

21.01.2019

Persmap Belgie IPM ESSEN 2019

21.01.2019

Dossier de press Belgique IPM ESSEN 2019

10.12.2018

De nuevo, una alta asistencia de los stands conjuntos internacionales

Un total de 17 países presentarán sus innovaciones en este formato

Un total de 17 países presentarán sus innovaciones en este formato

El gran número de stands conjuntos internacionales reafirman de nuevo la importancia de la IPM ESSEN como la feria líder del sector verde internacional. Los visitantes aprecian este formato porque en estos versátiles stands que incluyen diversas empresas pueden informarse de forma rápida, compacta y eficaz sobre los productos específicos de cada país.

Bélgica

El país socio de la IPM ESSEN 2019 volverá a estar representado por los mismos tres stands conjuntos. 22 expositores belgas de plantas ornamentales presentarán principalmente plántulas, entre las cuales crisantemos, plantas de jardín y plantas de interior en el pabellón 2. Los viveros belgas estarán representados por 13 expositores en el pabellón 6 y por tres empresas en el pabellón 8. Presentarán laureles, árboles, plantas forestales y plantas para setos, así como rosales y rododendros jóvenes. Entre ellos, destacan las plantas de maceta perennes, así como las plantas con capellones y las plantas con raíces expuestas. Todos los días del el evento se presentarán ponencias sobre temas actuales en el stand conjunto del pabellón 2.

(pabellón 2, pabellón 6, pabellón 8)

China

La IPM ESSEN también es una feria importante para el Imperio del Medio. El stand conjunto chino agrupa a siete empresas. Estas mostrarán accesorios para el sector verde. Entre ellos, destacan las esteras para malas hierbas y cubiertas para plantas de fieltro, protecciones contra heladas de vellón, luces LED, tubos de bambú y macetas.

(Pabellón 8B, stand 8B17)

Costa Rica

Se presentarán siete empresas en el marco del Consorcio Green Plants en el stand conjunto de Costa Rica. La oferta incluye plantas ornamentales como las aglaonemas, ficus, dracaenas, buena vista de Filipinas o bromelias. Las plantas in vitro desempeñan un papel importante. El Consorcio Green Plants colabora con empresas para poder ofrecer una variedad de plantas cultivadas de este modo. En el stand conjunto se presentará un laboratorio in vitro. Además, habrá una gran exposición de estas plantas.

(Pabellón 1, stand 1B17)

Dinamarca

Tras la modernización de la feria de Essen, el pabellón 6 es el nuevo hogar para la presentación conjunta danesa. Alrededor de 50 expositores presentarán, en el marco del Floradania Marketing, el surtido de plantas de su país. Se incluyen las plantas de interior y de jardín, así como los nuevos conceptos de plantas y accesorios innovadores. Las plantas y flores que mejoran el aire y garantizan un buen ambiente interior son una gran tendencia. Estos productos cuentan con un salón de plantas propio en la superficie conjunta.

(Pabellón 6)

Francia

«Grown in France, Grown with Love» es el leitmotiv en el que se basa la participación de los expositores franceses. Más de 20 empresas se presentarán en el marco del Val'Hor en dos stands conjuntos. En la galería se encuentran los productores de plantas florales de maceta, semillas, bulbos y verduras. Aquí destacan variedades de tomates especiales para terrazas, así como nuevas fucsias, crisantemos y rosas. Los productores de rosas de jardín, árboles y arbustos montarán el stand en el pabellón 7. El foco de atención estará principalmente en las valiosas camelias con pequeñas flores y las nuevas variedades de Pittosporum.

(Galería / Pabellón 7, stand 7B16)

Gran Bretaña

La Commercial Horticultural Association agrupa a los expositores británicos en dos stands conjuntos. En el pabellón 3 se presentarán soluciones técnicas, mientras que en el stand del pabellón 7, las plantas made in Great Britain serán las protagonistas. Entre las doce empresas hay cultivadores de rosas y también productores de agapantos, clemátides o hierbas. En el ámbito tecnológico podrán verse, por ejemplo, iluminaciones LED sin mantenimiento, soluciones de embalaje o productos de arboricultura de plástico reciclado.

(Pabellón 3, stand 3B37 / Pabellón 7, stands 7A24 y 7B24)

India

El Coir Board of India cuenta con unos 30 participantes que guiarán el stand conjunto indio. Mostrarán cómo se pueden utilizar los productos de fibra de coco. Incluirán fertilizantes de coco, bolsas de cultivo y accesorios para los invernaderos. La ventaja de estos productos es que son respetuosos con el medio ambiente y biodegradables.

(Pabellón 8B, stands 8B22 y 8B39 / Pabellón 4, stand 4C17)

Israel

Cinco empresas participarán en el stand conjunto israelí. Se podrán ver nuevas y extraordinarias variedades de plantas del país mediterráneo. Además de las variedades de lavanda y las plantas resistentes al calor y la

seguridad, las verduras desempeñarán un papel importante. Así, se traerán a Essen refinadas guindillas y boniatos que marcarán tendencia. También habrá variedades de plantas nuevas.

(Pabellón 2, stand 2B15)

México

Los productores de los estados federales Morelos y México presentarán sus productos para la exportación en el stand conjunto de su país. Entre ellos, destacan las flores cortadas, las plantas verdes y otras variedades como las crasuláceas. Los expositores mexicanos estarán en la superficie del BGI Trade Center y atenderán allí a los compradores internacionales.

(Pabellón 1, stand 1D12)

Países Bajos

Los Países Bajos son considerados la mayor de las naciones expositoras de la IPM ESSEN. Por ello, dos federaciones organizarán stands conjuntos al mismo tiempo.

La Royal Flora Holland estará presente con 35 expositores. El foco de atención aquí será el futuro del sector verde. Además de flores y plantas, las empresas traerán también soluciones de embalaje y servicios digitales a la feria de Essen. También se presentarán innovaciones relacionadas con la cadena de suministro y la logística. El campo temático de Ventas y Marketing ofrecerá información sobre Administración de cuentas, Marketing de canales y consumidores, así como Gestión de ventas.

(Pabellón 1)

BIZZ Holland invitará por séptima vez a su stand conjunto. El diseño del stand se basa en una estructura de palés que logra un aspecto atractivo, natural y fresco. 58 participantes presentarán una visión general de la oferta de los viveros holandeses. Se abarcará desde materias primas, esquejes, hasta productos visualmente atractivos, desde árboles para vías urbanas y plantas perennes, coníferas y rosas, hasta arbustos ornamentales. Los participantes proceden, entre otras, de las regiones de viveros Boskoop, Opheusden, Venlo y Zundert. Las empresas presentarán sus novedades y la oferta actual de plantas de jardín y árboles para 2019. Además, se expondrán las nominaciones para el concurso Show Your Colours Award IPM ESSEN 2019 en el stand y los visitantes podrán votar por su planta favorita.

(Pabellón 8)

Polonia

La Polish Nurserymen Association y la Agencja Promocji Zieleni organizarán el stand conjunto polaco. Entre los expositores, habrá viveros y empresas comerciales. Ofrecerán una amplia gama de plantas desde árboles, arbustos y plantas perennes, hasta plantas trepadoras y frutales. Las plantas de vivero jóvenes también se reproducen in vitro. Las plantas se presentan en diversos tamaños, desde C2 hasta C200. El clima de Polonia es ideal para obtener plantas de vivero robustas. Las plantas son resistentes y aguantan las heladas.

(Pabellón 6, stand 6E33)

Portugal

El stand conjunto portugués se volverá mediterráneo. Los expositores aportarán productos de alta calidad de la región, entre los cuales plantas trepadoras, arbustos, hierbas y suculentas. Actualmente, hay una gran demanda de dipladenias, buganvillas, adelfas, hibiscos, lantanas, poligaláceas, campánulas y lavandas.

(Pabellón 6, stand 6C25)

España

Más de 30 empresas participarán en el stand conjunto español, que ocupará 1000 metros cuadrados en 2019 y estará organizado por la federación FEPEX. Los expositores proceden de Valencia, Cataluña, Galicia, Andalucía y las Islas Canarias. Todos ellos se han especializado en la producción y la exportación de plantas ornamentales y plantas mediterráneas. Entre otras, presentarán palmeras, adelfas, olivos, hibiscos, dipladenias y plantas de los géneros Stephanotis y Allamanda.

(Pabellón 6)

Sri Lanka

Los productos de fibra de coco desempeñarán un papel principal en el stand conjunto de Sri Lanka. Estará organizado por la Coconut Development Authority e incluirá a siete participantes. Los productos de fibra de coco se pueden utilizar en horticultura, invernaderos, agricultura o también en jardines privados.

(Pabellón 4, stand 4A09)

Taiwán

El stand conjunto taiwanés se caracteriza por la reina de las flores: las orquídeas. Los expositores presentarán, además de las delicadas maravillas, el material necesario para el cultivo.

(Pabellón 1, stand 1B36)

EE. UU.

Dado que la UE es uno de los mercados de exportación más importantes, los Estados Unidos estarán representados por un pabellón. La mayoría de los centros de jardinería que exponen proceden de los estados del sur. El stand conjunto estará organizado por la SUSTA, Southern US Trade Association, una asociación de exportación agraria sin ánimo de lucro del Departamento de Agricultura de Washington. La oferta de las empresas incluirá hibiscos, liriopes, plantas tropicales, buganvillas, así como materias primas y mucho más.

(Pabellón 2, stand 2A31)

También Hungría estará representada por un stand en la IPM ESSEN 2019.

(Pabellón 7)

10.12.2018

Coraz wyższe zainteresowanie wspólnymi stoiskami

A? 17 krajów zaprezentuje si? za po?rednictwem innowacyjnego formatu ekspozycji

A? 17 krajów zaprezentuje si? za po?rednictwem innowacyjnego formatu ekspozycji

Wysoka liczba mi?dzynarodowych stoisk wspólnych podkre?la znaczenie IPM ESSEN jako wiod?cej imprezy targowej dla ?wiatowej zielonej bran?y. Odwiedzaj?cy doceniaj? ten sposób organizacji ekspozycji, poniewa? na ró?norodnym stoisku mo?na szybko i efektywnie pozna? wiele firm dzia?aj?cych w okre?lonym segmencie krajowych produktów.

Belgia

Kraj partnerski targów IPM ESSEN 2019 b?dzie prezentowany na trzech wspólnych stoiskach. 22 belgijskich wystawców ro?lin ozdobnych poka?e na wspólnym stoisku w hali 2 przede wszystkim sadzonki, m.in. chryzantemy, ro?liny ogrodowe i pokojowe. Belgijskie szkó?ki le?ne b?d? reprezentowane przez 13 wystawców w hali 6 oraz trzy firmy w hali 8. Ich oferta obejmuje m.in. laur, drzewka, ro?liny le?ne i ?ywop?otowe, ró?e, krzewy ozdobne i m?ode rododendrony, a tak?e mrozoodporne ro?liny pojemnikowe oraz ro?liny z bry?? korzeniow? lub z odkrytymi korzeniami. Ka?dego dnia targów na wspólnym stoisku w hali 2 go?cie b?d? mogli wys?ucha? interesuj?cych wyk?adów po?wi?conych bie??cym tematom bran?owym.

(Hala 2, hala 6, hala 8)

Chiny

Równie? Kraj ?rodka b?dzie wa?nym uczestnikiem IPM ESSEN. Chi?skie stoisko wspólne wspó?tworzy siedem firm a ich oferta dotyczy akcesoriów dla zielonej bran?y, takich jak maty przeciwchwasowe i os?ony ro?lin z w?ókniny, polarowe os?ony przeciwmrozowe, o?wietlenie LED, rury bambusowe i donice.

(Hala 8B, stoisko 8B17)

Kostaryka

Siedem firm zaprezentuje swoj? ofert? pod szyldem Consorcio Green Plants na wspólnym stoisku kostaryka?skim. Zakres produktów to m.in ro?liny ozdobne takie jak aglaonema, figi, dracena, krotan, jukka lub bromelia. Du?? rol? odegraj? ro?liny in vitro. Consorcio Green Plants wspó?pracuje z wieloma przedsi?biorstwami, aby przygotowa? mo?liwie najbogatsz? ofert? tego typu. Na wspólnym stoisku b?dzie tak?e zorganizowane laboratorium in vitro. Ponadto b?dzie przygotowana obszerna wystawa tych ro?lin.

