

Dossier de presse Belgique

IPM Essen 2019



Table des matières

1. **Introduction** | A la rencontre des maîtres horticulteurs belges sur le stand du VLAM
2. **Programme** | Belgique, pays partenaire de l'IPM Essen 2019
3. **Nouveautés** | Plusieurs entreprises présentent des nouveautés à l'occasion de l'IPM
4. **Faits & chiffres** | L'horticulture belge
5. **Présentation** | Sören Van Laer

Télécharger le dossier de presse : vlamdownloads.be/sierteelt/IPM2019/

Contact :

Vanessa Ringler

Chef Marketing et Promotion France, Angleterre, Irlande et Europe du Sud

Telephone: +32 (0)473 17 40 72

E-mail: vanessa.ringler@vlam.be

A la rencontre des maîtres horticulteurs belges sur le stand du VLAM

Chaque année, IPM Essen est le haut-lieu de l'horticulture internationale. La Belgique y est présente depuis la première heure et fête cette année sa relation intense avec ce salon en tant que pays partenaire. Cela se traduit par une vaste gamme d'activités supplémentaires, allant de cérémonies officielles à des séminaires pointus, en passant par des moments de réseautage dynamique et des newscorner.

Une belle délégation de 70 exposants belges sera cette année présente à ce salon, afin de nouer de nouvelles relations commerciales et d'entretenir les relations existantes. Parmi ces exposants, 38 participent au salon sous la houlette du VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing – Office flamand d'agro-marketing), et vous les trouverez dans les pavillons 2 (stand B25 + D30), 6 (stand C26) et 8 (stands D25-26-28).

38 entreprises sur 3 stands collectifs

Pas moins de 38 entreprises horticoles flamandes participent à ce salon sur le stand collectif du VLAM, ce qui nous permet d'égaliser notre record de l'an dernier. Ensemble, ils représentent le vaste assortiment des produits horticoles belges, allant des produits flamands typiques comme les azalées, les rhododendrons, les plantes d'intérieur à floraison, le laurier et les chrysanthèmes à des produits plus spécifiques, comme les buissons, les jeunes plantes, les plantes de parterre et les produits de sylviculture. Les stands collectifs sont répartis dans trois pavillons :

- *Pavillon 2 (stand B25 + D30) : Azanova, Dataflor, De Croock, De Vos - Hertschap, De Waele - Wilwoodii, De Wilde John, Denis-Plants, Deroose Plants, Exotic Plant Belgium, Floramor, Gediflora, Gernée Siergrassen, Herplant, Het Wilgenbroek, Hortinno, Joluplant, Leybaert, Microflor, Pelargonium De Cock, Rudy Raes Bloemzaden, Sonneville Philip, VDW Plant.*
- *Pavillon 6 (stand C26) : ADM Greentraders, Block Jules, Calle-Plant, Goossens Raf, Heyeveld, Laurica-plants, Lens Roses, Oprins Plant, Rimbaut Peter boomkwekerij, Schepers bvba boomkwekerij, Van Poecke & zn, Vandamme Sierplanten, Vos Patrick boomkwekerij.*
- *Pavillon 8 (stands D25-26-28) : Neyt - Van Sante, Sylva, Van Hulle B&C.*

La Belgique, partenaire de la première heure, est devenue pays partenaire

La Belgique a participé à la toute première édition du salon IPM d'Essen en 1982, étant même le premier exposant étranger. Depuis lors, ce salon a connu une forte croissance, et le nombre d'exposants belges n'a pas cessé d'augmenter. Les Belges ont rapidement compris l'intérêt de cette plateforme de rencontre internationale. Cette année, la Belgique est, pour la deuxième fois, partenaire de l'événement. Ce partenariat est soutenu par le VLAM et l'AVBS (Algemeen Verbond

van de Belgische Sierteelt – Fédération de l'horticulture belge), ce qui permet un vaste éventail d'activités. Un photomaton évoquant une scène breughélienne du 16^e siècle sera installé à l'occasion de plusieurs événements particuliers. En effet, les grands maîtres flamands ont connu leur grande période de gloire alors que le secteur horticole était florissant. Et à l'instar de ces grands peintres, les entreprises horticoles maîtrisent parfaitement leur sujet.

