

À Essen, le mercredi 21 novembre 2018

Salon international de l'horticulture :

Du 22 au 25 janvier, l'IPM ESSEN 2019 est le rendez-vous le plus important de la branche verte dans le monde entier.

Cette année, la Belgique est le pays partenaire à l'honneur.

Du 22 au 25 janvier 2019, près de 1 600 exposants issus de 50 pays et de nombreux experts du monde entier font du salon IPM ESSEN le lieu de prédilection du secteur horticole pour s'informer et réaliser des commandes. L'offre est complète et unique : les nombreuses innovations et solutions des exposants portent sur l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée des secteurs dits « verts ». Lors de leur visite au salon d'Essen, les producteurs horticoles, les exploitants de jardinerie, les paysagistes ou encore les fleuristes découvriront de précieuses idées, de nouveaux produits et de nombreux faits intéressants à connaître pour leur entreprise.

En 2019, les exposants bénéficieront d'un environnement particulièrement raffiné pour leurs présentations. En effet, l'IPM ESSEN a lieu sur le site modernisé du salon d'Essen qui connaîtra une nouvelle étape après la dernière phase de travaux en 2019. Les halls spacieux de plain-pied et l'abondante lumière naturelle offrent déjà des conditions parfaites. Un nouveau système de numérotation des halls sera utilisé pour la première fois lors de l'IPM ESSEN 2019. Les entreprises centrées sur les plantes seront présentes dans les halls 1, 1A, 2, 4, 6, 7, 8, 8A et 8B, dans le foyer du Grugahalle ainsi que dans la galerie. Les visiteurs pourront découvrir les différentes technologies dans les halls 3 et 4, mais aussi dans la galerie. Les entreprises de la fleuristerie seront concentrées dans un même lieu, le hall 5. Comme à l'accoutumée, le mobilier et les accessoires de jardin se trouveront dans tous les halls en fonction de la thématique.

La Belgique, partenaire de l'IPM ESSEN 2019.

Le pays partenaire de l'IPM ESSEN en 2019 est un partenaire de longue date. Ce rôle honorable a été attribué à la Belgique. Les exposants de ce pays voisin à l'IPM ESSEN ont soutenu le salon leader mondial de l'horticulture dès la première heure. Des entreprises belges étaient déjà sur place pour présenter leurs produits



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201.72 44-898
luise.halfmann@messe-essen.de
Presse-Assistenz | Press Assistance
Claudia Brügger
Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
presse@messe-essen.de
Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201.72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de
www.messe-essen.de
www.ipm-essen.de
Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested



au salon d'Essen lors de la première édition en 1982. Après tout, le pays est un leader de l'horticulture en réalisant environ 80 % de la production européenne d'azalées. En 2019, les Belges auront une présence particulièrement importante sur le salon : les exposants belges de plantes ornementales présenteront leurs plantes sur le stand commun dans le hall 2. Les pépinières seront réunies dans les halls 6 et 8. Un programme informatif sera proposé sur le stand commun dans le hall 2 chaque jour du salon. En outre, la Belgique sera au centre de l'attention lors du Forum international horticole sur le thème de l'horticulture durable.

« Explore your industry! »

Les concepts de vente pour les jardinerie sont au centre du Discovery Center de l'IPM dans le hall 8A. Sous la direction créative de Romeo Sommers, styliste tourné vers la nature, les produits des exposants d'IPM sont savamment combinés et intégrés dans des concepts de vente attrayants. Que ce soit lors des conférences du Speakers' Corner, pendant les visites guidées ou durant leurs déambulations dans le Discovery Center de l'IPM, les visiteurs explorent, expérimentent et apprennent comment ils peuvent atteindre leurs clients de demain et les inspirer encore et encore.

Un excellent programme pour le salon international de l'horticulture

La ville verte du hall 1A est traditionnellement le lieu de rencontre du secteur vert. Ici, de nombreuses associations telles que l'Association centrale d'horticulture et l'Association horticole du Land de Rhénanie du Nord-Westphalie présenteront leurs offres dans le centre d'information sur l'horticulture. Les professionnels du secteur vous proposeront de précieuses suggestions pour votre propre entreprise lors de démonstrations, d'ateliers et de présentations spéciales.

En 2019, l'exposition éducative se concentrera sur les racines et leur environnement. Les différents aspects pour l'optimisation du système racinaire seront examinés sous la devise « Bien sous terre ! ». Des installations expérimentales, de recherche et de conseil fourniront des informations sur les multiples aspects de cette partie souvent invisible, mais cruciale de la production végétale.

L'IPM ESSEN est la plateforme internationale sur laquelle les meilleurs rivalisent avec les meilleurs. La populaire vitrine des innovations signe sa douzième édition et honore les plus belles nouveautés végétales des exposants de l'IPM. Le nouveau



prix Show your Colours Award récompensera le meilleur reportage marketing sur les arbustes et les plantes ligneuses. Et lors de la coupe IPM, les jeunes fleuristes débutants feront preuve de créativité en présentant leurs œuvres sur le thème « Chose sauvage - naturelle, originale, impertinente et libre. »

Les stars internationales de la fleuristerie auront rendez-vous sur la scène du salon de l'Association professionnelle allemande des fleuristes (FDF). Frédéric Dupré de France, Sara-Lisa Ludvigsson de Suède, ainsi que les deux designers floraux néerlandais Hanneke Frankema et Hans Zijlstra, entre autres, présenteront une fleuristerie de très haut niveau. Les meilleurs fleuristes d'Allemagne offriront un spectacle jeune et dynamique. Ils concevront notamment un cadeau floral alternatif pour la Saint-Valentin en respectant le thème « Pas de classique ». Les batailles de fleurs sont un endroit très animé. Dans cette compétition créative, les professionnels doivent créer un arrangement fleuri en quelques minutes seulement.

Le vert et la nature jouent un rôle important dans les tendances de Bloom en 2019. Les visiteurs découvriront de la fleuristerie inspirante sur quatre sujets tendance. Des maisons thématiques au style différent offriront des présentations de produits orientées tendances, des produits actuels et pertinents pour le consommateur, des plantes novatrices, ainsi que des idées florales pratiques. D'autres concepts de points de vente seront présentés dans le CreativCenter g&v.

L'IPM ESSEN sert de plateforme pour attirer la jeune génération vers le secteur vert. Le mercredi 23 janvier, les élèves de la 8e à la 10e année sont invités à découvrir les métiers de jardinier et de fleuriste. Plusieurs associations professionnelles organisent cette journée de formation en collaboration avec le salon d'Essen.

Plus d'information sur : www.ipm-essen.de