(Hala 1, stoisko 1B17)

Dania

Hala 6 po modernizacji obiektów Messe Essen będzie gościła duży wspólny wystaw. Niemal 50 wystawców pod szyldem Floradania Marketing pokaże krajowy asortyment roślin. Będzie to rośliny pokojowe i ogrodowe oraz nowe koncepcje aranżacji z innowacyjnymi akcesoriami. Obecnie popularny trend to rośliny poprawiające parametry powietrza oraz kwiaty zapewniające korzystny klimat w pomieszczeniu. Dla tych produktów zorganizowano salon prezentacyjny na wspólnym stoisku osobny.

(Hala 6)

Francja

„Grown in France, Grown with Love”, czyli „uprawiane we Francji, hodowane z miłością” – pod takim hasłem zorganizowano asortyment francuskich wystawców. Ponad 20 firm zaprezentuje się pod szyldem Val’Hor na dwóch wspólnych stoiskach. W galerii będzie można znaleźć producentów kwitnących roślin doniczkowych, nasion, cebulek i warzyw, takich jak specjalne gatunki pomidorów tarasowych, nowe fuksje, chryzantemy i róże. Stoisko w hali 7 przeznaczono dla producentów róż ogrodowych, drzewek i krzewów. W szczególności skoncentrowano się na unikalnych gatunkach kamelii z małymi kwiatami oraz nowych gatunkach pittosporum.

(Galeria / hala 7, stoisko 7B16)

Wielka Brytania

Szyld Commercial Horticultural Association zgromadzi brytyjskich wystawców na dwóch wspólnych stoiskach. W hali 3 znajdą się rozwiązania techniczne, a na stoisku w hali 7 – rośliny „Made in Great Britain”. Wśród dwunastu firm są hodowcy róż, jak i producenci lilii ozdobnych, clematis lub traw. W segmencie rozwiązań technicznych znajdziemy np. bezobsługowe oświetlenie LED, rozwiązania opakowaniowe lub produkty do pielęgnacji drzewek z plastiku porecyklingowego.

(Hala 3, stoisko 3B37 / hala 7, stoisko 7A24 oraz 7B24)

Indie

Niemal 30 firm współtworzy markę Coir Board of India wspólnego stoiska indyjskiego. Odwiedzający znajdą tam bogatą ofertę zastosowań produktów z włókna kokosowego, a także nawóz kokosowy, torby „grow bag” oraz akcesoria do szklarni. Zaletą tych produktów jest ekologiczność i biodegradowalność.

(Hala 8B, stoisko 8B22 i 8B39 / hala 4, stoisko 4C17)

Izrael

Wspólne izraelskie stoisko będzie współtworzone przez pięć firm. Odwiedzający obejrzą nowe i unikalne hodowle z kraju śródziemnomorskiego. Oprócz nowych gatunków lawendy i roślin odpornych na suszę i wysoką temperaturę znajdziemy w ofercie także warzywa, np. uszlachetnione odmiany peperoni lub batatów. Znajdziemy tu także wiele interesujących, nowych gatunków.

(Hala 2, stoisko 2B15)

Meksyk

Producenci z krajów związkowych Morelos i Meksiko pojawią się na wspólnym stoisku ofert towarów eksportowych, takich jak kwiaty cięte, rośliny zielone lub gruboszowate. Meksykańskich wystawców można spotkać w obiekcie BGI Trade Center, aby omówić możliwości handlu międzynarodowego.

(Hala 1, stoisko 1D12)

Holandia

Holandia jest jednym z największych wystawców na targach IPM ESSEN, dlatego są dwa podmioty zorganizowały wspólne stoiska.

Royal Flora Holland wspólnie z 35 wystawcami za główny temat przyjęło tutaj przyszłość zielonej branży. Oprócz kwiatów i roślin firmy przedstawi także na targach w Essen rozwiązania opakowaniowe i usługi cyfrowe. Goście poznają także propozycje dla organizacji logistyki dostaw oraz ofert możliwości logistycznych. W zakresie sprzedaży i marketingu dostępne będą informacje na temat zarządzania klientami, zarządzania sprzedażą oraz marketingu kanałów dystrybucji i marketingu konsumenckiego.

(Hala 1)

BIZZ Holland zaprasza już po raz siódmy do swojego stoiska wspólnego. Design stoiska bazuje na konstrukcji z palet i emanuje świeżością i naturalnością. 58 uczestników zaprezentuje przegląd ofert holenderskich szkółek leśnych: od materiału wyjściowego, przez sadzonki aż po optycznie atrakcyjne produkty; od zadrzewionych alejek i bylin, przez drzewa iglaste i róże aż po krzewy ozdobne. Odwiedzający poznają m.in. ofertę szkółek leśnych z regionów Boskoop, Opheusden, Venlo i Zundert. Firmy zaprezentują nowości oraz aktualną ofertę roślin ogrodowych i drzewek na rok 2019. Ponadto na stoisku będą przedstawione nominacje do konkursu Show Your Colours Award IPM ESSEN 2019 a goście będą mogli głosować na ulubione rośliny.

(Hala 8)

Polska

Polskie stoisko wspólne będzie zorganizowane przez stowarzyszenie Polish Nurserymen Association oraz Agencję Promocji Zieleni. Wśród wystawców znajdziemy m.in. szkółki leśne i firmy handlowe. Oferta obejmuje szeroki wybór roślin i drzewek, krzewów i bylin oraz roślin owocowych i bluszczów. Mody asortyment szkółek leśnych jest coraz częściej wytwarzany metodą in vitro. Rośliny są dostępne w różnych wielkościach: od C2 do C200. Klimat w Polsce nadaje się idealnie do produkcji trwałych gatunków szkółek leśnych a rośliny są mrozoodporne i wytrzymałe.

(Hala 6, stoisko 6E33)

Portugalia

Na portugalskim stoisku wspólnym znajdziemy przede wszystkim ofertę rodzimomorską. Wystawcy

zaprezentuj? wysoko jako?ciowe produkty regionalne, m.in. bluszcze, krzewy, trawy i sukulenty. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się obecnie gatunki takie jak dipladenia, k?cicier?, oleander, hibiskus, lantana, krzy?ownica, powój i lawenda.

(Hala 6, stoisko 6C25)

Hiszpania

Na hiszpańskim stoisku wspólnym znajdziemy ponad 30 firm, które w 2019 r. zagospodarowały ponad 1000 metrów kwadratowych. Organizacji podjęło się stowarzyszenie FEPEX. Wystawcy pochodzą z regionów Walencji, Katalonii, Galicji, Andaluzji i Wysp Kanaryjskich. Wszyscy specjalizują się w zorientowanej na eksport produkcji roślin ozdobnych i gatunków ?ródziemnomorskich. Zobaczymy tu np. palmy, oleandry, drzewka oliwne, hibiskusa, dipladeni?, stefanotis i allamand?.

(Hala 6)

Sri Lanka

Na wspólnym stoisku Sri Lanki znajdziemy przede wszystkim ofertę produktów z w?ókna kokosowego. Udział organizuje Coconut Development Authority a na stoisku znajdziemy siedmiu wystawców. Ich oferta obejmuje wyroby z w?ókna kokosowego stosowane w ogrodnictwie, szklarnictwie, rolnictwie, a także w prywatnych ogrodach.

(Hala 4, stoisko 4A09)

Tajwan

Na tajwańskim wspólnym stoisku b?d? królowa? orchidee. Oprócz tych filigranowych pi?kno?ci znajdziemy tu także materia?y niezb?dne do ich hodowli.

(Hala 1, stoisko 1B36)

USA

Unia Europejska jest jednym z najważniejszych rynków eksportowych, dlatego nie może tu zabraknąć pawilonu reprezentującego USA. Wi?kszo?? wystawców pochodzi z południowych stanów. Wspólne stoisko jest organizowane przez SUSTA (Southern US Trade Association, bran?owe stowarzyszenie eksportowe) oraz Departament Rolnictwa w Waszyngtonie. Odwiedzający znajd? tu m.in. nast?pujące gatunki: hibiskus, bromelia, rośliny tropikalne, k?cicier?, a także materia?y wyj?ciowe i wiele wi?cej.

(Hala 2, stoisko 2A31)

Również W?gry b?d? obecne w ramach wspólnego stoiska na targach IPM ESSEN 2019.

(Hala 7)

10.12.2018

Rinnovata partecipazione elevata presso gli stand comuni internazionali

Complessivamente, sono 17 i paesi che presentano le loro novità in questo formato

Complessivamente, sono 17 i paesi che presentano le loro novità in questo formato

Il numero elevato di stand comuni internazionali sottolinea nuovamente l'importanza della IPM ESSEN nel ruolo di fiera leader nel settore verde mondiale. I visitatori apprezzano questo formato, in quanto presso gli stand poliedrici possono ottenere informazioni in modo rapido, compatto ed efficiente su prodotti specifici dei singoli paesi incontrando diverse aziende.

Belgio

Il paese partner della IPM ESSEN 2019 è rappresentato contemporaneamente con tre stand comuni. Ben 22 espositori di piante ornamentali presentano presso lo stand comune nel padiglione 2 soprattutto piantine, tra cui crisantemi, piante da giardino e piante da appartamento. I vivai belgi sono rappresentati con 13 espositori nel padiglione 6 e con tre aziende nel padiglione 8. Presentano piante come alloro, alberi, piante di bosco e piante sempreverdi, rose, cespugli ornamentali e rododendri giovani. Tra le altre, sono presenti anche piante in contenitori e piante con zolle o piante a radice nuda. Nel corso di tutti i giorni della fiera, presso lo stand comune del padiglione 2 sono disponibili presentazioni su temi attuali.

(Padiglione 2, padiglione 6, padiglione 8)

Cina

Anche per il Regno di Mezzo, la IPM ESSEN rappresenta un appuntamento importante. Lo stand comune cinese riunisce sette aziende che presentano accessori per il settore verde. Tra gli altri, sono disponibili tappetini anti-erbacce e coperture per piante in tessuto non-tessuto, protezioni contro il gelo in pile, luci a LED, canne di bambù e vasi.

(Padiglione 8B, stand 8B17)

Costa Rica

Sette sono le aziende che espongono sotto il tetto di Consorcio Green Plants presso lo stand comune della Costa Rica. La loro offerta comprende piante ornamentali come l'aglaonema, il fico, la dracena, il croton, la yucca o le bromeliacee. Un ruolo notevole è svolto dalle piante in-vitro. Consorcio Green Plants, infatti, collabora con le aziende per poter offrire una varietà di piante coltivate con questo metodo. Presso lo stand comune è presentato un vero e proprio laboratorio in-vitro. Inoltre è disponibile una vasta esposizione di queste piante.

(Padiglione 1, stand 1B17)

Danimarca

In seguito agli interventi di ammodernamento, il padiglione 6 di Messe Essen è la nuova sede della rappresentanza comune danese. Circa 50 espositori mostrano, sotto l'egida di Floradania Marketing, l'assortimento di piante del loro paese. Questo comprende piante da appartamento e da giardino, nonché concept di piante e accessori innovativi. Di tendenza sono le piante e i fiori che ottimizzano la qualità dell'aria, sinonimo di un buon clima dell'ambiente. Per questi prodotti è disponibile una lounge predisposta appositamente presso l'area comune.

(Padiglione 6)

Francia

Gli espositori francesi si presentano all'insegna del motto "Grown in France, Grown with Love". Oltre 20 aziende espongono sotto il tetto di Val'Hor presso due stand comuni. Nella galleria è possibile incontrare produttori di piante fiorite in vaso, sementi, bulbi e verdure. Qui, tra l'altro, è possibile trovare varietà specifiche di pomodori per la terrazza, nuove fucsie, crisantemi e rose. Lo stand nel padiglione 7 è ricco di produttori specializzati in rose da giardino, alberi e arbusti. Particolare attenzione è rivolta qui alle preziose camelie con piccoli germogli e alle nuove varietà di pittosporum.

(Galleria / Padiglione 7, stand 7B16)

Gran Bretagna

La Commercial Horticultural Association riunisce gli espositori britannici presso due stand comuni. Nel padiglione 3 sono presentate soluzioni tecnologiche, mentre presso lo stand nel padiglione 7 le piante made in Great Britain dominano la scena. Le dodici aziende annoverano anche coltivatori di rose e produttori di agapanto, clematide o erbe. Nel settore della tecnica è possibile scoprire l'illuminazione a LED che non richiede manutenzione, soluzioni d'imballaggio oppure prodotti per la cura degli alberi in plastica riciclata.