Nouveau concept 'Roots & Leaves'

A l'occasion de l'IPM, le nouveau logo utilisé par le secteur horticole flamand dans ses communications avec l'étranger sera présenté pour la première fois. Le nom 'Roots & Leaves' évoque parfaitement l'ensemble de l'assortiment horticole, dont tous les produits ont des feuilles et des racines. 'Roots' renvoie en outre à l'origine, tandis que 'Leaves' jette un regard sur le résultat final : une plante saine, en pleine floraison, qui constitue la base d'une relation commerciale saine et qui garantit un client final satisfait. Le slogan 'Cultivating Flemish Excellence' intégré au logo renvoie au grand savoir-faire des entreprises flamandes, qui se caractérisent par une qualité uniforme, de belles innovations et un service personnalisé.

La signature mentionne également le nouveau site, www.belgianplants.com, sur lequel les internautes peuvent rechercher un fournisseur, trouver des informations sur les différentes participation aux salons et découvrir le secteur horticole flamand à l'aide de blocs de produits, de dossiers de fond, de chiffres et de reportages.



Belgique, pays partenaire de l'IPM Essen 2019

Forte de sa longue tradition de fidèle exposant au salon IPM, la Belgique a une fois encore l'honneur, en 2019, d'être le pays invité de ce grand salon horticole international. La Belgique et l'Allemagne ne font pas que partager les mêmes couleurs pour leur drapeau national. En effet, ces deux pays limitrophes ont tous deux une longue tradition horticole.

Voici le programme de ce salon professionnel :

22/01 | Cérémonie d'ouverture

OÙ : IPM Essen 2019, Congress Center West, Salle Europa

QUAND : mardi 22/01, de 9h45 à 12h30

9h45	Réception
9h55	Interview de Helmut Prinz, Président de la Bundesverband Deutscher Floristen
10h00	Ouverture officielle
11h15	Visite du salon
12h30	Réception sur le stand belge (pavillon 2, 2B25 sur le pavillon flamand)

La salle sera décorée par le fleuriste de renommée internationale Sören Van Laer.

22/01 | Présentation des nouveautés

OÙ : IPM Essen 2019, pavillon 2 stand 2B25 dans le pavillon flamand (Newscorner)

QUAND : mardi 22/01, 14h00

Quelques entreprises belges présentent brièvement leurs nouveaux produits. Vous trouverez, à la fin de ce dossier de presse, une courte présentation de ces entreprises et de leurs nouveautés.

22/01 | Belgian Evening

OÙ : IPM Essen 2019, pavillon 2 stand 2B25 dans le pavillon flamand

QUAND : mardi 22/01, 17h00

La Belgian Evening est un événement de réseautage pour les producteurs flamands, les relations commerciales et la presse spécialisée, propice aux rencontres dans une atmosphère détendue, tout en savourant des bières et des frites belges.

23/01 | Présentation des Floralies 2020

OÙ : IPM Essen 2019, pavillon 2 stand 2B25 dans le pavillon flamand (Newscorner)

QUAND : mercredi 23/01, 11h00

Les prochaines Floralies gantoises ont lieu en 2020. Il s'agit d'un rendez-vous à ne pas rater en termes de plantes et de fleurs. IPM Essen 2019 verra le lancement de cette nouvelle édition.

23/01 | Soirée des exposants, bouchées apéritives belges

OÙ : IPM Essen 2019, Foyer Messehaus Ost

QUAND : mercredi 23/01, 18h30 – 21h00

Rassemblement des exposants sur invitation du Messe Essen.

Le VLAM mettra un photomaton avec l'œuvre de Breughel « La danse de la mariée en plein air » comme toile de fond.

