



Essen, 1 juli 2019

IPM Discovery Center 2020 in hal 7 van de Messe Essen

De "helden" van de groene branche krijgen een intrigerend podium

Romeo Sommers is het creatieve brein achter de POS-ervaringswereld op de IPM ESSEN

Het IPM Discovery Center wordt de hotspot voor de vakhandel op de volgende IPM ESSEN. Van 28 t/m 31 januari 2020 staan daar nieuwe inzichten en frisse ideeën voor de succesvolle commercialisering van groene producten en diensten in het middelpunt van de belangstelling. De POS-ervaringswereld krijgt een nieuwe plek in hal 7 van de gemoderniseerde Messe Essen. Creatief directeur Romeo Sommers en zijn team bieden de "helden" van de branche een doeltreffend podium aan. Exposanten krijgen zo een verdere mogelijkheid om hun producten gericht te ensceneren. Bezoekers kunnen tijdens rondleidingen of presentaties in de Speakers' Corner hun kennis uitbreiden en deze direct voor hun eigen zakelijke activiteiten toepassen. Romeo Sommers verradt nu al in een interview de eerste bijzonderheden van de IPM Discovery Center 2020.

Het Discovery Center krijgt een nieuwe locatie op de IPM ESSEN. Welke voordelen vloeien voort uit deze nieuwe plaats?

De Messe Essen werd in de afgelopen jaren gemoderniseerd en op de meest recente stand van de techniek gebracht. De tijdelijke hallen, waarin het Discovery Center zich tot dusver bevond, zijn er in 2020 niet meer. Wij zijn nu aanwezig in het middelpunt van de beurs, in hal 7. Zo krijgen wij meer aandacht en kunnen wij een beroep doen op een moderne infrastructuur. Exposanten kunnen nu over nog een aantrekkelijke plek beschikken om in het kader van de IPM ESSEN op een tweede podium hun aanwezigheid te tonen.

Op welk thema zal het IPM Discovery Center zich in 2020 focussen?

Het IPM Discovery Center is een combinatie van showroom, ontmoetingsplaats, ideeënmederij en Hall-of-Fame. In 2020 willen wij ons motto verder uitbouwen om onze exposanten en hun producten als "helden" te presenteren. Want: de groene branche brengt elk jaar innovatieve producten en concepten op de markt en daarop kan en moet deze ook trots zijn. Het is ons doel om bewustwording te



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201.72 44-898
luise.halfmann@messe-essen.de
Presse-Assistenz | Press Assistance
Claudia Brügger
Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
presse@messe-essen.de
Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201.72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de
www.messe-essen.de
www.ipm-essen.de
Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested



scheppen dat deze trots een USP kan zijn. Wij willen visualiseren waar ondernemingen in de groene branche voor staan. Aan de bezoekers van het Discovery Center presenteren wij geselecteerde "Hero's" in de vorm van ondernemingen, producten en oplossingen. Een bijzondere groene plant krijgt bijvoorbeeld het label "green hero", milieuvriendelijk verpakkingsmateriaal de titel "recycling hero", of een net begonnen bedrijf neemt deel als "Start-up hero".

Waarom kiest u voor superhelden?

Met superhelden kunnen niet alleen in stripboeken en Hollywood-films spannende verhalen worden verteld, maar ook op het Point-of-Sale. Want het gaat er tenslotte om dat wij met succes onze verhalen vertellen. In het IPM Discovery Center ontdekt de handel, hoe deze zich voor de toekomst klantgericht opstelt door zijn eigen identiteit-vormende verhaal te vertellen. En zeker nu met de opmars van online-shopping krijgt de detailhandel in de winkels de kans om zich opnieuw te positioneren.

Hoe zou dat er concreet kunnen uitzien?

Volgens mij geldt met name bij groene producten: online betekent comfort, oriëntatie en prijs, offline betekent ervaring, service en beleving. De voordelen van beide werelden moeten alleen op de juiste wijze aan elkaar worden gekoppeld. In de toekomst moeten de detailhandelaren op de behoeften van de kopers reageren, doordat ze een naadloze koopervaring bieden, verspreid over alle contactpunten. Mobiele apps worden hier steeds belangrijker. Deze bieden de klanten informatie over producten, prijzen en de actuele voorraad, enz. De detailhandel kan deze informatie over het onlinegedrag verder verwerken door de klant de juiste aanbiedingen op het juiste tijdstip te doen. Ik zie het als mijn taak om dit motto onder de exposanten en bezoekers van het IPM Discovery Center kenbaar te maken en ze daarbij aan te moedigen om ongewone, echter daarom meer succesvolle wegen te bewandelen.

Meer informatie en aanmelding onder: www.ipm-essen.de