

Essen, 10. grudnia 2018 r.

IPM ESSEN 2019:

Coraz wyższe zainteresowanie wspólnymi stoiskami

Aż 17 krajów zaprezentuje się za pośrednictwem innowacyjnego formatu ekspozycji

Wysoka liczba międzynarodowych stoisk wspólnych podkreśla znaczenie IPM ESSEN jako wiodącej imprezy targowej dla światowej zielonej branży. Odwiedzający doceniają ten sposób organizacji ekspozycji, ponieważ na różnorodnym stoisku można szybko i efektywnie poznać wiele firm działających w określonym segmencie krajowych produktów.

Belgia

Kraj partnerski targów IPM ESSEN 2019 będzie prezentowany na trzech wspólnych stoiskach. 22 belgijskich wystawców roślin ozdobnych pokaże na wspólnym stoisku w hali 2 przede wszystkim sadzonki, m.in. chryzantemy, rośliny ogrodowe i pokojowe. Belgijskie szkółki leśne będą reprezentowane przez 13 wystawców w hali 6 oraz trzy firmy w hali 8. Ich oferta obejmuje m.in. laur, drzewka, rośliny leśne i żywopłotowe, róże, krzewy ozdobne i młode rododendrony, a także mrozoodporne rośliny pojemnikowe oraz rośliny z bryłą korzeniową lub z odkrytymi korzeniami. Każdego dnia targów na wspólnym stoisku w hali 2 goście będą mogli wysłuchać interesujących wykładów poświęconych bieżącym tematom branżowym.

(Hala 2, hala 6, hala 8)

Chiny

Również Kraj Środka będzie ważnym uczestnikiem IPM ESSEN. Chińskie stoisko wspólne współtworzy siedem firm a ich oferta dotyczy akcesoriów dla zielonej branży, takich jak maty przeciwchwastowe i osłony roślin z włókniny, polarowe osłony przeciwmrozowe, oświetlenie LED, rury bambusowe i donice.

(Hala 8B, stoisko 8B17)



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201.72 44-898
luise.halfmann@messe-essen.de
Presse-Assistenz | Press Assistance
Claudia Brügger
Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
presse@messe-essen.de
Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201.72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de
www.messe-essen.de
www.ipm-essen.de
Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

Kostaryka

Siedem firm zaprezentuje swoją ofertę pod szyldem Consorcio Green Plants na wspólnym stoisku kostarykańskim. Zakres produktów to m.in rośliny ozdobne takie jak aglaonema, figi, dracena, krotón, jukka lub bromelia. Dużą rolę odegrają rośliny in vitro. Consorcio Green Plants współpracuje z wieloma przedsiębiorstwami, aby przygotować możliwie najbogatszą ofertę tego typu. Na wspólnym stoisku będzie także zorganizowane laboratorium in vitro. Ponadto będzie przygotowana obszerna wystawa tych roślin.

(Hala 1, stoisko 1B17)

Dania

Hala 6 po modernizacji obiektów Messe Essen będzie gościć duńską wspólną wystawę. Niemal 50 wystawców pod szyldem Floradania Marketing pokaże krajowy asortyment roślin. Będą to rośliny pokojowe i ogrodowe oraz nowe koncepcje aranżacji z innowacyjnymi akcesoriami. Obecnie popularny trend to rośliny poprawiające parametry powietrza oraz kwiaty zapewniające korzystny klimat w pomieszczeniu. Dla tych produktów zorganizowano salon prezentacyjny na wspólnym stoisku osobny.

(Hala 6)

Francja

„Grown in France, Grown with Love”, czyli „uprawiane we Francji, hodowane z miłością” – pod takim hasłem zorganizowano asortyment francuskich wystawców. Ponad 20 firm zaprezentuje się pod szyldem Val’Hor na dwóch wspólnych stoiskach. W galerii będzie można znaleźć producentów kwitnących roślin doniczkowych, nasion, cebulek i warzyw, takich jak specjalne gatunki pomidorów tarasowych, nowe fuksje, chryzantemy i róże. Stoisko w hali 7 przeznaczono dla producentów róż ogrodowych, drzewek i krzewów. W szczególności skoncentrowano się na unikalnych gatunkach kamelii z małymi kwiatami oraz nowych gatunkach pittosporum.

(Galeria / hala 7, stoisko 7B16)

Wielka Brytania

Szyld Commercial Horticultural Association zgromadzi brytyjskich wystawców na dwóch wspólnych stoiskach. W hali 3 znajdują się rozwiązania techniczne, a na stoisku w hali 7 – rośliny „Made in Great Britain”. Wśród

dwunastu firm są hodowcy róż, jak i producenci lili ozdobnych, clematis lub traw. W segmencie rozwiązań technicznych znajdziemy np. bezobsługowe oświetlenie LED, rozwiązania opakowaniowe lub produkty do pielęgnacji drzewek z plastiku porecyklingowego.

(Hala 3, stoisko 3B37 / hala 7, stoisko 7A24 oraz 7B24)

Indie

Niemal 30 firm współtworzy markę Coir Board of India wspólnego stoiska indyjskiego. Odwiedzający znajdą tam bogatą ofertę zastosowań produktów z włókna kokosowego, a także nawóz kokosowy, torby „grow bag” oraz akcesoria do szklarni. Zaletą tych produktów jest ekologiczność i biodegradowalność.

