shop module that allows you to present the right product at the right time, all year round, in an attractive shop display.

**NL** - Wij vinden het belangrijk om onze afnemers en hun klanten zoveel mogelijk te faciliteren. Daarom levert Van Son & Koot ook complete marketingondersteuning.

De marketingondersteuning biedt u alles wat u nodig heeft voor een optimale presentatie en communicatie van onze planten. Zoals effectieve winkelschapplanning, assortimentsselectie, kennisoverdracht en point-of-sale-materiaal. Maar ook een beeldbank met talloze lifestyle- en productfoto's. En een complete shop-in-shop-module waarmee u jaarrond het juiste product op het juiste moment aantrekkelijk op de winkelvloer kunt presenteren.

**DE** - Es ist uns wichtig, unseren Abnehmern und deren Kunden so viel Arbeit wie möglich abzunehmen. Daher stellt Van Son & Koot eine komplette Marketing-Unterstützung zur Verfügung.

Die Marketing-Unterstützung bietet Ihnen alles, was Sie für eine optimale Präsentation und Kommunikation für unsere Pflanzen benötigen. Dazu zählen z.B. eine effektive Präsentation im Geschäft, die Sortimentsauswahl, die Wissensvermittlung und das Point-of-Sale-Material. Aber auch eine Bildbank mit zahllosen Lifestyle- und Produktfotos. Und ein komplettes Shop-in-Shop-Modul, mit dem Sie das ganze Jahr hindurch das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt auf attraktive Weise im Geschäft präsentieren können.

**FR** - Soucieux d'aider au mieux nos acheteurs et leurs clients, nous offrons un service d'assistance marketing complet.

Ce service vous propose tout ce dont vous avez besoin pour présenter et promouvoir le mieux possible nos plantes, notamment le matériel pour points de vente, des conseils pour la présentation efficace en magasin, la sélection de votre assortiment, le transfert de connaissances, sans oublier une banque d'images réunissant une multitude de photos produits et d'ambiance, et un module shop-in-shop complet qui vous permet de mettre en vedette tout au long de l'année le produit le plus adapté à un moment précis.





# 1. WORRIE - FREE

The best product at the right time with the highest return.

# 2. FREE SUPPORT

Use our service and POS for free.

# 3. IDEAL CROSS-SELLER

Sell also more of your other products.

# 4. LESS = MORE

One display filled with visuals all year long.

# 5. MUSTHAVE IN YOUR STORE

Inspire your shopper and sell more.

# 6. RECOGNIZABLE PRESENTATION

Seduce your customer effortlessly, chance of repeated purchases is many times bigger.

# 7. BE THE FIRST WITH OUR NEWEST PRODUCTS

As a member you will have a priority position.









# GREEN INNOVATORS

**UK** - In order to keep surprising our customers with novelties, we travel the world in search of new plants. We now have a large network of breeders who regularly breed new varieties. If these plants meet our demands regarding product characteristics and conditions of use, they are added to the assortment. True green innovation!

**NL** - Om onze klanten steeds weer te verrassen met noviteiten reizen we de wereld af op zoek naar nieuwe planten. Inmiddels hebben we een groot netwerk van veredelaars die regelmatig nieuwe variëteiten veredelen. Voldoen die planten aan onze eisen qua producteigenschappen en gebruiksvoorwaarden, dan worden ze aan het assortiment toegevoegd. Groene innovatie dus!

**DE** - Damit wir unseren Kunden stets etwas Neues bieten können, sind wir überall auf der Welt auf der Suche nach neuen Pflanzen. Inzwischen verfügen wir über ein großes Netzwerk an Veredlern, die fortwährend neue Sorten veredeln. Wenn diese Pflanzen im Hinblick auf ihre Produkt- und Nutzungseigenschaften unseren Forderungen genügen, nehmen wir sie in unser Sortiment auf. Das ist grüne Innovation!

