

# ECO CAMPING

innovativ · nachhaltig · fair



# WER WIR SIND



»Wir sind die Europäische Initiative für nachhaltiges Camping. Umweltschutz rechnet sich! Betriebe mit ECOCAMPING sind sowohl wirtschaftlich erfolgreicher als auch ressourceneffizienter und damit umweltschonender als solche Betriebe ohne ECOCAMPING.«

Marco Walter (Mitgründer von ECOCAMPING)



## Herzlich willkommen bei ECOCAMPING!

Camping ist Urlaub in der Natur, **ECOCAMPING** ist Urlaub mit der Natur. Als Unternehmer wollen Sie Ihren Gästen einen behaglichen, abwechslungsreichen und hochwertigen Urlaub bieten, der sich selbstverständlich auch für Sie rechnet. Nachhaltige Unternehmen zeichnen sich durch dauerhaft umweltgerechtes und sozialverträgliches Wirtschaften aus. Ökonomie und Ökologie in der Campingwirtschaft zu verbinden ist die Grundidee von **ECOCAMPING**.

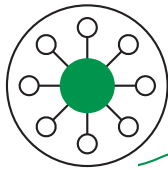
**Wenn Sie sich zum Ziel gesetzt haben, Ihren Campingplatz nachhaltig zu entwickeln, unterstützen wir Sie gern.**

**ECOCAMPING** ist europaweit das führende Managementsystem für Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität auf Campingplätzen. Wir möchten in Zusammenarbeit mit der gesamten Branche einen Beitrag zum Erhalt des Lebens auf unserem Planeten leisten. Und gleichzeitig den Campingunternehmen zu mehr wirtschaftlichem Erfolg verhelfen durch Kosteneinsparungen, verbesserter Organisation, Kundenbindung und Gewinnung von Neukunden. Weitere Ziele sind die Qualifizierung der Unternehmer und ihrer Mitarbeiter, sowie die Verbesserung von Image und Akzeptanz der Campingwirtschaft in Politik und in der öffentlichen Verwaltung.

Pauschale Lösungen stehen in Handbüchern – nur individuelle Betrachtungen bringen Ihre Potenziale ans Licht. Die Grundlage unserer täglichen Arbeit bei **ECOCAMPING** bildet unser breiter Erfahrungsschatz aus der Praxis. Die persönliche Beratung vor Ort, umfassende Analysen und zielgerichtete Workshops helfen Ihnen bei der Optimierung Ihrer betrieblichen Strukturen. Viele Verbesserungsvorschläge können Sie direkt in die Praxis umsetzen.

Aktuell tragen mehr als 200 engagierte Campingplätze in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz, Slowenien und Kroatien die **ECOCAMPING** Auszeichnung. Unabhängig von Größe, Standort, Betriebsform und Struktur kann jeder Campingplatz teilnehmen, egal ob Familienbetrieb, kommunale Einrichtung, Investor, Einzelunternehmer, Firmengruppe, Pächter, Verwalter oder Betreibergesellschaft. Für eine erfolgreiche Teilnahme spielen weder die Größe, der Anteil an Dauercampern, die Betriebsform noch die bisherigen Aktivitäten im Umwelt- und Qualitätsbereich eine Rolle. Jeder wird genau dort abgeholt, wo er steht. **ECOCAMPING** setzt keine großen Investitionen voraus, sondern reagiert flexibel auf die Möglichkeiten des Unternehmens. Die Berater machen Vorschläge, aufgrund derer jedes Unternehmen selbst entscheidet, was es bis wann umsetzen will und was nicht.

# WAS WIR IHNEN BIETEN



## ECOCAMPING MANAGEMENT

Sie wollen es anwenden, das Managementsystem für Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität auf Campingplätzen? Eine gute Entscheidung, weil unser System europaweit führend ist. Wir unterstützen Sie dabei mit über 20 Jahren Erfahrung.



## KLIMASCHUTZ

Sie möchten ein »Klimafreundlicher Campingplatz« werden oder leisten bereits einen Beitrag zum Klimaschutz? Dann treten Sie an und lassen die geforderten Kriterien durch uns überprüfen. Ihr Vorteil: Mit dieser Auszeichnung tragen Sie in eine interessierte Öffentlichkeit, wie klimafreundlich Ihr Betrieb arbeitet.



## EUROPÄISCHES UMWELTZEICHEN und EMAS

Sie wollen Ihr Engagement im Umweltbereich von der Europäischen Union offiziell bestätigen lassen? Dann kommen für Sie in Frage: das Europäische Umweltzeichen (EU-ECOLABEL) oder das Europäische Umweltmanagement-System (EMAS). Wir informieren Sie gerne über deren Voraussetzungen und helfen Ihnen bei der Umsetzung.



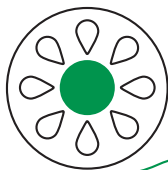
## BEGLEITUNG bei PLANUNGEN

Sie wollen Ihren Platz erweitern? Oder zum Beispiel Ihr Sanitätsgebäude sanieren? Da stehen wir Ihnen zur Seite – mit unserem Know-how und Erfahrungsschatz. Wir zeigen Ihnen Chancen und Potentiale auf, um Sie bei Ihrer Planung zu unterstützen.