(Padiglione 3, stand 3B37 / Padiglione 7, stand 7A24 e 7B24)

India

Coir Board of India presenta, con circa 30 partecipanti, lo stand comune indiano. Al centro dell'attenzione vi è l'impiego dei prodotti in fibra di cocco. Inoltre, sono disponibili mangimi per cocco, grow bag e accessori per le serre. Il vantaggio dei prodotti è associato alla loro ecocompatibilità e alla biodegradabilità.

(Padiglione 8B, stand 8B22 e 8B39 / Padiglione 4, stand 4C17)

Israele

Cinque aziende sono riunite presso lo stand comune israeliano. Qui è possibile scoprire nuove ed eccezionali varietà del paese mediterraneo. In aggiunta a nuove varietà di lavanda e piante resistenti a calore e siccità, sono le verdure a svolgere un ruolo determinante. A Essen, infatti, sarà possibile scoprire peperoni pregiati e

patate dolci attualmente in voga. Anche qui sono disponibili nuove varietà.

(Padiglione 2, stand 2B15)

Messico

Produttori provenienti dagli stati federali di Morelos e Messico presentano presso lo stand comune del loro paese le merci da esportazione. Tra gli altri prodotti vi sono fiori da taglio, piante verdi e altre varietà di crassulacee. Gli espositori messicani sono presenti presso il BGI Trade Center per incontri con acquirenti internazionali.

(Padiglione 1, stand 1D12)

Paesi Bassi

I Paesi Bassi rientrano tra le nazioni espositrici più grandi della IPM ESSEN. Due sono le associazioni di categoria che gestiscono gli stand comuni.

Royal Flora Holland, ad esempio, è presente con 35 espositori. Al centro dell'attenzione vi è il futuro del settore verde. Oltre a fiori e piante, le aziende presentano presso Messe Essen anche soluzioni d'imballaggio e servizi digitali. Di notevole interesse sono anche innovazioni inerenti alla supply chain e alla logistica. Per quanto riguarda il settore di vendite e marketing, sono elargite informazioni circa l'Account Management, il Channel & Consumer Marketing e il Sales Management.

(Padiglione 1)

BIZZ Holland invita, per la settima volta, a visitare il suo stand comune. Il design dello stand si ispira a una costruzione del tutto particolare e porta una ventata di freschezza e natura. Ben 58 partecipanti offrono una panoramica dell'offerta dei vivai olandesi. Dagli innesti alle talee fino ai prodotti che catturano lo sguardo, da alberi da viale e piante perenni a conifere e rose fino ai cespugli ornamentali. I partecipanti provengono, inoltre, dalle regioni dei vivai Boskoop, Opheusden, Venlo e Zundert. Le aziende presentano le loro novità e il portafoglio attuale di piante da giardino e alberi per il 2019. In più, presso lo stand saranno presentate le nomine del Show Your Colours Award della IPM ESSEN 2019 e i visitatori possono votare la loro pianta preferita.

(Padiglione 8)

Polonia

La Polish Nurserymen Association e la Agencja Promocji Zieleni gestiscono lo stand comune polacco. Tra gli espositori rientrano vivai e aziende commerciali. Offrono una vasta scelta tra piante, alberi, arbusti e colture perenni fino a piante rampicanti e di ortaggi. Anche i prodotti per vivai sono coltivati in-vitro. Le piante sono disponibili in diverse grandezze da C2 a C200. Il clima in Polonia è ideale per i prodotti per vivai robusti e le piante sviluppano una particolare resistenza, in particolare contro il gelo.

(Padiglione 6, stand 6E33)

Portogallo

Il clima mediterraneo si respira presso lo stand comune portoghese. Pregiati prodotti della regione, tra cui piante rampicanti, cespugli, erbe e crassulacee, sono presentati dagli espositori. Particolarmente in voga sono attualmente le piante di dipladenia, buganvillea, oleandro, ibisco, lantana, poligala, convolvoli e lavanda.

(Padiglione 6, stand 6C25)

Spagna

Più di 30 aziende si riuniscono presso lo stand comune spagnolo che, nel 2019, si estende per oltre 1.000 metri quadrati ed è gestito dall'associazione FEPEX. Gli espositori provengono dalle regioni di Valencia, Catalogna, Galizia, Andalusia e dalle isole Canarie. Sono tutti specializzati nella produzione e nell'esportazione di piante ornamentali e culture mediterranee. Da non perdere, tra le altre, sono le piante di palma, oleandro, albero dell'ulivo, ibisco, dipladenia, stephanotis e allamanda.

(Padiglione 6)

Sri Lanka

I prodotti realizzati in fibra di cocco svolgono il ruolo principale presso lo stand comune dello Sri Lanka. È gestito dalla Coconut Development Authority e coinvolge sette partecipanti. I prodotti in fibra di cocco trovano impiego nel giardinaggio, nelle serre, nell'agricoltura oppure nel giardino privato.

(Padiglione 4, stand 4A09)

Taiwan

Lo stand comune di Taiwan è dominato dalla regina dei fiori: l'orchidea. Oltre alla sua delicata bellezza, gli espositori ne presentano anche il materiale necessario per la cultura.

(Padiglione 1, stand 1B36)

Stati Uniti

Dal momento che l'Unione Europea costituisce uno dei mercati di esportazione più importanti, gli Stati Uniti sono rappresentati con un proprio padiglione. La maggior parte dei garden center proviene dagli stati meridionali. Lo stand comune è gestito dalla SUSTA, Southern US Trade Association, un'associazione agricola di pubblica utilità per le esportazioni, e dal Department of Agriculture con sede a Washington. L'ibisco, la lirioppe, le piante tropicali, la buganvillea, i materiali di base e molto altro ancora rientrano nell'offerta delle aziende.

(Padiglione 2, stand 2A31)

Anche l'Ungheria sarà presente con uno stand comune presso la IPM ESSEN 2019.

(Padiglione 7)

10.12.2018

Opnieuw een hoog aantal deelnemers bij de internationale gemeenschappelijke stands

In totaal 17 landen presenteren hun innovaties in deze format

In totaal 17 landen presenteren hun innovaties in deze format

Het groot aantal internationale gemeenschappelijke stands onderstreept opnieuw de betekenis van IPM ESSEN als toonaangevende beurs van de internationale groensector. Bezoekers stellen deze format zeer op prijs, want op deze veelzijdige stands kunnen ze snel, compact en efficiënt bij meerdere bedrijven informatie vinden over landspecifieke producten.

België

Het partnerland van de IPM ESSEN 2019 is met drie gemeenschappelijke stands vertegenwoordigd. 22 Belgische sierteeltproducenten tonen op hun gemeenschappelijk stand in hal 2 vooral jonge planten waaronder chrysanten, tuinplanten en kamerplanten. De Belgische boomkwekerijen zijn vertegenwoordigd met 13 exposanten in hal 6 en met 3 bedrijven in hal 8. Ze presenteren laurierbomen, bomen, bos- en haagplantsoen, rozen, sierstruiken en jonge rododendrons. Hieronder bevinden zich winterharde containerplanten en planten met kluit of met kale wortels. Op alle beursdagen worden op de gemeenschappelijk stand in hal 2 voordrachten gehouden over actuele thema's.

(hal 2, hal 6, hal 8)

China

Ook voor het Rijk van het Midden is de IPM ESSEN een belangrijke beurs. De Chinese gemeenschappelijk stand presenteert zeven bedrijven. Ze tonen toebehoren voor de groene branche, waaronder onkruidmatten en plantenafdekkingen van vlies, vorstbescherming van fleecce, ledlampjes, bamboestokken en potten.

(hal 8B, stand 8B17)

Costa Rica

Op de gemeenschappelijk stand van Costa Rica presenteren zich zeven bedrijven onder de vlag van Consorcio Green Plants. Het aanbod omvat sierplanten zoals aglaonema's, vijgenbomen, drakenbloedbomen, crotons, yucca's of bromelia's. In-vitro planten spelen een grote rol. Zo werkt Consorcio Green Plants samen met bedrijven om een groot aantal planten te kunnen aanbieden die op deze manier zijn geteeld. Op de gemeenschappelijk stand wordt een in-vitro laboratorium gepresenteerd. Bovendien is er een grote expositie van deze planten.

(hal 1, stand 1B17)

Denemarken

Na de modernisering van de Messe Essen is hal 6 de nieuwe thuishaven voor de Deense gemeenschappelijk presentatie. Ongeveer 50 exposanten tonen onder de vlag van Floradania Marketing het plantenassortiment van hun land. Hier zijn kamer- en tuinplanten, nieuwe plantenconcepten en innovatieve toebehoren te vinden. Grote trendsetters zijn luchtverbeterende bloemen en planten die voor een goed binnenklimaat zorgen. Voor deze producten is een eigen planten-lounge vrijgemaakt op de gemeenschappelijk stand.

(hal 6)

Frankrijk

'Grown in France, Grown with Love'- is het thema van de presentatie van de Franse exposanten. Onder de vlag van Val'Hor presenteren zich meer dan 20 bedrijven met twee gemeenschappelijke stands. In de Galeria zijn producenten aanwezig van bloeiende potplanten, zaaigoed, bloembollen en groenten. Hier zijn onder andere speciale tomatensoorten voor op het terras, nieuwe fuchsia's, chrysanten en rozen te vinden. De stand in hal 7 is opgebouwd door producenten van tuinrozen, bomen en struiken. Daar staan vooral hoogwaardige camelia's met kleine bloesems en nieuwe Pittosporum-soorten centraal.

(Galeria / hal 7, stand 7B16)

Verenigd Koninkrijk

De Commercial Horticultural Association vertegenwoordigt met twee gemeenschappelijke stands de Britse exposanten. In hal 3 worden technische oplossingen gepresenteerd, bij de stand in hal 7 spelen planten made in Great Britain de hoofdrol. Onder de twaalf bedrijven bevinden zich rozenkwekers en producenten van Afrikaanse lelies, clematis of grassen. Op technisch gebied zijn bijvoorbeeld onderhoudsvrije ledverlichting, verpakkingsooplossingen of boomverzorgingsproducten van gerecycled plastic te zien.

(hal 3, stand 3B37 / hal 7, stand 7A24 en 7B24)

India

De Coir Board of India, die de Indiase gemeenschappelijk stand vertegenwoordigt, verwacht ongeveer 30 deelnemers. De exposanten laten zien wat zoal de toepassingen kunnen zijn voor producten van kokosvezels. Kokosmest, Grow Bags en toebehoren voor broeikassen zijn hier verkrijgbaar. Voordeel van deze producten is dat ze milieuvriendelijk en biologisch afbreekbaar zijn.

(hal 8B, stand 8B22 en 8B39 / hal 4, stand 4C17)

Israël

5 bedrijven doen mee met de Israëlische gemeenschappelijk stand. Ze laten nieuwe en bijzondere rassen van dit mediterrane land zien. Naast negen lavendelsoorten en hitte- en droogtebestendige planten speelt groente een grote rol. Zo wordt veredelde peper meegenomen naar Essen en de zeer populaire zoete aardappelen.

Ook hier zijn er nieuwe rassen.

(hal 2, stand 2B15)

Mexico

Producenten uit de staten Morelos en Mexico laten op de gemeenschappelijk stand van hun land hun exportwaren zien. Hieronder bevinden zich snijbloemen, groene planten en andere soorten zoals vetplanten. De Mexicaanse exposanten zijn te vinden in het BGI Trade Center en prijzen daar hun producten bij internationale kopers aan.

(hal 1, stand 1D12)

Nederland

Nederland behoort tot de grootste exposerende landen op de IPM ESSEN. Daarom organiseren ze tegelijkertijd twee overkoepelende gemeenschappelijk stands.

Royal Flora Holland is met 35 exposanten vertegenwoordigd. Hier staat de toekomst van de groene branche centraal. Naast bloemen en planten nemen de bedrijven ook verpakkingsoplossingen en digitale services mee naar de Messe Essen. Bovendien worden innovaties rondom Supply Chain en Logistiek gepresenteerd. Bij het thema Sales & Marketing vindt u informatie over Account Management, Channel & Consumer Marketing en Sales Management.

