

Essen, 21 listopada 2018 r.

Światowe Targi Ogrodnicze:

Targi IPM ESSEN 2019 to najważniejsze spotkanie międzynarodowych przedstawicieli zielonej branży, które odbędzie się w dniach od 22 do 25 stycznia.

Belgia w roli kraju partnerskiego

Około 1600 wystawców z 50 krajów i eksperci z całego świata to gwarancja, że odbywające się w dniach 22-25 stycznia 2019 roku targi IPM ESSEN będą platformą służącą do uzyskania informacji i do zamówień, plasującą się na pierwszym miejscu w zielonej branży. To oferta bogata i jedyna w swoim rodzaju: liczne innowacje i rozwiązania wystawców dotyczą wszystkich „zielonych” łańcuchów wartości. Począwszy od producentów w ogrodnictwie, poprzez właścicieli centrów ogrodniczych oraz osoby zajmujące się zagospodarowaniem terenów zielonych, skończywszy na florystach – każdemu z wymienionych wizyta na targach w Messe Essen dostarczy wartościowych inspiracji, nowych produktów i sporej dawki wiedzy pozwalającej rozwijać własne przedsiębiorstwo.

Wystawcy będą mogli zaprezentować się w 2019 roku w otoczeniu najwyższej klasy, bowiem wystawa IPM ESSEN odbędzie się w najnowocześniejszych obiektach targów Messe Essen, które po ukończeniu ostatniego etapu budowy wyznaczą nowe standardy w branży. Przestronne, jednopiętrowe hale dostarczające sporo światła dziennego zapewniają już teraz idealne warunki prezentacji. W czasie targów IPM ESSEN 2019 po raz pierwszy obowiązywać będzie nowa numeracja hal. Przedsiębiorstwa z branży roślinnej wystawią swoje stanowiska w halach 1, 1A, 2, 4, 6, 7, 8, 8A, 8B, w foyer obiektu Grugahalle oraz w galerii. Segment techniczny goście znajdą w halach 3 i 4 oraz w galerii. W hali wystawowej 5 zaprezentują się przedsiębiorstwa z sektora florystycznego. Zwyczajowo wyposażenie i akcesoria rozlokowane zostaną zgodnie z tematyką we wszystkich halach.

Belgia będzie krajem partnerskim na targach IPM ESSEN 2019

Wieloletni towarzysz targów IPM ESSEN w 2019 roku sprawdzi się w roli kraju partnerskiego. To zaszczytne zadanie przypadło w udziale Belgii. Wystawcy z kraju sąsiedniego targów IPM Essen uczestniczą w światowych



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201.72 44-898
luise.halfmann@messe-essen.de

Presse-Assistenz | Press Assistance
Claudia Brügger
Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
presse@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201.72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.ipm-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

targach zielonej branży od chwili ich powstania. Już podczas pierwszych targów w Messe Essen w roku 1982 belgijskie przedsiębiorstwa zaprezentowały swoje produkty. Ostatecznie kraj ten przewodzi w branży ogrodniczej, będąc producentem 80-procent azalii produkowanej na rynku europejskim. Udział Belgów na targach w 2019 roku będzie szczególnie duży: belgijscy wystawcy roślin ozdobnych zaprezentują swoje rośliny na wspólnym stoisku w hali 2. Szkółki leśne będzie można znaleźć w halach 6 i 8. Każdego dnia targów goście będą mogli skorzystać z programu informacyjnego na wspólnym stoisku w hali 2. Oprócz tego podczas Międzynarodowego Forum Ogrodnictwa główny nacisk zostanie położony na zagadnienia związane ze zrównoważonym ogrodnictwem w Belgii.

„Explore your industry!”

Koncepcje sprzedażowe dla centrów ogrodniczych można znaleźć w IPM Discovery Center w hali 8A. Pod kreatywnym przewodnictwem stylisty zieleni, Romeo Sommersa, produkty wystawców targów IPM skojarzono w elegancki sposób i włączono w interesujące koncepcje sprzedażowe. Podczas wykładów w „Kąciku mówców”, zwiedzania z przewodnikiem czy samodzielnych działań w IPM Discovery Center goście doświadczą i nauczą się sposobów pozyskiwania oraz ciągłego zaskakiwania klientów w przyszłości.

Imponujący program ramowy międzynarodowych targów ogrodniczych

Miejsce spotkania zielonej branży to tradycyjnie Green City w hali 1A. W Ogrodniczym Centrum Informacyjnym swoje oferty zaprezentuje wiele stowarzyszeń, takich jak Centralny Związek Ogrodnictwa (Zentralverband Gartenbau e. V.) oraz Związek Ogrodnictwa Nadrenii-Westfalii (Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen e. V.). Poprzez prezentacje, warsztaty oraz pokazy specjalne profesjonaliści w branży dostarczą wartościowych inspiracji pozwalających rozwijać własne przedsiębiorstwo.

Treść pokazu szkoleniowego w 2019 roku będzie dotyczyć korzeni i ich środowiska. Zgodnie z hasłem „Unterirdisch gut!” (Komfortowo pod ziemią) poruszone zostaną kwestie optymalizacji strefy korzeniowej. Instytucje doświadczalne, badawcze i doradcze opowiedzą o różnorodnych aspektach często niedostrzegalnej, jednakże decydującej części produkcji roślin.

Targi IPM ESSEN stanowią międzynarodową platformę, na której najlepsi mierzą się z najlepszymi. Uwielbiana „Witryna nowości” rozpoczyna dwunastą rundę, w której wyznaczy najpiękniejsze innowacje roślinne spośród wystawców IPM. Nowa odsłona nagrody Show your Colours Award



dotyczy najlepszej historii marketingowej o bylinach i roślinach drzewiastych. Natomiast drzemiącą w nich kreatywnością młodzi floryści wykażą się podczas zawodów IPM Messe Cup, gdy zaprezentują swoje osiągnięcia na temat „Dzika rzecz – naturalna, pierwotna, bezczelna i swobodna”.

Międzynarodowe gwiazdy florystyki spotkają się na scenie Stowarzyszenia Niemieckich Florystów (Fachverband Deutscher Floristen, FDF). Florystkę na najwyższym poziomie zaprezentują między innymi Frédéric Dupré z Francji, Sara-Lisa Ludvigsson ze Szwecji oraz dwaj holenderscy projektanci kwiatowi – Hanneke Frankema i Hans Zijlstra. Najlepsi niemieccy floryści zorganizują młode, dynamiczne widowisko, między innymi zaprojektują alternatywny kwiatowy prezent z okazji Walentynek pod hasłem „no classic”. Podczas Flower Battles wszystko dzieje się błyskawicznie. W tym kreatywnym konkursie profesjonaliści w przeciągu kilku minut tworzą kwiatową aranżację.

Trendy lansowane w 2019 roku w magazynie „Bloom’s” to zieleń i natura. Zwiedzający odkryją inspirującą florystykę przedstawioną w czterech trendowych tematach. Domy tematyczne w różnorodnych stylach pokażą trendowe prezentacje towarów, istotne dla konsumenta i aktualne produkty, nowości ze świata roślin oraz możliwe do wykonania pomysły kwiatowe. Inne koncepcje POS przedstawi g&V-CreativCenter.

IPM ESSEN to platforma, która wzbudza fascynację zieloną branżą wśród młodego pokolenia. W środę, 23 stycznia uczniowie klas 8 do 10 są zaproszeni do poznania zawodów ogrodnika oraz florysty. Liczne stowarzyszenia zawodowe organizują ten Dzień szkolenia wraz ze spółką Messe Essen.

Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie: www.ipm-essen.de