Cette salle sera également décorée par le fleuriste de renommée internationale Sören Van Laer.

24/01 | The future of Buxus

OÙ : IPM Essen 2019, pavillon 2 stand 2B25 dans le pavillon flamand (Newscorner)

QUAND : jeudi 24/01, 11h00

Didier Hermans (producteur de Buxus Herplant) et Jesse Tavernier (Vlaams Proefcentrum voor Sierteelt) évoquent l'état d'avancement des recherches sur la pyrale du buis.

24/01 | Gartenbauforum avec des orateurs belges

OÙ : IPM Essen 2019, Congress Center West, Salle Berlin

QUAND : jeudi 24/01, 14h00 – 16h00

LANGUE : anglais

Modérateur : Christoph Killgus, journaliste du magazine spécialisé allemand DEGA & Herr Braungardt.

Le panel compte d'éminents experts du « Technopôle Horticulture », une plateforme créée par les instituts de recherche PCS et ILVO avec l'Université et la Haute Ecole de Gand.

Durée	Sujet	Orateur
10 min	Innovative Belgian ornamental horticulture driven by the technology pool for ornamental plants	Pascal Braekman (gouvernement flamand)
5 min	Integrated Pest Management	Joachim Moens (HOGent)
5 min	Nutrient management	Els Pauwels (PCS)
5 min	Steering growth processes	Annelies Christiaens (PCS)
5min	Plant breeding and in vitro	Johan Van Huylbroek (ILVO)
60 minutes	Débat	Tous

Plusieurs entreprises présentent des nouveautés à l'occasion de l'IPM

*Vous avez envie de tout savoir sur les nouveautés belges présentées à l'occasion de l'IPM Essen ? Rendez-vous dans ce cas dans le Newscorner, sur le stand belge (pavillon 2, stand 2B25) le **mardi 22/01 à partir de 14 heures**. Les entreprises se feront un plaisir de vous informer sur les nouveautés.*

HELLEBORE 'DIEGO ICE'

Le producteur d'hellébore **Helleborus bvba** est une entreprise familiale spécialisée dans l'hellébore. Cette plante, qui fleurit en hiver, se présente sous son meilleur jour en décembre, janvier et février. A l'occasion de l'IPM Essen, Hellebore bvba présentera avec une grande fierté sa dernière génération d'hellébore.

www.helleborusnursery.com



Hellebore 'Diego Ice'

JAZZY SOUL SISTERS

Gediflora est un acteur mondial dans le domaine de l'amélioration et de la multiplication des chrysanthèmes boules. L'entreprise envoie des boutures du Brésil et d'Afrique à des producteurs du monde entier. A l'occasion de l'IPM Essen, Gediflora présentera sa dernière création, « Jazzy Soul Sisters », disponibles en six jolies teintes : jaune, rose, rose foncé, orange et blanc. Ces plantes sœurs font toutes parties d'une même famille.

www.gediflora.be

« PRIMULA ACAULIS 'RUBENS' » DOUBLES

« La perfection dans la sélection, la sélection induit la perfection », tel est le slogan de l'entreprise **Rudy Raes Bloemzaden**. Depuis 1991, ce slogan est le fil conducteur de leur amélioration de la primevère. Leurs variétés génétiques compactes facilitent la croissance. Parmi leurs principaux objectifs d'amélioration, citons les couleurs uniques, de grandes fleurs, des schémas de floraison stricts, etc.

www.raes.be



Primula acaulis 'Rubens'

COLLECTION HELLEBORUS VIV

Microflor est un expert novateur en matière d'amélioration, de multiplication et d'acclimatation de gloxinias, hellébore et orchidées. Cette entreprise propose un vaste assortiment de jeunes plantes robustes, grâce à de nombreuses années d'expérience et de recherches permanentes. Microflor est heureux de présenter sa collection Helleborus ViV.

www.microflor.be

AZALEA JAPONICA 'PINK SPYDER'

Leybaert bvba est une entreprise de production spécialisée dans l'Azalea indica, de Rhododendron, le Vaccinium corymbosum et le Chamaecyparis ellwoodii. Cette entreprise, qui s'étend sur 19 hectares, garantit la qualité, l'uniformité et la continuité grâce à sa grande échelle et son automatisation. Découvrez sa dernière nouveauté, l'Azalea japonica 'Pink Spyder' à l'occasion de l'IPM Essen.