(hal 1)

BIZZ Holland is al voor de zevende keer met een eigen gemeenschappelijk stand aanwezig. Het ontwerp van de stand is een constructie van paletten en heeft een natuurlijke, frisse uitstraling. 58 deelnemers geven een overzicht van het aanbod van de Nederlandse boomkwekerijen. Van uitgangsmateriaal en stekken tot visueel aantrekkelijke producten, van laanbomen, vaste planten en coniferen tot rozen en sierstruiken. De deelnemers zijn onder andere afkomstig uit de boomkwekerijregio's Boskoop, Opheusden, Venlo en Zundert. De bedrijven presenteren hun nieuwe producten en het actuele aanbod van tuinplanten en bomen voor 2019. Bovendien worden de nominaties voor de Show Your Colours Award IPM ESSEN 2019 op de stand gepresenteerd en kunnen de bezoekers stemmen op hun favoriete plant.

(hal 8)

Polen

De Poolse Nurserymen Association en de Agencja Promocji Zieleni organiseren de Poolse gemeenschappelijk stand. De exposanten zijn onder andere boomkwekerijen en handelsondernemingen. Ze bieden een breed assortiment aan planten. Van bomen, struiken en vaste planten tot klim- en fruitplanten. De jonge boomkwekerijproducten zijn ook in-vitro vermeerderd. De maat van de planten varieert van C2 tot C200 (code voor de potmaat). Het klimaat in Polen is ideaal voor robuuste boomkwekerijproducten. De planten zijn sterk en winterhard.

(hal 6, stand 6E33)

Portugal

Op de Portugese gemeenschappelijk stand worden mediterrane plantensoorten gepresenteerd. De exposanten nemen hoogwaardige producten uit de regio mee, waaronder klimplanten, struiken, grassen en succulenten. Momenteel zijn Dipladenia, bougainvillea, oleander, hibiscus, wisselbloem, vleugeltjesbloem, winde en lavendel zeer gewild.

(hal 6, Stand 6C25)

Spanje

Meer dan 30 bedrijven nemen deel aan de Spaanse gemeenschappelijk stand die in 2019 meer dan 1000 m2 omvat en wordt georganiseerd door de Spaanse tuinbouwkoepel FEPEX. De exposanten komen uit de regio's Valencia, Catalonië, Galicië, Andalusië en de Canarische eilanden. Ze hebben zich allemaal gespecialiseerd in de productie en export van sierplanten en mediterrane gewassen. Onder andere palmen, oleanders, olijfbomen, hibiscus, Dipladenia, Stephanotis en Allamanda zijn hier te zien.

(hal 6)

Sri Lanka

Bij de gemeenschappelijk stand uit Sri Lanka spelen producten van kokosvezels de hoofdrol. De stand wordt georganiseerd door de Coconut Development Authority en er zijn zeven deelnemers. De kokosvezelproducten kunnen worden gebruikt in de tuinbouw, in broeikassen, in de landbouw of ook in de tuin van particulieren.

(hal 4, Stand 4A09)

Taiwan

De Taiwanese gemeenschappelijk stand wordt gekenmerkt door de Koningin der Bloemen: de orchidee. Naast deze fragiele schoonheden tonen de exposanten ook het materiaal dat nodig is voor de teelt.

(hal 1, stand 1B36)

VS

Omdat de EU een van de belangrijkste exportmarkten is, zijn de Verenigde staten vertegenwoordigd met een paviljoen. De meerderheid van de exposerende tuincentra komt uit het zuiden van het land. De gemeenschappelijk stand wordt georganiseerd door de SUSTA, de Southern US Trade Association, een gemeenschappelijke exportorganisatie van landbouwproducten zonder winstoogmerk dat valt onder het Department of Agriculture in Washington. Hibiscus, Liriope, tropische planten, bougainvillea, biologische grondstoffen en nog veel meer behoren tot het aanbod van de bedrijven.

(hal 2, stand 2A31)

Ook Hongarije is op de IPM ESSEN 2019 vertegenwoordigd met een gemeenschappelijk stand.

(hal 7)

10.12.2018

Une participation toujours en hausse sur les stands collectifs internationaux

Au total, 17 pays présenteront leurs innovations de cette façon

Au total, 17 pays présenteront leurs innovations de cette façon

Le grand nombre de stands collectifs internationaux souligne une fois de plus l'importance de l'IPM ESSEN comme numéro un des salons de la filière horticole internationale. Les visiteurs apprécient ce type de stands polyvalents, car ils leur permettent de se renseigner rapidement, facilement et efficacement auprès de plusieurs entreprises.

Belgique

Le pays partenaire de l'IPM ESSEN 2019 sera représenté par trois stands collectifs identiques. Sur le stand collectif du hall 2, 22 exposants belges spécialisés dans les plantes ornementales présenteront notamment de jeunes plants, dont des plants de chrysanthèmes, de plantes de jardin et de plantes d'intérieur. Les pépinières belges seront représentées par 13 exposants au hall 6 et par trois entreprises au hall 8. Elles exposeront des lauriers, des arbres, des plantes des forêts, des plantes destinées à la création de haies, des rosiers, des arbustes ornementaux et de jeunes rhododendrons. Les plantes non gélives en pot, en motte et à racines nues en feront également partie. Des conférences seront organisées sur le stand collectif du hall 2 tous les jours du salon.

(Hall 2, hall 6 et hall 8)

Chine

L'IPM ESSEN est également un salon important pour l'Empire du Milieu. Le stand collectif chinois réunira sept entreprises. Elles exposeront des équipements destinés à la filière horticole. On y trouvera entre autres des bâches anti-repousse et des films de protection en non-tissé, des voiles d'hivernage en molleton, des lumières à led, des cannes de bambou et des pots.

(Hall 8B, stand 8B17)

Costa Rica

Sept sociétés seront présentes sous la bannière du consortium Green Plants, sur le stand collectif du Costa Rica. Elles proposeront entre autres des plantes ornementales comme l'aglaonème, des figuiers, des dragonniers, des crotons, des yuccas et des broméliacées. Les plantes in vitro occuperont une place centrale. En effet, le consortium Green Plants travaille en collaboration avec des entreprises afin de pouvoir proposer une multitude de plantes cultivées de cette manière. Un laboratoire in vitro sera présenté sur le stand collectif.

Ces plantes feront par ailleurs l'objet d'une vaste exposition.

(Hall 1, stand 1B17)

Danemark

Grâce à la modernisation du parc d'exposition Messe Essen, le hall 6 sera le nouveau port d'attache de la délégation danoise. Quelque 50 exposants seront regroupés sur le stand collectif de Floradania Marketing pour présenter la gamme de plantes de leur pays. On y trouvera des plantes d'intérieur et des plantes de jardin, ainsi que de nouveaux concepts horticoles et des équipements innovants. La grande tendance ? Les plantes et les fleurs dépolluantes qui créent un air intérieur sain. Le stand collectif disposera d'un lounge spécialement aménagé pour ces produits.

(Hall 6)

France

« Grown in France, Grown with Love » : voici le slogan qui marquera la participation des exposants français. Plus de 20 entreprises seront représentées sur deux stands collectifs sous la bannière de Val'Hor. On trouvera dans la Galeria des producteurs de fleurs en pot, de semences, de bulbes et de légumes. Des variétés de tomates spéciales terrasse, ainsi que de nouvelles variétés de fuchsias, de chrysanthèmes et de roses y seront entre autres exposées. Le stand du hall 7 sera occupé par des producteurs de roses de jardin, d'arbres et d'arbustes. L'accent sera plus particulièrement mis sur les camélias à petites fleurs et sur de nouvelles variétés de pittosporums.

(Galeria et hall 7, stand 7B16)

Grande-Bretagne

La Commercial Horticultural Association réunira les exposants britanniques sur deux stands collectifs. Des solutions techniques seront exposées dans le hall 3 tandis que les plantes « made in Great Britain » occuperont le devant de la scène sur le stand du hall 7. On trouvera parmi les douze exposants tant des roséristes que des producteurs d'agapanthes, de clématites et de graminées. Du côté technologique, des lumières à led inusables, des solutions de conditionnement et des produits en plastique recyclé destinés à l'entretien des arbres seront par exemple exposés.

(Hall 3, stand 3B37 et hall 7, stands 7A24 et 7B24)

Inde

Coir Board of India compte sur 30 participants environ pour occuper le stand collectif de l'Inde. Ils montreront la manière dont les produits en fibre de noix de coco peuvent être utilisés. On trouvera parmi ces produits des engrais à base de noix de coco, des sacs de culture et de l'équipement pour serres. Ces produits présentent l'avantage d'être écologiques et biodégradables.

(Hall 8B, stands 8B22 et 8B39 et hall 4, stand 4C17)

Israël

Cinq entreprises seront présentes sur le stand collectif israélien. On pourra y découvrir des variétés nouvelles et exceptionnelles de ce pays méditerranéen. Outre les nouvelles variétés de lavandes, ainsi que de plantes résistantes à la chaleur et à la sécheresse, les légumes occuperont une grande partie du stand. Des greffons de piments feront ainsi le voyage jusqu'à Essen, accompagnés de patates douces, qui sont actuellement très appréciées. De nouveaux produits seront également au rendez-vous.

(Hall 2, stand 2B15)

Mexique

Les producteurs des États de Morelos et Mexico exposeront leurs marchandises destinées à l'exportation sur le stand collectif de leur pays. On y verra des fleurs à couper, des plantes vertes et d'autres variétés de crassulas. Les exposants mexicains seront installés dans l'espace du BGI Trade Center, où ils s'adresseront à des acheteurs venus du monde entier.

(Hall 1, stand 1D12)

Pays-Bas

Les Pays-Bas font partie des grandes nations exposantes de l'IPM ESSEN. Deux associations professionnelles occuperont donc des stands collectifs identiques.

Royal Flora Holland sera présent avec 35 exposants. Cette association se concentrera essentiellement sur le thème de l'avenir de la filière horticole. Outre les fleurs et les plantes, les entreprises présenteront également des solutions de conditionnement et des prestations numériques au salon d'Essen. Des innovations en matière d'approvisionnement et de logistique seront également proposées. Sur le plan de la vente et du marketing, des informations seront fournies concernant la gestion de la clientèle, le marketing des réseaux commerciaux et des produits de grande consommation, ainsi que la gestion commerciale.

(Hall 1)

BIZZ Holland accueillera pour la septième fois déjà les visiteurs sur son stand collectif. Le stand a été conçu à partir d'une construction en palettes et dégagera fraîcheur et naturel. 58 participants y donneront un aperçu de l'offre des pépinières néerlandaises : des matières premières aux plants en passant par les produits esthétiques attrayants, les arbres idéaux pour les allées, les plantes vivaces, les conifères, les rosiers et les arbustes ornementaux. Les participants viendront entre autres de pépinières des alentours de Boskoop, d'Opheusden, de Venlo et de Zundert. Les entreprises présenteront leurs nouveautés et la gamme de plantes de jardin ou d'arbres de 2019. Les plantes nominées pour le prix « Show Your Colours Award » de l'IPM ESSEN 2019 seront en outre exposées sur ce stand, où les visiteurs pourront voter pour leur plante préférée.

(Hall 8)

Pologne

La Polish Nurserymen Association et l'Agencja Promocji Zieleni organiseront le stand collectif de la Pologne. On trouvera parmi les exposants des pépinières et des entreprises commerciales. Elles offriront un large choix de plantes et d'arbres, des arbustes aux plantes herbacées vivaces en passant par les plantes grimpantes et

les plantes à fruits. Les jeunes plants in vitro des pépinières seront également présents en grand nombre. Les plantes se déclineront dans différentes tailles, de C2 à C200. En Pologne, le climat est idéal pour créer des plants robustes en pépinière. Les plantes sont résistantes et non gélives.

(Hall 6, stand 6E33)

Portugal

Le stand collectif portugais sera habité par l'esprit du Sud. Les exposants apporteront des produits de qualité supérieure de leur région, dont des plantes grimpantes, des arbustes, des graminées et des plantes grasses. Le dipladénia, le bougainvillier, le laurier-rose, l'hibiscus, le lantanié, le polygala, les convolvulacées et la lavande sont actuellement particulièrement recherchés.

(Hall 6, stand 6C25)

Espagne

Plus de 30 entreprises seront représentées sur le stand espagnol. En 2019, il occupera une superficie de 1 000 m² et sera organisé par l'association FEPEX. Les exposants proviendront de la province de Valence, de la Catalogne, de la Galice, de l'Andalousie et des îles Canaries. Ils seront tous spécialisés dans la production et l'exportation de plantes d'ornement et de plantes méditerranéennes. On pourra entre autres y admirer des palmiers, des lauriers-roses, des oliviers, des hibiscus, des dipladénias, des stephanotis et des allamandas.

