

Pressemitteilung

Willich, November 2016

fleur ami baut neuen Firmensitz in Tönisvorst

Die Firma fleur ami GmbH aus Willich verlagert ihren Firmensitz in das Gewerbegebiet Höhenhöfe in Tönisvorst. Aktuell entsteht auf einer Fläche von rund 20.000 Quadratmetern neben einem Logistikcenter mit modernem Hochregallager und Büroräumen auch ein 2.000 Quadratmeter großer Showroom.

„Aufgrund unseres Wachstums in den vergangenen Jahren und dem daraus resultierenden Bedarf an Lagerkapazität, haben wir uns für einen Neubau in Tönisvorst entschieden“, so Marco Hübecker, Geschäftsführer der fleur ami GmbH. „Wir wollen weiter wachsen und mit dem neuen Standort langfristig unseren Bedarf an räumlichen Kapazitäten sichern.“ Der Neubau mit einem Investitionsvolumen von rund vier Millionen Euro entsteht nach Plänen des Gelderner Architekturbüros Engelbert Hanßen. Geschäftsführerin Katrin Hübecker dazu: „Dank der außerordentlichen Unterstützung und der professionellen Planung wird die Baumaßnahme in enormer Geschwindigkeit durchgeführt, so dass wir bereits Ende März in unsere neue Immobilie ziehen können.“

Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 30 Mitarbeiter und bietet ein exklusives Sortiment für die professionelle Einrichtung von Haus, Objekt und Garten an. Zur Produktpalette gehören Pflanzgefäße, Vasen und ausgewählte Einrichtungsgegenstände, aber auch hochwertige Kunstpflanzen/-blumen. Die Entwicklung eigener Produkte ist zentraler Aspekt der Firmenphilosophie. So gehören zum Team auch Designer und Produktentwickler, die sich gemeinsam mit spezialisierten Partnern um die Realisierung der exklusiven Designs kümmern. Produziert wird aus verschiedensten Materialien und auf der ganzen Welt, insbesondere aber in Europa. Aktuelles Produktbeispiel für die anstehende Weihnachtszeit ist die moderne Designleuchten-Serie LUMENIO, die in Deutschland gefertigt wird.

Derzeit beliefert das Unternehmen Kunden in 45 Ländern. Eine Tochterfirma in Hongkong unterstützt die Umsetzung vieler Auslandsgeschäfte, so dass Ware nicht zwangsläufig über das europäische Lager abgewickelt werden muss, wie ein aktuelles Hotelprojekt in Qatar zeigt. Marco Hübecker erklärt: „Trotzdem haben wir aufgrund unserer Sortimentsgröße einen Lagerbedarf von über 3.500 Paletten und stoßen damit am jetzigen Standort an unsere Grenzen. Außerdem bauen wir unsere Geschäftsfelder permanent weiter aus.“ Dazu gehört auch der Bereich eCommerce, für den fleur ami[®] sogar eigene Programmierer beschäftigt.

Unter ihrer neuen Interior-Marke TINGO LIVING[®] verkauft die Firma online auch hochwertige Möbel und Wohnaccessoires direkt an Privat- und Geschäftskunden.

„Dank unseres großen Erfahrungsschatzes und der engen Zusammenarbeit mit traditionell arbeitenden Manufakturen sind wir in der Lage, unseren Kunden einzigartige Produkte direkt von der Quelle und ohne Zwischenhandel zu fairen Preisen anzubieten“ betont Andreas Kautz, Leiter der Produktentwicklung bei fleur ami®. „Aber auch individuelle Kundenwünsche können so jederzeit umgesetzt werden.“

Und wem online die Auswahl schwer fällt, der hat zukünftig die Möglichkeit, sich neben einer kompetenten telefonischen Beratung auch direkt vor Ort zu informieren. Ab April 2017 lädt das Unternehmen Interessierte montags bis samstags in seine gut 2.000 Quadratmeter große Ausstellung ein, um die exklusiven Kollektionen live zu erleben und sich persönlich über Online-Angebote beraten zu lassen.

Wörter: 445 · Zeichen: 2938 (3377 mit Leerzeichen)

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Für weitere Informationen und Fotos wenden Sie sich bitte an:

fleur ami GmbH
z. H. Mara Turra
Hanns-Martin-Schleyer-Str. 33
47877 Willich · Deutschland
Tel.: +49 (0)2154 – 8913-23
Fax: +49 (0)2154 – 8913-823
E-Mail: mara.turra@fleur-ami.com
Internet: www.fleur-ami.com