**FR** - Nous voyageons tout autour du monde en quête de nouvelles plantes afin de nous assurer de toujours surprendre nos clients avec des produits nouveaux. Nous nous sommes constitué au fil des années un large réseau de sélectionneurs qui développent régulièrement de nouvelles variétés de plantes. Si les plantes proposées répondent à nos standards en matière de caractéristiques produit et de conditions d'utilisation, nous les ajoutons à notre assortiment : nous innovons sans relâche !





# OUR OWN SELECTIONS...

**UK** - Van Son & Koot has its own breeding programme that introduces special selections every year. These innovations have been awarded various prizes, such as Plant of the Year at the Chelsea Flower Show, the Glass Tulip, Best Novelty at IPM Essen and the Plantarium.

**NL** - Van Son & Koot heeft een eigen veredelingsprogramma waaruit we elk jaar bijzondere selecties introduceren. Innovaties die bekroond zijn met verschillende prijzen zoals de Plant van het Jaar op de Chelsea Flower Show, De Glazen Tulp, Beste Nieuwigheid op IPM Essen en het Plantarium.

**DE** - Van Son & Koot hat auch ein eigenes Veredelungsprogramm, aus dem wir Jahr für Jahr außergewöhnliche Sorten auf den Markt bringen. Diese Innovationen haben bereits diverse Preise gewonnen, so die Auszeichnung als Pflanze des Jahres bei der Chelsea Flower Show, den Preis De Glazen Tulp sowie die Auszeichnung als Beste Neuheit bei der IPM Essen und der Plantarium.

**FR** - Van Son & Koot sélectionne elle-même ses plantes et propose ainsi chaque année des variétés maison particulières. Parmi ces produits innovateurs, nous pouvons citer des variétés couronnées de prix divers tels que la Plante de l'année du Chelsea Flower Show, la Tulipe de verre, Le Prix d'innovation d'IPM Essen et de Plantarium.





# & AWARD WINNERS









# MAKE THE WORLD GREENER

## SUSTAINABILITY

**UK** - Van Son & Koot has the highest possible MPS-GAP A+ certificate, and we are proud of that!

The MPS-GAP certificate is intended especially for companies who supply to retailers. It gives customers insight into the structure of an organisation and the sustainability of the cultivation methods.

This is how we contribute to a better, greener world, together with you!

## DUURZAAMHEID

**NL** - Van Son & Koot heeft het hoogst haalbare MPS-GAP A+-certificaat, en daar zijn we trots op!

Het MPS-GAP-certificaat is speciaal voor bedrijven die aan retailers leveren. Het geeft klanten inzicht in de wijze waarop een organisatie is ingericht en in de duurzaamheid van de teelt van een plant.

Zo leveren we samen met u een bijdrage aan een betere, groenere wereld!



## NACHHALTIGKEIT

**DE** - Van Son & Koot verfügt über das höchste erreichbare MPS-GAP A+-Zertifikat, auf das wir stolz sind!

Das MPS-GAP-Zertifikat ist speziell für Unternehmen, die Einzelhändler beliefern. Es ermöglicht den Kunden einen Einblick in die Art und Weise, wie ein Unternehmen aufgebaut ist und wie nachhaltig es seine Pflanzen züchtet.

So leisten wir zusammen mit Ihnen einen Beitrag zu einer besseren, nachhaltigeren Welt!

## DURABILITÉ

**FR** - Van Son & Koot a obtenu le prestigieux certificat MPS-GAP A+- et nous en sommes fiers !

Le certificat MPS-GAP est réservé aux entreprises qui fournissent aux détaillants et permet aux consommateurs de voir comment ces entreprises fonctionnent et si la plante a été cultivée de manière durable.

Une manière pour nous de contribuer à un monde meilleur et plus vert !

## MEANINGFUL

**UK** - We feel responsible for people, animals and the environment.

Insects are being threatened with extinction due to the increased use of pesticides. We want to combat this, which is why we have taken measures. We use organic pesticides and plant invigorators, for example. We also collect rainwater and we recycle water by purifying used water and storing it for reuse.