(Hall 6)

Sri Lanka

Les produits en fibre de noix de coco occuperont une place centrale sur le stand collectif du Sri Lanka. Il sera organisé par la Coconut Development Authority et hébergera sept participants. Les produits en fibre de noix de coco peuvent être utilisés dans l'horticulture, dans les serres, dans l'agriculture, mais aussi dans les jardins privés.

(Hall 4, stand 4A09)

Taiïwan

Le stand collectif taiïwanais sera souligné par la reine des fleurs : l'orchidée. Outre ces beautés de forme linéaire, les exposants feront également découvrir le matériel nécessaire à leur culture.

(Hall 1, stand 1B36)

États-Unis

L'UE étant l'un de leurs principaux marchés à l'exportation, les États-Unis occuperont un pavillon. La plupart des établissements horticoles exposants viendront des États du sud. Le stand collectif sera organisé par la

SUSTA, la Southern US Trade Association, une association agricole d'utilité publique du ministère américain de l'Agriculture à Washington qui est spécialisée dans l'exportation. L'offre des entreprises américaines comprendra hibiscus, liriopes, plantes tropicales et bougainvilliers, ainsi des matières premières et de nombreux autres produits.

(Hall 2, stand 2A31)

La Hongrie sera également représentée par un stand collectif à l'IPM ESSEN 2019.

(Hall 7)

22.11.2018

IPM ESSEN 2019 se convertirá entre el 22 y el 25 de enero en el punto de encuentro más importante del sector verde internacional

Bélgica se presenta como país socio

Bélgica se presenta como país socio

Alrededor de 1.600 expositores procedentes de 50 países y expertos de todo el mundo hacen que la IPM ESSEN, que se celebrará entre el 22 y el 25 de enero de 2019, sea la plataforma de información y pedidos número uno del sector verde. La oferta es amplia y exclusiva: las numerosas innovaciones y soluciones de los expositores dan respuesta a toda la cadena de abastecimiento de este sector. Desde la horticultura productiva, pasando por gestores de centros de jardinería, diseñadores de jardines y paisajistas, hasta los floristas: a todos ellos les resultará muy estimulante una visita a esta feria en Essen, con nuevos productos y conocimientos prácticos para sus negocios.

Los expositores disfrutarán de un entorno de valor realmente excepcional para su presentación en 2019, pues la feria IPM ESSEN se celebrará en el modernizado recinto de Messe Essen, que con el fin de la última fase de construcción en 2019 constituirá un nuevo referente. Los espaciosos pabellones de una sola planta y la abundante luz natural ofrecen de por sí unas condiciones perfectas. Durante la feria IPM ESSEN 2019 se utilizará, por tanto, una nueva numeración para los pabellones por primera vez. Las empresas relacionadas con el mundo de las plantas expondrán en los pabellones 1, 1A, 2, 4, 6, 7, 8, 8A, 8B, el vestíbulo del Grugahalle, así como la galería. Los visitantes encontrarán la tecnología en los pabellones 3 y 4, así como en la galería. En el pabellón 5 exponen empresas del mundo de la floristería concentradas en un único lugar. El equipamiento y los accesorios se localizarán, como es habitual, organizados por temas en los diversos pabellones.

Bélgica es país socio de la IPM ESSEN 2019

En 2019, el país socio de la feria IPM ESSEN es un compañero de camino de muchos años. Bélgica es la encargada de desempeñar esta honorable función. Desde el primer momento, los expositores del país vecino prestan su apoyo a esta feria IPM ESSEN, líder mundial del sector verde. Ya en el estreno de 1982, empresas belgas presentaron sus productos en el recinto ferial Messe Essen. Además, el país es el líder europeo en horticultura con un 80% aproximadamente de la producción de azaleas. En 2019, tendrán los belgas una puesta en escena especialmente importante en la feria: los expositores belgas de plantas ornamentales presentarán sus plantas en el stand conjunto del pabellón 2. Los viveros estarán representados en los pabellones 6 y 8. Durante todos los días del evento habrá un programa informativo en el stand conjunto del pabellón 2. Por otra parte, Bélgica se encuentra en primer plano en el foro internacional de horticultura con el tema de la sostenibilidad.

"Explore your industry!"

Los conceptos de venta para centros de jardinería están en el punto de mira del Discovery Center en el pabellón 8A. Bajo la dirección creativa del estilista de plantas Romeo Sommers se han combinado con acierto los productos de los expositores de la IPM y con ellos se han elaborado atractivos conceptos de venta. Ya

sea en las ponencias de la "Speaker's Corner", en visitas guiadas o por cuenta propia: los visitantes exploran, viven y aprenden en el IPM Discovery Center cómo pueden llegar a sus clientes de mañana y seguir entusiasmándoles cada día.

Un excelente programa marco sustenta la feria líder mundial de la horticultura

El punto de encuentro del sector verde es tradicionalmente la "Green City" en el pabellón 1A. Aquí, en el centro de información para horticultura presentan su oferta numerosas asociaciones como, por ejemplo, la Asociación central de horticultura alemana (ZVG) o la Asociación regional de horticultura de Renania del Norte-Westfalia (LVG Nordrhein-Westfalen). Mediante proyecciones, talleres y exposiciones especiales, los profesionales del sector ofrecen valiosas propuestas para su propio negocio.

En 2019, la exposición didáctica girará en torno a la raíz y todo lo relacionado con ella. Bajo el lema "Perfección bajo tierra" se enfocan los aspectos de la optimización del espacio de la raíz. Contará con la presencia de instituciones experimentales, de investigación y de asesoramiento para informarle sobre los versátiles aspectos de esta parte a menudo no visible, pero decisiva, de la producción de plantas.

IPM ESSEN es la plataforma internacional en la que los mejores se miden con los mejores. El popular escaparate de novedades pasa a la ronda número doce y selecciona a las más bellas novedades de los expositores de plantas de la IPM. El recién creado galardón Show your Colours Award se fija en la mejor historia de marketing para plantas perennes y arbustos. Y en el trofeo de la feria IPM, jóvenes promesas floristas muestran la creatividad que esconden en su interior cuando presenten obras sobre el tema "Algo salvaje: natural, original, atrevido y libre".

Estrellas internacionales del mundo de la floristería se dan cita en el escenario de la Asociación Profesional de Floristas alemanes, FDF. Expondrán obras florales del más alto nivel, entre otros, Frédéric Dupré de Francia, Sara-Lisa Ludvigsson de Suecia, así como los dos diseñadores florales holandeses Hanneke Frankema y Hans Zijlstra. Los mejores floristas de Alemania ofrecen un espectáculo joven y dinámico, diseñando, entre otros, regalos florales alternativos para el día de San Valentín guiados por el lema "no classic". En las "Flower Battles", la clave es la velocidad. En esta competición de creatividad, los profesionales diseñan un arreglo floral en cuestión de minutos.

Para las tendencias de Bloom's en 2019, el verde y la naturaleza juegan un papel esencial. Los visitantes encontrarán un inspirador arte floral referido a cuatro temas de moda. Salas temáticas de diferentes estilos muestran presentaciones del producto orientadas a tendencias, productos actuales y relevantes para el consumidor, novedades del mundo de las plantas, así como ideas florales que puede hacerse realidad. El g&v CreativCenter mostrará otros conceptos de punto de venta.

IPM ESSEN es la plataforma adecuada para entusiasmar a las nuevas generaciones para el sector verde. El miércoles 23 de enero están invitados los estudiantes de las clases 8 a 10, para que se informen sobre las profesiones de jardinero y de florista. Diversas asociaciones profesionales organizan esta jornada de formación didáctica junto con el recinto ferial Messe Essen.

22.11.2018

Targi IPM ESSEN 2019 to najważniejsze spotkanie międzynarodowych przedstawicieli zielonej branży, które odbędzie się w dniach od 22 do 25 stycznia.

Belgia w roli kraju partnerskiego

Belgia w roli kraju partnerskiego

Około 1600 wystawców z 50 krajów i eksperci z całego świata to gwarancja, że odbywać się w dniach 22-25 stycznia 2019 roku targi IPM ESSEN będą platformą służącą do uzyskania informacji i do zamówień, plasując się na pierwszym miejscu w zielonej branży. To oferta bogata i jedyna w swoim rodzaju: liczne innowacje i rozwiązania wystawców dotyczą wszystkich „zielonych” aspektów wartości. Poczynając od producentów w ogrodnictwie, poprzez właścicieli centrów ogrodniczych oraz osoby zajmujące się zagospodarowaniem terenów zielonych, skończywszy na florystach – każdemu z wymienionych wizyta na targach w Messe Essen dostarczy wartościowych inspiracji, nowych produktów i sporej dawki wiedzy pozwalającej rozwijać własne przedsiębiorstwo.

Wystawcy będą mogli zaprezentować się w 2019 roku w otoczeniu najwyższej klasy, bowiem wystawa IPM ESSEN odbędzie się w najnowocześniejszych obiektach targów Messe Essen, które po ukończeniu ostatniego etapu budowy wyznaczą nowe standardy w branży. Przestronne, jednopiętrowe hale dostarczą sporo światła dziennego zapewniającego teraz idealne warunki prezentacji. W czasie targów IPM ESSEN 2019 po raz pierwszy obowiązywać będzie nowa numeracja hal. Przedsiębiorstwa z branży roślinnej wystawią swoje stanowiska w halach 1, 1A, 2, 4, 6, 7, 8, 8A, 8B, w foyer obiektu Grugahalle oraz w galerii. Segment techniczny gości znajdzie w halach 3 i 4 oraz w galerii. W hali wystawowej 5 zaprezentują się przedsiębiorstwa z sektora florystycznego. Zwyczajowo wyposażenie i akcesoria rozlokowane zostaną zgodnie z tematyką we wszystkich halach.

Belgia będzie krajem partnerskim na targach IPM ESSEN 2019

Wieloletni towarzysz targów IPM ESSEN w 2019 roku sprawdzi się w roli kraju partnerskiego. To zaszczytne zadanie przypadło w udziale Belgii. Wystawcy z kraju sąsiedniego targów IPM Essen uczestniczą w światowych targach zielonej branży od chwili ich powstania. Już podczas pierwszych targów w Messe Essen w roku 1982 belgijskie przedsiębiorstwa zaprezentowały swoje produkty. Ostatecznie kraj ten przewodzi w branży ogrodniczej, będąc producentem 80-procent azalii produkowanej na rynku europejskim. Udział Belgów na targach w 2019 roku będzie szczególnie duży: belgijscy wystawcy roślin ozdobnych zaprezentują swoje rośliny na wspólnym stoisku w hali 2. Szóstkrotnie będzie można znaleźć w halach 6 i 8. Każdego dnia targów gości będą mogli skorzystać z programu informacyjnego na wspólnym stoisku w hali 2. Oprócz tego podczas Międzynarodowego Forum Ogrodnictwa główny nacisk zostanie położony na zagadnienia związane ze zrównoważonym ogrodnictwem w Belgii.

„Explore your industry!”

Koncepcje sprzedażowe dla centrów ogrodniczych można znaleźć w IPM Discovery Center w hali 8A. Pod kreatywnym przewodnictwem stylisty zieleni, Romeo Sommersa, produkty wystawców targów IPM skojarzono w elegancki sposób i włączono w interesujące koncepcje sprzedażowe. Podczas wykładów w „Kąciku

mówców”, zwiedzania z przewodnikiem czy samodzielnych działań? w IPM Discovery Center goście doświadczyć i nauczyć się sposobów pozyskiwania oraz ciągłego zaskakiwania klientów w przyszłości.

Imponujący program ramowy międzynarodowych targów ogrodniczych

Miejsce spotkania zielonej branży to tradycyjnie Green City w hali 1A. W Ogrodniczym Centrum Informacyjnym swoje oferty zaprezentuje wiele stowarzyszeń, takich jak Centralny Związek Ogrodnictwa (Zentralverband Gartenbau e. V.) oraz Związek Ogrodnictwa Nadrenii-Westfalii (Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen e. V.). Poprzez prezentacje, warsztaty oraz pokazy specjalne profesjonalści w branży dostarczą wartościowych inspiracji pozwalających rozwijać własne przedsięwzięcie.

Treść pokazu szkoleniowego w 2019 roku będzie dotyczyła korzeni i ich środowiska. Zgodnie z hasłem „Unterirdisch gut!” (Komfortowo pod ziemią) poruszone zostaną kwestie optymalizacji strefy korzeniowej. Instytucje doświadczone, badawcze i doradcze opowiedzą o różnorodnych aspektach czegoby niedostrzegalnej, jednakże decydującej części produkcji roślin.