Azalea japonica 'Pink Spyder'

www.bvbaleybaert.be

HORTINNO EVERGREEN OUTDOOR JAPONICA

Avec la collection Hortinno Evergreen, le producteur d'azalées **Floramor** franchit une nouvelle étape dans l'extension de son assortiment de jardin. La Hortinno Evergreen est une Japonica d'extérieur à feuillage persistant, qui est donc également très jolie en hiver.

www.floramor.be

HORTINNO MULTICOLOR : CHRISTINE QUADS, CLASSIC TRIPLETS ET SPRING TWINS

Autre nouveauté dans l'assortiment du producteur d'azalées **Floramor**, la collection Hortinno Multicolor, un mix de diverses variétés rassemblées dans une seule et même azalée. La collection Hortinno Multicolor se compose d'azalées d'intérieur.



Hortinno Multicolor 'Christine Quads'

www.floramor.be

HORTINNO LIME COLLECTION

La dernière nouveauté de **Floramor** concerne la collection Hortinno Lime. Hortinno propose plusieurs collections d'azalées avec de belles feuilles brillantes et une période de floraison souvent longue. Ces azalées d'intérieur cadrent parfaitement avec la tendance de décoration vintage et se marient à merveille avec des plantes vertes d'intérieur tendance.

www.floramor.be

Faits & chiffres | L'horticulture belge

L'horticulture belge est réputée pour sa polyvalence, sa tradition, son savoir-faire, son travail sur mesure et sa qualité. La Flandre, la moitié nord du pays, est la principale région de production, avec environ 90% de la valeur de la production. Depuis plus de dix ans, la sylviculture domine le secteur horticole belge en termes de superficie, de chiffre d'affaires et de valeur d'exportation. Les plantes d'intérieur belges occupent toutefois elles aussi une belle position sur le marché international.

La superficie totale reste stable

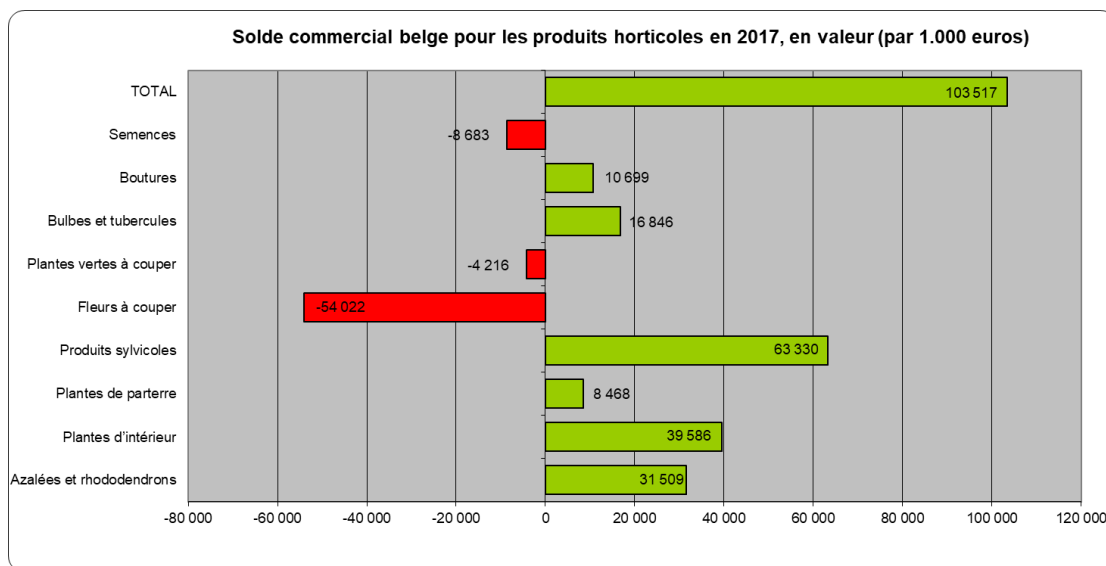
Avec 6.546 hectares en 2017, le secteur horticole belge est un secteur à la superficie assez réduite dans l'agriculture belge. Près d'un cinquième de cette superficie est destinée à la production de fleurs, le reste étant consacré aux arbres et aux haies (83%). Dans les cultures, il y a une forte différence de proportion entre les cultures en plein air et sous serre. 98% de la production d'arbres et de haies se font en plein air, contre 65% à peine pour les fleurs. Le reste se fait sous serre. La superficie horticole totale reste assez stable au fil des ans (+1,3% par rapport à 2008), mais le secteur horticole évolue. En effet, la superficie consacrée aux fleurs a diminué de 30%, tandis que celle dédiée aux arbres et aux haies a augmenté de 11% par rapport à 2008.