## STANDORTANALYSE

Sie denken darüber nach, einen Campingplatz zu bauen? Sind aber unsicher, ob dafür vor Ort die Situation geeignet ist? Wir erstellen für Sie eine Standortanalyse, die alle wesentlichen Kriterien für eine sichere Entscheidung umfasst.



## NATURERLEBNIS

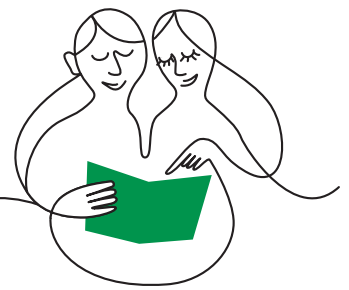
Sie wollen Ihren Gästen besondere Naturerlebnisse bieten? Wir entwickeln mit Ihnen naturnahe Freizeitangebote, die genau auf Ihren Platz abgestimmt sind. So machen Ihre Gäste Urlaub mit der Natur – und lernen diese von einer ganz neuen Seite kennen.



## SEMINARE

Sie wollen Ihren Betrieb weiterentwickeln? Die Qualität Ihrer Dienstleistungen steigern? Da hilft eine individuelle Beratung. Wir bieten Ihnen Inhouse-Seminare zu einer Vielzahl von Themen an, die speziell auf die Bedürfnisse Ihres Platzes und Ihrer Mitarbeiter zugeschnitten sind.

# WIE WIR ARBEITEN ●○



» Neue Horizonte finden, einen Tapetenwechsel wagen, Entdecker sein – als Unternehmer im Campingtourismus bieten Sie Menschen Raum dafür. Sie wollen mittel- und langfristig das Potenzial für eine positive Entwicklung Ihres Betriebes ausschöpfen? Wir helfen Ihnen dabei als Lotse mit den passenden Fragen und Antworten.«

Wolfgang Pfrommer (Chefberater von ECOCAMPING)



## **Eine gute Beratung setzt da an, wo Verbesserungen direkt umgesetzt werden können.**

Wohl keine Art des Reisens ist so naturverbunden wie das Campen. So ist es nur konsequent, dass wir Sie als Campingunternehmer bei Ihren Verbesserungen zugunsten der Natur beraten.

Der erste Schritt zur **ECOCAMPING** Auszeichnung ist die individuelle Beratung direkt auf dem Campingplatz. Sie orientiert sich an den Zielen des **ECOCAMPING** Leitbildes und umfasst eine Analyse aller Betriebsteile zu Umweltschutz, Sicherheit und Qualität. Insbesondere folgende Bereiche werden gemeinsam beleuchtet: Entsorgungskonzept, Energienutzung und -erzeugung, Wassermanagement, Geräte- und Betriebsmitteleinsatz, Platzgestaltung, Arbeits- und Betriebssicherheit, Servicequalität und Gästekommunikation. Bestehende Stärken werden erfasst, Chancen für Verbesserungen direkt vor Ort besprochen und in einem Beratungsprotokoll festgehalten. Daraus wird gemeinsam ein angemessener Maßnahmenplan mit konkreten Zielen, Terminen und Verantwortlichkeiten entwickelt.

Die Verlängerung der Auszeichnung setzt ein kontinuierliches Handeln voraus, das etwa alle drei Jahre vor Ort begutachtet wird. Neben der Umsetzung des Maßnahmenplans gehört auch das Monitoring der Verbrauchszahlen dazu.

Mit Beginn der Zusammenarbeit mit **ECOCAMPING** profitieren Sie von dem breiten Erfahrungsschatz des **ECOCAMPING** Netzwerks.

## **Mobil bleiben. Denn Ihr Markt lebt von der Bewegung.**

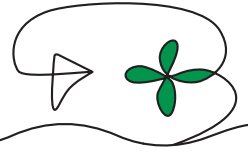
So romantisch das Übernachten in der freien Natur auch sein mag: Ihre Gäste werden Ihren Betrieb hellwach bewerten. Preisbewusst auf der einen Seite, sind Reisende andererseits eine hoch anspruchsvolle Zielgruppe. Auf der Suche nach Exklusivem, Außergewöhnlichem, besonderen Entdeckungen. Schritt zu halten mit diesen Erwartungen ist Ihre Herausforderung – auch in Zukunft.

Schließlich ist die Erwartungshaltung nie größer als im Urlaub. Und: Reisen bringt Vergleichbarkeit. Werden Sie lieber unvergleichlich!

## **Gut, dass die wertvollsten Erkenntnisse für mich gesammelt werden.**

Die Campingwirtschaft und ihre Dachverbände beteiligen sich an den Projekten von **ECOCAMPING**. Auch in der Entwicklung nachhaltiger Produkte ist **ECOCAMPING** bei der Beratung innovativer Unternehmen aktiv. Geschätzt wird **ECOCAMPING** daneben von der Europäischen Union, den Umwelt- und Wirtschaftsministerien und großen Stiftungen, die den nachhaltigen Tourismus fördern.