Targi IPM ESSEN stanowi międzynarodową platformę, na której najlepsi mierzą się z najlepszymi. Uwielbiana „Witryna nowości” rozpoczyna dwunastą rundę, w której wyznaczy najpiękniejsze innowacje roślinne spośród wystawców IPM. Nowa odsłona nagrody Show your Colours Award dotyczy najlepszej historii marketingowej o bylinach i roślinach drzewiastych. Natomiast drzewiaki w nich kreatywnością miodzi floryści wykażą się podczas zawodów IPM Messe Cup, gdy zaprezentują swoje osiągnięcia na temat „Dzika rzecz – naturalna, pierwotna, bezczelna i swobodna”.

Międzynarodowe gwiazdy florystyki spotkają się na scenie Stowarzyszenia Niemieckich Florystów (Fachverband Deutscher Floristen, FDF). Florystykę na najwyższym poziomie zaprezentują między innymi Frédéric Dupré z Francji, Sara-Lisa Ludvigsson ze Szwecji oraz dwaj holenderscy projektanci kwiatowi – Hanneke Frankema i Hans Zijlstra. Najlepsi niemieccy floryści zorganizują miodę, dynamiczne widowisko, między innymi zaprojektują alternatywny kwiatowy prezent z okazji Walentynek pod hasłem „no classic”. Podczas Flower Battles wszystko dzieje się błyskawicznie. W tym kreatywnym konkursie profesjonalści w przeciwnym kierunku tworzą aranżacje.

Trendy lansowane w 2019 roku w magazynie „Bloom’s” to zieleń i natura. Zwiedzający odkryją inspirującą florystykę przedstawioną w czterech trendowych tematach. Domy tematyczne w różnorodnych stylach pokażą trendowe prezentacje towarów, istotne dla konsumenta i aktualne produkty, nowości ze świata roślin oraz możliwości do wykonania pomysłu kwiatowe. Inne koncepcje POS przedstawi g&V-CreativCenter.

IPM ESSEN to platforma, która wzbudza fascynację zieloną branżą wśród miodego pokolenia. W środę, 23 stycznia uczniowie klas 8 do 10 są zaproszeni do poznania zawodów ogrodnika oraz florysty. Liczne stowarzyszenia zawodowe organizują ten Dzień szkolenia wraz ze spółką Messe Essen.

22.11.2018

IPM ESSEN 2019 is van 22 t/m 25 januari het belangrijkste trefpunt voor de internationale groene sector

België presenteert zich als partnerland

België presenteert zich als partnerland

Rond de 1.600 exposanten uit 50 landen en experts van over de hele wereld zorgen ervoor dat IPM ESSEN van 22 tot en met 25 januari 2019 hét belangrijkste informatie- en bestelplatform in de groene sector is. Het aanbod is omvangrijk en uniek. De talrijke innovaties en oplossingen van de exposanten zijn gericht op de hele groene waardeketen. Of u nu werkzaam bent in de tuinbouw, tuincentrumbranche, bloemensector of als landschapsarchitect, een bezoek aan de Messe Essen biedt iedereen inspiratie, nieuwe producten en kennis.

De exposanten kunnen in 2019 hun bedrijven presenteren in een bijzonder hoogwaardige omgeving. De IPM ESSEN vindt namelijk plaats op het vernieuwde beursterrein van de Messe Essen, dat na afronding van de laatste bouwfase in 2019 geheel gemoderniseerd zal zijn. Ruime, gelijkvloerse hallen met veel licht zorgen voor de perfecte setting. Tijdens de IPM ESSEN 2019 zal voor het eerst gebruik worden gemaakt van de nieuwe nummering. Bedrijven op het gebied van planten exposeren in de hallen 1, 1A, 2, 4, 6, 7, 8, 8A, 8B, in de foyer van de Grugahalle en in de Galeria. Techniek vinden de bezoekers in de hallen 3 en 4 en in de Galeria. In beursaal 5 zijn alle bedrijven uit de bloemisterijbranche te vinden. Inrichting en accessoires zijn zoals gewoonlijk thematisch gerangschikt in alle hallen.

België partnerland van de IPM ESSEN 2019

In 2019 wordt het land dat IPM ESSEN al jarenlang nauw aan het hart ligt het partnerland. België krijgt namelijk dit jaar deze eervolle rol. Sinds het allereerste begin hebben exposanten uit dit buurland van de IPM ESSEN deze grootste vakbeurs ter wereld voor de groene sector ondersteund. Zelfs al bij de allereerste editie in 1982 presenteerden Belgische bedrijven hun producten op de Messe Essen. Met een aandeel van 80% van de Europese azaleaproductie, is het land dan ook toonaangevend in de Europese tuinbouwsector. In 2019 pakken de Belgen bijzonder groots uit op de beurs. De Belgische sierteeltproducenten tonen op hun gezamenlijke stand in hal 2 hun planten. De boomkwekerijen zijn vertegenwoordigd in hal 6 en 8. Op alle beursdagen is er op de gezamenlijke stand in hal 2 een informatief programma. Daarnaast legt België tijdens het internationale tuinbouwforum de focus op het thema duurzame tuinbouw.

"Explore your industry!"

In de IPM Discovery Centers in hal 8A draait het allemaal om verkoopconcepten voor tuincentra. Onder de creatieve leiding van groenstylist Romeo Sommers worden de producten van de IPM-exposanten slim gecombineerd en verwerkt in aantrekkelijke verkoopconcepten. Middels de lezingen in de Speakers' Corner, tijdens rondleidingen of op eigen gelegenheid, kunnen bezoekers het IPM Discovery Center verkennen, en ervaren en leren hoe ze de klant van morgen kunnen bereiken en steeds opnieuw kunnen inspireren.

Interessant kaderprogramma bij dé toonaangevende tuinbouwbeurs

Het trefpunt van de groensector is traditiegetrouw de Green City in hal 1. In het Infocenter Gartenbau in deze hal zijn verschillende vakverenigingen, zoals het Zentralverband Gartenbau e. V. en het Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen e. V. te vinden. Professionals uit de industrie zorgen met demonstraties, workshops en speciale shows voor waardevolle informatie en inspiratie voor uw eigen onderneming.

De educatieve tentoonstelling draait in 2019 helemaal om de wortel en de wortelomgeving. Onder het motto 'Ondergronds goed!' komen de aspecten omtrent het optimaliseren van de wortelomgeving aan bod. Organisaties op het gebied van testen, onderzoek en advies informeren over de vele aspecten van het vaak onzichtbare, maar beslissende deel van de plantproductie.

De IPM ESSEN is het internationale platform waar de besten zich met de besten kunnen meten. De populaire showvitrine is er voor de twaalfde keer en biedt een overzicht van de mooiste planteninnovaties van de exposanten van de IPM. De onlangs geïntroduceerde Show your Colors Award wordt uitgereikt aan het beste marketingverhaal over planten en struiken. Voor de IPM-Messecup tonen jonge, opkomende bloemisten hun creativiteit met presentaties binnen het onderwerp "Wilde dingen – natuurlijk, origineel, stoer en vrij".

Internationale sterren uit de bloemisterijsector ontmoeten elkaar op de showbühne van het FDF Fachverband Deutscher Floristen. Onder andere zullen Frédéric Dupré uit Frankrijk, Sara-Lisa Ludvigsson uit Zweden en de Nederlandse bloemsierkunstenaars Hanneke Frankema en Hans Zijlstra hun kunsten op het hoogste niveau vertonen. De beste bloemisten uit Duitsland geven een jonge, dynamische demonstratie. Onder andere onder het motto "No classic" ontwerpen ze een alternatief bloemengeschenk voor Valentijnsdag. Bij de Flower Battles ligt het tempo hoog. In deze creatieve wedstrijd creëren professionals binnen enkele minuten een arrangement met bloemen.

Bij de Bloom's Trends spelen in 2019 groen en natuur een essentiële rol. De bezoekers kunnen hun hart ophalen aan inspirerende floristiek in vier trendthema's. Themahuizen in verschillende stijlen bieden plaats aan trendgeoriënteerde productpresentaties, consumentenrelevante en actuele producten, plantennieuwtjes en realiseerbare ideeën met bloemen. Daarnaast zijn in het g&v CreativCenter nog meer POS-concepten te vinden.

De IPM ESSEN is hét platform om nieuw talent warm te maken voor de groensector. Op woensdag 23 januari zijn schoolkinderen van klas 8 tot en met 10 welkom om meer over de beroepen in de groene sector te weten te komen. Deze kennismakingsdag wordt door de Messe Essen in samenwerking met meerdere vakverenigingen georganiseerd.

22.11.2018

La IPM ESSEN 2019, dal 22 al 25 gennaio, sarà la più importante occasione d'incontro a livello internazionale per il settore del giardinaggio

Il Belgio sarà paese partner

Il Belgio sarà paese partner

Circa 1.600 espositori provenienti da 50 Paesi ed esperti internazionali contribuiscono a rendere la IPM ESSEN dal 22 al 25 gennaio 2019 la piattaforma numero 1 al mondo per lo scambio di informazioni e la realizzazione di ordini nel settore del giardinaggio. L'offerta è ampia e unica nel suo genere: le numerose novità e soluzioni degli espositori sono rivolte all'intera catena di valore verde. Dai floricoltori ai proprietari di garden center, ai membri del GaLa, l'associazione di giardinieri e vivaisti tedesca, fino ai fioristi: visitando Messe Essen, tutti trarranno vantaggio da spunti preziosi, prodotti innovativi e molte informazioni utili per il loro business.

Per la rassegna del 2019, gli espositori usufruiscono di un ambiente particolarmente privilegiato. Infatti, la IPM ESSEN si terrà presso l'area ammodernata di Messe Essen che, una volta terminati gli ultimi lavori, stabilirà nuovi standard nel 2019. Ampi padiglioni a un piano e l'abbondanza di luce naturale offrono le condizioni perfette. Nel corso della IPM ESSEN 2019, pertanto, sarà applicata una nuova numerazione dei padiglioni. Le aziende specializzate in piante espongono nei padiglioni 1, 1A, 2, 4, 6, 7, 8, 8A, 8B, nel foyer del padiglione Grugahalle e nella Galleria. I visitatori potranno trovare la tecnica nei padiglioni 3 e 4 nonché nella Galleria. Nel padiglione fieristico 5 si concentrano, in un unico luogo, le aziende specializzate in floristica. L'arredamento e gli accessori sono, come di consueto, allestiti nei padiglioni in sintonia con il tema presentato.

Il Belgio è la nazione partner della IPM ESSEN 2019

Un ruolo di prestigio per il 2019 è attribuito dal paese partner della IPM ESSEN. A fare gli onori sarà il Belgio. Sin dal principio, gli espositori del paese limitrofo della IPM ESSEN sostengono la fiera leader mondiale nel settore del giardinaggio. Già in occasione dell'anteprima nel 1982, le aziende del Belgio avevano presentato i loro prodotti presso Messe Essen. In fin dei conti, detenendo l'80% della produzione europea di azalee, questo paese è leader nel settore del giardinaggio. Alla fiera del 2019, i belgi vantano una presenza molto importante: infatti, gli espositori di questo paese specializzati in piante decorative mettono in mostra i loro prodotti nel padiglione 2 presso uno stand condiviso. I vivai sono rappresentati nei padiglioni 6 e 8. Nel corso di tutti i giorni della fiera, presso lo stand comune del padiglione 2 è disponibile un programma informativo. Inoltre, il Belgio è al centro dell'attenzione in occasione del forum internazionale sul giardinaggio con il tema del giardinaggio sostenibile.

"Explore your industry!"

Concept di vendita per i garden center sono l'argomento principale dell'IPM Discovery Center nel padiglione 8A. Sotto la guida creativa del green stylist Romeo Sommers, i prodotti degli espositori IPM sono accostati con gusto ed elaborati in concept di vendita idonei. Durante presentazioni tenute nello Speakers Corner, in occasione di visite guidate oppure di propria iniziativa, i visitatori scoprono, apprendono e comprendono

nell'IPM Discovery Center come possono raggiungere ed entusiasmare sempre di più i loro futuri clienti.

Programma quadro eccellente a corollario della fiera leader mondiale del giardinaggio

Punto d'incontro del settore verde è la tradizionale Green City nel padiglione 1A. È qui che si danno appuntamento numerose associazioni come ad esempio la Zentralverband Gartenbau e.V. e la Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen e.V. nell'Infocenter Gartenbau. I professionisti del settore offrono spunti preziosi per le aziende con dimostrazioni, workshop e speciali anteprime.