(Hala 8B, stoisko 8B22 i 8B39 / hala 4, stoisko 4C17)

Izrael

Wspólne izraelskie stoisko będzie współtworzone przez pięć firm. Odwiedzający obejrzą nowe i unikalne hodowle z kraju śródziemnomorskiego. Oprócz nowych gatunków lawendy i roślin odpornych na suszę i wysoką temperaturę znajdziemy w ofercie także warzywa, np. uszlachetnione odmiany peperoni lub batatów. Znajdziemy tu także wiele interesujących, nowych gatunków.

(Hala 2, stoisko 2B15)

Meksyk

Producenci z krajów związkowych Morelos i Mexiko pokażą na wspólnym stoisku ofertę towarów eksportowych, takich jak kwiaty cięte, rośliny zielone lub gruboszowate. Meksykańskich wystawców można spotkać w obiekcie BGI Trade Center, aby omówić możliwości handlu międzynarodowego.

(Hala 1, stoisko 1D12)

Holandia

Holandia jest jednym z największych wystawców na targach IPM ESSEN, dlatego aż dwa podmioty zorganizowały wspólne stoiska.

Royal Flora Holland współtworzy aż 35 wystawców a za główny temat przyjęto tutaj przyszłość zielonej branży. Oprócz kwiatów i roślin firmy

przedstawią także na targach w Essen rozwiązania opakowaniowe i usługi cyfrowe. Goście poznają także propozycje dla organizacji łańcucha dostaw oraz ofertę możliwości logistycznych. W zakresie sprzedaży i marketingu dostępne będą informacje na temat zarządzania klientami, zarządzania sprzedażą oraz marketingu kanałów dystrybucji i marketingu konsumenckiego.

(Hala 1)

BIZZ Holland zaprasza już po raz siódmy do swojego stoiska wspólnego. Design stoiska bazuje na konstrukcji z palet i emanuje świeżością i naturalnością. 58 uczestników zaprezentuje przegląd ofert holenderskich szkółek leśnych: od materiału wyjściowego, przez sadzonki aż po optycznie atrakcyjne produkty; od zadrzewionych alejek i bylin, przez drzewa iglaste i róże aż po krzewy ozdobne. Odwiedzający poznają m.in. ofertę szkółek leśnych z regionów Boskoop, Opheusden, Venlo i Zundert. Firmy zaprezentują nowości oraz aktualną ofertę roślin ogrodowych i drzewek na rok 2019. Ponadto na stoisku będą przedstawione nominacje do konkursu Show Your Colours Award IPM ESSEN 2019 a goście będą mogli głosować na ulubione rośliny.

(Hala 8)

Polska

Polskie stoisko wspólne będzie zorganizowane przez stowarzyszenie Polish Nurserymen Association oraz Agencję Promocji Zieleni. Wśród wystawców znajdziemy m.in. szkółki leśne i firmy handlowe. Oferta obejmie szeroki wybór roślin i drzewek, krzewów i bylin oraz roślin owocowych i bluszczu. Młody asortyment szkółek leśnych jest coraz częściej wytwarzany metodą in vitro. Rośliny są dostępne w różnych wielkościach: od C2 do C200. Klimat w Polsce nadaje się idealnie do produkcji trwałych gatunków szkółek leśnych a rośliny są mrozoodporne i wytrzymałe.

(Hala 6, stoisko 6E33)

Portugalia

Na portugalskim stoisku wspólnym znajdziemy przede wszystkim ofertę śródziemnomorską. Wystawcy zaprezentują wysokojakościowe produkty regionalne, m.in. bluszcze, krzewy, trawy i sukulenty. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się obecnie gatunki takie jak dipladenia, kąciciern, oleander, hibiskus, lantana, krzyżownica, powój i lawenda.

(Hala 6, stoisko 6C25)

Hiszpania

Na hiszpańskim stoisku wspólnym znajdziemy ponad 30 firm, które w 2019 r. zagospodarowali ponad 1000 metrów kwadratowych. Organizacji podjęło się stowarzyszenie FEPEX. Wystawcy pochodzą z regionów Walencji, Katalonii, Galicji, Andaluzji i Wysp Kanaryjskich. Wszyscy specjalizują się w zorientowanej na eksport produkcji roślin ozdobnych i gatunków śródziemnomorskich. Zobaczymy tu np. palmy, oleandry, drzewka oliwne, hibiskusa, dipladenię, stefanotis i allamandę.

(Hala 6)

Sri Lanka

Na wspólnym stoisku Sri Lanki znajdziemy przede wszystkim ofertę produktów z włókna kokosowego. Udział organizuje Coconut Development Authority a na stoisku znajdziemy siedmiu wystawców. Ich oferta obejmuje wyroby z włókna kokosowego stosowane w ogrodnictwie, szklarnictwie, rolnictwie, a także w prywatnych ogrodach.

(Hala 4, stoisko 4A09)

Tajwan

Na tajwańskim wspólnym stoisku będą królować orchidee. Oprócz tych filigranowych piękności znajdziemy tu także materiały niezbędne do ich hodowli.

(Hala 1, stoisko 1B36)

USA

Unia Europejska jest jednym z najważniejszych rynków eksportowych, dlatego nie może tu zabraknąć pawilonu reprezentującego USA. Większość wystawców pochodzi z południowych stanów. Wspólne stoisko jest organizowane przez SUSTA (Southern US Trade Association, branżowe stowarzyszenie eksportowe) oraz Departament Rolnictwa w Waszyngtonie. Odwiedzający znajdą tu m.in. następujące gatunki: hibiskus, bromelia, rośliny tropikalne, kącicierń, a także materiały wyjściowe i wiele więcej.

(Hala 2, stoisko 2A31)

INFORMATION



Również Węgry będą obecne w ramach wspólnego stoiska na targach IPM ESSEN 2019.

(Hala 7)

Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie: www.ipm-essen.de