La sylviculture, le plus gros chiffre d'affaires

Bien que l'horticulture soit, en termes de superficie, un secteur agricole de petite envergure, la valeur de la production démontre que sur le plan économique, il en va tout autrement. En 2016, la valeur de la production de l'horticulture belge était de 566 millions d'euros. Et au cours de ces dernières années, cette valeur est restée stable.

Le glissement de l'utilisation de la superficie vers la sylviculture se remarque également dans l'évolution de la valeur de la production. Entre 2007 et 2016, la valeur de la production des produits sylvicoles a augmenté de 13%, atteignant 346 millions d'euros. La valeur de la production des plantes ornementales et des fleurs, par contre, a diminué de 27%, n'atteignant plus que 220 millions d'euros. Depuis 2008, la valeur de la production des produits sylvicoles dépasse celle des fleurs et des plantes ornementales.

Le négoce belge des produits horticoles affiche un solde commercial positif. C'est la sylviculture qui a le plus contribué à ce solde positif (63,3 millions d'euros en 2017), les fleurs à couper étant en perte de vitesse (-54 millions d'euros). Parmi les forces motrices de l'horticulture belge, il y a également les plantes d'intérieur, les azalées et les rhododendrons flamands, divers bulbes et plantes à tubercules.



Source : basé sur LARA 2018 + baromètre horticole 2018

La Belgique exporte principalement vers les pays limitrophes

En 2017, les exportations belges de produits horticoles ont représenté 542,6 millions d'euros, et concernent principalement l'Europe. 94% des produits sont exportés dans les 28 états membres de l'UE, avec 77% à destination des pays limitrophes que sont la France (45%) et les Pays-Bas (32%). Le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie complètent le top 5 des destinations d'exportation. Les exportations vers les pays tiers sont limitées, mais augmentent toutefois au fil des ans (+13%).

Les données provisoires de 2018 montrent que les produits horticoles belges ont été très recherchés en 2018. Au cours des 9 premiers mois de l'année, les exportations ont augmenté, principalement vers les Pays-Bas.