## BETEKENISVOL

**NL** - Wij voelen ons verantwoordelijk voor mens, milieu en dier.

Insecten worden met uitsterven bedreigd door het toenemend gebruik van bestrijdingsmiddelen. Wij willen dit tegengaan en hebben daarom maatregelen genomen. Zo gebruiken we biologische bestrijders en plantversterkers. Ook vangen we regenwater op en doen we aan recycling door gebruikt water te zuiveren en dat op te slaan voor hergebruik.

## VERANTWORTUNG

**DE** - Wir fühlen uns für das Wohl der Menschen, der Umwelt und der Tiere verantwortlich.

Insekten sind durch den zunehmenden Einsatz von Pflanzenschutzmitteln vom Aussterben bedroht. Das wollen wir verhindern und haben daher entsprechende Maßnahmen getroffen. Beispielsweise verwenden wir biologische Pflanzenschutz- und Düngemittel. Außerdem fangen wir Regenwasser auf und praktizieren Recycling, indem wir genutztes Wasser reinigen und zur erneuten Verwendung speichern.

## PRISE DE POSITION

**FR** - Nous nous sentons responsables vis-à-vis de l'environnement, des hommes et des animaux qui habitent notre planète.

Les insectes sont menacés d'extinction en raison de l'utilisation croissante de pesticides. Nous voulons y remédier et avons pris des mesures dans ce sens. Nous utilisons ainsi des pesticides biologiques et des engrais, nous récupérons l'eau de pluie et recyclons l'eau que nous avons utilisée en l'épurant et en la stockant pour un usage ultérieur.









# CARE FOR...

## A HEALTHIER WORLD

**UK** - The Ronald Moerings Foundation makes an annual contribution to cancer research at the Antoni van Leeuwenhoek hospital. This is a tangible form of support that will hopefully contribute to finding a solution to this disease. We also believe it is important to contribute to the health of the people around us. By creating a greener world, but also through initiatives such as this. That is why Van Son & Koot supports this foundation.

## EEN GEZONDERE WERELD

**NL** - De Ronald Moerings Foundation levert jaarlijks een bijdrage aan het kankeronderzoek in het Antoni van Leeuwenhoek. Een concrete ondersteuning die er hopelijk toe bijdraagt om een oplossing voor deze ziekte te vinden. Ook wij vinden het heel belangrijk om bij te dragen aan de gezondheid van de mensen om ons heen. Met een groenere wereld, maar ook met een initiatief als dit. Daarom steunt Van Son & Koot deze foundation.

## EINE GESÜNDERE WELT...

**DE** - Die Ronald Moerings Foundation leistet jedes Jahr einen Beitrag für die Krebsforschung am Antoni van Leeuwenhoek-Krankenhaus. Eine konkrete Hilfestellung, die hoffentlich dazu beiträgt, diese Krankheit besiegen zu können. Auch wir halten es für sehr wichtig, die Gesundheit unserer Mitmenschen zu verbessern. Mit einer grüneren Welt, aber auch mit einer Initiative wie dieser. Daher unterstützt Van Son & Koot diese Stiftung.

## UN MONDE PLUS SAIN...

**FR** - La Ronald Moerings Foundation fait chaque année un don à l'hôpital Antoni van Leeuwenhoek pour la recherche sur le cancer. Une aide concrète qui nous l'espérons servira à trouver un remède à cette maladie. Pour nous il est également très important de contribuer à la bonne santé des gens qui nous entourent. Grâce à un monde plus vert, mais aussi avec ce type d'initiative. C'est la raison pour laquelle Van Son & Koot apporte son soutien à cette fondation.









# ARE YOU INSPIRED?

FEEL WELCOME TO CONTACT US

Kwekerij Van Son & Koot  
Dongenseweg 3a  
5171NA Kaatsheuvel  
+31 (0)416 27 74 13

[www.sonkoot.nl](http://www.sonkoot.nl)







LET'S MAKE THE WORLD GREENER...ENJOY!

LOVE GREEN. LIVE GREEN. BE HAPPY!