# ● WAS SIE DAVON HABEN



## Welche Vorteile haben Sie als Camping-Unternehmer?

- Unmittelbarer Einstieg, keine Mindestmaßnahmen nötig
- Vor-Ort-Beratung durch geschultes Fachpersonal
- Gemeinsame, systematische Ist-Analyse Ihres Betriebes und Positionsbestimmung mit Vergleichswerten aus 20 Jahren Erfahrung und der Beratung von über 500 Campingplätzen.
- platzspezifischer Maßnahmenplan mit Zeithorizont für mindestens 3 Jahre
- gebrauchsfertige Arbeitshilfen wie Excel-Tabellen zum Verbrauchsmonitoring
- Erfahrungsaustausch mit Branchenkollegen im Netzwerk (zum Beispiel bei Fragen oder Anschaffungen)
- Zugang zu umfangreichem Know-how in Workshops, Webinaren und Fachinformationen
- Spontane Soforthilfe bei täglichen Fragen und Herausforderungen via Telefon oder Email
- Unterstützung mit Ortskenntnis bei Neubauten, Renovierungen, Investitionsvorhaben etc.
- Unterstützung durch Einbindung in geförderte Projekte zu Branchenthemen

## Welche Vorteile hat ein Campingplatz durch ECOCAMPING?

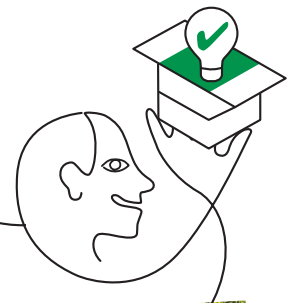
- Verbesserung von Image und Akzeptanz bei den Gästen, der Öffentlichkeit und gegenüber den Behörden
- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Kosteneinsparungen, insbesondere in den Bereichen Energie, Wasser und Abfall
- Verbesserung der allgemeinen Organisation bei Umwelt- und Qualitätsmanagement, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Erhöhung der Arbeitssicherheit und Verbesserung der Gesundheitsvorsorge für die Mitarbeitenden
- Qualifizierung von Unternehmern und Mitarbeitenden durch Schulungen und Workshops/Webinare
- Erfahrungsaustausch mit anderen Campingplätzen
- Profilierung in der nationalen und internationalen Vermarktung durch das ECOCAMPING Logo.
- Unterstützung bei weitergehenden Umwelt-Auszeichnungen wie EMAS oder EU-ECOLABEL



## Welche Vorteile haben die Gäste durch ECOCAMPING?

- Verbindung von Umweltschutz und Komfort
- Preisstabilität durch Einsparungen beim Ressourceneinsatz
- Aufenthaltsqualität durch naturnahe Platzgestaltung
- Freizeitangebote durch Umweltbildungs- und Naturerlebnisprogramme
- Mitgestaltung durch Gästebefragungen

# WIR FÜR SIE! ●○



» Entscheidend sind die Gegebenheiten vor Ort. Deshalb kommt jemand aus unserem Team zu Ihnen. Wir haben Erfahrung aus der mehrfachen Beratung von über 500 Campingplätzen im Gepäck.«

## Neue Horizonte in Sicht. Machen Sie sich auf!

Ein nebenberuflich geführter Campingplatz in Familienregie hat völlig andere Voraussetzungen als ein mittelständischer Betrieb oder einer mit 2.000 und mehr Standplätzen. So individuell wie Ihre Gästestruktur, Lage, Betriebsform, Platzgröße oder Ihr Angebot sind auch die Analysen und Maßnahmen, die **ECOCAMPING** mit Ihnen zusammenstellt.

Gut zu wissen, dass selbst ausgesprochen erfolgreiche Unternehmer, die sich lediglich die begehrte **ECOCAMPING** Auszeichnung verdienen wollten, auf eine Vielzahl von Optimierungsmöglichkeiten aufmerksam wurden. Entscheidend ist dabei nicht, wie weit ein Platz ist. Auch Betriebe, die noch ganz am Anfang ihrer Entwicklung stehen, unterstützen wir entsprechend ihrer finanziellen und personellen Möglichkeiten.

Wir beraten (beispielsweise) Familienbetriebe, kommunale Einrichtungen, Investoren, Einzelunternehmer, Firmen- gruppen, Pächter, Verwalter oder Betreibergesellschaften. Und sind Partner für Campingverbände, Ministerien, Kommunen, Tourismusverwaltungen, Bürgermeister, Planer und Architekten, Ausstatter, Medien und Messen.

**So unterschiedlich die Rahmenbedingungen sind, so individuell ist die Beratung. Von Mensch zu Mensch. Von Profi zu Profi, von ECOCAMPING für Sie!**

**ECOCAMPING** Service GmbH  
■ innovativ ■ nachhaltig ■ fair



**ECOCAMPING Service GmbH**  
Blarerstr. 56 · 78462 Konstanz  
Telefon: +49 7531 282 57-0  
E-Mail: info@ecocamping.de