La mostra didattica del 2019 si concentra sulle radici e il loro ambiente circostante. All'insegna del motto "Unterirdisch gut!" saranno illustrati diversi aspetti inerenti all'ottimizzazione dell'ambiente circostante le radici. In spazi riservati a esperimenti, ricerca e consulenza, sono elargite informazioni sulle poliedriche caratteristiche di un aspetto, spesso trascurato seppur decisivo, nella produzione delle piante.

La IPM ESSEN è la piattaforma internazionale nella quale i migliori si confrontano con i migliori. Questa apprezzata vetrina d'innovazioni giunge alla dodicesima edizione ed elegge le novità più interessanti in materia di piante tra gli espositori IPM. Lo Show your Colours Award, di recente istituzione, è conferito alla migliore marketing story riguardante colture perenni e arbusti. In più, con il conferimento della coppa della fiera IPM, le nuove generazioni di fioristi mettono in mostra la loro creatività nel presentare le loro opere d'arte in relazione a "La selva: naturale, originale, sbarazzina e libera".

Stelle internazionali del firmamento della floricoltura si danno appuntamento sul palco della FDF, Fachverband Deutscher Floristen (Associazione professionale dei fioristi tedeschi). Tra gli altri, Frédéric Dupré dalla Francia, Sara-Lisa Ludvigsson dalla Svezia ed entrambi i designer floreali olandesi Hanneke Frankema e Hans Zijlstra mostrano una floristica di altissimo livello. I migliori fioristi tedeschi offrono uno show giovane e dinamico; in più, con lo slogan "no classic", presentano un regalo floreale alternativo per il giorno di San Valentino. Le Flower Battles sono una vera corsa contro il tempo. Nel corso di questa competizione creativa, i professionisti realizzano composizioni floreali nel giro di pochi minuti.

Con Bloom's Trends 2019, invece, sono il verde e la natura a svolgere un ruolo determinante. I visitatori troveranno floristica d'ispirazione per quattro argomenti di tendenza. Case tematiche in stili differenti mostrano allestimenti trendy, prodotti rilevanti per i consumatori e attuali, novità in materia di piante e idee floreali realizzabili. Il g&v CreativCenter presenta ulteriori concept POS.

La IPM ESSEN è una piattaforma che si propone di entusiasmare le nuove generazioni nel settore del giardinaggio. Mercoledì 23 gennaio giovani studenti sono invitati a ottenere informazioni sulle professioni di giardiniere e fiorista. Molteplici sono le associazioni professionali che organizzano questa giornata di formazione in collaborazione con Messe Essen.

22.11.2018

Du 22 au 25 janvier, l'IPM ESSEN 2019 est le rendez-vous le plus important de la branche verte dans le monde entier.

Cette année, la Belgique est le pays partenaire à l'honneur.

Cette année, la Belgique est le pays partenaire à l'honneur.

Du 22 au 25 janvier 2019, près de 1 600 exposants issus de 50 pays et de nombreux experts du monde entier font du salon IPM ESSEN le lieu de prédilection du secteur horticole pour s'informer et réaliser des commandes. L'offre est complète et unique : les nombreuses innovations et solutions des exposants portent sur l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée des secteurs dits « verts ». Lors de leur visite au salon d'Essen, les producteurs horticoles, les exploitants de jardinerie, les paysagistes ou encore les fleuristes découvriront de précieuses idées, de nouveaux produits et de nombreux faits intéressants à connaître pour leur entreprise.

En 2019, les exposants bénéficieront d'un environnement particulièrement raffiné pour leurs présentations. En effet, l'IPM ESSEN a lieu sur le site modernisé du salon d'Essen qui connaîtra une nouvelle étape après la dernière phase de travaux en 2019. Les halls spacieux de plain-pied et l'abondante lumière naturelle offrent déjà des conditions parfaites. Un nouveau système de numérotation des halls sera utilisé pour la première fois lors de l'IPM ESSEN 2019. Les entreprises centrées sur les plantes seront présentes dans les halls 1, 1A, 2, 4, 6, 7, 8, 8A et 8B, dans le foyer du Grugahalle ainsi que dans la galerie. Les visiteurs pourront découvrir les différentes technologies dans les halls 3 et 4, mais aussi dans la galerie. Les entreprises de la fleuristerie seront concentrées dans un même lieu, le hall 5. Comme à l'accoutumée, le mobilier et les accessoires de jardin se trouveront dans tous les halls en fonction de la thématique.

La Belgique, partenaire de l'IPM ESSEN 2019.

Le pays partenaire de l'IPM ESSEN en 2019 est un partenaire de longue date. Ce rôle honorable a été attribué à la Belgique. Les exposants de ce pays voisin à l'IPM ESSEN ont soutenu le salon leader mondial de l'horticulture dès la première heure. Des entreprises belges étaient déjà sur place pour présenter leurs produits au salon d'Essen lors de la première édition en 1982. Après tout, le pays est un leader de l'horticulture en réalisant environ 80 % de la production européenne d'azalées. En 2019, les Belges auront une présence particulièrement importante sur le salon : les exposants belges de plantes ornementales présenteront leurs plantes sur le stand commun dans le hall 2. Les pépinières seront réunies dans les halls 6 et 8. Un programme informatif sera proposé sur le stand commun dans le hall 2 chaque jour du salon. En outre, la Belgique sera au centre de l'attention lors du Forum international horticole sur le thème de l'horticulture durable.

« Explore your industry! »

Les concepts de vente pour les jardineries sont au centre du Discovery Center de l'IPM dans le hall 8A. Sous la direction créative de Romeo Sommers, styliste tourné vers la nature, les produits des exposants d'IPM sont savamment combinés et intégrés dans des concepts de vente attrayants. Que ce soit lors des conférences du Speakers' Corner, pendant les visites guidées ou durant leurs déambulations dans le Discovery Center de l'IPM, les visiteurs explorent, expérimentent et apprennent comment ils peuvent atteindre leurs clients de

demain et les inspirer encore et encore.

Un excellent programme pour le salon international de l'horticulture

La ville verte du hall 1A est traditionnellement le lieu de rencontre du secteur vert. Ici, de nombreuses associations telles que l'Association centrale d'horticulture et l'Association horticole du Land de Rhénanie du Nord-Westphalie présenteront leurs offres dans le centre d'information sur l'horticulture. Les professionnels du secteur vous proposeront de précieuses suggestions pour votre propre entreprise lors de démonstrations, d'ateliers et de présentations spéciales.

En 2019, l'exposition éducative se concentrera sur les racines et leur environnement. Les différents aspects pour l'optimisation du système racinaire seront examinés sous la devise « Bien sous terre ! ». Des installations expérimentales, de recherche et de conseil fourniront des informations sur les multiples aspects de cette partie souvent invisible, mais cruciale de la production végétale.

L'IPM ESSEN est la plateforme internationale sur laquelle les meilleurs rivalisent avec les meilleurs. La populaire vitrine des innovations signe sa douzième édition et honore les plus belles nouveautés végétales des exposants de l'IPM. Le nouveau prix Show your Colours Award récompensera le meilleur reportage marketing sur les arbustes et les plantes ligneuses. Et lors de la coupe IPM, les jeunes fleuristes débutants feront preuve de créativité en présentant leurs œuvres sur le thème « Chose sauvage - naturelle, originale, impertinente et libre. »

Les stars internationales de la fleuristerie auront rendez-vous sur la scène du salon de l'Association professionnelle allemande des fleuristes (FDF). Frédéric Dupré de France, Sara-Lisa Ludvigsson de Suède, ainsi que les deux designers floraux néerlandais Hanneke Frankema et Hans Zijlstra, entre autres, présenteront une fleuristerie de très haut niveau. Les meilleurs fleuristes d'Allemagne offriront un spectacle jeune et dynamique. Ils concevront notamment un cadeau floral alternatif pour la Saint-Valentin en respectant le thème « Pas de classique ». Les batailles de fleurs sont un endroit très animé. Dans cette compétition créative, les professionnels doivent créer un arrangement fleuri en quelques minutes seulement.

Le vert et la nature jouent un rôle important dans les tendances de Bloom en 2019. Les visiteurs découvriront de la fleuristerie inspirante sur quatre sujets tendance. Des maisons thématiques au style différent offriront des présentations de produits orientées tendances, des produits actuels et pertinents pour le consommateur, des plantes novatrices, ainsi que des idées florales pratiques. D'autres concepts de points de vente seront présentés dans le CreativCenter g&v.

L'IPM ESSEN sert de plateforme pour attirer la jeune génération vers le secteur vert. Le mercredi 23 janvier, les élèves de la 8e à la 10e année sont invités à découvrir les métiers de jardinier et de fleuriste. Plusieurs associations professionnelles organisent cette journée de formation en collaboration avec le salon d'Essen.

13.11.2018

IPM-partnerland België schenkt Messe Essen een Tilia platyphyllos 'Zelzate'

Belgische boomkwekerijproducten zijn een geliefd exportproduct

Belgische boomkwekerijproducten zijn een geliefd exportproduct

België is in 2019 het partnerland van de belangrijkste sierteeltvakbeurs IPM Essen. Zoals reeds eerder aangekondigd, luidt het motto van dit partnerschap 'Rooted in Craftsmanship together'. De Belgische sierteeltsector voegde meteen de daad bij het woord met een boomplantactie. Sinds 12 november siert een zomerlinde het beursterrein van Messe Essen, vlak voor het nieuwe Messehaus Ost aan de kant van de Norbertstraße.

Voor deze boomplantactie werden Duitse en Belgische krachten gebundeld. Vanuit Duitsland namen Oliver P. Kuhrt, directeur van Messe Essen en Helmut Rüskaamp, vicevoorzitter van het Landesverband Gartenbau NRW deel aan de ceremonie. Vanuit België reisden Koen Vanswijgenhoven, regiomanager Duitsland bij VLAM, Pieter Van Oost, secretaris van het Belgische sierteeltverbond AVBS en Lucien Verschoren, voorzitter van de AVBS-vakgroep boomkwekerij af naar Essen. Samen grepen ze de spade om een 2,2 m hoge Tilia platyphyllos 'Zelzate' op het beursterrein van Messe Essen te planten. Ter herinnering aan dit heuglijke moment werd tevens een herdenkingsbord aangebracht naast de zomerlinde.

'We zijn verheugd om met de plantactie van deze zomerlinde een permanente herinnering te hebben aan ons engagement als partnerland van IPM Essen 2019. Dat we met deze actie ook een kleine doch waardevolle bijdrage aan het klimaat kunnen leveren, verblijdt ons des te meer', aldus Koen Vanswijgenhoven. De zomerlinde heeft een compacte kruin met een ovale tot piramidale vorm. In de zomer valt het dicht gesloten bladerdek op, gevormd door bijna ronde donkergroene blaadjes met een diameter van zes tot twaalf centimeter. Onderaan zijn de blaadjes licht behaard. In juni en juli ontstaan er gele hangende bloeiwijzen, waaruit later ronde, lichtbehaarde vruchten ontstaan. Deze uiterst ziekteresistente Tilia wordt twaalf tot vijftien meter hoog met een kroondiameter van vier tot vijf meter breed.

Aan de voet van deze zomerlinde pronken tien hortensia's van de cultivar Hydrangea paniculata 'Bobo'. Deze trakteren de voorbijgangers van juli tot september op witte bloemen, die later in het seizoen naar zacht roze verkleuren.

De Belgische boomkwekerijsector

De zomerlinde in Essen treedt op als symbool voor de hele Belgische boomkwekerijsector, die een belangrijke tak vormt in de volledige sierteeltsector van het koninkrijk. Vorig jaar vertegenwoordigde de Belgische export van boomkwekerijproducten een waarde van 104 miljoen euro. België hoort daarmee tot de top-5 van de Europese exportlanden.

Er zijn ongeveer 870 boomkwekerijen actief in België. Samen beslaan ze een oppervlakte van 5.300 ha, waarvan 80% ingenomen wordt door sierbomen en -struiken. Ongeveer een derde van de boomkwekerijproducten wordt geëxporteerd. Gezien de vlotte verbindingen, zijn de buurlanden Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Nederland en Duitsland de belangrijkste afzetmarkten.

