

Essen, 3. Februar 2017

SOCCERDAYS vom 14. bis 16. Juli 2017

Erste Fußballmesse für Endverbraucher kommt nach Essen

Messe Essen gewinnt neue Fußball-Erlebnismesse für Amateure, Profis und Fans

Vom 14. bis 16. Juli wird Essen zur Fußballhauptstadt Deutschlands: Mit den SOCCERDAYS findet in der Messe Essen die weltweit erste Fußballmesse für Endverbraucher statt. Der Veranstalter Crunchtime Events aus Dortmund verspricht eine moderne Erlebnisplattform für jeden, der sich für Fußball interessiert. Unter dem Motto „Erlebe Fußball in einer anderen Dimension“ erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot rund um Ausrüstung, Ernährung und die Trends im Trainingsbereich. Daneben bieten Sportartikelhersteller, Vereine, Fußballschulen und Fußball-Reiseveranstalter viele Mitmach-Aktionen an.

Die SOCCERDAYS richten sich an Nachwuchsspieler, Amateurspieler, Hobbykicker, E-Gamer, Schiedsrichter, Vereine, Trainer, Sportwissenschaftler, Ehrenamtliche, Verbände, Fans und alle, die den Fußball lieben. Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, freut sich auf die Messepremiere im Juli: „Auf den SOCCERDAYS in der Messe Essen trifft die Branche ihre Zielgruppe. Als Fußballstadt mit riesigem Einzugsbereich und optimaler Verkehrsanbindung bietet Essen für dieses innovative Messeformat ideale Bedingungen.“ Punkten konnte Essen beispielsweise mit der unmittelbaren Nähe zu vielen Bundesligavereinen und einer ausgeprägten Fußballbegeisterung.

Lehrgänge, Futsal und E-Sport-Turnier

Parallel zu den Messeaktivitäten finden Workshops, Seminare und Lehrgänge zu Themen wie Schiedsrichterwesen, modernen Trainingsinhalten, Nachwuchsförderung und Fußballschulen statt. Für aktive Hobbykicker bieten die SOCCERDAYS 2017 die Möglichkeit, sich bei einem Kleinfeldturnier oder beim „Futsal“ richtig auszuzeichnen. Zusätzlich zum „realen“ Kick wird ein hochklassig besetztes „FIFA 2017“-E-Sport-Turnier ausgetragen. Für die aus dem In- und Ausland anreisenden Gamer geht es dabei um ein Preisgeld von 7.000 Euro. In einer eigenen „Kulturarena“ kommen Bücher- und Filmfans auf ihre Kosten.

MESSE ESSEN GmbH
Presseabteilung | Press Department

Messehaus West Norbertstraße
Postfach 10 01 65
45001 Essen | Germany

Fon + 49.(0)201.72 44-244
Fax + 49.(0)201.72 44-249
E-Mail presse@messe-essen.de
www.messe-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

Die SOCCERDAYS finden zukünftig alle zwei Jahre – immer zwischen den großen Fußballerevents wie Welt- und Europameisterschaften – statt. Tickets für die neue Fußball-Erlebnismesse gibt es in Kürze auf www.soccerdays.de.

Weitere Informationen:

www.messe-essen.de

www.soccerdays.de