Les produits sylvicoles et les plantes d'intérieur belges sont très recherchés

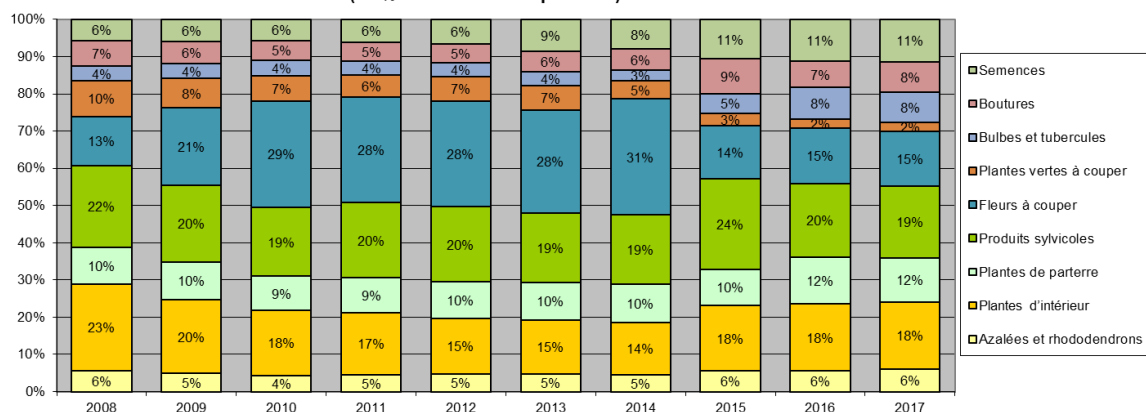
Conformes aux données de production, les produits sylvicoles constituent le principal produit d'exportation belge, représentant plus de 104 millions d'euros en 2017. Les produits sylvicoles belges sont principalement exportés vers la France.

Avec un chiffre d'affaires à l'exportation de 98,6 millions d'euros, les plantes d'intérieur arrivent en deuxième place. La France est, depuis plusieurs années, le principal marché. Les Pays-Bas et le Royaume-Uni complètent le top 3.

Le troisième produit d'exportation pour 2017 concerne les fleurs à couper, qui représentent 80 millions d'euros. Il s'agit toutefois principalement d'une réexportation vers les Pays-Bas et la France. Les exportations belges de semences se portent à nouveau bien par rapport à la même période en 2017.

Les azalées et les rhododendrons, des produits typiquement flamands, conservent leur place dans les statistiques, cela valait la peine d'être signalé. Ces produits affichent de bons résultats pour les 9 premiers mois de 2018.

Répartition des exportations belges de produits horticoles non comestibles par groupe de produit
(en % de la valeur d'exportation)



Source: Eurostat/comext et calculs du VLAM

Sören Van Laer

Sören has loved flowers since his childhood. Making a flower arrangement for his class tutor in the first year of secondary school proved to be a catalyst for his career. It was then that he really started feeling the vibe of floristry and that led him to discover the world of flowers. Sören finished his last year of agriculture school with a specialization year in floristry in Mechelen. At school, and especially during his internship in Greet Verheyden's flower shop, he became familiar with the essential basic techniques. He completed his floristry training by becoming an intern with Geert Pattyn in Geluwe. There he learnt many new techniques and he was able to put into practice what he observed during the internship. By taking part in the Fleur Talent! Project, Sören got to know the entire floral supply chain and he built up a network of nurserymen, wholesalers, and florists.

His internship location developed into his workplace. Nowadays, Sören is self-employed and he organises workshops and takes care of demonstrations and product presentations worldwide. Simplicity, movement, and purity are the keywords of his work. Let the materials and flowers tell their own story and let them share feelings.

During his career, Sören has also taken part in a lot of competitions. His main challenge and motivation is to keep innovating, keep experimenting, and keep extending his boundaries.

- Euroskills Spa Francorchamps 2012, together with Charlotte Bartholomé: Gold medal
- Belgian championships (juniors) 2012-2013
- Selection Worldskills 2013: 1st prize
- Eurofleurs Croatia 2013
- Selected for Urban Crafts 2013: Silver medal
- Battle to represent Belgium in the European Championship 2015: 1st
- Concour mondial des fleuristes Tours (France) 2015 : Bronze
- Europa Cup 2016 in Genoa
- Eurofleurs 2017: Silver medal
- International Indoor Floriculture Competition Taiwan 2018: Gold.

sorevanlaer@hotmail.com

www.sorevanlaer.be