Over IPM Essen

IPM Essen is wereldwijd de grootste sierteeltvakbeurs en verwelkomt van 22 tot 25 januari 2019 opnieuw de internationale sierteeltsector in Messe Essen. Deze vakbeurs vormt een platform voor nieuwigheden en trends doorheen de hele keten. Ongeveer 1.600 standhouders uit een 50-tal landen presenteren er hun producten en diensten voor de ruime sierteeltsector.

13.11.2018

La Belgique, pays partenaire, offre un Tilia platyphyllos 'Zelzate' à Messe Essen

Les produits arboricoles belges, des produits d'exportation populaires

Les produits arboricoles belges, des produits d'exportation populaires

En 2019, la Belgique sera le pays partenaire de l'IPM Essen, le salon horticole le plus important au monde. Comme annoncé précédemment, le leitmotiv de ce partenariat est « Rooted in Craftsmanship together » (Ensemble, enracinés dans le savoir-faire). Le 12 novembre, le secteur horticole belge a joint l'acte à la parole en plantant un arbre, permettant au site de Messe Essen d'arborer un magnifique tilleul à grandes feuilles. Il se situe juste devant le nouveau Palais des congrès, du côté de la Norbertstraße.

Les forces belges et allemandes se sont jointes pour porter à bien cette action. Du côté allemand, Oliver P. Kuhrt, directeur de Messe Essen et Helmut Ruskamp, vice-président de l'association horticole de la Rhénanie-du-Nord-Westphalie ont participé à la cérémonie. Du côté belge ce sont Koen Vanswijghoven, manager régional pour l'Allemagne chez VLAM ; Pieter Van Oost, secrétaire de la Fédération des horticulteurs et pépiniéristes belges (AVBS) et Lucien Verschoren, président de l'Association des pépiniéristes au sein de l'AVBS, qui ont fait le déplacement jusque Essen. C'est ensemble qu'ils ont mis la main à la pâte afin de planter le Tilia platyphyllos 'Zelzate' de 2,2 m de haut sur le terrain du salon de Messe Essen. Pour commémorer ce moment, un panneau fut également planté à côté du tilleul.

« Grâce à ce tilleul, nous sommes heureux d'avoir un souvenir durable qui atteste de notre engagement en tant que pays partenaire de l'IPM Essen 2019. Nous sommes d'autant plus ravis de pouvoir faire un geste, certes petit mais néanmoins important, pour le climat », déclare Koen Vanswijghoven. De forme ovale à pyramidale, ce tilleul a un feuillage très compact. En été, celui-ci se caractérise par des feuilles vertes foncées presque rondes d'un diamètre de six à douze centimètres. Les feuilles sont feutrées sur leur face inférieure. En juin et juillet apparaissent des inflorescences pendantes jaunes, qui donnent ensuite naissance à des fruits ronds légèrement velus. Ce Tilia extrêmement résistant aux maladies peut atteindre une hauteur de douze à quinze mètres ainsi qu'un diamètre de couronne de quatre à cinq mètres. Au pied de ce tilleul se trouvent dix beaux hortensias Hydrangea paniculata 'Bobo'. De juillet à septembre, ils arboreront des fleurs blanches qui deviendront ensuite rose pâle.

Le secteur arboricole belge

Le tilleul à grandes feuilles présent à Essen fait office de symbole pour l'entièreté du secteur arboricole belge, qui représente une branche importante du secteur horticole du royaume. L'année passée, les exportations belges de produits arboricoles représentaient 104 millions d'euros. Par conséquent, la Belgique fait partie du top 5 des pays exportateurs européens.

Il existe environ 870 pépinières actives en Belgique. Au total, elles occupent une superficie de 5 300 ha, dont 80 % sont des cultures d'arbres d'ornement et de buissons. Environ un tiers des produits arboricoles est exporté. La France est le premier pays acheteur, suivi par d'autres pays voisins de la Belgique : le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Allemagne.

Concernant l'IPM Essen

L'IPM Essen est le plus grand salon professionnel horticole du monde. Du 22 au 25 janvier 2019, il accueillera à nouveau le secteur horticole international à Messe Essen. Ce salon sert de plateforme pour les tendances et nouveautés de la totalité de la chaîne. Environ 1 600 exposants provenant d'une cinquantaine de pays y présenteront leurs produits et services pour tout le secteur horticole.

15.10.2018

België partnerland van IPM 2019

Beursprogramma kleurt zwart-geel-rood

Beursprogramma kleurt zwart-geel-rood

In zijn lange traditie als trouwe standhouder op IPM krijgt België in 2019 opnieuw de eer om gastland te zijn van deze internationale sierteelthoogmis. Niet enkel de gemeenschappelijke kleuren op de vlag verenigen Duitsland en België. Beide Europese burens kunnen ook terugblikken op een lange sierteeltraditie. Onder het motto 'Rooted in Craftsmanship together' wordt het vakmanschap onderstreept, die beide partnerlanden met elkaar verbindt. Naast de openingsceremonie en de exposantenavond zullen de Belgen met talrijke zwart-geel-rode acties bijzondere accenten leggen in Essen.

België, partner van het eerste uur

Al vanaf de eerste editie van IPM in 1982 heeft België vlot de weg naar Essen gevonden, waarbij België zelfs de allereerste buitenlandse standhouder was. Sindsdien is de beurs stevig gegroeid, en ook het aantal Belgische deelnemers nam gestaag toe. Voor de Belgen was het belang van dit internationale ontmoetingsplatform immers snel duidelijk.

Olivier P. Kuhrt, CEO van Messe Essen: „We zijn zeer trots dat België partnerland is van IPM Essen 2019. De Belgische sierteelt presteert erg sterk. Een 70-tal Belgische exposanten tonen hun noviteiten en trends. We willen hen de aandacht schenken die ze verdienen. En waar gaat dat beter dan tijdens IPM Essen, waar jaarlijks de volledige internationale sierteeltsector bij elkaar komt?”

Ook Koen Vanswijgenhoven, regiomanager Duitsland bij VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing), gelooft in deze samenwerking en ziet erin een kans om een extra impuls te geven aan de handelsrelaties tussen de Belgische en Duitse sierteeltsector: “België heeft vanuit zijn rol als partnerland van IPM Essen 2019 gekozen voor het motto 'Rooted in craftsmanship together'. We zullen deze slogan tot leven brengen tijdens de hoogmis in Essen en zo de wortels van onze vriendschappelijke partnerschap versterken.”

Exportkampioen België

Het partnerschap wordt gedragen door VLAM en het AVBS (Algemeen Verbond van de Belgische Sierteelt). Tijdens IPM Essen 2019 pakt de Belgische sector uit met een ruime groepsstand in hal 2. De azalea speelt daarbij een prominente rol. Voor deze sierteeltspecialiteit is België trouwens koploper: 80% van de Europese azalea-productie komt uit Vlaanderen. Jaarlijks worden er 30 miljoen stuks van geëxporteerd. De Gentse azalea was trouwens het allereerste Europese sierteeltproduct dat het Europese BGA-label (Beschermd Geografische Aanduiding) toegekend kreeg.

Ook de Belgische boomkwekerijsector is erg actief op exportvlak. De Belgische boomkwekerijen zijn vertegenwoordigd in de nieuwe hallen 6 en 8. Een demo toont er enkele Buxus-soorten die resistent zijn tegen de schimmel *Cylindrocladium*. Bovendien deelt het Proefcentrum PCS er nieuwe bevindingen over de bestrijding van de buxusrups.

Forum, recepties en acties op de Belgische stand

Het internationale sierteeltforum zet traditioneel het partnerland in de kijker. België zet in 2019 het thema 'Duurzaamheid in de sierteelt van de toekomst' centraal. In het panel zetelen alvast enkele topexperten van de 'Technopool Sierteelt'. Dit platform werd vanuit de onderzoeksinstituten PCS en ILVO samen met de Universiteit en de Hogeschool van Gent opgericht.

Ook de Belgische stand zelf zal bruisen van activiteit. Als partnerland organiseert België o.a. recepties voor enkele internationale delegaties, zoals bv. de Europese boomkwekerijfederatie ENA.

Contact België:

Leen Guffens

Press Officer B-to-B

VLAM vzw | Flanderns Agrar-Marketing-Büro | BE 0454 423 323

Koning Albert II-laan 35 bus 50 | 1030 Brussel

Tel +32 2 552 80 75

leen.guffens@vlam.be

15.10.2018

La Belgique, pays partenaire de l'IPM 2019

Le programme du salon arbore les couleurs noir-jaune-rouge

Le programme du salon arbore les couleurs noir-jaune-rouge

La Belgique, fidèle exposante de longue date à IPM, aura à nouveau l'honneur d'endosser le rôle de pays d'accueil de la grand-messe horticole internationale en 2019. L'Allemagne et la Belgique ne sont pas uniquement unies par leurs couleurs de drapeau. Les deux pays voisins peuvent également se reposer sur une longue tradition horticole. Le savoir-faire qui lie les pays partenaires est souligné par le leitmotiv « Rooted in Craftsmanship together » (Ensemble, enracinés dans le savoir-faire). En plus de la cérémonie d'ouverture et de la soirée des exposants, les Belges donneront le ton par le biais de nombreuses actions noir-jaune-rouge.

La Belgique, partenaire de la première heure

La Belgique était déjà présente lors de la toute première édition de l'IPM en 1982, étant par la même occasion le premier exposant étranger de l'histoire de l'IPM Essen. Depuis, le salon a pris une grande ampleur et le nombre de participants belges est en croissance constante. Pour les Belges, l'importance de cette plateforme de rencontre internationale fut rapidement évidente.

Olivier P. Kuhrt, PDG de Messe Essen : « Nous sommes très fiers que la Belgique soit le pays partenaire d'IPM Essen 2019. L'horticulture ornementale belge est très performante. Une 70aine d'exposants belges montrent leurs nouveautés et tendances. Nous voulons leur accorder l'attention qu'ils méritent. Et quel meilleur moment que lors de l'IPM Essen, où l'entière du secteur horticole international se rassemble chaque année ? »

Koen Vanswijgenhoven, manager régional pour l'Allemagne au VLAM (l'Office flamand d'Agro-Marketing), croit aussi fortement en cette collaboration et y voit une chance de donner un élan supplémentaire aux relations commerciales entre les secteurs horticoles belge et allemand : « Au vu de son rôle en tant que pays partenaire de l'IPM Essen 2019, la Belgique a choisi la devise « Rooted in craftsmanship together ». Nous donnerons vie à ce slogan durant la grand-messe à Essen et renforcerons ainsi les racines de notre partenariat amical. »

La Belgique, premier pays exportateur

Le partenariat est porté par le VLAM et l'AVBS (la Fédération des horticulteurs et pépiniéristes belges). Lors de l'IPM Essen 2019, le secteur belge voit les choses en grand avec un stand groupé dans le hall 2. L'azalée y jouera un rôle prédominant. En effet, la Belgique est leader pour cette spécialité horticole : 80 % de la production européenne d'azalées provient de Flandre. 30 millions de pièces sont exportées chaque année. L'azalée gantoise est d'ailleurs le tout premier produit horticole européen à obtenir le label IGP (Indication Géographique Protégée).

Le secteur belge arboricole est aussi très actif en matière d'exportations. Les pépiniéristes belges seront représentés dans les nouveaux halls 6 et 8. Une démo vous fera découvrir quelques nouvelles sortes de Buxus résistants au champignon *Cylindrocladium*. De plus, le Centre d'essai PCS y partagera ses nouvelles découvertes en matière de lutte contre la chenille de la pyrale.

Forum, réceptions et actions sur le stand belge

La tradition veut que le forum international horticole mette le pays partenaire sous le feu des projecteurs. En 2019, la Belgique a pour thème central « La durabilité dans l'horticulture de demain ». Le jury se composera notamment de quelques grands experts de « Technopool Sierteelt » (Technopole Horticulture), une plateforme mise sur pied par les centres de recherche PCS et ILVO, en collaboration avec l'Université et la Haute École de Gand.

Le stand belge lui-même sera en effervescence. En tant que pays partenaire, la Belgique organisera entre autres des réceptions pour certaines délégations internationales, comme l'Association Européenne de Pépiniéristes, l'ENA.

Contact Belgique:

Vanessa Ringler

Chef Marketing et Promotion France & Europe du Sud

VLAM vzw | Flanderns Agrar-Marketing-Büro | BE 0454 423 323

Koning Albert II-laan 35 bus 50 | 1030 Brussel

T: +32 473 17 40 72

vanessa.ringler@vlam.be